

新规之下，课后服务如何更规范发展？

新华社记者 郑天虹 王莹 谢樱

『刷新』校园面貌 课后服务

教育部办公厅等四部门日前联合印发《关于进一步规范义务教育课后服务有关工作的通知》。通知要求，严禁随意扩大范围，严禁强制学生参加，严禁增加学生课业负担，严禁以课后服务名义乱收费，严禁不符合条件的机构和人员进驻提供课后服务。新规将于2024年春季学期起正式实施。

『五禁』让课后服务 不偏离初衷

“双减”政策实施以来，各地中小学因地制宜开展了丰富多彩的课后服务，受到社会的普遍认可和欢迎，也暴露出一些苗头性的问题。新年伊始，随着课后服务新规发布，一些地区开始部署落实。

完善管理机制 汇聚多方力量

五个“严禁”出台后，多地教育主管部门第一时间下发了文件，并在公众号转发。一些学校已迅速展开“自查”。大连市中山区第三十三中学校长李代君说：“通知出台后，我校即刻比照通知内容，着手五个‘严禁’要求的自查。仅本学年来看，我校94.7%的学生参与了课后服务，困难减免率5.9%，其中艺术、体育、心理、德育、劳动每月课时占比35%。”

来到辽宁省沈阳市浑南区第九小学的操场，俨然进入一个白色的童话世界。日常的降雪和正在工作的造雪机，堆出一个大大的雪山，孩子们玩滑滑梯、打雪仗、堆雪人……记者实地感受到冬日课后服务的特色和快乐。

这个东北校园的课后服务课程可不是只有冰雪项目，而是系统覆盖了包含德智体美劳全面发展的32门课程，包括攀岩、赛艇、非洲鼓、汉诺塔、四巧板、折纸、中式面点等，深受孩子们喜爱。

记者在湖南省长沙市开福区走访看到，一些学校在校内设置了“开心小农场”，孩子们化身“小菜农”忙碌地挖土、

随着“双减”政策实施两年多来，课后服务工作受到普遍欢迎。但与此同时，有的地方和学校也出现了“走偏”的苗头。比如把“课后”服务延伸到午休、晚自习、周末甚至寒暑假，课后服务的内容出现新的教学内容，导致学生不得不参加，反而增加了学生额外的学习时间，变相加重课业负担。有些地方课后服务政策在小学落实得不错，在中学却“变形”。

有些学校利用课后服务的“幌子”，照顾关系户，把不符合资质的机构引入学校，看似第三方收费，跟学校无关，实则“搭车”收费，将午托、晚托也涵盖在内。部分教师和家长对政策认知存在偏差，有教师认为课后服务的主要作用就

在于提高学生的学科成绩，也有不少家长理解课后服务就是课堂教学的延伸，更看重巩固当天所学知识以及作业辅导，而忽略课后活动的开展以及兴趣的培养。

长沙市实验小学校长王云霞说，由于课后服务是个新概念，其内涵和外延具有一定模糊性。新规的出台进一步明确了课后服务的时间范围和范围，特别是把早（午）托、晚自习及周末排除在课后服务之外，明令禁止在课后服务时间刷题、讲授新课和集体补课。

事实上，为避免课后服务“走偏”，部分地区已有探索。针对课后服务可能出现的乱收费问题，广州构建“基本托管+素质拓展”的课后服务模式，基本托管部

收菜、剥叶。课后服务涵盖了创意美术、音乐、器乐演奏、武术、乒乓球、啦啦操和非遗等各种课程，与琅琅书声相映成趣。

广东省教育研究院黄埔实验学校在“双减”背景下做科学教育加法，课后服务科技类课程聚焦创新思维和动手能力，开设无屏实物编程、机器人、无人机等课程，激发学生好奇心、想象力和求知欲。

从“一班一特色”到“一生一案”，除了各类特色课程满足孩子的兴趣爱好外，多地学校利用课后服务对学有余力的学生进行拓展提升、对学习困难学生进行补课，指导学生尽量在校内完成作业。

