

《推动中医药产业发展三亚倡议》发布 发挥“三个优势” 推动中医药产业创新发展

本报讯(记者 郭志华 实习生 罗滢)1月28日,作为“中华传统文化在崖州”系列活动之一,中国中医药50人峰会暨2024三亚中医药论坛在三亚开幕。参会的中国工程院院士陈士林、国医大师沈宝藩、王新陆、丁樱、林天东以及中医药领域专家、学者在论坛期间发布《推动中医药产业发展三亚倡议》。

倡议提出,发挥“三度一色”优势,打造中医药产业新业态。海南具有气候温度、海洋深度、地理纬度和绿色生态优势,蕴含丰富的中医药、黎医药、苗医药、海洋药物资源,为中医药产业的发展提供了极大可能。

充分发挥海南自由贸易港政策优势,加快建设老年病、康复医学、针灸推拿、治未病等特色专科,加强新药研发和利用,优化国际医疗门诊及特需门诊,提供更高品质的中医药服务。加强多部门联动,拓展中医药康养旅游服务,打造具有海南特色的中医药产业新业态,让世界各地游客亲身体验中医药的神奇魅力。

倡议提出,发挥“五种资源”优势,推动中医药产业全面发展。作为中华民族的瑰宝,发挥中医药具有的卫生、经济、科技、文化、生态资源优势,激发和释放中医药的活力与潜力。整合全省中医药健康服务资源

及“候鸟”名医资源,助力创新中医专科联盟发展,充分发挥区域中医医疗中心引领作用和中医药技术资源辐射效应;实施中医药产业品牌战略,发展健康产品、教育培训、康养旅游等“中医药+”产业,通过技术创新提高中医药服务及产品的整体效益和竞争力;落实创新驱动发展战略,通过与知名院校、科研机构开展合作,创建重点实验室,就黎药、苗药、海洋药的基础与临床研究、野生药物种子芯片研发及可持续利用研究、中医药抗衰老研究等方面开展科研工作,推动中医药产业的转型升级和高质量发展;举办中医药文化节、学术会议、

科普讲座等,加大中医药文化宣传力度,扩大中医药文化的知名度;在发展中草药种植产业及中医药康养旅游产业的同时,努力维护和改善生态环境,注重保护重要的中医药绿色生态资源以及热带滨海旅游资源,推动中医药产业可持续发展。

倡议提出,发挥境外合作优势,推动中医药产业国际化发展。依托国家中医药服务出口基地、国家中医药健康旅游示范基地等平台,与国内外相关机构广泛开展包括服务贸易、教育培训等多领域合作,服务国家“一带一路”倡议,推动中医药产业国际化发展和国际化传播。

大咖说

中国工程院院士陈士林: 黄花蒿新品种“海青一号”在海南选育

本报记者 郭志华

2023年9月,农业农村部发布第706号公告,授予一批植物新品种权,“海青一号”位列其中,系首个获得农业农村部植物新品种权的黄花蒿(青蒿)品种。

近日,中国工程院院士陈士林在参加中国中医药50人峰会暨2024三亚中医药论坛时说,这个新品种叫“海青一号”,是在海南的土地上历经十余年选育出来。“‘海青一号’由中国中医科学院青蒿素研究中心、中国中医科学院中药研究所和广西仙草堂制药有限公司共同完成。”

培育新品种有何难忘的故事?陈士林回忆,“海青一号”来源于海南

琼中黎族苗族自治县的一份野生种质资源,该品种植株高大、株型松散、叶面积较大、单株叶片产量较高,均一性较好,青蒿素含量大于15%。“海南独特的温暖湿润气候,适宜野生黄花蒿资源类型的多样性,为选育优良品种提供了可能。”

优势的种质资源,赋予了更多技术提取的可能。陈士林说,100公斤的黄花蒿药材一般只能提取1公斤的青蒿素,而“海青一号”则能够提取1.5公斤青蒿素,提取率增加了50%。“在此之前,大部分黄花蒿中的青蒿素含量在0.1%至1%,如今经过定向培育,黄花蒿中的青蒿素含量提高了不少。”

国医大师林天东: 非常看好海南黎药发展前景

本报记者 郭志华

“黎族医药是全世界范围内仅存于海南岛,属海南特有的资源”“黎族医药凝结了黎族人探索自然、认识自然、与自然和谐相处的经验和智慧”“黎族医药对人体生理、病理和疾病产生、发展的认识,以及对药物性能的认识,是现代医药需要加以研究、吸收与融合的”……1月28日,在中国中医药50人峰会暨2024三亚中医药论坛上,国医大师林天东分享了他一生研究黎族医药的成果。

