

# 打造国际旅游消费中心核心区

## 三亚如何破题？

市委八届九次全会系列观察之三

本报记者 李少云

在刚刚闭幕的全国两会上，海南省省长刘小明话语掷地有声：“谁要伤我们的口碑，我们就要砸谁的饭碗！”“We are ready!”“请到天涯海角来，这里四季春常在。”这些话语既彰显出海南整治旅游市场的坚定决心，也向全球发出热情邀约。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是谋划“十五五”发展的关键之年，更是海南自贸港封关运作、扩大开放之年。对于三亚而言，这无疑是在改革开放和高质量发展进程中的重要节点。全国两会会场内誓言铿锵，会场外三亚已蓄势待发。两会的余音在琼州大地回响，南海之滨的改革浪潮正汹涌澎湃。

“我们要瞄准国际旅游消费中心核心区发力！”3月10日，市委八届九次全会发出了振奋人心的动员令，汇聚起三亚旅游高质量发展的磅礴力量。



航拍cdf三亚国际免税城。  
本报记者 李学仕 摄

### 1 为什么是三亚？

翻开3月10日市委八届九次全会审议通过的《中共三亚市委关于深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，全力建设世界知名热带滨海城市、在海南自由贸易港建设中挑大梁当先锋的决定》，不难发现，“打造国际旅游消费中心核心区”在“一标杆、五个区”中被置于突出位置，位列“五个区”之首。

打造国际旅游消费中心核心区，为何如此受重视？这一战略抉择并非偶然，而是多重时代使命与三亚自身独特优势相互交织、共同作用的结果。

首先，这是国家战略的使命驱动。海南自贸港建设是国家改革开放的“关键棋”，肩负着探索新时代对外开放新路径的历史使命。三亚作为海南“三极一带一区”协调发展新格局中的重要一极，是海南自贸港建设的前沿阵地和重要窗口，被赋予打造国际旅游消费中心核心区的重任。市委八届九次全会明确指出，三亚要在把海南自贸港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户中挑大梁、当先锋。其核心路径之一，就是通过旅游消费的高水平开放，吸引全球优质资源要

素集聚，形成强大的全球资源配置能力，为海南自贸港建设提供有力支撑。

其二，是资源禀赋的天然优势。三亚拥有独特的自然资源、优越的地理位置和利好的政策优势，是海南“三度一色”资源优势集中叠加的璀璨明珠。近年来，三亚的免税购物、邮轮游艇、低空飞行等新兴业态蓬勃发展，离岛免税业务更是展现出强劲的发展势头。今年春节期间，三亚离岛免税市场消费热情高涨，春节8天，离岛免税销售额达14.4亿元，占全省比重超六成，充分展现出三亚在打造国际旅游消费中心核心区方面所蕴含的巨大潜力。

其三，是产业升级的迫切需求。当前，全球旅游业正从传统观光向“消费+体验+服务”综合模式深刻转变。三亚作为国际旅游目的地，亟需突破同质化竞争瓶颈，通过“旅游+消费”双轮驱动，构建以高端消费、文化体验、科技赋能为特色的现代旅游产业体系。这不仅为三亚旅游业自身发展的需要，更是顺应全球旅游业发展趋势、提升城市竞争力的必然选择。

由此可见，打造国际旅游消费中心核心区，三亚责无旁贷、使命在肩。

### 2 当前进展如何？

今年全国两会政府工作报告对实施提振消费专项行动作出系统部署，提出加快数字、绿色、智能等新型消费发展，释放文化、旅游、体育等消费潜力。

在此大背景下，三亚交出了一份亮眼的成绩单。春节期间，三亚共接待游客256.87万人次，实现旅游总收入67.06亿元，在2024年同期火热的旅游市场保持平稳增长，接待人数及旅游总收入双双稳居全省第一，展现出强劲的旅游市场活力。