“以前孩子放学早，双职工家庭接送孩子真的很不方便，课后服务给广大家庭带来了巨大的便捷。”长沙学生家长何女士说。

分落实财政补贴，素质拓展部分按公益普惠原则收费。

多位教师和家长建议，要确保新规有效执行，还需要建立完善的监督机制，包括教育部门定期检查、学校内部自查以及鼓励社会监督等。对于违规行为，应依法依规进行严肃处理。

（新华社北京1月2日电）

基层教育工作者认为，虽然课后服务在全国中小学已经“百花齐放”，但是要行稳致远，还需要参与课后服务的老师和广大学生家长进一步统一和深化对课后服务的认识，把开展课后服务作为育人契机，建立新的教育观、学习观、学生观。

沈阳市浑南区第九小学校长侯明飞等表示，为确保课后服务的高质量开展，相关部门应提供必要的资源和资金支持，包括为学校配备足够的师资、教学设备和场地等，以及为参与课后服务的教师提供合理的报酬。

开展专项行动整治自媒体乱象，有力遏制网络戾气传播扩散，整治短视频内容导向不良问题……宣传思想文化战线聚焦舆论斗争主战场，推动建设良好的网络生态。

一年来，网络空间综合治理不断完善，网络生态持续向好，网络安全屏障不断筑牢，网络强国建设迈出新的步伐。

深化文明互鉴，增进民心相通

一朵鲜花打扮不出美丽的春天，百花齐放才能让世界春色满园。

2023年8月22日，南非约翰内斯堡。2023年金砖国家工商论坛闭幕式上，习近平总书记的演讲直抵人心。

向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象，营造多元互动、百花齐放的人文交流局面，是宣传思想文化工作的职责使命。

一年来，宣传思想文化战线坚持国家站位、全球视野，更加鲜明地展现中国故事及其背后的文化内涵和精神力量，推动中华文明在同其他文明的交流互鉴中，不断焕发新的生命力。

启迪人心的中国理念，为各国携手战胜挑战注入强大精神动力。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”

2023年3月15日，在中国共产党与世界政党高层对话会上，习近平总书记首次提出全球文明倡议，引发国内外广泛关注。

借助中国共产党与世界政党高层对话会等重要平台，宣传思想文化战线全面介绍全球文明倡议等重要理念；以中国—中亚峰会等活动为契机，适应时代发展的全球观、发展观、开放观、合作观等不断深入人心；

宣介第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果，《全球人工智能治理倡议》成为人工智能发展、安全、治理的中国方案；

通过多个语种、各类媒体、不同渠道，一个个蕴含着全人类共同价值的中国主张、中国方案走向世界，为人类社会共同发展繁荣提供了理念思路和方法路径。

中国方案走向世界，中国魅力惊艳全球。灿烂多姿的中华文化，让世界更好读懂中华文化。

2023年4月，春日繁花似锦，坐落在白云山麓的松园依山傍水，别有风情。

（新华社北京1月2日电）

元旦假期 出入境人次 恢复至2019年同期水平

新华社北京1月2日电（记者任沁沁）记者2日从国家移民管理局获悉，今年元旦假期全国边检机关共查验出入境人员517.9万人次，日均172.6万人次，较2023年元旦假期增长4.7倍，已恢复至2019年同期水平。其中，入境25.1万人次，出境266.9万人次；查验出入境交通运输工具20.3万架（艘、列、辆）次，较2023年元旦假期增长1.5倍。

按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关全警动员、主动作为，提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段，提示、引导广大出入境旅客合理安排行程，错峰出行；科学组织勤务，加大警力投入，开足查验通道，及时疏导出入境客流，有力保障元旦假期中外人员出入境通关安全、顺畅、有序。



元旦假期全国1.35亿人次出游

2024年1月1日，游客在江苏扬州中国大运河博物馆观看展览。

文化和旅游部1日发布2024年元旦假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，元旦假期3天，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%，按可比口径较2019年同期增长9.4%；实现国内旅游收入797.3亿元，同比增长200.7%，较2019年同期增长5.6%。假期全国文化和旅游市场平稳有序。