对于黎族医药的发展,林天东认为,标准化的制定与推广,有利于黎族医药的传承、保护与利用。“目前,海南已经完成了对红

血藤、红葱和海南青牛胆等17个黎药药材标准的制定,制定了益智、广藿香和沉香等9项中药材商品规格等级标准和9项地道药材标准。”

“我非常看好海南发展黎药的前景。”林天东说,希望海南在发展黎药产业上,做好人才的文章,进一步强化黎族医药人才队伍建设,加强与高校、科研院所合作,开展黎族医药专业的教育和培训。同时,还要注重科技的投入,通过引进新的工艺、设备、技术,让黎药理论逐步充实、完善,从而为现代医学发展提供更多思路和可能。

三亚涉旅行业协会齐发力 提升品质迎客来

本报讯(记者 李少云 通讯员 李欢)1月29日,记者从市旅文局获悉,连日来,三亚酒店、景区、民宿、旅行社、海鲜餐饮等涉旅行业协会发布“行业自律”倡议书,号召各会员单位诚信经营、明码标价,确保“质价相符”,并协助行业主管部门做好行业自律监管、安全生产督导等各项旅游服务保障工作,让“游客友好型城市”理念贯穿旅游服务始终,引导涉旅企业用暖心举措、真诚服务迎接八方游客。

“酒店行业协会会员单位将履行服务承诺,明码标价、合理定价,不欺客宰客,不哄抬房价。”三亚酒店行业协会相关负责人说,春节期间,各会员单位将严格执行发改委关于三亚市2024年春节期间旅游饭店标准客房价格管理的要求,保障消费者的合法权益,为广大游客营造舒心出行、放心消费的市场环境。

三亚海鲜餐饮行业协会倡议落实明码标价、杜绝价格欺诈。要求全市各餐饮企业使用镂空白色诚信值过秤海鲜,明码标价,主动告知象拔蚌、沙虫、海胆等海鲜的含水量沙情况,提醒客人理性消费。使用物联网溯源秤、电子点菜系统,落实视频监控设备全覆盖,保留日常经营视频资料,确保消费记录可溯源,让游客明明白白、放心消费。

今年春节三亚还将聚焦暖心服务开展一系列工作。各涉旅

企业将按照行业标准规范开展服务,做到热情待客、服务规范,让品质服务成为旅游经营单位的自觉行动。积极满足游客多样化的需求,为游客提供更加温馨、人性化的服务,让游客乘兴而来、满意而归,切实提高三亚旅游满意度和美誉度。

春节期间,三亚人流、车流将相应增加,全市酒店企业将严格贯彻省市相关部门工作要求和部署,在高风险或重要地段树立安全警示或提示牌,加强现场安全管理,做好隐患排查治理。做好游客安全旅游宣传引导,落实禁放烟花爆竹要求,全面保障住店客人的人身安全、食品安全、涉水安全、隐私安全。

三亚各餐饮企业将严格落实食品安全主体责任,做好环境卫生、个人卫生防护、冷链食品、应急处理等措施;加强食品餐饮消费重点区域、重点场所、重点品种自查,杜绝销售过期、变质食品,保障人民群众“舌尖上的安全”。

景区行业将完善安全提示标志、警示标识和安全防护设施,加强对索道、缆车等特种设备以及游乐设施设备的安全检查,彻底排查所有风险隐患,达不到安全标准和要求的,坚决停止运营和使用。旅行社企业将选用资质齐全、安全合格的供应商为游客提供服务,切实保障游客人身和财产安全。

学思想 强党性 重实践 建新功

海棠区: 主题教育联学共建活动举办

本报讯(记者 黄珍)近日,海棠区党群服务中心联合永宁社区党群服务中心开展“市集服务展实效·复盘推演再出发”主题教育联学共建活动,多元联动推动主题教育走深走实。

在座谈环节,各主题教育单位代表立足工作岗位,围绕“看变化·促发展”主题开展交流讨论,在今昔对比中汲取力量、感恩奋进。海南热带海洋学院民族学院党委书记吴启学受邀作为推演导师,对海棠区各基层党支部主题教育工作情况进行分析研判及复盘总结,号召各主题教育单位在为民服务实践中擦亮干事创业本色。

