

中国足协出台职业俱乐部异地迁移、球队冠名等新规

新华社北京1月3日电(记者赵建通 公兵)中国足协3日在其官网发布了关于职业俱乐部政策调整的文件,提出有条件接受职业俱乐部的异地迁移,取消新升级俱乐部在升级一年内不得进行重要股权转让的限制,允许俱乐部在2024-2028赛季对所属球队冠名。

《中国足球协会男子职业足球俱乐部变更注册会员协会及股权转让规定(试行)》在异地迁移、股权变更等方面的调整为:一是有条件接受异地迁移;二是取消新升级俱乐部在升级一年内不得进行重要股权转让的限制;三是适度放宽对受让方、受让方的资

格审查要求,更好地适应俱乐部股权多元化改革的要求。

《中国足球协会职业俱乐部和球队名称管理规定(试行)》在职业俱乐部球队冠名方面的调整为:俱乐部名称坚持非企业化(中性名),允许俱乐部在2024-2028赛季对所属球队冠名。文件还规

定,俱乐部所属球队不得接受俱乐部股东的字号、商号或品牌(包括与其相似的汉字或词组)的冠名;不得接受博彩、烟草等赞助商的冠名;一支球队仅可接受一个赞助商的冠名;不同俱乐部的球队不可被同一赞助商(包括其前十大股东或实际控制人的字号、商号或品牌)冠名。

据中国足协相关负责人介绍,2023年11月中国足协与中足联筹备组在苏州召开了2024赛季职业联赛工作会议,会上三级联赛俱乐部和协会会员协会代表们讨论了新赛季联赛的相关政策,并提出了需求和建议。

中国足协解读职业俱乐部球队冠名新规定

新华社北京1月3日电(记者赵建通 公兵)3日,中国足协发布了《中国足球协会职业俱乐部和球队名称管理规定(试行)》(以下简称《规定》)。中国足协相关负责人接受新华社专访,介绍了《规定》的出台背景、主要变化和措施保障等。

记者:《规定》出台的主要背景是什么,其目的何在?

足协负责人:2023年11月中国足协与中足联筹备组在苏州召开了2024赛季职业联赛工作会议。会上,三级联赛俱乐部和协会会员协会代表们讨论了新赛季联

赛的相关政策,对俱乐部和球队名称方面的政策提出了需求和建

议。中国足协经过审慎研究分析,认为俱乐部要求完善俱乐部和球队名称的建议有其一定的合理性,为支持俱乐部更好发展,促进职业联赛长期、稳定发展,规范俱乐部和球队名称使用情况,于是制定出台了政策调整方

案。记者:《规定》与之前的相关规定相比,主要涉及哪些变化?

足协负责人:首先我们坚持俱乐部名称非企业化(中性名),

在此前提下,允许俱乐部在2024-2028赛季对所属球队冠名。冠名对象必须具有合法资质和良好的社会形象。冠名名称应为赞助商企业或品牌名称,不包含商品或服务类别、组织形式等,且符合广告法及行业管理相关要求。

此外,俱乐部所属球队不得接受俱乐部股东的字号、商号或品牌(包括与其相似的汉字或词组)的冠名;不得接受博彩、烟草等赞助商的冠名。冠名内容应符合中国职业足球联赛的整体形象和品牌战略,不得侵犯他人合法

权益,不得含有虚假、误导性信息。一支球队仅可接受一个赞助商的冠名。不同俱乐部的球队不可被同一赞助商(包括其前十大股东或实际控制人的字号、商号或品牌)冠名。

记者:中国足协将采取哪些措施保证《规定》执行?

足协负责人:中国足协将对俱乐部球队冠名进行严格核准,包括如下具体程序和要求:

1.提交申请材料:各足球俱乐部需要先向会员协会提交申请材料,包括与冠名赞助商的合同、冠名内容、期限、费用等相关

信息。申请材料需要真实、准确、完整,并符合中国足协的相关规定。

2.审核申请材料:会员协会需先对俱乐部提交的申请材料进行初审;初审通过后,由会员协会上报中国足协相关赛事主管部门,再由中国足协相关赛事主管部门进行复审。审核内容包括冠名赞助商资质、名称合规性、合同内容、费用支付等方面。

3.根据管理规定配套完善俱乐部和球队名称使用规范,确保俱乐部在各种文件或场景中规范使用俱乐部和球队名称。

中国足协 | 中超每队每场最多5名外援上场

新华社北京1月3日电(记者赵建通 公兵)3日中国足协在其官网发布了2024赛季中超、中甲和中乙俱乐部球员转会注册相关文件,文件对外援政策进行了调整:中超

新赛季每场比赛最多可有5名外援上场,中甲最多可有3名外援上场。

与此前相比,中超、中甲新赛季外援注册名额、报名和上场人数进行了调整。2024赛季,各中

超俱乐部注册外援人数累计不得超过7名,中甲注册外援人数累

计不得超过4名;中超每场比赛外援报名人数最多5名、上场最多5名,中甲每场比赛外援报名人数最多3

名、上场最多3名。

此外,中超、中甲新赛季冬季转会窗口时间为1月4日至2月28日,夏季转会窗口为6月17日至7月15日;中乙新赛季冬季转会窗口

时间为1月4日至3月8日,夏季转会窗口与中超、中甲一致。

据中国足协相关负责人介绍,外援政策调整是大势所趋,有利于中超球队更好适应亚冠比赛。

中国队止步网球联合杯八强

新华社澳大利亚珀斯1月3日电(记者王琪)在3日进行的第二届网球联合杯四分之一决赛中,中国队以0:3的总比分不敌头号种子波兰队,遗憾止步八强。

在男单比赛中,张之臻在第一盘第二局和第二盘第七局被破发,以3:6、4:6不敌波兰队头号男单胡尔卡奇。张之臻在赛后发布会上表示自己本场输球比较可惜。

“因为今天除了在发球上面做得不太好,我感觉其他都做得非常好,包括接发球和底线我都感觉还蛮占优的,不是大优势,但可以去跟他对抗,也是可以拿到一些分数的。但自己的发球没有做好,这是今天比较可惜的。”张之臻说。

