

徜徉山水间 聆听琼崖故事

19国驻华外交官走进海南 “发现中国之美”

本报讯(记者 李少云 通讯员 李艺娜)赏诗画美景、品海南美食、话交流合作,12月1日至5日,由文化和旅游部国际交流与合作局主办,海南省旅游和文化广电体育厅承办的2023驻华外交官“发现中国之美”活动走进海南。约旦哈希姆王国驻华大使、塞舌尔共和国驻华大使、津巴布韦共和国驻华大使等19国驻华外交官参加活动。

驻华外交官“发现中国之美”是文化和旅游部国际交流与合作局联合中国旅游集团及地方文化和旅游厅(局)发起的全新产品品牌活动。自2021年首次举办以来,已吸引来自89个国家314位驻华外交官参与。此次活动走进“热带天堂-海南”,旨在加强国际交流合作,面向世界积极展示海南丰富的文化旅游资源,生动讲述海南践行“绿水青山就是金山银山”理念、非物质文化遗产传承以及“N+旅游”激发文旅消费活力等精彩故事。从海口到万宁、保亭再到三亚,山水相间、文旅交融,驻华外交官们一路走来、一路赞,深度探寻海南绿水青山、文旅融合的共富画卷。

来琼首站,驻华外交官们参加了2023“发现中国之美 欢乐海南”旅游推介会,观看了三年来“发现中国之美”活动的成果视频。推介会上发布了“您好!中国”驻华外交官“发现中国之美”十大精品线路,为中外游客提供了更加丰富的旅游选择,将进一步推动中国旅游业发展和提升中国的国际形象。



在三亚国际免税城,驻华外交官详细了解免税商品种类。本报记者 刘琪成 摄

远眺是大海,近观有椰林。来琼第二日,驻华外交官们走进被称为最美公路的“石梅湾段”,这里一边是碧波万顷,一边是“绿野仙踪”,可聆听浪声与椰林奏鸣。

海南的美丽,远不止大海和椰林。在呀诺达热带雨林风景区,茂密的热带雨林、清澈的溪流和壮观的瀑布让外交官们仿佛置身于一个神秘的仙境,大自然的美丽和神奇让他们惊叹不已。第一次来保亭的巴基斯坦伊斯兰共

和国驻华大使哈利勒·哈什米说:“这个地方非常迷人,我非常喜欢这里,期待以后能和海南在文旅方面加强合作。”

来海南不仅可以欣赏美景,还可以走进免税城,享受购物的乐趣。在三亚国际免税城,驻华外交官们在这里丰富的商品种类、优雅的购物环境以及一流的服务设施赞不绝口。一位外交官赞叹道:“三亚国际免税城真是一个神奇的地方!这里的商品种类

之多、购物环境之舒适、服务设施之完善,超乎我的想象。”

此外,驻华外交官们还在免税城的娱乐休闲区域感受到了不一样的文化体验。他们品尝了中国特色美食、海南特产,还欣赏了中国传统表演艺术。这些独特的体验让他们更加深入地了解了中国文化和海南风土人情。

在三亚考察期间,驻华外交官们还走进蜈支洲岛和三亚南山文化旅游区,体验中国热带海岛

和佛教文化的独特魅力。

在蜈支洲岛,驻华外交官们沿着岛上曲径通幽的小路,欣赏如诗如画的海上风光和五彩斑斓的热带鱼,感受这个潜水基地的独特魅力。

在三亚南山文化旅游区,驻华外交官们参观了唐代鉴真法师东渡日本时曾停留的佛寺,深入了解南山与福寿文化的悠久渊源。他们还欣赏了雄伟壮观的南山海上观音,感受底蕴深厚的中国佛教文化。此外,他们还品尝了南山素食等特色美食。

“这是一次非常有意义的旅行。我领略了美丽的自然风光和丰富的历史文化,也感受到了海南文旅发展的速度。”哥伦比亚共和国驻华大使塞尔希奥·卡夫雷拉说。

坦桑尼亚联合共和国驻华大使表示:“我要向我们的人民推介海南,邀请他们来这里学习文旅融合发展的先进做法。”

海南省旅文厅相关负责人表示,本次驻华外交官走进海南活动为期5天,是一次讲好中国故事海南篇章的创新与实践。外交官们走进琼州大地,感悟海南历史文化的魅力,感受新时代海南的别样风采,在5天的行程中外交官们了解了海南的经济发展和自贸港政策优势,也为海南的旅游带来了更多的发展机遇。同时,通过参与活动,外交官们也深入了解了中国的历史、文化和旅游资源,增进了对中国的认识和了解,为中国与世界各国的文化交流和旅游合作提供了机会。