现场开设“为民服务市集”,提供健康义诊、视力筛查、禁毒宣传、消防宣传、法律咨询、税务服务、就业服务和趣味游戏等摊位,通过特色潮流市集、党员“双报到”服务、多样化便民行动等举措,实现辖区资源聚合、服务聚焦,让群众在

“家门口”感受到多元化服务。

据悉,海棠区各基层党组织聚焦“主题主线”,以“我为群众办实事”为抓手,积极深化“党建领航·花开海棠”书记项目;推广“海棠夜话”议事协商机制,聚焦解决人民群众急难愁盼问题,实现收集民情民意、推进民生实事、调解矛盾纠纷、融洽邻里关系,坚持“村事大家议、共同定、一起干”的基层治理目标,进一步提高基层治理成效,持续推动主题教育成果深化转化惠及群众。

下一步,海棠区将持续“开门搞教育”,以“实”为导向,铆足干劲在主题教育走深走实上精准发力,把主题教育探索的好做法好经验及时以制度形式固定下来,建立健全制度机制,引导辖区党员在细照笃行中提高理论素养、增强能力本领,推动理论学习向实践运用成果转化,进一步巩固主题教育成果。

我的2024·我的梦想

海南中学三亚学校德育处副主任、初二(15)班班主任高海慧: 春雨润桃李 丹心育英才

本报记者 胡拥军

“高老师,您看我这道题做对了吗?”“高老师,这篇作文帮我修改。”……1月26日,在三亚中小学放寒假前一天,海南中学三亚学校初二(15)班仍有不少学生围着班主任高海慧问这问那,说个不停。

高海慧,海南中学三亚学校德育处副主任兼初二(15)班班主任,是个“80后”。因其教学细致,注重美德熏陶,深受学生们喜爱,大家都亲切地喊她“高妈妈”。

工作中,高海慧勤学善思,每当遇到疑难困惑,总是认真查阅资料,虚心向同事请教。一口标准的普通话,一手“印刷体”的板书,一套娴熟的授课技能,总能牢牢牵引着学生们的注意力。她注重思想教育,时刻关注着学生的思想动向,能做到及时沟通交流。她极力创造班级文化的“和而不同”,尊重学生个性发展,以爱心感染着学生,以真诚感动着家长。

“2023年,如柳絮般轻轻飘过,留下的是那些温暖的记忆和无尽的思考。”高海慧在她的日记中写道。作为一名人民教师,她觉得教育是一场温暖的修行,这条路上,有你有我也有他。

在这条路上,她深感责任重大,同时也深感教育的美好与挑战。

高海慧表示,回首过去的一年,心中充满感慨和激动,大家共同经历了许多困难和挑战,也收获了无数的喜悦和成功。心怀家国梦想,情系光荣而伟大的教育事业,在学校党委的坚强领导下,坚定落实“立德树人”根本任务,实施“五育并举”,落实“双减”和“五项管理”政策,更加注重学生爱国情怀、创新精神、实践能力和健康人格的培养。

“我始终相信,教育的本质不仅仅是知识的传授,更是人格的塑造和心灵的滋养。我尽力让课堂充满活力,激发学生的思考和创造力。我鼓励他们勇于探索,不怕失败,始终保持对世界的好奇心。”高海慧说,时代在变,孩子成长的环境也在变。展望2024年,她希望自己能够更加成熟、更加包容。希望能够更好地理解每一个学生,关注他们的个性化需求,激发他们的潜能。希望自己的课堂不仅仅是知识的传递,更是情感的交流和思想的碰撞。同时,也希望自己的学生们在新的一年里,能够不断进步,不断超越。



高海慧在课后辅导学生功课。

琼州海峡: 或因大雾停航 严格执行预约过海

本报讯(记者 赵庆山)1月29日,记者从交通部门获悉,受暖湿气流影响,1月29日至31日琼州海峡有阶段性大雾,可能导致部分时段客滚船停航。

请需要过海的车辆务必通过“徐闻港”“琼州海峡轮渡管家”“铁路轮渡”微信公众号预约购票,先购票再到港,未购票的车辆不得进港,预约车辆按港口公告要求时间提前进港。当日

船票已售空时请购买后续日期船票,并按已购船票日期出行。

由于目前北岸候渡车辆较多,排队时间较长,徐闻县政府在三港周边道路实施临时交通管制,过海车辆请服从现场交警和港口工作人员指挥。春运期间,海安新港和徐闻港船票通用,均可过海。已成功购票,但因进港排队不能按时登船的,船票依然有效,顺延登船。

