

商务会展观察

以会兴旅 以旅促商 三亚:持续打造最佳商旅目的地 焕发城市新活力

本报记者 胡拥军

商务经济是城市活力的象征,是发展的引擎。去年,三亚共举办各类会展活动2622场。其中,1000人以上会议76场,线下展览31场。今年以来,三亚各类会展活动密集举行,规模以上会议、展览以及各类节庆赛事活动已举办200余场。接下来一周将先后举办2024中国种子(南繁硅谷)大会、2024第四届海南国际热带水果产业博览会、2024海南国际文创周,文创周期间还配套举办海南户外休闲旅游装备展暨露营生活节等。

近年来,三亚围绕建设国际旅游胜地的目标任务,加快推动旅游、文化、商业领域优势资源整合,促进“旅游+文化+商业商务”业态融合发展,致力于打造最佳商旅目的地城市。

“会展+”共建旅游新业态

三亚拥有亚特兰蒂斯、艾迪逊、柏悦、瑰丽等知名酒店品牌,是全国品牌酒店最密集的城市之一,为高端会展活动提供配套完善的会议设施。三亚湾红树林国际会展中心、海棠湾保利国际博览中心是集办公、展览、会议与大型商业、酒店、生活服务于一体的会展综合体。对标世界游艇产业最高水平开放形态所打造的三亚国际游艇中心,具备游艇与周边产品展示、交易、服务、培训等多种功能,成功举办了2023年三亚国际游艇展暨国际酒展。结合南边海国际游艇码头、鸿洲国际游艇码头的水上展区,能够打造“永不落幕”的国际游艇展。三亚抱坡国际体育中心不仅

仅是一座体育场馆,还能满足各类大型会议、节庆、明星演艺和赛事等需求。举办过海南省第七届少数民族传统体育运动会开幕式以及多场高品质的演唱会,已成为三亚主城区的新地标。

除了配套完善的会展硬件设施,市商务局还聚焦“减环节、减材料、减时限、减跑动”,优化会展活动备案和会展资金申报流程,实行全流程不见面线上受理,加快活动备案和资金申报审核效率,节约企业时间成本。凭借良好的会展发展软硬件条件,医药、科技、汽车等领域的跨国企业纷纷选择三亚作为会展旅游目的地。2024年初,纽迪希亚大中华区论坛、赛诺菲事业部年会、腾讯产业合作伙伴大会、沃尔沃汽车亚太区供应商大会、深信服第16届合作伙伴论坛、领克汽车商业伙伴大会等近10场

千人以上会议在三亚举办,三亚成为国内外热门的会展旅游目的地城市之一。

“秀场”效应吸引名牌落地

优美的自然环境和得天独厚的气候优势造就了三亚这一天然的“秀场”。三亚鼓励发展首发首秀首店经济,出台《三亚市促进首发首秀首店经济发展试行办法》。2023年三亚国际婚纱时尚周期间,来自美国、马来西亚、意大利、西班牙等12个国家的21个世界一线婚纱品牌参与,包括世界婚纱之王VERA WANG。知名设计师Jimmy Choo也携婚纱礼服作品参展,并举办专场婚纱秀。今年春节过后,华为在三亚举办了最新竖向折叠屏手

机新品发布会,这也是华为首次在海南举行新品发布会。3月1日,理想汽车在三亚召开2024新品发布会。此前,三亚已吸引多家汽车、游艇品牌举办过新品发布会,如奥迪ABL全球新品发布会、国际知名游艇设计公司荷兰Vripack与土耳其超级游艇制造公司Evadne船厂联合打造的ROCK 85亚洲首秀等。

各类展会、节庆、赛事、演绎活动在三亚轮番登场,“看演唱会、玩音乐节、逛品牌展”成为旅游消费新时尚。

消费升级让商旅休闲“嗨”不停

三亚持续做好高端购物、境外消费回流文章,大力发展名店经济,吸引LV、DIOR、Celine等国际一流

奢侈品牌开设首店、旗舰店。引进中免太古里、华润超级万象城、中粮大悦城、三亚湾壹号、DFS等高端消费商业综合体项目,打造三亚海昌梦幻不夜城、三亚千古情等国家级夜间文化和旅游消费集聚区,以及三亚丝路欢乐世界、亚特兰蒂斯水世界等主题乐园。丰富多彩、迭代升级的文化、旅游和商业业态,让前来三亚的商旅客群能够享受到优质便利的商业服务和休闲购物体验。

三亚市商务局负责人表示,三亚将充分挖掘文旅资源优势,高水平办好各类会展活动,发挥市场在资源配置中的主体作用,引进国内外知名会展机构和品牌会展项目,借助会展活动的带动效应,以会兴旅,以旅促商,推进会展和旅游客群向商业载体导入,以会展丰富旅游,以旅游提升商业消费水平,以商业反哺会展旅游经济发展。

自贸港人物志

三亚鹿回头风景区游客服务部庞达: 提升服务质量 让游客尽享“诗和远方”

