

关注元旦小长假

文明旅游

“跨年游”热力十足

三亚位列元旦自驾旅游城市热门榜首

三亚文明旅游景如画



游客在亚龙湾热带天堂森林旅游区留影。 本报记者 胡拥军 通讯员 黄庆优 摄

本报讯(记者 李少云)2024年元旦假期点燃了游客的出游热情,也激发了旅游市场的活力。携程发布《2024年元旦跨年旅游报告》显示,国内跨年旅游订单量同比增长168%,三亚位列元旦自驾旅游城市热门榜首、元旦最受定制游客欢迎的国内目的地排名第二。

乐节、文博会、天涯小镇游园会、三亚国际美食节、天涯吟春跨年音乐会等多形式、多主题的丰富跨年文旅活动,俘获了众多游客的芳心。景区人头攒动的场景最能直观展现三亚的旅游热度。这个元旦假期,三亚多家景区客流量创历史新高。“除了景区持续打造的福寿文化和非遗文化,元旦假期我们特别推出撞钟迎新活动、华夏上古文明形象设计大赛成果展等,向游客展示中华传统文化的魅力。”海南南山文化旅游开发有限公司总经理助理李博盛说,元旦假期,景区每日游客接待量近3万人次。在刚刚过去的2023年,该景区游客

年接待量突破600万人次,创历史新高。不仅如此,受益于草莓音乐节的带动,三亚海昌梦幻海洋不夜城积极推动项目硬件、演艺产品、商业业态等多维度更新换代,元旦假期首日景区的客流量就达到了近3万人次,创景区日均客流量历史新高。2024年元旦假期自驾游依然火爆。其中,三亚、成都、海口位列元旦自驾旅游城市热门榜前三。元旦自驾出行以家庭、朋友同行为主,在车型选择上,商务车和SUV车型更受青睐。同时,受年轻人喜爱的新能源车的预订量较去年呈现翻倍增长特征。在这个假期,“海南环岛旅

游公路”是绕不开的热词。这条路上起海湾、海角、特色小镇、旅游景区、滨海度假区等众多旅游资源,是天然的风景区,具有强大的吸引力。携程数据显示,元旦三亚、海口租车订单环比上月增长50%以上,近九成的租车自驾游订单来自异地游客,其中,北京、上海客群占比明显。自驾游的火热,伴随着定制游的升温。随着个性化、定制化旅游需求的增长,更多游客愿意请专业定制师为自己宝贵的假期设计一场旅行。报告显示,今年元旦假期定制游订单同比增长290%,相较2019年元旦增长25%;定制游平均一张订单花费约1.67万元,人均花费约

3200元,花费同比上涨12%。今年元旦最受定制游客欢迎的国内目的地有:哈尔滨、三亚、北京、丽江、西双版纳。元旦出行的定制用户中占比最高的是30-35岁人群,其次为25-30岁人群;近25%的用户是带娃出行,每四组订单中就有一组是亲子家庭;此外,带老人旅行的订单占比14%。携程研究院战略研究中心高级研究员谢晓青认为,假日旅游度假依旧是居民的生活刚需,元旦假期作为2024年旅游消费的开端,海南各地推出形式多样的跨年活动及促消费政策,持续带动旅游经济向好发展,为新一年的旅游市场开了个好头。

本报讯(记者 胡拥军)元旦假期,三亚各景区涌现出一系列“旅游+”新花样、新场景、新业态,带动旅游消费快速增长。三亚旅文系统大力开展文明旅游志愿服务,在引导游人文明旅游的同时,进一步提升出游体验,让大家在三亚玩得放心、玩得舒心。

在游人组织的三亚湾,文明旅游志愿者用行动提升服务水平,为往来游客提供城市介绍、出行指引等服务,让市民游客能够真切感受到三亚的城市魅力。在亚龙湾热带天堂森林旅游区天街上,来自岛内各地的特色美食吸引了众多游客前来拍照、品尝。他们有序排队取餐,吃完后将食品包装盒等投入垃圾桶,自觉爱护景区环境。游客刘晓平表示,景区文明旅游的氛围给他留下了美好回忆。

冲浪、潜水、玩拖曳伞、骑摩托艇……天涯海角游览区里游客络绎不绝,大家在海边戏水,笑声阵阵。游客丁志斌说:“没想到这里游客多,但是很干净,水清沙白,孩子们玩水、坐香蕉船,非常开心。”走进大小洞天旅游区可以看到,在身穿蓝色马甲的志愿者引导下,游客有序入园。景区还设立了志愿服务岗,贴心地准备了应急箱,可以向游客提供药物、针线、纸笔。