旅游消费投诉先行赔付 “海南放心游”平台 入驻商家突破16万家

本报讯(记者 胡拥军)记者从省有关部门获悉,自今年8月25日海南各市县(除三沙市外)旅游消费投诉先行赔付“海南放心游”平台微信公众号H5页面、微信小程序及支付宝小程序正式上线运营起,截至12月4日,平台商家已超16万家,涉及“吃、住、行、游、购、娱”等行业,实现旅游消费投诉“先行赔付”全覆盖。

据了解,旅游消费投诉先行赔付“海南放心游”平台与省12345热线管理中心对接,实现了3分钟受理、30分钟处置、48小时办结旅游消费投诉,已成为调解旅游消费纠纷的重要途径。平台上线至今,已承接投诉总量共1033笔,启用先行赔付资金162050.81元,未执行先行赔付但通过“海南放心游”投诉促进快速处理,解决问题工单111笔,累计挽回消费者损失306096.67元。先行赔付机制有效保障了经营主体和消费者的合法权益,为“海南放心游、放心游海南”提供了有力保障,全力营造安心、舒心、放心的海南旅游消费环境,是持续优化海南旅游消费环境的有力举措。

平台上线以来,有效利用各类媒体资源,线上线下共同推动旅游消费投诉先行赔付“海南放心游”平台的宣传推广。12月1日,“海南放心游”亮相2023年(第二十四届)海南国际旅游岛欢乐节海口主会场活动,成为欢乐节上一道靓丽的风景线,市民游客在欢乐的气氛中认识放心游、了解放心游、关注放心游,进一步提高了市民游客对先行赔付机制的认知度和信任度。

据介绍,下一步,该平台将继续围绕涉旅游消费领域全覆盖的目标,不断扩大入驻行业类型和商家数量。持续拓宽旅游消费投诉先行赔付受理面,逐步增加抖音、快手等平台受理渠道,推进开展平台推广宣传工作,扩大平台受众面、影响力,提升使用率,让消费纠纷更快更好地解决在源头。加强旅游从业人员监管,探索开设旅游从业人员入口,建立从业人员信用档案。逐步开展信用评价,推行信用监管新模式,推动线下“放心消费码”的使用,实现“码上查”“码上评”“码上管”“码上付”功能闭环,构建涉旅游行业信用体系,构筑“部门监管、企业诚信、公众监督、行业自律”的旅游消费正向管制长效机制,进一步健全旅游行业信用体系。

三亚爱上山旅游民宿孵化交流中心揭牌 打造旅游民宿集群品牌

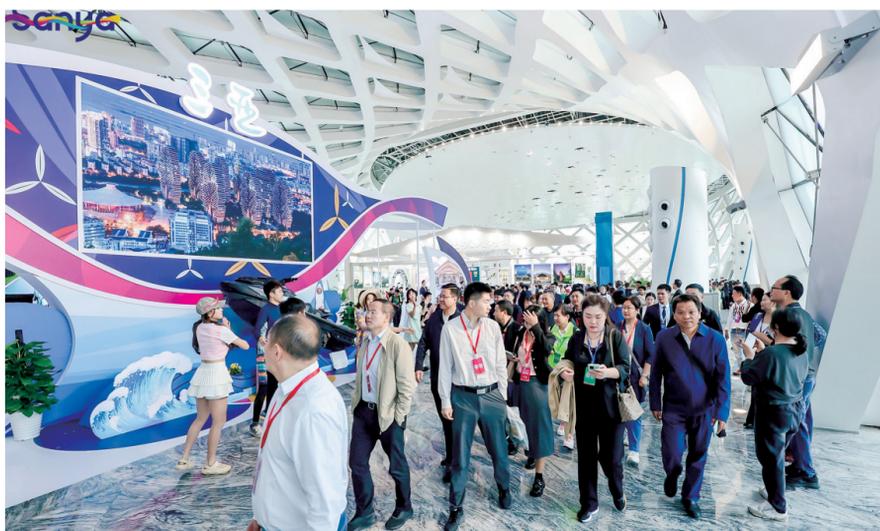
本报讯(记者 胡拥军)12月5日,在三亚市旅文局的指导下,三亚爱上山旅游民宿孵化交流中心揭牌成立。随后,三亚市旅游民宿协会与爱上山签署《旅游民宿孵化交流中心合作协议》,双方将共同努力,推动旅游民宿的高质量发展,并通过“民宿+”模式,群策群力,为打造旅游民宿集群品牌共同努力。

