



日前航拍三亚国际免税城、众多高端度假酒店和商业综合体云集的海棠湾。
本报记者 李学仕 摄

三亚这块金字招牌“够亮”—— 离岛免税“欢乐购”让游客“满载而归”

本报记者 胡拥军

“化妆品、香水,买了就能带走,太方便了。”7月1日下午,在cdf三亚国际免税城,准备从三亚凤凰国际机场离岛的游客刘女士拎着刚买的几件免税品,完成一次“即购即提”的愉快购物。

“每次来都要在免税城里‘囤货’。”刘女士说,几天前她就列好了购物清单,购物袋里装着香水、化妆品,右手还拎着一款心仪包包:“品牌多、价格优惠,购物体验感好,免税购物为我的海南行画上圆满句号!”

来自广东的游客邱晓琳和朋友来三亚旅游,特意安排半天时间到免税城“狂购”。“免税购物的吸引力挺大的,国际品牌齐全,价格也划算。”邱晓琳说,她不仅为自己囤了很多护肤品和化妆品,还为家人和朋友带了一些作为礼物。

四川游客李琴购买了一款1万多元的包和3000多元的太阳眼镜,还准备购买一些护肤品。对比几年前来海南免税购物的经历,她说:“以前3万元的额度肯定是不够的,现在的额度可以放心买。”

据三亚海关统计,自2020年7月1日海南离岛免税政策调整以来,截至今年6月,三亚免税购物金额累计达1105亿元,年均增长23%。



7月1日,游客在中服三亚国际免税购物公园购买免税商品。
本报记者 李学仕 实习生 江文滔 摄



7月1日,中服三亚国际免税购物公园里的免税商品琳琅满目。
本报记者 李学仕 实习生 江文滔 摄

海南离岛免税政策2011年4月实施,经过多次调整,政策含金量不断加码。cdf三亚国际免税城相关负责人介绍,“提货新政不仅提升了顾客购物体验,也有利于企业优化仓库和店面物流周转的模式,节省不少仓储成本。”

海南省提出,“十四五”期间,要完善全岛免税销售网络,实现国外商品和国内购买力充分对接,吸引免税购物回流3000亿元。2024年海南省政府工作报告提出,擦亮离岛免税金字招牌,打造品种、价格、服务竞争优势。

6月30日15时许,天涯海角跨境电商体验城里熙熙攘攘,游客陆续走进了趣佰全球跨境保税商品展销中心,看货、凭身份证交易、办理邮寄手续。从保健品到化妆品,从食品到箱包,1500多种免税品琳琅满目,2800平方米的展销中心宛若集市。

以离岛免税、跨境电商、“零关税”政策为框架的三亚已成为“免税购物天堂”,多元化的购物渠道、多样化的购物方式、巨大经济增长潜力,在国内免税行业有天然优势。

A 加速释放消费购物动能

离岛免税购物巨大的市场潜力也吸引了经营主体加快布局三亚市场,并不断改善经营条件,为消费者提供更加便利优越的购物环境。目前,三亚海旅免税城、中服三亚国际免税购物公园、三亚凤凰国际机场免税店、三亚国际免税城构成了三亚免税店“四店争鸣”的格局,加上三亚跨境电商日益兴起,再次凸显三亚免税经济“热”效应。2023年12月28日,备受瞩目的“全球美妆广场”——cdf三亚国际免税城C区开业。这些商场为广大消费者提供了良好的旅行购物体验。

在促进消费方面,三亚市联合工商银行海南省分行、中国银联等金融机构,常态化开展离岛免税消费券发放活动,最大程度让利消费者。各大免税店也纷纷推出专项折扣,彰显海南离岛免税购物的政策优势。

“以前去国外买免税化妆品,如今在三亚就能买到优惠的进口化妆品,真是太方便太划算了。”来三亚旅游的王小姐说。

今年以来,三亚各免税主体紧扣消费者需求,纷纷加大打折促销力度,拓宽免税消费场景,打造沉浸式消费体验。叠加政府发放的消费

券,旅客可以享受到更多优惠,离岛免税消费市场向好态势持续巩固。

三亚海关口岸监管相关负责人表示,为进一步支持海南离岛免税业务发展壮大,三亚海关向企业精准推送“服务包”,提供“7X24”小时全天候通关监管预约,确保免税品快速通关。尤其是在重大节假日期间,积极优化监管人力资源配置,加强巡查,着重解决企业“急难愁盼”问题,保障热销免税货物“即到、即审、即核、即放”。在持续加强正面监管的同时,加大打击违法违规行为的力度,全力保障离岛免税政策行稳致远。

B 新型“免税经济”受青睐

“消费者不用出示离岛机票、船票,仅须出示身份证即可购买。”趣佰全球线下负责人左先生介绍,这些跨境电商商品的价格是全部免除关税的,海关会根据消费者的订单、支付单、运单进行“三单对碰”后予以放行,直接从保税仓发货。

根据相关规定,中国人每人每年都有2.6万元的跨境电商商品购买额度。在三亚,众多游客涌进跨境电商的线下体验店,成为旅行途中消费的又一大亮点。

“‘旅游+跨境电商’模式,就是利用三亚的游客流量优势,通过线下引流至线上,转化为跨境电商的

销售收入。目前,在三亚的机场、市区、部分景区、商场等出现了跨境电商的体验中心,其所售卖的免税产品品牌更加多元化,与离岛免税购物业态形成互补。”趣佰全球总经理庄泽华认为,三亚每年接待两千多万人次中外游客,如果消费潜力充分挖掘,将是一个很大的市场。

C 擦亮旅游消费“金字招牌”

业内人士认为,三亚要加快完善免税购物相关的配套服务以及构建相关产业链,使之成为一个具有明显带动效应的大产业。

“随着海南自由贸易港建设不断加速,三亚‘免税购物天堂’吸引

力不断提升,中国人免税消费的‘海外购’将会回流至三亚,充分释放消费升级的红利,助力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”海南省旅游发展研究会会长王健生说,三亚需要

开放政策,更需要与之配套的产业体系,可以通过引入国际化的标准和管理,提升三亚免税购物产业的国际化水平,进一步推进国际旅游消费中心建设,擦亮三亚旅游消费“金字招牌”。



游客在三亚国际免税城C区选购免税品。
本报记者 刘琪成 摄

