

“华南F3” 展馆有颜又有料

无鸡不成宴、喜欢穿人字拖、必须天天洗澡……海南、广东、广西人民因为生活习性上太多的共同点，被网友称为“华南F3”，今年清明节期间更是因为跋山涉水扫墓的视频在网上爆火推动“华南F3”成为网络热词。虽然相同点众多，但在第四届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）上，“三兄弟”的展馆展现出不同的产业特色。

海南馆：“琼味”花样多

本报海口4月13日电（特派记者 蔡炳先 张慧朕）用椰壳雕刻的象棋、耳坠、项链，用椰子制作的糖果、饼干，用胡椒、沉香、油茶等本土特产研发的胡椒香水……在本届消博会上，位于海南国际会展中心8号馆的海南馆“琼味”满满，很多常见的东西被制作成一件件精美的商品，让现场观众爱不释手。

海南馆面积达800平方米，整体以蓝绿色调为主，展位顶部是海南岛的整体轮廓，形似凸显海南特色；展厅中轴以贝壳为底，形似巨轮。展位设置了360度的环形展示面，围绕省内精品、爆品、新品的内容布局，营造出自然舒适的展览氛围。展馆设置了展览展示、活动舞台、商务洽谈、接待咨询、打卡直播等五大功能。

观众只需沿着地上黄色的引导线，便可逛完炫彩海南、品味海南、闻香海南、记忆海南、念海南等五大展区。在闻香海南展区，最大的特点就是“香”。由胡椒、沉香、油茶、香茅等本土特产研发的胡椒香水、沉香精油、山茶油沐浴露等商品，散发出阵阵香味。“没想到胡椒也能制作出这么棒的香水。”观众徐微说，她印象中胡椒气味比较刺激浓郁，制作成香水后散发出阵阵幽香让她意想不到。

海南馆内用椰壳制作的商品不少，记者注意到，一副用椰壳雕刻的象棋售价5500元，通过雕刻设计后大幅提高了原材料的附加值。

炫彩海南展区以服饰、珍珠饰品为主，其中京润珍珠带来了“镇馆之宝”——金G18K海水珍珠链牌。品味海南展区展出了品香园、兴隆咖啡、灵如意等公司带来的各类商品，引来众多观众围观选购。念念海南展区集中展示“海南100件最爱伴手礼”，有生椰拿铁、纯椰子粉、文昌鸡玩偶、海南椰雕玩具等。来自重庆的观众李林波说，在海南馆可以一次性了解各种伴手礼，方便以后选购送朋友。“购买得到官方认证和大众喜欢的准没错。”

除了产品展示外，海南馆还组织了许多活动。在大美黎锦活动中，穿着黎锦时装的模特一个接一个走上舞台，由设计师讲述如何将非遗记忆与时尚元素相结合开发出一系列具有国际代表性的民族服饰，让观众切身感受海南传统文化的魅力。

广东馆：科技感十足

本报海口4月13日电（特派记者 张慧朕 蔡炳先）飞行汽车、大疆无人机、国风空调、百年老字号……本届消博会上，位于海南国际会展中心7号馆的广东馆依旧亮点十足，各种高端制造、新能源汽车、智能机器人、消费电子产品等齐聚，充分展示了“广东智造”的实力与魅力。

富有岭南特色的广东馆以“粤贸全国 粤品粤靓”为主题，展馆面积400平方米，馆内汇聚广汽埃安、小鹏汇天、格力电器、大疆创新、优必选、奋达科技、国瓷永丰源、茶里、陈李济等在内的22家知名企业100多件展品。

走进广东馆，一眼就被门口的大疆无人机所吸引，作为国内人工智能无人机的代表企业，大疆创新带来的消费级无人机、手持影像产品、专业级产品、行业应用和机器人产品等高科技产品，让大家感受到了科创力量。

