

## 三亚150余项主题活动 “助燃”旅游市场 抢占“暑期档” 打造“热经济”

本报讯(记者 胡拥军)7月11日,2024年三亚市暑期旅游专题新闻发布会召开。记者从会上获悉,三亚以“龙腾三亚,清凉一夏”为主题,围绕文化探索、雨林漫步、帆船体验、亲子成长、研学旅行、夏令营等暑期旅游市场热门需求,创新打造具有三亚特色的暑期旅游产品,策划推出音乐会、艺术节、“村BA”、寻找三亚最美泳池等150余项文体活动,为市民游客打造一个“周周有活动”的精彩假期、热闹假期、暖心假期。

### 多元产品供给 精品研学“嗨起来”

三亚提前谋划,充分调动各方资源,联合各涉旅企业推出上百款毕业季、亲子游等主题的暑期旅游产品,孩子们可以参与帆船、高尔夫、潜水等主题夏令营,体验海岛研学旅行新玩法,丰富假期旅游体验。依托崖城学宫、大小洞天、亚特兰蒂斯、南繁科普基地、红色娘子军等研学资源,围绕古城文化、深海文化、南繁文化、红色文化、黎苗民族文化,三亚推出暑期10条研学精品线路,让孩子们感受热带滨海旅游城市多样化的魅力。

天涯海角、大小洞天、鹿回头景区在实施好免门票政策基础上,推出优惠套票、亲子套票、商家折扣等促销举措。大东海、后海推出海上娱乐项目优惠产品,深挖暑期旅游市场消费潜力,激活暑期旅游市场。

### 主题活动引流 打造热闹旅游假期

暑期,三亚以“龙腾三亚,清凉一夏”为主线,谋划推出150余项主题活动,有非遗主题的崖州民歌专场演出,有结合当前热点推出的“滨海看球季、三亚GOAL嗨啤”欧洲杯城市

主题营销活动,还有音乐节、艺术节、“村BA”等,活动多多、精彩纷呈,市民游客可通过“三亚放心游”平台的文旅活动日历进行详细了解。

三亚市旅文局联合第三方平台策划推出“三亚最美泳池”主题活动,包含泳池相亲大会、最美泳姿、泳池篮球赛、亲子运动会等内容,让市民游客解锁泳池娱乐新方式、新体验,做大做强三亚暑期“亲水活动IP”。通过将全市的最美泳池“晒”给广大网友,为暑期旅游市场精准有效引流,助力消费增长。

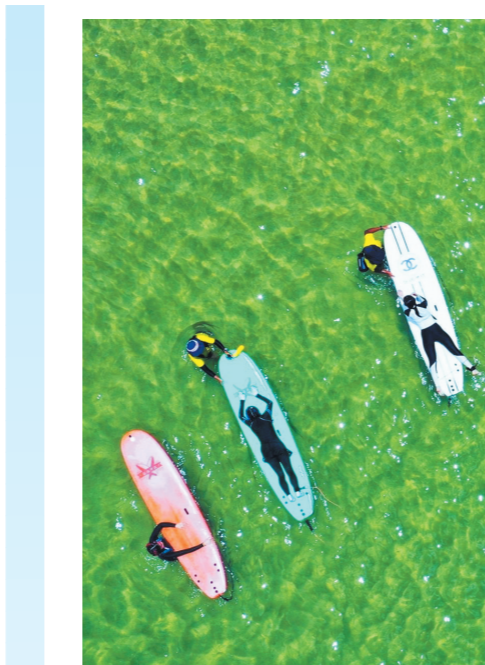
紧抓暑期旅游消费增长期,三亚推出“机票+免税”消费券促销活动,游客预订入岛机票即可领取500元的无门槛免税消费券。此外,各免税企业也结合自身特色推出了系列主题活动,优惠多多、好礼多多、惊喜多多,让广大游客乐享三亚免税“欢乐购”福利。

### 旅游服务增效 营造暖心旅游假期

聚焦潜水等游客重点关注领域,三亚创新监管机制,在全省率先实施潜水教练“一人一码”制度,将潜水从业人员的相关信息以二维码的形式呈现,一方面,健全从业人员监管信息;另一方面,引导游客选择优质、合规的潜水商家,打造三亚放心潜水品牌。

此外,三亚还发挥市整治办作用,以“零容忍”的态度,严厉打击潜水市场等重点领域违法违规经营行为,以良好的市场环境迎接暑期旅游市场的到来。同时,健全网络监测+三亚放心游高效协同联动处置机制,紧盯评论区、留言板等反映旅游诉求的主要区域,时刻关注游客对服务质量的反馈,不断改进服务质量,提升服务质量的稳定性和可靠性。

本版图片由本报记者 李学仕 刘琪成 实习生 江文滔 摄



7月8日,在海棠区皇后湾,游客学习冲浪。



游客在大东海海边打沙滩排球。

## 全城发力深耕旅游市场,旅游产品更加个性化 来三亚 嗨一夏

本报记者 胡拥军

这个暑假,人们出游的热情高涨。连日来,记者从三亚多个酒店、景区了解到,随着暑期的到来,三亚旅游人气渐旺。“注重体验感、增强互动性”成为今年暑假三亚旅游市场一大特色。为迎接暑期游小高峰,三亚旅游行业共同发力,在产品质量方面深耕细作,推出众多精彩纷呈的旅游产品。