据了解,市旅文局今年先后在海棠区后海村、崖州区镇海村、天涯区天涯小镇建立了旅游民宿孵化交流中心,爱上山是今年合作建立的第四个旅游民宿孵化交流中心。建立区域性的旅游民宿孵化交流中心旨在推动民宿与文旅产业的深度融合,提升旅游民宿的经营管理水平和服务质量,并打造出一批具有“三亚民宿”IP的区域品牌性的民宿集群。

爱上山项目负责人表示,爱上山作为三亚槟榔河片区打造的优质文旅项目,一直以来都致力于民宿事业的发展,并已成功打造成为三亚极具规模的精品民宿集群。三亚爱上山旅游民宿孵化交流中心的成立将通过线上线下民宿行业主题沙龙研讨会的形式,聚集文化艺术界人士、旅游及相关产业人士、投资人、专家学者以及民宿从业者们,进行多角度、深层次的行业交流和发展探讨,将有助于从业者更好地打造区域特色民宿品牌,为三亚文旅产业的高质量发展贡献力量。

业内人士表示,三亚爱上山旅游民宿孵化交流中心将成为一个重要的平台,聚集各方资源和智慧,推动三亚市民宿行业的创新与发展,有助于打造出一批具有影响力和竞争力的“三亚民宿”品牌集群,为三亚旅游民宿产业的繁荣发展发挥重要作用。

“无限三亚”精彩亮相 海南休博会和旅游美食博览会



三亚馆人头攒动。

新业态,展示三亚独具特色的热带风情和旅游文化魅力。在为期3天的时间里,共有10余家涉旅企业及文旅精品亮相,向广大市民游客展示三亚热情、浪漫、多元的城市形象和文旅产业发展新成果。

“把大海搬到了展厅里,三亚馆真的太美了!”海口市民张女士在休博会上参观了以“沙滩、海浪”为设计灵感的三亚馆后赞叹道。据悉,为了给市民游客留下深刻印象,三亚市旅游发展局还将“新青年奇趣岛”IP形象搬进展馆,通过五大动物青年形象的现场表演,营造轻松活力的欢乐氛围,吸引游客纷纷驻足。现场还通过休闲旅游VR互动、椰子保龄球、幸运抽奖等环节,让观众深度交互感受三亚的奇趣风情。

在旅游美食博览会,三亚馆人气旺,商家优惠多。自然椰、海角之恋等耳熟能详的商家代表亮相现场,展示三亚餐饮名店风采。美食试吃、精彩演出和游戏互动等环节营造了愉快的美食品鉴氛围,展现出舌尖上的三亚魅力。“甜美无限、海味无限、好吃无限”的主题设计,让“旅游+美食”的完美融合在展馆

内得到生动体现。

休博会和旅游美食博览会的成功举办,为境内外旅游企业搭建了交流合作、业务拓展、产品采购的平台,拓宽海南优秀文旅产品销路。三亚抢抓机遇、积极参展,精心打造百余平方米的展区。作为三亚城市文旅新面貌的展示窗口,三亚馆以丰富多彩的展陈和新颖的互动形式,获得由2023年(第八届)海南世界休闲旅游博览会组委会颁发的最佳展位设计奖、最佳人气奖、最佳组织奖共三项荣誉奖项,并以开放包容的姿态和创新创意,让更多人重新认识三亚,深入体验三亚。

三亚市旅游发展局相关负责人表示:“此次休博会和旅游美食博览会汇聚了国内外优质的旅游和美食资源,希望通过这次展示,进一步提升国际旅游胜地的知名度和美誉度,向海内外优质客商发出邀请函,吸引他们实地感受这座城市的无限魅力。三亚也将持续探索更多‘旅游+’模式,通过引进各类知名展会和大型文体赛事活动,推动三亚旅游业实现高质量发展。”

本报讯(记者 李少云)日前,2023年(第八届)海南世界休闲旅游博览会(以下简称“休博会”)、2023年(第九届)海南国际旅游美食博览会(以下简称“旅游美食博

览会”)在海南国际会展中心成功举办。三亚市旅游发展局携三亚旅游消费、特色餐饮等相关企业受邀参展,展会现场的三亚城市形象馆受到广泛关注,通过海洋元素与现

代美学融合,地域文化与如画风景相映,文旅休闲与特色美食碰撞,构成了异彩纷呈的“无限三亚”。

以“无限三亚”为主题的三亚馆,聚焦三亚休闲旅游、特色美食

“讲文明 树新风”公益广告

争做文明使者 共享文明之旅