在展馆内，新能源汽车也深受大众欢迎。由广汽埃安展出的昊铂SSR，是最新上市的一款拥有“1.9S百公里加速”“噬风自动蝶翼门”“100%碳纤维外覆盖”的新能源汽车。“这款新能源汽车不仅外形好看，环保方面也做得不错。”在一旁围观的观众李博说，本届消博会各个展馆亮相的新能源汽车各有特色，不少国产新能源汽车的性能让他感觉很惊喜。

作为本届消博会的“网红”，小鹏汇天将带来“黑科技”感十足、融合智能汽车与现代航空的陆空一体式飞行汽车，吸引众多眼球。据工作人员介绍，展出的飞行汽车“旅航者X2”是由小鹏汇天自主研发制造的第五代产品，是一款双人智能电动垂直起降飞行器。“旅航者X2”首次采用封闭式座舱，通过极简元素的空间碰撞，呈现水滴状光洁纯粹的造型，在拥有科幻外观的同时，兼顾高效率空气动力学，实现飞行时的极致气动性能。“旅航者X2”空机含电池重560公斤，可搭载2位乘客，最大载重200公斤，为了实现轻量化，X2全机身采用碳纤维结构。

“听说今年飞行汽车将面向市场公开预售，特地来感受科技的魅力。”观众吴成说。

广西馆：“桂字号”齐聚

本报海口4月14日电（特派记者 蔡炳先 张慧朕）4月14日，消博会进入第二天，位于海南国际会展中心7号馆的广西馆人头攒动，有的在“试骑”电动摩托车，有的在选购来自东盟的特色产品，最被人关注的还是“桂字号”商品，前来观看选购的人络绎不绝。

广西馆设置数说消费广西、智慧广西、甄选东盟、区域消费中心培育试点城市及佳品出乡五大主题展区，桂茶、桂果、桂酒、桂艺等百余款“桂字号”精品和东盟好物集中亮相。

记者在智慧广西展区看到，上汽通用五菱带来宝骏悦也Plus，潮玩智能纯电SUV，集高品质座舱、超大空间、灵活储物空间于一身，可以将诗和远方通通装下。由南宁霓星科技有限公司带来的“I AM”电动摩托车，最高时速可达115km/h，有180km的出色续航，1.5小时即可将电量从20%充到80%，新颖的造型吸引观众排队“试骑”。

馆内还汇聚数十款来自不同国家、不同品类的东盟特色产品，其中不少为精品名品。“我喜欢喝啤酒，会买不同品牌和口味的啤酒尝尝。”正在观展的海口市民符立毅指着一款来自东盟的啤酒说，他准备试试这款的口感，如果喜欢还会继续购买。

最受观众关注的还是广西“桂字号”商品。广西特色产业发展的龙头企业广西农垦集团有限责任公司首次大规模组织下辖茶叶集团、糖业集团、金光农场等组团参展。该公司资产经营部主管刘健介绍，此次带来四大类产品，有牛肉、奶、酒和茶等，希望把产品更好地推销出去。

广西馆内香气弥漫，其中广西丹泉酒业带来的多款精品酱酒让展馆内飘香四溢。而在桂茶展位上，六堡茶茶阵阵阵，引来了不少观众驻足品鉴。“我们十分看重消博会的影响力，在上届消博会上，带来的产品被抢购一空，后续获得了不少订单。”一位茶展商说。