本报记者 李少云

阳春三月,海风拂面而来,正是踏春出游好时节,三亚各景区纷纷迎来错峰游小高峰。“景区已经免收门票,请大家排好队,提前出示预约二维码,1.2米以下的小朋友可免费乘坐观光车……”3月13日,在鹿回头风景区大门口,等候检票入园的游客排起长队,在检票口进行引导的庞达正一遍遍提醒着游客有序入园。这是鹿回头风景区游客服务部经理庞达每天工作的缩影之一。

“经理,有个游客的手机丢失了,您能来一下山顶吗?有个游客腿脚不便能安排志愿者服务吗……”对讲机内,不时传来同事的求助声音。很多时候,庞达既要处理好自己岗位的工作,又要耐心地指导员工如何解决各类突发问题。

景区咨询台有一本小记录本,详细记录着每一起游客求助内容,也收录着一封封来自游客的感谢信。“每次通过我们的努力帮游客解决了困难,得到游客的认可,我们都特别有成就感。”庞达说,景区面积约100公顷,从早上七点半到晚上十点半,近两百名一线工作人员分布在景区的售票、咨询、保洁、安保、观光车等岗位,努力做好游客的各类服务保障工作,一天下来,每人都得走上万步。而不断刷新的“步数”,也在不断提升着游客的满意度。

今年32岁的庞达在短短5年的时间里,通

过自己的努力从游客服务部一名普通员工晋升到部门负责人,短时间内实现了职业生涯的提高。庞达不仅是鹿回头风景区发展的见证者和参与者,同时也是三亚旅游发展的受益者之一。

回顾过去的几年,他感慨万分。他说,以前游客来到鹿回头风景区,匆匆一瞥便离开。现在,随着三亚对旅游业发展持续构建和政策扶持,景区发生了翻天覆地的变化,最引人注目的便是从收费到免费带来的转变。

庞达介绍,除了门票政策的改变,鹿回头风景区还着力推进深度体验游产品开发,让游客不仅可以看风景,还能有更多消费新玩法,“我们现在提供了餐饮、交通、文化、娱乐、休闲等‘旅游+’服务,新建了多个餐饮消费、音乐咖啡、亲子研学等区域,增加了‘雨林穿越’游玩项目、文创产品等,这些都让游客能够更深入地了解当地的文化历史和生活方式。”

从一个单一的观光景点转型成为新晋潮流旅游目的地,鹿回头风景区的变迁正是三亚旅游业发展的缩影。当前,三亚正在朝着打造国际旅游胜地奋勇向前。对于未来,庞达也充满期待,“免票不代表降低服务标准,我们将更加努力,用心用情,改进细节,提升业务能力,以优质服务提升游客幸福指数,助力三亚旅游迎来更加辉煌的明天。”



庞达(左)正在为游客提供咨询志愿服务。李少云摄

月川社区老年人日间照料中心银发老人的“健康护航员”陈亚燕: 点点滴滴 用真情“滋润”老年人心田

本报记者 冯晨阳



陈亚燕为老人服务。本报记者 李学仕 实习生 江文滔 摄

“我从事助老服务工作半年多了。助老工作,平凡而又琐碎,我所做的都是简

简单的小事,但我希望通过这些点点滴滴的小事,切实帮助到每一位需要帮助的老人。”陈

亚燕说。

2023年,陈亚燕毕业于海南医学院健康服务与管理专业。此后,她便来到吉阳区月川社区老年人日间照料中心,成为一名助老员。

谈及助老员这一职业,许多人都会刻板印象:照顾老人日常起居,又苦又累……

陈亚燕直言,事实上,助老员的工作不再局限于日常看护、生活照料,而是对老年人“身、心、灵、社”的全面关怀。助老员,看似简单,但要做好却是一门学问。不仅要能够坚持耐心做好服务,还需要把工作人心去完成。

“我们每天早上除了为社区老年人测量血压、血糖、血氧等基础的检查外,还会详细记录老人的饮食、睡眠、活动内容。在工

作之余,我也会筛选相关科普视频分享给老人及其亲属,希望大家能够更加关注自身的健康。”陈亚燕说。

心中有善,行孝不难。每当有老人过生日,或是有天气变化变凉,她都会细心地给老人送去祝福和关心;平时老人有不会操作的事,她总能热心地协助老人办好,让老人的心里暖暖的。陈亚燕用积极的心态面对服务的老人,真正以儿女之孝心、负责之真情,用不怕难、不怕累、不怕怨的行为赢得老人的一致称赞,也与服务的老人建立起亲人般的感情。