### 1 热情洋溢 暑期旅游持续升温

7月11日,在鹿回头景区门口,游客纷至沓来,来自河北的饶女士一家就在其中。“只有观世界,才能有世界观。这次趁着暑假带孩子出门看世界,希望这趟旅途能让孩子增长见识,有所收获。”饶女士说,她与12岁的儿子将在三亚停留4天,入住亚特兰蒂斯酒店体验酒店内游乐项目,前往蜈支洲岛、鹿回头等景区享受三亚热带风情。

“明显感觉到三亚暑期游的热潮已经到来。”三亚民间旅行社负责人林先生介绍,7月份以来该旅行社接待的游客量明显上升,最多的一天达2000人次。

当天,在亚龙湾五号度假别墅酒店,不

少游客聚集在酒店休息区,在习习海风中一边喝饮料,一边聊天。在酒店游泳池里,不少小朋友在父母的陪伴下嬉戏玩水。

入住亚龙湾喜来登酒店的张先生告诉记者,在这个季节来三亚旅游不仅价格实惠,而且度假舒适度更高。

三亚各景区迎客量也有明显提升,主要以亲子游、学生游、会奖游等为主。7月以来,天涯海角旅游区日均接待人数6000余人次,呈现出增长的良好态势。亚龙湾热带森林公园日迎客超4000人次,以学生居多。大小洞天景区、南山景区的迎客量也有所增长。

### 2 丰富供给 深挖旅游市场潜力

为迎接暑期游,三亚全城发力,深耕旅游市场。市旅游发展局精心策划推出一系列丰富多彩的活动,于7月1日在三亚凤凰国际机场国际航站楼策划了“Chill心动传送带”惊喜计划,向到访三亚的国际游客展示热带滨海旅游城市热情、亲切的待客之道;7月-9月,三亚接连举办2024年三亚西岛生态艺术节、“滨海看球季、三亚GOAL嗨啤”欧洲杯城市主题营销活动、三亚经济圈热带雨林挑战赛、2024艺术盒子旅游文化月、第九届全国大学生生物医学工程创新设计竞赛、华语辩论世界杯名校邀请赛、2024亚特兰蒂斯超级暑假等精彩活动,并计划引进明星演唱会、音乐节等,丰富暑期活动内容。

市旅游发展局高级总监马南介绍,今年暑期,针对入境游市场,三亚主要从旅游产品、宣传营销、境外航线开发三个方

面入手,多措并举,提升三亚旅游在国际市场的知名度。重点借助香港、新加坡等国际航空枢纽,推动航班加密并连接全球重要航点,打造“一程多站”旅游产品,提升三亚境外航线网络的通达性。探索和开发更多境外往返三亚的航线,争取推动开通“三亚⇌南京⇌大阪”“太原⇌三亚⇌新加坡”“三亚⇌莫斯科”等航线,加速落实三亚至俄罗斯、新加坡及远东地区等境外重点客源地区航线的筹备工作。

为做好暑期游的接待工作,三亚旅游主管部门加大明察暗访力度,清理虚假旅游广告,严厉打击和查处旅行社低于成本价的经营行为,强化旅游监管和行业自律。截至7月8日,“三亚放心游”平台保障商户已突破25.3万家,涉及“吃住行游购娱”等行业,实现旅游消费投诉“先行赔付”全覆盖,平台承接投诉总量共4390笔,累计挽回消费者损失184.55万元。

### 3 精准发力 旅游产品精彩纷呈

发力暑期旅游市场,三亚旅游行业推出亲子休闲游、毕业狂欢游、夏日之约等多种主题产品,水滑道、直升机观光等游玩品类精彩纷呈,给游客带来多样化体验。

为满足游客需求,三亚酒店针对暑期不同客群特点,推出多种套餐。“对于喜欢安静的客人,我们在房间的阳台为客人提供烛光晚餐,客人可以在房间内,一边享受晚餐,一边吹着海风看海景;针对毕业生,酒店推出毕业季套餐;亲子客群在暑期客群中占很大比重,酒店专门开发出‘童心同行’套餐,提供儿童餐及儿童游乐体验。同时,酒店还联动免税店为游客提供免税购物优惠券,深受客人喜爱。”海棠湾天房洲际度假酒店销售总监蔡立威介绍。

为迎接暑期游客,旅行社下足功夫,开发小包团、定制服务、一日游、周

边游等丰富的产品,满足游客的多样化需求。

荣登“夜游主题公园”排名前十的三亚海棠湾梦幻海洋不夜城积极策划,根据“80后”亲子家庭、“95后”Z世代人群等不同客群的兴趣点及市场消费动向,精心打造极具夏季清凉、夜游特色的“冰爽戏水季”“海棠湾小小旅行家”等活动。同时,该景区作为“海南省中小学生研学实践教育基地”、首批“三亚全域旅游研学旅行实践教育基地”,依托自身在海洋动物资源与保育方面的优势,开发“小小保育员”“小小科普讲解员”“小小潜水员”等课程,让孩子们学有所得、学有所乐。



一句“我在三亚很想你”,道出三亚的热情好客。



大东海海边人潮如织。