



▲吉阳区博后村, 哎呷湖畔“小康石”上, “小康不小康 关键看老乡”的嘱托, 依旧耀眼夺目。  
本报记者 刘琪成 摄

## 1 旅游产业 一条适合自己的发展之路

2024 三亚玫瑰文化节开幕日是博后村乡亲们永远铭记的日子。

11年前的4月9日, 习近平总书记来到三亚博后村考察, 提出了“小康不小康, 关键看老乡”这一重要论述。11年来, 博后村的乡亲们鼓足干劲、奋力拼搏、敢想敢干, 因地制宜将博后村打造成美丽乡村, 将民宿旅游、玫瑰产业打造成“美丽经济”。

过去的2023年, 博后村接待游客突破100万人次, 乡村民宿营业收入达1.7亿元, 村集体经济收入达1025万余元, 成为三亚乡村振兴的典范和文旅融合发展的标杆。

听取博后村小康故事后, 保加利亚驻华大使安德雷伊·特霍夫连连点赞, “非常震惊, 村民的收入每年都在增长, 有的甚至翻倍。三亚博后村是非常好的示范村。这说明三亚发展方向非常正确, 已经找到了一条适合自己的发展之路。”

“11年间, 博后村发生了巨变。11年之前, 村里70%的村民以养猪为主业, 整个村庄环境被污染。”博后村党支部书记、村委会主任苏少洪说, 从2017年建设美丽乡村开始, 博后村就不断探索民宿业、玫瑰产业等乡村产业发展的好思路、好做法。

这样的思路对不对, 做法好不好? 博后村的乡亲们最有发言权。

在博后村大力推进美丽乡村建设中, 学习经济专业的蓝碧水敏锐地发现了商机。“以前, 父母经营的杂货店只有20多种日用品, 主要服务村民, 一年营业额只有6万多元。”蓝碧水看到村里变美了, 游客日益增多, 就动起了“脑筋”。

2020年, 从海口经济学院毕业的蓝碧水与好朋友一起接手父母在博后村经营的杂货店。经过几年的摸索, 蓝碧水将杂货店日用品种类升级为100多种旅游商品。借助博后村乡村旅游, 小小杂货店一年营业额从6万多元提升至近30万元。“我的好朋友一年挣了一辆小轿车的钱。”蓝碧水微笑着说。

“热带玫瑰产业在三亚深耕17年来, 为村民创造出越来越多的就业岗位和创业空间, 持续带动6000多名黎族老乡增收致富。”海南玫瑰谷产业发展有限公司(以下简称玫瑰谷)董事长杨莹介绍, 目前在玫瑰谷上班的老乡人均收入6万元, 家庭年均收入超过10万元。

数据显示, 11年来, 博后村农民人均可支配收入由5200元提升至逾3万元。实践证明, 博后村走的这条路是一条正确的道路, 是一条适合自己的发展之路。

4月11日, 在亚龙湾国际玫瑰谷, “玫瑰赋岛”艺术巡游展演正在精彩上演, 游客们争相与演员合影。



4月11日, 在亚龙湾国际玫瑰谷, 游客在玫瑰花前自拍留念。

# 向着「争创亚龙湾博后片区4A级景区」目标前进

——2024三亚玫瑰文化节观察

本报记者 王昊

5天时间里, 来自全国10多家的央媒、省媒、网媒关注了2024三亚玫瑰文化节举办的盛况, 仅新华社、中新社网络报道浏览量就超过了120万。

2024三亚玫瑰文化节的举办备受关注, 是因为三亚城市文化IP——玫瑰文化, 寄托着乡亲们向往幸福美好的生活, 彰显三亚乘风破浪、勇往直前的奋斗精神。以“玫瑰赋乡”“玫瑰赋城”“玫瑰赋岛”全新办节定位, 三亚精心举办一届具有“国际范”“中国潮”“海南味”“烟火气”的文旅节庆盛会, 聚焦博后及玫瑰谷文化旅游区升级转型, 助力三亚高质量建设世界级旅游胜地和游客友好型城市, 进一步打造成为海南自贸港乡村振兴的“三亚样板”。

“蓬勃小康路, 繁花自贸港”。在2024三亚玫瑰文化节闭幕之后, 再次走进那片玫瑰花海, 总结过去, 展望未来, 一起思考探索亚龙湾博后片区未来发展之路。

## 2 未来之路 推动亚龙湾博后片区产业提质升级

六年前的4月13日, 习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上宣布, “党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区, 支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设”。

六年后的4月13日, 为期5天的2024三亚玫瑰文化节圆满闭幕。这一刻也是博后村总结过去、展望未来的时刻。在海南自贸港建设进程中, 博后村的未来, 路在何方?