自海南自由贸易港建设启动以来，随着时间的推移，全球视野下新机遇不断涌现。锚定国际旅游消费中心核心区建设目标的三亚，取得了哪些成效？

答案体现在“堵艇”的盛景中。在旅游高峰期，平均每天有超过700艘游艇出海观光，三亚的游艇游异常火爆，海钓、尾波冲浪等特色海上游乐项目已成为游客在三亚体验“玩海”乐趣的新选择。游艇“排队出海”现象的背后，是三亚积极推进国际游艇中心建设，努力促使游艇“免担保”与“零关税”政策有机结合，通过制定“一船一策”“一企一策”等针对性措施，为游艇产业的蓬勃发展提供了强大动力。

答案也体现在熙熙攘攘的购买人群中。离岛免税销售持续火爆，跨境电商消费再创新高，“来三亚，买全球”已成为游客在滨海惬意度假时独特的消费体验。这些新业态的火热发展，离不开三

亚的一系列努力。近年来，三亚加快中国（三亚）跨境电子商务综合试验区建设，培育壮大跨境电商企业主体，引导试验区内的企业开展跨境电商B2B业务，推动三亚保税物流中心（B型）扩大运营；充分发挥离岛免税购物政策效应和溢出效应，培育发展“首店、首牌、首秀、首发”经济，引导经营主体推动离岛免税销售扩量、提质、增效，丰富品牌品类，确保畅销品供应，加快免税品品牌、品种、价格与国际原产地“三同步”进程；持续优化监管和提货方式，扩大免税店邮寄仓空间。

答案还体现在游客们笑意盈盈的脸庞上：鹿回头、天涯海角、大小洞天等传统景区免费对外开放，“夜间游”“文体游”“亲子游”等新业态持续上新，邮轮旅游试验区建设加速推进，更多邮轮航线实现高效互联互通，进一步拓展了旅游版图。同时，“新业态立法+行业新标准+一户一码信用监管体系+放心游先行赔付”等机制创新保障游客安心消费，26条境外航线开通方便国际游客进出，“三亚度假”正成为万千家庭度假休闲的幸福首选。

答案更体现在一个个正在落地建成的文旅项目中。中免太古里、超级万象城、宽窄巷子·海棠故事、超级地中海、迪斐世、Hello Kitty主题酒店等一批具有强大市场引爆效应的旗舰型、标志性旅游项目正在加快建设。

由此可见，三亚在打造国际旅游消费中心核心区的进程中，成效显著、前景可期。

### 3 未来如何打造？

春风浩荡战鼓急，南海潮涌万象新。当海南自贸港建设的春雷激荡琼州大地，三亚正以“开年即冲刺”的姿态，聚力打造“一标杆、五个区”。市委八届九次全会擘画了清晰的蓝图，更彰显着勇立潮头、破浪前行的改革雄心。

站在海南自贸港封关运作倒计时的历史节点，三亚将如何挑大梁、当先锋，发力国际旅游消费中心核心区？答案就写在春天奋进的篇章里。

市委八届九次全会提出，将加快旅游业转型升级高质量发展，努力打造国际旅游消费中心核心区，全面提升三亚旅游形象。

蓝图绘就，路径清晰。三亚将大力推进世界级旅游度假区创建，谋划招引具有国际影响力的旗舰型旅游项目；加快景区焕新升级，布局大型综合性消费商圈与高品质休闲街区，

引进培育高端酒店品牌，推进民宿产业特色化集群化发展等。

为提振消费，三亚将持续扩大离岛免税消费，丰富免税商品供给，推动离岛免税购物和旅游消费新场景有效衔接。培育发展新型消费，打造数字消费、绿色消费、体验消费等新型消费场景。扎实做好外资、外贸、外国人“三外”工作，促进国际旅游消费回流。

站在改革开放的新起点上，三亚已奏响“走在前列”的春日序曲。以奋斗为笔、热土为卷，三亚正汇聚起破浪前行的坚定信心 and 强大力量，向着聚力打造“一标杆、五个区”的目标阔步前行。

三亚旅游，未来可期！在这片充满活力的热土上，国际旅游消费中心核心区正在崛起，未来必将呈现出一个世界知名宜居宜游宜业热带滨海城市的新形象。



图一：在蜈支洲岛旅游区，游客纷纷体验水上项目，畅享海上乐趣。  
本报记者 陈聪聪 通讯员 陈文欣 摄

图二：春节期间，三亚游艇出海游火热。  
本报记者 李学仕 摄