

## 护航旅客返乡路

### ——海南备战离岛高峰一线见闻

新华社记者 吴茂辉 郭良川

春节假期接近尾声,作为连接海南与内陆的水上通道,琼州海峡的旅客离岛保障工作迎来“大考”。面对复杂的气象挑战和巨大的交通压力,海南多部门联动,全力护航旅客安全、高效、舒心返乡。

连日来,海口新海轮渡码头有限公司经理梁建英带领团队每日紧张忙碌。面对预计中的101万辆次进出岛车辆和408万人次春运旅客流量,他们早已做好准备。公司不仅全面升级了服务设施,还增加了运力。其中,增开新能源车专用运输船舶、专班及泊位,每日可保障约3500辆新能源车过海需求。

2月1日下午,记者在海口新海港、秀英港看到,现场秩序井然,车辆通行顺畅。在待渡区,来自武汉的旅客韦先生启动车辆,在工作人员引导下顺利登船。他买的是下午2点40分的船票,4点左右就登船了。“只等了一个多小时,在早上停航影响下还能这么快,比去年强多了。”韦先生说。

不仅要让旅客走得,还要让旅客走得舒心。在服务提升方面,海口新海轮渡码头有限公司完成船舶硬件设施升级,同时增加11000余人次的安保、保洁人员和志愿者,加强秩序管理和服务。在秀英港学雷锋志愿服务站,大学生志愿者曾严从大年初一坚守到初五,热情服务每一位咨询、求助的旅客。“想为家乡出份力,让外地游客对海口有好印象。”曾严说。

以往,不少司机抱着“赶早不赶晚”的心态前往港口,不料因大量车辆在港口积压而“欲速则不达”。在距离新海港约4.5公里的车辆分流点,由交警、海岸警察、应急救援队等部门人员组成的队伍,24小时对进港车辆进行

疏导,严格按照“距离开船时间不超过2小时到港”的条件予以放行或者疏导到其他路段。

这几天,琼州海峡昼夜温差较大,夜间至早晨容易出现大雾,造成间歇性停航。如1日早上停航了两个多小时,夜间又停航近一个小时。海口及时通过媒体、微信、短信等平台,向旅客发布停航、复航信息,有效引导车、客择时过海。同时在通往港口的道路沿途设置服务点,备足方便面、水、面包、纸巾等应急物资,保障待渡旅客基本生活需求。

安全是离岛保障的生命线。“‘绿源一号’,你船左前方有渔船作业,请保持安全距离,注意航行!”在琼州海峡船舶交通管理中心,大屏幕实时展示进出岛人流、车流及水面船舶、气象信息。海事值班人员24小时值守,通过高频对讲机时刻提醒船舶注意航行安全。

海口海事局指挥中心副主任冯英辉说,海事部门采取多项措施保障运输安全。如与气象部门密切协作,多渠道发布气象预警,指导企业和船舶提前应对;加强动态监控,增设值班台,加大“点对点”提醒,实时观测海面能见度等。

夜幕下的琼州海峡灯火通明。2日凌晨1时,渡轮“五指山号”缓缓驶离海口新海港,甲板上,不少游客举起手机拍摄海上夜景。

据统计,正月初四至初五中午12时,琼州海峡由海南岛方向共发送车辆33449台次、旅客130828人次,未发生一起安全事故。

海南离岛高峰仍在继续,各项保障工作也在有条不紊进行。

(新华社海口2月2日电)

## 全国铁路 迎来返程客流高峰

新华社北京2月2日电(记者樊曦王优玲)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月2日正月初五,铁路春运迎来返程客流高峰,预计发送旅客1450万人次,计划加开旅客列车1501列。2月1日,全国铁路发送旅客1338万人次,运输安全稳定有序。

随着春节假期进入后半段,务工人员陆续返岗,铁路客流逐渐走高,增长态势明显。从铁路12306车票预售情况来看,2日热门出发城市主要有北京、成都、广州、武汉、西安、重庆、上海、郑州、南京;热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、深圳、武汉、西安、杭州、重庆、郑州;深圳至香港、南宁至广州、北京至上海、西安至成都、武汉至上海、武汉至深圳、沈阳至北京、武汉至广

州、成都至西安、广州至香港等区间客流较为集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰,加大热门方向运力投放力度,落实便民利民举措,努力保障旅客平安、有序、温馨出行。国铁北京局集团公司北京各大车站积极应对到站客流高峰,与公交、地铁等单位紧密协调联动,及时共享客流信息,协调增加高峰时段公交、出租车运力,方便旅客接驳换乘;国铁太原局集团在太原至运城、大同,大同至秦皇岛、呼和浩特等区间增开旅客列车20列;国铁郑州局集团在高铁列车上推出红焖羊肉等地方特色菜,为旅客提供“一盒好饭”;国铁武汉局集团在部分车站为集中返岗的务工人员开设候车专区,安排专人引导和专用通道,保障务工人员快速进站。



