

2023年两院院士增选结果揭晓

133位专家当选

新华社北京11月22日电(记者张泉)中国科学院、中国工程院22日公布2023年院士增选结果,分别选举产生中国科学院院士59人,中国工程院院士74人。院士是我国科学技术方面和工程科技领域的最高荣誉称号,院士

制度是党和国家为树立尊重知识、尊重人才导向,凝聚优秀人才服务国家设立的一项重要制度。本次增选后,我国院士队伍的年龄结构和学科分布进一步优化。新当选的中国科学院院士平均年龄54.7岁,最小年龄45岁,最大

年龄65岁,60岁(含)以下的占90%,女性科学家有5人当选。新当选的中国工程院院士的研究领域共涉及43个一级学科,覆盖了中国工程院院士增选指南中学科的78.2%。据悉,本次两院院士增选名额进一步向国家急需的关键领域和基础

学科、新兴学科、交叉学科倾斜;向国防和国家安全作出突出贡献的科研人员倾斜;向承担国家重大科研任务、重大科技基础设施建设和重大工程并作出突出贡献的科研人员倾斜。本次增选工作中,中国科学院、中国工程院进一步强化对候选人的

多方位审核,并进一步健全监督体系,切实把好院士队伍“入门关口”,维护院士称号的学术性、荣誉性、纯洁性。本次增选后,我国现有中国科学院院士共873人,现有中国工程院院士共978人。

我国加快建立产品碳足迹管理体系

新华社北京11月22日电(记者陈炜伟)国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局、住房城乡建设部、交通运输部等部门22日对外发布《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》。

意见提出,推动建立符合国情实际的产品碳足迹管理体系,完善重点产品碳足迹核算方法规则和标准体系,建立产品碳足迹背景数据库,推进产品碳标识认证制度建设,拓展和丰富应用场景,发挥产品碳足迹管理体系对生产生活方式绿色低碳转型的促进作用。

国家发展改革委有关负责人介绍,产品碳足迹属于碳排放核算的一种,一般指产品从原材料加工、运输、生产到出厂销售等流程所产生的碳排放量总和,是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。近年来,一些国家逐步建立起重点产品碳足迹核算、评价和认证制度,越来越多的跨国公司也将产品碳足迹纳入可持续供应链管理要求。

国家发展改革委有关负责人表示,意见印发实施,将有利于推动产业升级,助力企业节能降碳;有利于促进绿色消费,扩大低碳产品供给;有利于妥善应对贸易壁垒,提升我外贸产品竞争力。

我国5G基站总数达321.5万个

新华社北京11月22日电(记者张辛欣)工业和信息化部22日发布数据显示,我国5G网络建设稳步推进,截至10月末,5G基站总数达321.5万个,占移动基站总数的

28.1%,三家基础电信企业5G移动电话用户达7.54亿户。工业和信息化部有关负责人说,1至10月,我国通信行业运行持续向好。电信业务收入和业务总

量增速小幅提升,新兴业务拉动作用加大,5G、千兆光网、物联网等网络基础设施建设加速推进。1至10月,电信业务收入累计完成14168亿元,同比增长6.9%。

三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入2190亿元,同比增长9.3%,发展IPTV(网络电视)、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务,共完成业务收入

3012亿元,同比增长20.5%。与此同时,移动互联网流量保持较快增长。1至10月,移动互联网累计流量达2456亿GB,同比增长14.8%。

55家中华老字号为何被“摘牌”?

新华社记者

55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被要求限期6个月予以整改……近日,商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果,引发外界关注。

此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌,比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”?

优胜劣汰 老字号不能“老”永远

在被“摘牌”企业中,天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久,可追溯到清朝年间,但因与北京稻香村商标冲突,目前仅有一个“稻穗”图形商标。

记者了解到,天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者,因公司改制、合并等多重原因,天津稻香村早已不再生产食品糕点,经营过一段时间餐厅也已停业,目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

“此次未能通过中华老字号复核令人遗憾,因企业确实已不再生产相关产品,但公司并未彻底放弃‘稻香村’品牌,还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。

55个被移出中华老字号名录的品牌中,上海有17个。记

者了解到,被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”,其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开,实际已经不再经营;“钱万隆”酱油实际已经停产;还有的存在知识产权等历史遗留问题等,导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现,长期经营不善,已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等,是这些品牌被“摘牌”的主要原因。

“有进有出”动态监管确保老字号成色

值得一提的是,上海市商务委介绍,17个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从104个新认定的上海老字号中遴选,积极参与创建新一批中华老字号,争取“进”的数量大于“出”的数量。“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。

为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展,根据《中华老字号示范创建管理办法》,今年4月,商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局,部署开展中华老字号示范创建,坚持“优中选优”的工作原则,建立实施“有进有出”的动态管理机制,对已有中华老字号进行全面复核。

商务部有关负责人表示,此次将55个品牌移出中华老字号名录,是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序,由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的55个品牌,五部门还对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,限期6个月予以整改。