出门旅游,难免会出现遗失物品、迷路等情况,在三亚南山景区,只要找到“蓝马甲”,立刻有志愿者为你提供帮助。与此同时,志愿者还会化身宣传员向市民游客发放文明旅游宣传册,宣传文明旅游理念,引导市民游客自觉遵守文明旅游公约,共同营造整洁、温馨的旅游环境。

便捷、有温度的志愿服务,不仅有效提升了游客在三亚的游玩体验,也让文明旅游的理念深入人心。近年来,三亚整合志愿服务队伍,在景区、酒店等区域设置志愿服务岗,为市民游客提供咨询、导游、宣传等服务,以实际行动传播“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,助力三亚打造国际旅游胜地。



2023年12月30日晚,在天涯小镇,丰富多彩的元旦游园会活动,吸引不少市民游客前来游玩。 本报记者 陈聪聪 摄

2023年12月31日,成千上万的游客来到三亚南山景区游览。 本报记者 袁永东 摄

“虎头”开年 “豹尾”收官

上接1版

“因为我音乐节来三亚旅游!”头戴麻花辫、脸上涂着几条冲浪彩泥的浙江游客黄攀京开心地说。2023年12月30日,草莓音乐节在椰影婆娑的美丽三亚开唱,正值元旦假期,音乐节吸引了不少年轻人前来三亚跨年。“三亚暖和,元旦期间活动也多。我这几天都在后海冲浪,你看我今天也是冲浪风的穿搭。”

“月月有节庆、周周有活动”。中国沙滩飞盘赛、2023华语辩论世界杯名校邀请赛等文旅赛事品牌,将赛事的举办和文化和旅游活动结合;草莓音乐节、2023三亚国际玫瑰文化节等活动品牌,丰富旅游文化市场产品和服务供给。

据统计,三亚2023年全年举办大型节庆和旅游文化体育活动120多场,平均每月10场,同时推出游艇旅游、水上旅游、低空旅游、乡村旅游等具有三亚特色的旅游产品和旅游线路,有效带动了旅游消费和产业升级。

“三亚将强化文旅产业品牌、IP打造,推出一批叫得响、有辨识度的产品品牌、服务品牌、文创品牌和活动品牌,提升旅游竞争力、影响力和吸引力,助力三亚国际旅游消费中心建设。”三亚市旅游和文化广电体育局局长陈震说。

持续优化三亚旅游消费环境 创新监管“放心玩”

“看到钱回来我就放心了,又能接着好好玩了。”游客梁女士笑着说。2023年国庆假期,前来三亚游玩的梁女士一家发现自己入住的民宿与网上照片严重不符,与民宿商家协商无果后,梁女士在“三亚放心游”平台提供证据投诉了该民宿,半个小时内便收到了冻结退款,第三天就拿到了民宿商家的退款。消费有保障游玩更安心。2023年4月,三亚正式升级上线“三亚放心游”平台,推出旅游消费投诉“先行赔付”制度,设立1000万赔付基金;2023年6月,三亚在海鲜、水果等旅游消费市场大力推广“一户一码”信用监管机制,消费者用手机扫描二维码,便能了解商户的信用情况、近期营业表现。此外,三亚市10万余家涉旅企业进入“三亚放心游”平台,1800余家海鲜餐饮店、美食街等张贴“一户一码”。在加强消费者权益保障同时,三亚构建“周周有行动”的旅游市场监管整治工作机制,聚焦旅行社、旅游住宿、游艇租赁行业、潜水(浮潜)水上项目、低空飞行等新兴旅游项目市场安全管理存在的问题,开展专项检查行动,规范经营行为,为三亚国际旅游消费中心建设营造良好环境。此外,《三亚市促进低空旅游发展暂行办法》《三亚市水上旅游管理办法》等一系列配合产业发展的文件相继出台,为三亚国际旅游胜地建设和

旅游业高质量发展提供有力法治保障。海鲜餐饮行业高质量服务餐厅评定标准及管理办法、婚纱摄影行业高质量服务标准、游艇行业高质量服务标准等“一行一标准”的系列规范性文件,引导涉旅企业规范化、标准化经营。

提振消费信心开拓境外市场 提升服务“全来玩” 2023年8月,景区互免联票、景区优惠联票两种形式,针对西安市民及游客提供优惠旅游产品;9月,17家三亚经济圈景区针对成都地区游客推出旅文消费优惠;10月,15家三亚景区面向重庆游客推出了景区套票优惠以及游玩项目3折至8折优惠产品。