## 南极考察队的别样新春

考察队员迟旭朋(左)和武佳星在船载实验室对南极浮游生物进行分样(1月26日摄)。

执行中国第41次南极考察任务的“雪龙2”号正在阿蒙森海进行大洋调查。远隔重洋,年味不减,考察队员们一起动手包饺子、一起吃年夜饭、观看“雪龙2”春晚,在地球最南端度过难忘的海上新春。短暂休息后,队员们又投入到紧张的考察工作中。 新华社发



# 邂逅冰雪之约 点亮冬日经济

新华社记者 初杭 马锴 张瑜

这是2月1日在哈尔滨松花江冰雪嘉年华拍摄的“滨滨”和“妮妮”。

新华社发

### ■ 冰天雪地“热”,新春冰雪活动绚丽上新

“下雪了!我们要上山冲粉雪!”7岁的何明奇难掩兴奋。今年春节假期,家住海南的她随父母跨越千里,来到位于新疆乌鲁木齐县的丝绸之路山地度假滑雪场过新年。

“日间客流量同比增长20%,夜场人数翻两番,酒店几乎满房,来自广东、四川、重庆、陕西的雪友越来越多。”丝绸之路山地度假品牌中心经理庄红介绍,度假区推出环线观光加滑雪套票,“一站式”滑雪度假体验让游客充分享受团聚时光。

在黑龙江的哈尔滨冰雪大世界,巨型冰雕错落林立,穿行其间仿佛走进梦幻般的童话王国。“太不可思议了,我被哈尔滨的冰雪魅力深深折服。”来自津巴布韦的“00后”游客莎龙说。

去年冬天以来,“尔滨”魅力持续释放,吸引着越来越多的中外游客。哈尔滨桔子假期旅游有限公司总经理王洪欣介绍,今年1月以来,公司已接待来自澳大利亚、印度尼西亚、新加坡、马来西亚等国家和地区的100多个入境旅行团。

“很多国外游客是通过社交平台认识了黑龙江,并选择来到这里旅行。”王洪欣说,近期外籍游客自由行和小型包团旅游人数也越来越多。

传统冰雪旅游目的地人气持续高涨,南方省份冰雪旅游休闲消费也日益蓬勃。

位于安徽省六安市金寨县西莲村的莲花山滑雪场,是华东地区知名的一处滑雪场。莲花山滑雪场负责人介绍,预计今年雪季能接待游客超7万人,综合收入将突破1000万元。

西莲村党支部书记何琼介绍,村里和滑雪场签订了合作协议,按门票收入进行分成。经过初步估算,今年仅门票就能给村子带来40多万元收入。

到辽宁泡养生温泉,赴内蒙古观冬日火山,还是去新疆看天马踏雪?春节期间,各地文旅部门纷纷向游客发出热情邀约,并结合地区特色推出了“冰雪+”旅游产品和各类丰富的冰雪活动。

在雪地里尽情撒欢后,泡个通体舒泰的澡,“滑雪+洗浴”已是东北冰雪游吸引南方游客的拳头产品之一。在沈阳体验滑雪和洗浴后,杭州游客梁慕慕感受到“天花板级别的服务”,“这里的洗浴中心能泡汤、搓澡,还能品尝美食、玩游戏”。

在内蒙古乌兰察布市的乌兰哈达火山地质公园,冬日雪原上的30多座串珠状火山群景色壮观,引来众多游客。在附近经营民宿的郭晨慧在朋友圈记录下自驾车辆蜂拥而至的盛况,“过年期间,我们的民宿房间供不应求”。

在新疆阿勒泰市里骑天马赏美景、呼伦贝尔大草原上体验冰雪那达慕、长白山下穿越千重雪浪等等,独特的冬季景观融合旅游产品不断开发推出,各地冰雪消费市场正展现出澎湃活力。

### ■ 用好“冷资源”,科技“加料”体验升级

3秒就能加热的围巾、温暖的毛绒玩偶、吉祥物“滨滨”“妮妮”手抱枕毯……春节期间,位于哈尔滨市中央大街的亚冬会官方特许商品零售店,多款好看又保暖的新产品受到游客欢迎。

“几款发热产品内含有石墨烯材料,有三档温度可供调节,为消费者带来科技感十足的保暖体验,传递科技亚冬、人文亚冬的理念。”生产商有关负责人赵超说。

在哈尔滨冰雪大世界的《冰龙寻珠·全感VR》文旅项目,游客只需戴上VR(虚拟现实)眼镜,便可沉浸式体验以中国神话为背景的“冰河宇宙”。这款以冰雪为主题的文旅元宇宙产品,一经推出就获得不少游客青睐。

