



牢记嘱托 踔厉奋发谱新篇

三亚推进全面深化改革开放特别报道

春意盎然的三亚，再次在全球旅游界脱颖而出。近日，三亚半山半岛帆船港荣膺“白金五金锚”码头认证，这是其继2015年首次获此殊荣后的第三次荣耀登顶。

金锚国际游艇码头评级认证作为国际游艇行业的权威标准，其评选条件严苛、要求

极高，全球仅有13个码头获此殊荣，而亚洲地区仅有两席。三亚半山半岛帆船港能够三度问鼎，离不开背后持续发力的“三亚力量”。

“推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心”，2018年4月13日，习近平总书记

在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上的讲话中的这一要求，在三亚的奋力实践中逐渐变成现实。近年来，三亚始终牢记嘱托，发挥自贸港政策优势，做好旅游消费这篇大文章，全力推进旅游业高质量发展，勇立潮头，在打造国际旅游消费标杆道路上迈出了坚实步伐。

聚焦高质量发展，三亚奋力打造国际旅游消费标杆

旅游消费活力迸发

本报记者 李少云



2024年春节期间的三亚游艇市场格外火热，千帆竞渡、百舸争流的场面天天上演。本报记者 李学仕 摄

打造“亚太游艇之都”

在三亚，游艇产业正成为一道独特的风景线。4月10日9时许，随着马达的启动，一艘艘游艇载着兴奋的游客驶向大海，不一会儿三亚湾海面上往来穿梭的游艇已是密密麻麻……

近年来，“堵艇”这一场景在三亚已是司空见惯，折射出旅游市场的持续火热，也展现出三亚打造国际旅游消费标杆的强大内生动力。

从小码头到三亚国际游艇中心，从小渔船到大游艇。三亚，这个昔日的小渔村，正乘着海南自贸港建设的东风“扬帆起航”，游艇数量屡创新高，接待游客数量逐年攀升，先后获评年度最佳游艇发展城市、最佳游艇旅游城市。据统计，截至2024年3月底，三亚已建成游艇码头4个，形成水上泊位近千个，三亚游艇登记总量达1412艘（今年一季度新增登记45艘），进入“千艇”城市俱乐部，全国排名靠前。

这一成绩的背后，是三亚对游艇产业的大力扶持和精准施策。近年来，三亚通过完善基础设施、出台扶持政策、完善服务机制、支持游艇产业创新等系列举措，并相继成功举办海天盛筵游艇展、海南国际游艇设计大赛、司南杯帆船赛等多个知名游艇和帆船活动，吸引了众多国内外企业到三亚投资兴业。

截至目前，已成功吸引80余家游艇产业链企业在三亚中央商务区注册，与8个海外排名前十的知名品牌代理商或厂家签约意向入驻，中国知名游艇厂家运营总部超过半数入驻，表明三亚游艇产业已向全产业链发展迈进。

瞄准未来，三亚的目标更加明确。“三亚游艇产业的发展目标是到2025年初步建成‘亚太游艇之都’。”

三亚中央商务区管理局特聘顾问胡笑铭表示，三亚将紧扣游艇产业高质量发展“2866”战略规划（即搭建2个平台、建设8个重点项目、争取6项政策支持、擦亮6个游艇文化活动赛事品牌），不断加强游艇上下游产业建设，积极拓展游艇旅游消费新场景，建设南边海国际游艇码头，补齐公共游艇码头、下水滑道等基础设施；利用消博会契机，举办游艇展，逐步建设游艇主题消费集群；引入潜水器、电动冲浪板等旅游新业态，为游客提供更加多元、丰富的旅游体验。

“购物天堂”蝶变升级

在三亚一站式“买全球”，已成为许多人来三亚旅游的重要理由之一。4月9日，在三亚国际免税城购物的安徽姑娘江晓珊便是其中之一，她说：“我每年都来海南旅游，尤其是离岛免税新政出台后，三亚对我的吸引力更大了，不仅可以享受自然美景，还可以买到与国外价格差不多的化妆品和奢侈品，部分产品还能‘即买即提’，体验感很好！”

10多年来，离岛免税政策持续升级，离岛免税商品品种从最初的18种扩大到现在的45种，商品种类越来越多，购物限制越来越少。购物次数从每人每年2次调整为不限次数，免税额度也从最初的人均每年5000元调整为10万元。

随着海南自由贸易港建设的加速推进，政策也实现对飞机、火车、轮船三种离岛方式的全覆盖；并在“返岛提货”“邮寄送达”之后，又新增了“即购即提”“担保即提”两种提货方式，让离岛免税购物更加便利，也极大地刺激了游客的消费热情。