以全局眼光谋划局部发展, 以局部突破服务全局发展。三亚聚焦旅游业态提质升级, 将博后村发展放在海南自贸港建设中去思考, 放在打造国际旅游胜地中去谋划, 成立文旅平台公司, 以举办玫瑰文化节为契机, 推动亚龙湾博后片区整体开发、联动发展, 积极创建国家4A级旅游景区, 进一步丰富亚

龙湾国家旅游度假区旅游业态。

按照三亚市人民政府指示, 吉阳区委、博后村委会、亚龙湾玫瑰谷公司、申亚集团和三亚博后村成立了文旅平台公司。2023年9月20日, 由区属国企主导、多方股权投资的平台公司三亚博雅文旅投资有限公司注册成立。

“通过股权合作, 充分调动各方积极性, 嫁接盘活现有资源, 加强片区内公共事务和旅游公共资源的规范化管理和更新, 推动亚龙湾国际玫瑰谷、亚龙湾壹号小镇·奥特莱斯和博后村联合创建国家4A级旅游景区。”三亚博雅文旅投资有限公司总经理柏忠宝介绍, 通过举办2024三亚玫瑰文化节进一步塑造区域形象、丰富旅游产品、增强区域旅游吸引力、促进区域经济发展, 也为亚龙湾博后片区联合创建国家4A级旅游景区奠定一定

基础。

苏少洪表示, 2024三亚玫瑰文化节是亚龙湾博后村片区产业联动的试验场, 有效地推动片区整体开发、联动发展, 也将为亚龙湾博后片区创建国家4A级旅游景区打下产业融合发展的基石。

“当前, 玫瑰谷紧抓自贸港建设的重大机遇, 把热带玫瑰产业融入到亚龙湾博后片区发展中, 积极参与片区创建国家4A级旅游景区, 提升企业与片区资源的有效融合, 以玫瑰产业和玫瑰文化为特色, 增强片区的品牌影响力。”杨莹说。

从2024三亚玫瑰文化节的举办, 可以清晰地看到, “推动亚龙湾博后片区整体开发、联动发展, 积极创建国家4A级旅游景区”, 是博后村未来的发展之路, 也是博后村发展的必经之路。



▲月二日晚, “玫瑰赋乡”繁花创意市集在博后村夜市开市, 吸引众多市民游客前来打卡。图为舞龙表演吸引众多市民游客驻足观看。

## 3 谋划布局 推动乡村振兴产业融合发展

产业发展是推动乡村振兴之道。推动亚龙湾博后片区如何实现“整体开发、联动发展, 创建国家4A级旅游景区”, 产业融合发展是关键。

欧洲芳香疗法学会亚太区主席、中国芳香疗法协会会长李思婷在“玫瑰赋城”百花产业论坛上表示, 在玫瑰谷员工和周边乡亲的共同努力下, 三亚玫瑰产业愈发壮大, 乡村振兴成势见效。“在现有基础上, 玫瑰谷景区可以进一步开发玫瑰花疗等康养项目, 加快玫瑰产业与康养产业融合, 推动玫瑰产业与文旅高质量融合发展。”

“依托玫瑰产业17年的发展历程, 在海南自贸港的政策机遇下, 我们将玫瑰精油加工萃取流水线落户博后村, 打造玫瑰产业国际贸易中心和香精香料集散中心。”谈起未来在亚龙湾博后片区发展规划时, 杨莹说, 玫瑰谷将借力海

南自贸港优惠政策, 推动热带玫瑰一二三产业融合发展, 把大量的人流、物流、资金流带入村庄, 完善乡村振兴长效机制, 让更多老乡吃上“玫瑰饭”。

“近年来, 虽然取得了一些成绩, 但博后村与现代化乡村目标还有一定差距。”面对过往的成绩单, 苏少洪依然保持着清醒的认识。他将博后村民宿业未来发展分成三步走: 第一步, 通过组建村集体平台公司, 更好地与外界开展经济合作; 第二步, 招募国内知名旅游民宿类的实体企业来博后村, 吸引优秀的年轻人到博后村, 共同挖掘民宿产业发展的新潜力; 第三步, 由单一的“乡村游”向“乡村旅游度假”转型升级, 带动博后村24小时经济提质增效。

围绕“玫瑰赋乡”“玫瑰赋城”“玫瑰赋岛”的创新办节定位, 2024三亚玫瑰文化节将达

到三个活动目的: 一是有效带动4月份旅游市场推广, 引客流、促消费, 提前拉开“五一”黄金周旅游热度。二是树立“三亚热带玫瑰”文化大IP, 打造文旅融合新形态, 增进与国内外友好城市的交流与合作, 同时为2025年前将博后村启动海南岛封关运作提前打好基础。三是促进以亚龙湾度假区为中心区域的产业升级发展, 持续培育和升级“花样经济”, 促进“农业+加工业+旅游业+内外贸易”的一、二、三产业联动发展。

2024年迎来习近平总书记来博后村考察时提出“小康不小康, 关键看老乡”深情嘱托的第二个“金色十年”。这一年, 三亚再次迎风启航, 全力推动亚龙湾博后片区整体开发、联动发展, 向着创建国家4A级旅游景区目标前进, 让更多老乡吃上“旅游饭”, 走上致富路。



美丽的博后村哎呷湖。 本报记者 刘琪成 实习生 江文滔 李勇君 摄