因身体不适,郑钦文场上状态受到影响,在女单整场比赛中出现9次双发失误和32次非受迫性失误。尽管中国“金花”开局连破保带以2:0领先,但世界排名第一的斯维亚特克连下六局,强势赢下首盘。次盘,在1:3落后的情况下,郑钦文拿下对手发球局,随后成功破发,将比分扳至3平,但在第八局又被破发,最终告负。两盘比分为2:6和3:6。

梅山老区群众参加文化夜市

本报讯(通讯员 罗丕智)近日,市人大常委会副主任孙治福、刘继安和来自梅山革命老区的20名群众一起参加在党群服务中心(丰兴隆主题公园)举行的迎新年“艺惠百家”夜市活动,观看书画展览和文艺演出。

“艺惠百家”文化夜市由三亚市文联、三亚市委精神文明建设办和三亚市党群服务中心联合主办,市文联所属14家协会承办,市群艺馆和市森旅投资公司协办。

“我们来参加文化夜市受到教育,也得到启迪。回去后,我们梅山老区也要开展形式多样的文化活动,促进老区的文化活动发展,为老区群众服务。”梅山革命史馆馆长孙诚说。

三亚少儿欢庆元旦

本报讯(记者 刘盈盈)一元复始,万象更新。为了让孩子们更好地了解我国传统文化。近日,三亚市图书馆举行2024年少儿文化艺术活动。

现场通过举行投壶游戏、动手装扮元旦环境等各种方式弘扬中国传统文化,让孩子们在活动中感受节日气氛。父母在旁协助,孩子们自己动手,不一会儿,火红的中国结就制作好了,孩子们开心地与手中的中国结合照。

“活动很有意义,一方面可以让孩子了解中国传统文化;另一方面可以促进家长和孩子之间的感情。”在场的一位家长说。

三亚智优同创广告传媒有限公司

三亚智优同创广告传媒有限公司是岛内具有专业化能力的一家以品牌策划、品牌建设、商业展示、氛围设计、互动营销、企业形象策划、公关活动、数字营销,整合策略输出、设计执行与制作为主体的综合性广告服务公司。为企业提供专业的灯光音响、投影、LED屏幕租赁及舞台搭建、展台展位设计搭建、舞美设计、灯光音响租赁,舞台搭建、会展及庆典活动策划执行、文艺演出等服务。

为客户提供完美的设计方案工程落地服务

- 专业的工程师提供工程测算。
- 大型厂房厂区,应对公共空间及园区标识项目体量,时间短!从容应对公共空间及园区标识项目标识体量大,工期要求短项目条件。
- 行业中先进设备,满足商业项目中标识品类多、材质工艺丰富的特点!拥有行业中先进的剪板机、折弯机、烤漆房、吸塑机、晒版机、雕刻机、激光切割机、木刀切割机、喷砂机等设备,完全满足商业综合体及商业连锁项目中标识品类多、材质工艺丰富的特点。
- 拥有先进的质量管理平台,全体系保证连锁项目遍布全国和工期短项目需求!从原料采购,加工生产,成品组装,物流运输,现场安装的全部服务过程与实施严格控制管理,从而保证了金融连锁项目、商业连锁项目遍布全国的项目特点和短期高效的项目需求。
- 资深项目经理多年经验,为客户全程管控项目时间、进度、质量、售后!几十名资深的项目执行经理拥有多年的标识项目管理经验和相关工程的专业知识,分布各地,为客户项目的从前期项目勘测到后期项目维护提供整链条的专业项目管理服务。

负责人:林先生 联系电话:18876967006

工程案例图



三亚小螺号文化产业发展有限公司(以下简称小螺号)是一家集大型活动、会议、展览、婚庆、广告为一体的执行供应商,公司由从事广告展览业多年的资深人士组成,有着丰富的广告展览制作搭建经验。

目前在海南三亚有3000余平方米制作工厂,在海南海口有1000平方米制作工厂,在海南博鳌有1200平方米制作工厂。

业务范围涉及:展览展示特装制作、商业空间制作搭建、展示系统设计制作、会展旅游活动搭建、婚礼场地布置、广告工程设计制作等,业务网络遍布国内各大小城市。

长期以来,我们立足展览业发展,在参与各大展会活动的工程实施项目中,取得了极大收获,赢得了客户一致好评,积累了丰富的经验,逐渐形成具有高水准的设计制作施工队伍。我们一直围绕“以服务为核心,以质量求生存”的原则服务于各行各业,是您可以信赖的合作伙伴。

以下为公司参与策划执行的活动和项目案例



第四届海南岛国际电影节



第五届海南岛国际电影节



抖音白日梦想家



热博会展位



海南黎族苗族传统节日“三月三”



康养圣地-奠基仪式