

# 关注“三八”国际劳动妇女节

## 妇女节搅热“她经济” “悦己”成女性消费新趋势

本报记者 冯晨阳

春暖花开三月天,3月8日是国际劳动妇女节,在这个属于女性的节日里,无论是线下商圈,还是线上购物平台,各种促销活动纷纷上新,“她经济”不断升温,一波“她消费”如期而至。



3月6日,在解放路地下风情街,女性顾客在做美甲。



3月6日,在蓝海购物广场,一名女性在挑选商品。冯晨阳 摄

### 助力“她经济”,市场活力足

护肤品最低3.8折、春装8.8折、黄金克减50元……3月7日,记者走访三亚部分商超发现,化妆品、服饰等领域都推出了不同程度的促销活动,吸引不少女性消费者购买。

“这段时间我们推出不等区间的折扣活动回馈消费者,希望每个女孩都变得更美丽。”某美妆集合店店员陈女士说。

尽管黄金价格位居高位,珠宝首饰品牌店仍有不少女性顾客前来挑选黄金首饰。“趁现在过节有活动,买条项链犒劳自己,黄金好看又保值。”市民赵女士笑着说。

记者走访多家金店发现,为了迎接“三八妇女节”的到来,许多金店推出黄金克减、打折、限时特价、一口价等活动。一些商家表示,节日当天消费还有额外小礼品赠送。另外,美甲、美发等商家也推出不少节日促销活动。

线下活动多,线上促销也不示弱。各大电商平台针对“她经济”下女性消费的偏好与趋势,推出“三八妇女节”满300元减40元等系列促销活动,助力消费升级。

“电商平台活动多,这几天我们驿站收到的快递明显增多。我们正在增派人手,抓紧整理货架和派送

等,让大家早点拿到购买的商品。”三亚一菜鸟驿站负责人说。

### 绽放“她魅力”,仪式感满满

走进三亚各大商场,几乎都能看见“三八妇女节”的主题花墙,或是粉色系花朵装扮,或是五颜六色的玫瑰,或是浪漫的气球,别出心裁的节日惊喜吸引了众多市民游客在主题墙前合影。

“节日氛围很浓,我们女性要好好爱自己。”正在拍照的王女士说,她和闺蜜已经订好餐厅,买了新衣服,打算过一个浪漫的“三八妇女节”。

为了吸引女性消费者,三亚多景区推出门票打折、免费游览等福利,为女性游客提供更加实惠的旅游选择。“我打算带妈妈去蜈支洲岛过节,正好景区有活动。过节需要仪式感,旅游也是仪式感的一种。”来自湖北的游客小汪说。

一身浅灰色西服,配以精致妆容,3月7日,吴女士来到文明路的一家花店,为公司女员工挑选鲜花。她告诉记者,公司成立六年来,每年的“三八妇女节”她都会给每位女员工送鲜花和小礼品,在庆祝节日的同时,希望大家都要懂得宠爱自己,过好精彩人生。

剪枝、搭配、包装……从本月初

开始,不少花店迎来了订单高峰期。在吴女士订花的这家花店里,花艺师们正在赶制一批企业订单。经花艺师的巧手搭配,各式花材变成一份份“鲜花伴手礼”。

### 升级“她消费”,悦己且理性

随着经济水平的提升和自我意识的增强,越来越多的现代女性对提高生活品质有着日益旺盛的需求,成为新时代消费的主力军。

中国互联网大数据平台Quest-Mobile发布的最新数据显示,过去一年,女性群体在移动互联网中的占比提高至49.5%,与此同时,女性群体的线上消费能力持续提升,且本地生活、电影、演出等线下消费需求也保持增长。截至2024年1月,线上消费能力在2000元以上的女性用户占比达到32.8%,同比增长2.2%。

女性消费能力日益增强,消费观也在不断发生变化。

3月6日,《2024抖音电商女性消费趋势数据报告》发布,从品类、地域、代际等多个维度,梳理了该平

台上女性用户消费偏好。《报告》显示,2023年3月1日至2024年2月28日,抖音电商女性购物订单量同比增长65%,民族特色配饰、运动产品、茶具、乐器、图书等文化商品更受女性用户关注,美好生活成为女性消费重要目的,“悦己”消费显著提升。

“目前我们店绝大多数会员是女性,以前以男性为主。”三亚某健身中心负责人介绍,近几年,尤其是今年受到电影《热辣滚烫》的影响,女性健身消费需求日益增长。为此他们还特意针对女性消费者开辟细分赛道,比如瑜伽班、舞蹈班等。

业内人士表示,“她经济”之所以繁荣,根源在于女性社会和家庭地位的不断提高,总体上看,价值追求与品质追求逐渐成为新时代女性消费的主旋律,“悦己”已然成为女性消费的关键词。当下,“她经济”持续升温,“她消费”生机盎然,“她魅力”处处绽放,新时代的女性行走在春光里。

“懂‘她’者得市场,要内外兼修盘活‘她经济’。”三亚学院旅游管理专业教授柴勇认为,目前呈现出愈发强劲的女性消费势头,要多措并举吸引“她人群”,通过“她经济”书写新的发展“大文章”,为城市高质量发展注入更多活力。