面向未来万亿级冰雪大市场,科技是延伸产业链的关键。

在吉林省的多个滑雪场租赁区,一款被雪友视作“黑科技”的碳纤维滑雪板备受欢迎。该滑雪板由吉林化纤集团研发,具有重量轻、强度高、耐低温、耐腐蚀等特点。

“东北企业要抢抓冰雪机遇,积极投身高科技装备的研发。”吉林化纤集团有限责任公司销售中心高级主管周志有说,“从雪友反馈来看,这款碳纤维滑雪板市场潜力较大,今后我们也会研发推出更多高品质产品。”

研发3D打印定制化头盔,根据脚位位置任意改变造型的冰刀鞋,戴上虚拟现实VR设备体验滑雪、冰雕创作等等,有了科技赋能,冰雪装备更加“硬核”,冰雪活动场景空间不断创新延伸。

记者注意到,各地依托科技力量持续升级冰雪基础设施,优化服务保障能力,更好激活“冷资源”。

——基础设施焕新升级。在新疆丝绸之路山地度假区,春节前刚刚增设一批新型服务设施和项目,其中全长410米,宽1.3米的“高速魔毯”格外瞩目,它同时可以容纳三人并排搭乘,这种新型传送装置能大幅减少等待时间,让雪友获得更畅快的滑雪体验。

——配套工程智能守护。“光影魔幻秀马上开始,大家再仔细检查一下应急电源车的电缆接头!”春节期间,长春市南溪里四季雪公园,供电员工吕思源正在现场值守。今年春节,国家电网长春供电公司传统人工巡检基础上,还结合无人机开展智能巡检,出动磁悬浮飞轮发电车进行智能控制,以充足电力支撑每一场冰雪赛事及活动。

——交通服务持续完善。“智游阿勒泰”等平台推出门票预约等贴心功能,依托互联网平台落地自驾、异地还车服务兴起,这个春节,游客在新疆阿勒泰地区的旅行体验更加放心、舒心。“我们连续两年到阿勒泰过春节,今年各项服务更加完善,全家人都觉得很开心!”来自广东的游客张勋说。

### ■ 魅力“滚雪球”,冰雪经济人文交融发展

一眼望不到边的查干湖冰面上,口喷热气的马匹拖动绞盘,2000米长的渔网被从湖水中拖出,一条条肥硕的湖鱼在冰上摇头摆尾,捕鱼人露出收获的笑容,围观游客发出阵阵惊叹与喝彩。

作为国家级非物质文化遗产代表性项目,查干湖冬捕至今沿用人工凿冰、马拉绞盘、冰下走网等传统捕鱼方式,这一北方少数民族的捕鱼传统可追溯至辽金时期。

2002年起至今,吉林省松原市连续举办23届查干湖冬捕节,挖掘传统文化、开发旅游产品,为冰雪经济持续赋能。除了体验冬捕,在松原市的鼎润文化创意产业园,游客还可以欣赏精美鱼皮画,亲手制作鱼皮制品,在互动中真切感受文化魅力。

如今,产自湖中的渔获依旧满满,源自文化的“渔获”日益丰盈。2024年,查干湖景区全年累计接待游客347.16万人次,实现旅游综合收入30.55亿元。

这是中国多彩冰雪文化为经济赋能的缩影。当前,冰雪文化不断提升冰雪经济活动的附加值,激活创造力。

在阿勒泰地区,人类滑雪起源地博物馆在春节前夕开放,成为众多雪友滑雪之余的新打卡点。馆内陈列的古老毛皮滑雪板、木制雪杖等展品,向人们展示着这里悠久的滑雪历史与深厚的冰雪文化。

在博物馆的文创区,脚踩毛皮滑雪板等不同造型的“雪怪阿乐”系列文创产品备受消费者青睐。“雪怪阿乐是集合阿勒泰冬季元素创造出的文创IP,目前已推出毛绒玩偶、吉祥物盲盒等80多种产品。”设计者阿尔斯别克·努汉说,传统冰雪文化和现代文化相融合提升了设计魅力。

宝贵的人文资源成为各地冰雪经济的新名片,也带来别样的发展机遇。

在沈阳市举办的辽宁省稻田冰雪运动会上,身着传统服饰的锡伯族射箭选手成为外地游客摄影定格的焦点。来自江苏的游客张亮说:“锡伯族村民的服饰太酷了,射术也很精准,这场冰雪运动会太棒了。”

辽宁省体育局群体处处长王海泉表示,本届赛事活动集乡村冰雪运动的民俗、年俗及锡伯族特色于一体。截至目前,该运动会已连续举办4届,实现了让更多人参与冰雪活动的初衷,拓宽着特色旅游的维度。

以冰雪文化、赛事活动为依托,辽宁各地冰雪消费持续升温。相关预测显示,春运期间,辽宁省跨区域人员流动量约1.96亿人次,以沈阳、大连等城市为目的地的春节旅游订单量同比快速增长。

从查干湖的千年渔猎文化,到阿勒泰的人类滑雪遗迹,生生不息的传统成为冰雪经济发展壮大提供着丰厚滋养,也为冬日冰雪世界带来令人神往的文化浪漫。

(新华社北京2月2日电)