数据是最好的证明。据统计，

2023年，三亚海关共监管离岛免税购物金额285亿元，同比增长17.7%；免税购物人数401万人次，同比增长46.57%。今年龙年春节（2024年2月10日至17日），三亚4家离岛免税店累计销售额21.03亿元，进店人数和购物人数均创历史新高，彰显出海南离岛免税政策的蓬勃活力。

不断“升级”的免税购物政策，引来的不仅是消费者，还有各类市场主体。仅在2023年，三亚就迎来三亚凤凰机场免税店二期和三亚国际免税城C区、三亚海旅超体、三亚天悦城、三亚夏日站等多个商业综合体开业迎客。

同时，国内外高端品牌也纷纷抢滩登陆。三亚国际免税城“免税”和“有税”齐头并进，吸引了路易威登、迪奥等顶级奢侈品牌以及包括布契拉提、思琳、诺悠翩雅在内的30余个高端品牌入驻，为三亚消费“版图”的拓展注入了新活力。

在海棠湾，三亚国际免税城三期、华润超级万象城、成都文旅宽窄巷子旗下“海棠故事”特色文化商业项目、海南首个国际IP品牌主题乐园——Hello Kitty主题乐园等一批高端商业综合体项目，正在加快布局、建设。申亚集团与DFS迪斐世集团也于近日在三亚签约，双方将联手打造三亚首个世界级奢侈品零售休闲娱乐胜地——申亚迪斐世DFS亚龙湾项目，该项目计划于2026年前建成，将吸引超过1000个奢侈品品牌入驻。

“超级玩家”为何纷纷看上三亚？众多业内人士比较一致的看法是：看好海南自贸港建设广阔前景和三亚消费潜力。他们表示，可预见的是，在未来伴随着这些知名商业项目落地，三亚在打造国际旅游胜地、国际

旅游消费标杆上将进一步迈出坚实一步，推动“购物天堂”蝶变升级。

新业态点燃新消费

随着物质条件日趋丰富，消费不再是单纯的“买买买”，而是联结社交、情感、文化等多层次的精神文化需求的方式。由此，诞生出多种新的消费模式，如低空经济、露营经济、节日经济、夜经济等。

三亚，作为热门的旅游目的地，也在通过不断的自我革新，积累发展能量，探索新的商业模式和亮点，为市民游客“解锁”出更多新玩法，拉动了当地的旅游消费。

白天，你可以去海棠湾跳伞，去后海冲浪，或者去海滩露营、雨林溯溪，体验“上山入海”的刺激之旅；当夜幕降临，你可以到鹿回头品一杯咖啡、看一场落日，或者去三亚·亚特兰蒂斯体验星夜浮潜，与鲨鱼、鳐鱼、海龟等海洋生物进行亲密互动，尽情享受三亚的自然之美和人文之美……

近年来，三亚不断深化“旅游+多产业”的融合发展，重点培育了邮轮游艇、医疗康养、文化体育、会展、购物等12大旅游业态，突出转型升级，越来越多的优质资源被转化为新产品、新业态，让游客来三亚“常玩常新”。

与此同时，三亚精心推出各类节庆活动进一步释放三亚旅游消费市场的活力。仅今年4月，就有2024三亚玫瑰文化节、“三月三”系列活动等多场具有“国际范”“海南味”“烟火气”的文旅节庆盛会相继在三亚举办，大大拓展了全市文旅消费新空间。接下来，2024（第三届）三亚城市旅游节等各类文旅消费活动也将悉数登场，不断满足市民游客多元化、个性化的休闲度假需求。

花样百出的新型商业载体、丰富的节庆活动、新颖的消费场景、多元化多层次的消费业态，全面激活了三亚这座城市的消费动能。数据显示，2023年，全市社会消费品零售总额492.88亿元，同比增长14.0%；全市接待过夜游客人数2571.18万人次，同比增长95.6%；全市旅游总收入896.64亿元，同比增长106.3%。

为者常成，行者常至。当下，海南旅游业正在加速生长。放眼三亚，一系列部署举措密集落地，一个个重大项目接踵推进，一个个旅游新业态不断涌现，开放之姿不断更新，发展脉动也将愈发强劲。

在推进海南自贸港建设中，三亚把责任扛在肩上，加快推进国际旅游消费中心核心功能区建设，旅游消费市场高质量发展的步子不断加快。



三亚国际免税城消费者众多。

三亚日报

A4

2024年4月12日 星期五

编辑：吴英模 校对：李日露