## 海棠区举办巾帼风采广场舞展示大赛 舞动巾帼风采 悦享健康生活



精彩的舞蹈节目上演。符府 摄

本报讯(记者 符府)3月7日,海棠区在南田居世纪礼堂举办纪念第114个“三八”国际劳动妇女节暨巾帼风采广场舞展示大赛,22支队伍400余名妇女选手参加比赛。

当天,比赛现场气氛热烈,参赛选手们伴随着欢快的音乐旋律,踏着轻快的节奏,变换着各种队形。《黎族姐妹心向党》《灯火里的中国》《相亲相爱》《我们都是追梦人》等多个舞蹈节目轮番上演,每个参赛队伍都拿出了看家本领,参赛选手们用优美的舞姿、积极向上的风貌,舞出了广大妇女对美好生活的热爱和对美的追求。

在一番激烈的角逐后,活动评选出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。“能够在比赛中夺得第一,是荣耀,也是肯定。”南田居文艺队长黄环介绍,队内的20名队员来自南田居各单位。“在备赛期间,我们每晚抽出3个小时排练,不断磨合,既增加了彼此默契,也锻炼了自己的身体。”她说。

青田村舞蹈队队长周丽华说:“队伍里有一半姐妹是第一登台。此次活动不仅增强了团队伙伴的凝聚力,也提高了大家的自信心,弘扬了健康生活的理念,希望此类文体活动今后能多多举办。”

## 天涯区开展手工制作、主题读书等活动 活动精彩纷呈 女同胞其乐融融

本报讯(记者 黄世峰 实习生 黄芷晨)在“三八”国际劳动妇女节来临之际,天涯区各相关部门、各村(社区、居)纷纷开展丰富多彩的节日庆祝活动。

3月6日,为丰富广大女职工的业余文化生活,天涯区总工会女职工委员会在回新村党群服务中心(职工之家)二楼开展“巧手心灵 花伴年华”女职工插花手工制作活动。

活动现场花香四溢、沁人心脾。花艺老师从花语寓意、颜色搭配、插花技巧等方面,向大家普及花艺知识,指导制作花艺作品。女职工们在花艺老师的悉心指导下,大胆发挥想象力、创造力,把花卉修剪得错落有致,并根据不同的色彩、形状有层次地搭配在一起,形成一个个赏心悦目的插花艺术品。

据不同的色彩、形状有层次地搭配在一起,形成一个个赏心悦目的插花艺术品。

3月6日,天涯区政协举办“书香政协·共筑天涯”暨三八妇女节“阅见她力量”主题读书活动。活动中,有的委员分享创业经历和心路历程,有的委员讲述刘胡兰的英雄事迹,有的委员科普医疗小知识。委员们还积极参与党的政策理论知识抢答、“龙的传人”游戏互动环节。

3月6日,天涯区南岛居党群服务中心联合南岛居妇联开展“魅力巾帼绽芳华 悦享生活展新颜”口红DIY活动。活动通过科普口红制作方法和技巧,让女性朋友感受手工制作的魅力。

## 免票、半价,“宠她”诚意满满 三亚多家景区送出妇女节专属福利



▲3月6日,几位女性游客在亚龙湾热带天堂森林旅游区合影留念。本报记者 陈聪聪 通讯员 黄庆优 摄



▶两位女性游客在三亚红色娘子军景区帐篷营地享受下午茶时光。本报记者 陈聪聪 摄

林飞瀑”套票,还针对海南居民推出“海南居民嗨玩周末套票”,包含雨林飞瀑的套票人均仅需143元,比门市价节省了173元。

节日当天,红色娘子军景区推出“国风旗袍游园会”,邀请“女神们”参与一场复古走秀派对。所有女性可以免费入园参观“丝路盛光季 三亚正当红”主题灯展,购买《红色娘子军》演出门票享受特价138元/位,还可叠加一人购票同行女士免单(一个订单仅限一位)的优惠。此外,景区推出的《琼花说》栏目也将上线,来自各行各业的优秀女性将齐聚景区围炉煮茶,与游客们共话艺术与成长,展示女性风采。

作为热门的潜水胜地,蜈支洲岛旅游区在潜水培训、海上项目、海骑旅拍等方面推出了丰富多样的优惠套餐,解锁海岛游玩新体验。3月8日至10日,三亚西岛海洋文化旅游区推出珊瑚礁潜水项目买一送一、浮潜及海上项目6折优惠(仅限单项)等女性专属福利。

三亚水稻国家公园在3月8日推出日场景观门票免费福利,18周岁以上且3月8日出生女性(凭本人有效身份证件)、三八红旗手(省市级,凭证书或电子照片及本人有效身份证件),当天可免日场景观门票入园。

三亚旅文集团旗下各景区也纷纷结合自身特色推出丰富的女性福利。天涯海角景区的天涯书局推出女性顾客可享受咖啡8折优惠,在店消费满38元可参与手工香囊DIY活动。大小洞天景区在3月8日-10日期间,推出多种“门票+旅拍”特惠套餐。3月7日-9日,“永乐01·梦回明朝”夜游三亚湾项目针对18周岁以上女性推出现价38元的套票优惠(原价288元)等,“宠她”诚意满满。

登上过江龙索桥看半山半海的绝美景色,踏上透明的全海景玻璃栈桥俯瞰海天一色的雨林奇观……3月8日,亚龙湾热带天堂森林旅游区不仅推出直降100多元的“雨林挑战游+雨



3月7日下午,吉阳区“跟党奋进新征程 巾帼建功新时代”2024年“三八”国际劳动妇女节插花活动走进上海儿童医学中心海南医院|三亚市妇女儿童医院。白衣天使们跟随老师的指导,动手进行插花实践,根据自己的喜好和创意,创作出缤纷多彩的花艺作品,为节日增添靓丽的色彩。本报记者 李学仕 实习生 江文滔 摄