2023年,三亚以热情、好客的新形象亮相全国旅游市场,采用“山海互联-双城联动”和“旅游盟城”方式,与重庆、成都、西安开展“双城联动”,推出定向旅游产品。数据统计,7月至12月,西安、成都及重庆进港人数分别较2019年同期增长22%、80%及18%。

“之前都是我们主动去找其他城市洽谈,看到效果后,陆续有其他省市主动联系我们想要联动。”陈震说,“双城联动”已成为三亚与各客源地城市加强旅游领域合作交流、共建共赢的重要平台。三亚市旅游发展局局长叶家麟表示,邀约国内游客来三亚度假的同时,

三亚还赴泰国、俄罗斯、哈萨克斯坦等主要客源国(地区)开展旅游推介工作,推进境外招商引资,吸引境外游客入境游。2023年,三亚接待境外游客显著增多。走在三亚市大东海景区,海滩上沐浴阳光的人群里,国外面孔随处可见;餐馆里享受美食的赞叹声中,各国语言此起彼伏……

一年来,三亚恢复境外航线14条,包括莫斯科、首尔、阿拉木图和阿斯塔纳等。开通海南首条第五航权客运航线,使三亚与国际市场建立起更加密切的来往;瞄准目标客源市场,三亚市旅游发展局携手三亚经济圈涉旅企业赴北京、上海、莫斯科、阿拉木图和首尔等重点客源城市举办各类旅游推介会22场,传递三亚开放、包容、时尚的旅游目的地形象;布局旅游消费预订环节、旅游消费场景氛围及旅游消费产品供给,发放文旅消费券约4515万元,惠及游客人数逾34万人次,直接带动旅游消费增长约4亿元。

此外,境外航线的恢复推动境外游客前往三亚度假。2023年1月至11月,三亚市接待入境过夜游客22.99万人次,同比2022年同期增长131.78%。来自哈萨克斯坦的凯特夫妇在三亚到阿拉木图的航班开通后便来到三亚度假。“这是我们第二次来三亚度假,这里的气候很好,往返也很方便。”凯特告诉记者,她上一次来三亚还是几年前,这次在三亚游玩8天。一提到

返程,她的脸上露出不舍,“我已经在期待明年再来了!” 三亚市旅游发展局局长叶家麟表示,未来一年,三亚市旅游发展局将继续加大国际营销力度,讲好三亚故事,并结合海南自贸港政策,推动入境航线恢复和加密工作,让全球的眼光聚焦三亚。

创建游客“友好型城市” 人性化服务“玩更好”

2023年,三亚市立足三亚和海南,放眼世界,积极拥抱旅游发展的新趋势、新特征和新路径,从航线开发、营销推广、优惠惠民、主客共享等方面发力,让市民和游客一起享受三亚城市美好、感受城市活力,积极打造国际旅游胜地和建设游客“友好型城市”新标杆形象。

走进三亚蜈支洲岛,身着花花绿绿海岛服饰的游客们熙熙攘攘。“五彩斑斓的小鱼就从我眼前游过!”刚结束海底世界的游客胡其正激动地说,“还看到了很多珊瑚,这次的潜水体验太好了!” 蜈支洲岛是无废旅游景区,也是第五批国家级海洋牧场示范区和海南省首个海洋牧场渔业碳汇示范基地。多年以来,蜈支洲岛工作人员与高校专家合作,通过珊瑚移植实现海底“造林”,修复了3.5万多株珊瑚,助力旅游业可持续发展的同时,让游客们拥有

了更好的游玩体验。 “景区还提供旅行一对一定制化服务和‘无忧退款放心订’服务,同时开展游客满意度调查和落实‘先行赔付’机制。”三亚蜈支洲岛旅游区副总裁冯超说,“通过提升景区的服务品质,营造人性化友好旅游环境,助力三亚打造游客‘友好型城市’。” 2023年,三亚各大景区共同发力,游客“友好型城市”的建设为游客熟悉的三亚“碧海蓝天”里增添了一抹亮丽的“新色彩”。

刘勇表示,鹿回头风景区将以建设游客“友好型城市”为抓手,不断打造旅游新业态、新产品,深挖夜经济消费潜力,加大品牌营销宣传力度,加快智慧旅游景区建设,完善“吃住行游购娱”一条龙旅游服务体系,全面提升旅游服务品质,助力三亚旅游业高质量发展和国际旅游胜地建设。 “三亚旅文部门始终把打造游客‘友好型城市’摆在首要位置,以持续推进旅游供给侧结构性改革为主线,坚持游客至上的发展理念,强化点的供给、线的协同、面的串联,打好‘制度集成创新、营商环境优化、市场监管整治、丰富产品供给、创新营销模式’的组合拳,以‘铁腕’治旅的决心,聚焦投诉较多、问题集中的领域开展专项整治行动,净化市场环境,提升服务品质和旅游口碑,奋力打造国际旅游胜地。”陈震说。