新华社发

担负新的文化使命 凝聚团结奋进力量

代文明，是我们在新时代新的文化使命。

赓续中华文脉、传承文明薪火，宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

一年来，宣传思想文化战线深植中华优秀传统文化的丰厚沃土，推动创造性转化、创新性发展，中华文化的“一池春水”被彻底激活，焕发出勃勃生机。

展现文明担当，文化遗产保护取得新成就——

位于苏州古城东北隅的平江历史文化街区，是苏州迄今保存最典型、最完整的历史文化保护区，有着2500多年悠久历史。

2023年6月以来，“平江九巷”城市更新项目及“古城保护更新伙伴计划”持续推进。这个昆曲、评弹、苏绣、缂丝等非遗的聚集地，展现着原汁原味的姑苏风韵。

守护文化传统，留住历史根脉。从召开文化遗产保护传承座谈会，到有序推进长城、石窟寺等重大文物保护工程；从南海西水陆坡一号、二号沉船遗址等重大考古项目取得新进展，到中华文明探源工程第五阶段研究取得新成果；从“普洱景迈山古茶林文化景观”入选《世界遗产名录》，到大型中医药古籍整理保护项目《中华医藏》首批成果发布……

一年来，我国文物和文化遗产保护力度持续加大，非物质文化遗产保护渠道和途径不断拓展，中华文脉绵延繁盛、历久弥新。

推动活化利用，传统文化激扬时代风采——

面具、青铜神坛、青铜骑兽尊人像……四川三星堆博物馆新馆内，一件件精美的出土文物令人目不暇接。

数百件新出土“重器”首次展出，AI算法实现文物复原、裸眼3D还原考古“方舱”，新馆全面提升观展体验，力求更好呈现文物背后的故事，为观众开启一场历史文化盛宴。

善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一、紧密结合起来，才能在继承中发展、在发展中继承。

山东曲阜，大型演出《金声玉振》尽显古风古韵；青海西宁，舞剧《河湟》融入了青海花儿、河湟皮影戏等多项国家级非物质文化遗产；打开“数字敦煌”网站，经典洞窟、壁画可随时随地在线观赏……

如今，收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字逐渐活了起来，赋予中华优秀传统文化新的时代内涵，表现形式和生命活力。

浸润百姓心田，人民群众文化热

情日益高涨——

6600万人次！这是2023年中秋国庆假期，全国博物馆接待的观众总量。

在北京，中国考古博物馆和北京城市副中心三大文化建筑等建成开放；在西安，许多年轻人身着传统服饰，流连于大唐不夜城；在大同，云冈石窟景点前游人如织、络绎不绝……今日之中国，“文博热”火爆、“文创风”劲吹，“诗词热”兴起，传统文化点亮群众幸福生活。

宣传思想文化战线用人民群众喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式，推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。在文旅融合中，人们聆听着跨越时空的文明回响，领略着中华文化的崭新气象。

提振发展信心 凝聚精神力量

新时代同心逐梦，新征程凯歌以行。

宣传思想文化战线胸怀大局、把握大势，充分发挥价值引领作用，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，不断强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

2023年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。

紧扣时代脉搏，宣传思想文化战线以浓墨重彩、亮点频现的经济宣传和舆论引导，充分反映中国经济回升向好的发展态势，描绘出中国号巨轮破浪前行的壮阔图景。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议精神，一系列宣传报道深入阐释党中央对当前我国经济形势的重大判断和工作部署，助力同心同向、共谋发展；

着眼展现高质量发展壮美画卷，“高质量发展调研行”“四季看新疆”等主题采访记录下各地的生动实践；中央各主要媒体开设“强信心·开新局”“乡村行·看振兴”等专栏，深入挖掘典型案例和鲜活故事，以小见大反映中国经济的韧性与活力；

聚焦推动各项政策举措深入人心，深入解读党中央、国务院促进民营经济发展壮大的重要部署，清晰释放我国恢复和扩大消费6方面20条举措、稳妥降低存量首套房贷款利率等政策利好，助力社会预期持续改善；

瞄准群众急难愁盼的民生问题，持续跟踪各地优化调整稳就业一揽子政策，深度关注新就业形态劳动者职业发展状况等，充分彰显民生“温度”、幸福“质感”。

宣传思想文化战线以一个有力

事实、一件件生动案例、一篇篇翔实报道，及时回应社会关切，把应对挑战的有力举措讲明白，把市场关心的热点问题讲透彻，切实改善社会预期、提振各类经营主体的信心，广泛凝聚推动高质量发展的共识、推进中国式现代化的合力。