陈亚燕回忆,有两位老人刚来中心时,状态不是特别好,其中一位爷爷在刚开始的时候很抗拒与陌生人相处,一度想让其老伴带他回家。但是经过陈亚燕及其

同事的悉心照料和陪伴,老人逐渐接受了助老员。现在这两位老人都是月川社区老年人日间照料中心的常客,每天都会来中心与陈亚燕话家常。

虽然工作中做的事情都很平常且微小,但却能让老人枯燥单调的晚年生活多一份关爱和陪伴,让他们的心多一份温暖和感动。

“印象最深的还有件事,我为一位爷爷测量血压,量完后他给我敬了个礼。顷刻间,心中自豪感油然而生,这是对我们工作的认可。”陈亚燕表示,通过助老员这份工作,让她对人生价值、生命意义有了更深刻认识。未来,她将不断提高服务水平,真心实意为月川社区及周边的老年群体提供更多样化、优质化的服务,让老年人安享晚年。

三亚中央商务区管理局与无忧学·人民创客达成跨境电商品牌出海战略联盟 聚焦品牌出海 强化跨境电商服务中心建设

本报讯(记者 刘佳)近日,在中国(三亚)跨境电子商务综合试验区行业交流沙龙(第一期)活动上,三亚中央商务区管理局与无忧学·人民创客达成跨境电商品牌出海战略联盟,进一步助力产业集聚,强化跨境电商服务中心建设。

根据协议,双方将在品牌推广活动开展、渠道资源分享、深度产教融合等方面开展合作,依托三亚商务区贸易科技有限公司强化跨境电商服务中心建设,为跨境电商企业提供交流合作、资源共享、政策兑现的平台。

“我们即将开展一个共同的品牌宣传活动,包括线上线下的推广,以及在海外仓储、国际物流等方面开展合作。”三亚商务区贸易科技有限公司相关负责人说。

“发展跨境电商要从人才入手,要加大在人才产业梯队建设方面的投入,因为软实力的提升将会放大硬实力。”广州市无忧学科技有限公司、无忧学CEO谢晖表示,良好的营商环境、人才发展环境有助于吸引企业落户,本次合作将进一步增强人才培养,提升三亚在跨境电商领域的综合实力。

为进一步提升三亚跨境电商产业环境,打造跨境电商产业集聚,搭建跨境电商产业交流平台,三亚中央商务区管理局全年将举办四场跨境电商交流沙龙活动,内容涵盖品牌出海、平台运营及支付结算等方面。本次活动也是四个专场活动的首秀,以“E鹿·跨境·品牌出海”为主题,聚焦品牌出海战略规划、全链路社群电商破局美国地区新增长、五模战略加速企业转型升级等话题开展分享。

三亚中央商务区管理局有关负责人表示,园区将继续秉承开放、创新、合作的理念,积极招引国内外优秀电商企业机构,为人园企业提供全方位的支持和服务,还将构建多元化、国际化的企业交流平台,促进企业之间的互动与合作,为三亚及自贸港的经济发展注入新的活力。

三亚创建国家食品安全示范城市

深海科技城社区老年人日间照料中心组织开展食品安全宣传活动

守护老年人“舌尖上的安全”

本报讯(记者 符府)3月14日,深海科技城社区老年人日间照料中心组织开展“创建食品安全示范城市,打造民生幸福三亚”食品安全宣传活动,进一步增强老年人食品安全意识,提升自我防范与辨别的能力。

当日,活动以发放宣传折页、张贴海报和悬挂横幅的形式开展。工作人员深入各小区,向老人们耐心介绍有关食品安全相关内容,提醒他们注意查看食品保质期以及食物本身是否变质,纠正“隔夜菜”加热即食的想法,避免贪小便宜吃大亏,进而影响身体健康,得不偿失。

不少老年人表示,通过此次活动对食品安全有了更深入的了解,往后在生活中将更加注重,改变不良的饮食习惯,为自己的健康安全负责。

举办229场讲座 三亚“百姓讲坛”开讲 吸引听众11万余人次

本报讯(记者 黄世峰 实习生 黄芷星)“国民健康是民族复兴的前提和基础,是民族昌盛和国家富强的重要标志……”近日,由市旅文局指导、市图书馆主办,裕嘉源健康科普数据库协办的“文化三亚·书香天涯——百姓讲坛”“健康管理及营养吸收平衡”专题讲座采取线上直播、线下听讲相结合的形式进行。

健康管理与我们的生活息息相关,日常生活中,如何科学管理我们的健康?如何科学摄入营养?讲座中,海南省营养学会理事、海南科技职业学院健康管理教授李汉武受邀,向大家讲授了人体营养吸收的受体和运营机制,以及七大营养素的吸收、作用和平衡等知识。通过此次讲座,大家纷纷表示受益匪浅,在无形中开始注意食品的营养价值,更好地搭配一日三餐,促使自身集中注意力、增强免疫力,培养良好的饮食习惯,建立科学健康的生活方式,增强自我保护意识和能力。

“文化三亚·书香天涯——百姓讲坛”作为三亚市图书馆重要的阅读品牌活动,助力国家公共文化服务体系示范区建设。百姓讲坛自2014年创办以来,已举办229场讲座,吸引听众11万余人次(线上与线下),被全民终身学习活动工作小组、中国成人教育协会评为“2017年终身学习品牌项目”。不少读者表示,通过聆听多次讲座,不仅开阔了视野,更爱上了阅读。