三亚:锚定干在实处走在前 多措并举推动投资扩容增效

▲上接1版 项目建成后,将有效夯实发展基础,蓄足发展后劲,释放出强大的辐射带动作用。

去年以来,三亚紧盯重点产业项目和重大基础设施项目,建立常态化调度机制,压实牵头单位责任,重大项目建设取得积极进展。

三亚市发改委相关负责人表示,当前,三亚实施市领导联系重点项目工作机制,坚持不少于半月调度,坚持指标调度、项目协调、企业服务“三覆盖”。据不完全统计,对于重大基础设施和重点产业项目,在全市强有力的调度协调下,累计推动730个问题,多部门主动上门服务,针对堵点、难点靶向施策,为项目建设按下“快进键”。

这边项目施工正忙,那边招商推介火热。1月19日,“焕新鹿城共赢未来”三亚城市更新项目推介会举行,12个

城市更新项目亮相。

“坚持‘项目为王’,离不开全周期闭环管理。”三亚市投资促进局相关负责人表示,将以此次推介会为契机,以项目建设为抓手,做好相关落地服务保障,全力推动投资促进“六大行动”提速见效,助推三亚当好海南自贸港建设标杆和转型发展示范。

办活动促消费,力争经济“开门红”

旅游,是一座城市活力的底气。因旅游而兴的三亚,围绕建设国际旅游胜地目标,加快引进和培育标志性产品和项目,提升旅游要素国际化配置水平,努力营造良好旅游环境,不断擦亮“三亚旅游”的金字招牌。

2023年以来,三亚旅游精彩纷呈,

亮点频现,国际航班陆续恢复和开通,多艘境外邮轮开通三亚航线;游艇登记总量超过1300艘,位居全国前列;天涯海角景区免费开放;海棠湾国际免税城C区、凤凰机场二期两处新免税店开业,海旅超体等商业综合体项目正式运营;成功举办三亚国际游艇展、国际酒类展、国际婚纱时尚周、草莓音乐节、群星演唱会等特色活动……

去年11月印发的《2023年三亚市进一步促进消费增长若干措施》,释放了消费活力,进一步拉动消费增长。

旅游拉动消费,商贸活动频频出新。连日来,三亚大东海广场人潮涌动、热闹非凡。由三亚市商务局主办的“在三亚 过大年”2024年年货节系列活动,吸引了天南海北的游客以及本地居民前来选购年货。

三亚市商务局相关负责人表示,三

亚年货节系列活动,通过政府搭台+企业“唱戏”+媒体助力的方式,全城四区商企同频开展年货节促销活动,共同构建年货消费新场景。

在2024年省两会期间,三亚市委副书记、市长陈希表示,三亚推出了以“龙腾三亚 温暖中国年”为主题的新春旅游文化系列活动,策划了一百个迎新主题活动,推出了一千款旅游消费产品,着力营造热闹喜庆、快乐祥和的春节氛围。“进一步优化‘三亚放心游’、投诉‘先行赔付’、商家‘一户一码’等工作机制,努力营造良好的旅游市场秩序,让广大游客玩得高兴、玩得开心、玩得舒心。”

三亚南山景区捧出素食文旅大餐 引领国风旅游消费新“潮”

本报讯(记者 李少云)逛南山景区,为新年祈福,品尝素食盛宴……连日来,素食消费成为三亚新年祈福游中的旅游消费新增长点,尤其在首届三亚南山素食文化节的节庆经济推动下,打卡制作精美的素食美食已成为三亚游客逛南山的“必修课”。

1月26日,为期一个多月的“缘起南山,福聚尚膳”2023首届三亚南山素食文化节(以下简称“素食文化节”)在南山文化旅游区闭幕,期间共销售石锅三宝等特色素食200余万元。推出的豆类、瓜果类、养膳类、时蔬类上百款素食美食,受到不同年龄段游客的喜爱。

三亚南山文旅公司相关负责人表示,素食文化节将传统文化与素食美食相融合,融入国风、新食材等元素,推出的各式素食美食既好吃又好看,为“素食+”的文旅消费体验融合发展探索了新模式。未来,该景区将结合中国传统节日推出更多的特色素食文旅消费活动,传播好中国传统文化。

闭幕式上,还公布了素食文化节素食主题对联征集情况,并对获奖者进行颁奖。该活动共征集到素食主题对联三十余副,来自成都的游客创作的“鲜美可口南山素斋真国宴,色香味非非遗美食代代传”等十副对联获奖。