“近百家摊位自2023年12月29日营业至今,每天的客流量爆棚。”三亚鹿鹿,俯瞰三亚夜景,鹿回头山顶成为了三亚市民、游客的打卡点。”该景区相关负责人介绍说。 三亚夜经济不仅点亮主城区,还火到湾区、火到海边。 天域度假酒店是一家拥有800多间客房的亲子主题度假酒店,虽然地处亚龙湾,但每天晚上,酒店沙滩上都荧光闪烁,欢声笑语。 “我们在海边每天策划荧光派对活动,住店客人带小朋友参加,有些小朋友玩到10点都不想睡觉。”天域度假

酒店亲子部负责人奥运说。 “逛夜市、品美食,‘夜三亚’不仅有‘吃住行游购娱’一站式消费体验,更融入夜间运动、学习等消费新场景,让鹿城的夜晚越夜越有‘味’。”汪裴表示,以新场景、新体验、新玩法为特色的夜经济不仅拓展了城市休闲消费空间,还不断涌现文化新模式、艺术新场景、文旅融合新项目,使三亚夜间经济提档升级,阔步进入线上与线下深度融合、科技与时尚交互共生的全新时代。

浪漫多元夜经济 点燃元旦三亚消费新活力

特别是河南郑州市餐饮与饭店行业协会带来的美食既有百年老字号品牌,又有非物质文化遗产,还有新一代的特色餐饮品牌,胡辣汤、烩面、黄河鲤鱼、蒸饺、须水邓记叫化鸡、粉浆面等一应俱全。 “来到美食嘉年华,能在商家此起彼伏的吆喝声、介绍自家美食的爽朗笑声中,感受到三亚正在热情地欢迎我们。”张美娟说。 “近百家摊位自2023年12月29日营业至今,每天的客流量爆棚。”三亚

市海鲜餐饮协会秘书长汪裴告诉记者,他们用海南本土特色小吃及全国各地名吃“俘获”消费者味蕾,能够满足广大市民游客夜间休闲生活需求,带热三亚“夜生活”,繁荣三亚“夜经济”。 商品街是一条繁华热闹的长街,共有十三条小巷子,在一条条的巷子中不仅藏着许多美食,还有很多精品商店; 白天买海鲜,晚上逛夜市。第一市场夜市可谓是“聚宝地”,涵盖多种多

样特色产品,足以让你流连忘返; 隐藏在海棠区的林旺夜市,集海南特色小吃于一处。牛杂煲、盐焗文昌鸡、清补凉、烤鱼……只有你想不到,没有你吃不到。 岁末年初,借着海南岛国际电影节、马拉松等文体活动的“余温”,趁着文博会、音乐节的“火热”,一波波人潮涌入三亚,将这座城市“点缀”得生机勃勃。 夜色阑珊,山下万家灯火,山上玉树琼花,夜空五彩斑斓,三亚的另一面

让人目眩神迷。 日前,被文化和旅游部列为第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的鹿回头风景区,每晚夜幕降临,在光彩夺目的舞台灯光下,各种民俗表演、音乐会等,激情满满、活力四射的演出,将夜色下的氛围感拉满。 “自2022年7月1日鹿回头风景区免费开放以来,游客激增,特别是夜晚成为游客登山黄金时间,每日夜间游客量达2000至3000人次,鹿回头上望

鹿城,俯瞰三亚夜景,鹿回头山顶成为了三亚市民、游客的打卡点。”该景区相关负责人介绍说。 三亚夜经济不仅点亮主城区,还火到湾区、火到海边。 天域度假酒店是一家拥有800多间客房的亲子主题度假酒店,虽然地处亚龙湾,但每天晚上,酒店沙滩上都荧光闪烁,欢声笑语。 “我们在海边每天策划荧光派对活动,住店客人带小朋友参加,有些小朋友玩到10点都不想睡觉。”天域度假

酒店亲子部负责人奥运说。 “逛夜市、品美食,‘夜三亚’不仅有‘吃住行游购娱’一站式消费体验,更融入夜间运动、学习等消费新场景,让鹿城的夜晚越夜越有‘味’。”汪裴表示,以新场景、新体验、新玩法为特色的夜经济不仅拓展了城市休闲消费空间,还不断涌现文化新模式、艺术新场景、文旅融合新项目,使三亚夜间经济提档升级,阔步进入线上与线下深度融合、科技与时尚交互共生的全新时代。