凝聚精神力量，离不开榜样的示范带动作用。

2023年12月，“中央宣传部追授鲍卫忠同志‘时代楷模’称号”的消息刷屏，一周时间内，全网阅读量累计超2.6亿次。

“致敬人民的好法官”“他用名字注解人生，他用生命践行誓言”……网友真挚的留言表达着对模范的由衷敬意。

从“时代楷模”“最美人物”“中国好人”等持续发布，到正式启动第九届全国道德模范评选表彰活动、举办表彰大会表彰全国三八红旗手和全国巾帼建功标兵等先进典型；从精心组织第60个学雷锋纪念日活动，到致敬防汛抗灾、抗震救灾和灾后恢复重建中的逆行身影、凡人善举……

一年来，宣传思想文化战线倾情讲述榜样事迹、展现英模品格，在全社会厚植精神沃土、涵养文明底蕴，汇聚起向上向善的精神动力。

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。

2023年，《长安三万里》《封神第一部：朝歌风云》《志愿军：雄兵出击》等影片深受观众喜爱。2023年我国电影总票房为549.15亿元，观影人次为460.05亿，占比为83.77%。

电视剧《问苍茫》传承革命光荣传统，长篇小说《雪山大地》《宝水》以细腻笔触书写祖国山乡巨变，电视剧《欢迎来到麦乐村》展现中国援外医疗队员的大爱担当……

一年来，一大批文艺精品力作不断涌现，以新故事、新形象、新旋律、新风格抒发人民奋斗豪情，传递民族精神之光，不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

凝聚精神力量，需要筑牢网上网下同心圆。

2023年11月8日至10日，世界互联网大会乌镇峰会举办，千年古镇再掀数字新风。

有火热的前沿技术，也有冷静的行业思考。在乌镇古朴典雅的氛围里，一系列关于数字未来的思想火花激情碰撞。

举办2023年中国网络文明大会，开展“网络中国节”系列主题活动……宣传思想文化战线聚焦工作主阵地，维护好亿万民众共同的精神家园。

↑上接1版

创新宣传方式，不断入脑入心——2023年4月26日，一场别开生面的“微讲座”在天津大学附属中学开讲。围绕党的二十大精神，天津大学马克思主义学院副院长张宇讲得深入浅出，学生们听得聚精会神。

为引导学生更好掌握党的政策方针，天津大学还引导学生把学到的理论知识用于分析热点问题，并通过微信、抖音等学生喜闻乐见的平台推送，吸引更多同龄人了解党的政策、传播党的理论。

把鲜活的思想讲鲜活，把彻底的理论讲彻底。

通俗理论读物《中国式现代化面对面》把宏大主题转化为具体可感的故事、文风清新的表达；纪录片《通向繁荣之路》用镜头语言和案例故事展现共建“一带一路”倡议的历史价值和现实意义……宣传思想文化战线创新表达方式，推动党的创新理论来到百姓身边，走进群众心间。

让科学理论“飞入寻常百姓家”，新闻媒体发挥着重要作用。

一年来，中央主要新闻媒体精心策划了“总书记的人民情怀”“习近平的文化足迹”“新思想引领新征程”等重点栏目，推出了《人民江山》《习近平的文化情缘》等大批镇版刷屏之作，并在总书记考察调研报道中运用多种体裁，生动阐释党中央治国理政新理念新思想新战略，全方位展现习近平总书记大党大国领袖的人格魅力和襟怀风范。

形式多样的理论学习、聚焦前沿的理论研究、润物无声的理论阐释……宣传思想文化战线的一系列新举措、新成效，不断推动党的创新理论往深里走、往实里走、往心里走。

赓续中华文脉 推动创新发展

2023年6月1日，习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房，总书记的目光望向屋顶。目之所及，宋代石刻天文图展现古人智慧，星汉灿烂、浩渺深邃。书房内，近3万册新中国精品出版物蔚为大观。

文脉弦歌不辍，文明生生不息。

在次日召开的文化传承发展座谈会上，习近平总书记以贯通古今的文化自觉，鲜明提出中华文明五个突出特性，深入阐释“两个结合”的重大意义，发出振奋人心的号召：

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现

（新华社北京1月2日电）