来观展的甘肃观众董浩表示，他是第一次接触到合浦的角雕，雕工非常精致，栩栩如生，他比较喜欢。

记者注意到，广西馆在佳品出乡展区融入了乡村振兴内容，武鸣沃柑、荔浦芋头、凤山山茶油、防城海鸭蛋等农副产品琳琅满目，集中展现了广西乡村振兴新风采。

广西馆还展出了许多充满浓郁桂风壮韵的文创精品，如“瑶悦”瑶绣包系列、山水珐琅彩书签尺、少数民族文化书签等，为展馆增添了别样魅力。

海南馆展商工作人员身穿黎族传统服饰推荐海南特产。

智能驾驶汽车亮相广西馆。

小鹏飞行汽车

广东馆展示的高级茶具。

展商工作人员向客户推荐海南特产。

广东馆大疆品牌展位展示应用场景广泛的无人机系列产品。

本版图片：
本报记者 李学仕 摄



主播在海南馆直播带货。



精彩瞬间 落子三亚 携手共赢

珠海免税

本报海口4月13日电（特派记者 张慧朕 蔡炳先）4月13日，第四届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南国际会展中心启动。当天下午，在2号展馆，珠海免税集团以其在海南自贸港的重点布局项目——“三亚湾壹号”的招商启动活动，为“2024消博会之旅”拉开序幕。

当前，海南自贸港是中国对外开放的重要窗口，得益于海南国际旅游消费中心建设的不断推进，离岛免税购物政策逐步放宽、经济主体扩容增加等多重利好叠加，越来越多中外游客将海南作为旅行目的地，海南成为旅游胜地、消费热土。

近年来，珠海免税集团积极推进海南的商业战略布局，成员企业格力地产旗下三亚湾壹号项目在往届消博会上持续受到行业、合作伙

伴及媒体的广泛关注。本届消博会，三亚湾壹号是珠海免税集团重点展示的项目之一。三亚湾壹号位于三亚中央商务区凤凰海岸单元地块，占据三亚湾“阳光海岸”核心岸线，总建筑面积超16万平方米，自2021年起连续三年入选海南省重点项目名单，是三亚市内极为稀缺的高端临海商业综合体。

珠海免税集团总经理助理潘明明介绍，珠海免税集团与全球最大旅游零售商 Avolta 集团签署战略合作协议，双方将致力于推动引入知名度高、带动力强的全球优秀品牌商入驻三亚湾壹号项目，提升三亚旅游零售消费环境，进一步刺激海南旅游消费市场的需求和潜力，增强区域经济核心竞争力。

随着海南自贸港建设的推进，

海南自贸港将更加开放、自由、便利、有序。三亚湾壹号无论在区位、体量、业态等层面都具备显著优势，珠海免税集团有望通过该项目激发新消费潜能、开辟业务新的增长极。目前，三亚湾壹号主体结构已完成封顶，写字楼部分已开放销售。随着本次招商启动会的举办，三亚湾壹号的全局招商工作将全面展开。

“在海南省及三亚市委、市政府，广东省及珠海市委、市政府的指导下，我们有信心把三亚湾壹号项目打造成为三亚旅游零售的示范区、成为国际旅游消费中心的引领区，为三亚建设世界级滨海旅游城市、为海南加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港不断贡献力量。”珠海免税集团董事长陈辉说。

AI赋能 消博会实现实时直播

本报海口4月14日电（特派记者 蔡炳先 张慧朕）5号馆的实时动态、各展馆内的画面……当你走进本届消博会展馆，很难不被巨大的LED电子屏吸引，大屏上不断滚动播放着消博会信息，以及国内外参展商的布展动态和场馆亮点，让观众更方便参与活动。

4月14日，记者在现场了解到，一直滚动播报消博会新闻的大屏是“专属AI电视”，播放的所有新闻都是由AI自动生成。消博会通过打造“AI消博”，可实时生产文字和视频内容，并运用AI电视进行7×24小时的线上线下同步直播。

消博会举办过程中，越来越多的素材会被收集使用，AI电视自动生成的新闻报道就会成倍增加，呈现的内容也更为立体多元，可帮助观众线上线下快捷掌握一手消博会资讯。

提供技术支持的每经科技公司相关负责人

介绍：“从微博、微信到抖音、小红书等各种风格类型的图文稿件，基本可以实现秒级生产，短视频也可以实现15秒生成，再通过智能化的分发系统，打通了消博会抖音、微博、微信、小红书等各大媒体平台账号实现一键分发，仅需少量人力投入即可完成整个活动传播运营。从全国范围来看，全方位、全周期、全流程采用AI技术赋能如此大规模的顶级盛会国际传播，尚属首次。”