业内人士指出,此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作,与2006年、2011年先后两批的认定工作相比,不单纯是体现保护与传承,更重要的是鼓励老字号老品牌做优做强,起到引领自主品牌发展的作用。“这其实是对中华老字号更

深的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示,聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展长效机制,推动老字号对标先进理念、顺应市场机制,加快守正创新发展,通过“有进有出”的动态监管制度,来确保老字号“金字招牌”的成色。

百姓期许 老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号,不少消费者表示惋惜,但更多表达了支持。

“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者满意才是最高目标”……消费市场不断变化,消费者的反馈更加印证,老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求,在坚守优秀传统文化内核的同时,创新技艺、产品与管理模式,从而紧跟时代发展脚步。

调查显示,目前经商务部认定的中华老字号品牌,半数以上已经入驻电商平台。在刚过去

的“双十一”,一批老字号品牌“触网”转型,再度走红。更有上海凤凰、京玖景泰蓝、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海,推动中国品牌走向世界。

店训朗朗上口、店规过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值。目前1000个经营规范、发展良好的品牌仍继续保留。

商务部数据显示,2022年,中华老字号企业努力克服疫情影响,实现营业收入超1.2万亿元,近七成企业实现盈利。今年前三季度,营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注,其实反映出老字号在消费者心中的分量很重,也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用,带动更多相关市场主体高质量发展。”张丽君说。(记者谢希瑶、王宁、宋瑞、周蕊、刘梓桐、汪海月) (新华社北京11月22日电)

澳门将重点发展旅游经济

据新华社澳门11月22日电(记者刘刚李寒芳)澳门特区政府经济财政司司长李伟农22日表示,未来特区政府将重点发展旅游经济,明年会特别推出为拓展国际客源而设的旅游推广计划。

李伟农当日在特区立法会介绍2024年财政年度经济财政范畴施政方针时做上述表示。特区政府计划先重点拓展东北亚及东南亚的多个国家旅客市场,致力开拓相关国际直航航线,配套推出涵盖机票交通、酒店住宿、餐饮娱乐等有利于吸引外国旅客来澳的系列优惠,增加国际旅客入境数量及提升消费水平。

同时,特区政府会持续推动相关公司利用商业网络优势,为本地引入更多国际品牌盛事活动,打造更受各地旅客喜爱的旅游产品。

李伟农表示,特区政府还将不断深化“旅游+”的跨界融合发展,例如以“旅游+会展”为契机,借助举办专业展览和国际会议等类型的会展活动,吸引具有较高经济能力的商务客群。此外,还要大力加强区域间的旅游规划合作,与合作区、湾区城市共同开发“一程多站”联程产品,彼此促进、共同提升综合旅游竞争力。

前三季度 全国海关对超2400批次不合格进境农食产品实施退运或销毁

新华社长沙11月22日电(记者邹多为)为守牢国门食品安全底线,海关总署持续加强进出口食品安全监管。今年前三季度,全国海关累计发布进境农食产品不合格通报4222份,对2473批次不合格农食产品实施退运或销毁;对全国口岸7274家食品生产经营单位开展卫生监督25799次,发现并依法处理不合格5311次。

这是记者从22日在长沙举行的2023年全国食品安全宣传周海关总署主题日系列活动中获悉的。

随着经济社会不断发展,开放水平不断提高,新兴业态不断涌现,农食产品贸易已经成为我国对外贸易的重要组成部分。据海关统计,前三季度,我国进出口食品贸易总额达1.5万亿元,同比增长9.5%。

进口食品“漂洋过海”成为“舌尖上的美味”,需要经过海关部门层层把关。数据还显示,前三季度,全国海关查处检验检疫行政处罚案件211起,案值4亿元,立案侦办食品走私走私犯罪案件580个,案值124亿元,坚决阻断不合格食品流入途径。

据介绍,此次活动主题为“崇信尽责,共护国门食品安全”。2023年全国食品安全宣传周开展以来,全国海关通过“线上+线下”多种方式,组织举办专题展览、专家讲座,印发科普读物、张贴海报,开展交流互动等活动,全方位展示海关在维护进出口食品安全方面的举措和成效,深入普及进出口食品安全法律法规和食品安全知识,营造食品安全社会共治的良好氛围。

8天观测到86头次 长江江苏段长江江豚种群呈增长趋势

据新华社南京11月22日电(记者陈圣炜)记者从江苏省环境监测中心获悉,11月7日至14日期间,由该中心组织开展的长江江苏段长江江豚种群调查显示,共观测记录到长江江豚86头次,其种群数量稳步增长。

据悉,本次调查范围覆盖长江江苏段南北两岸,上游起点为江宁河口,下游终点为浏河口,总航行超800公里;采用截线抽样法,初步摸清了冬季枯水期长江江豚活动热点区域;在南京下关、江阴大桥等江段均记录到10头以上大群,且均观测到“母子同框”现象。

本次调查中,江阴大桥下游记录长江江豚15头次,为该区域今年调查记录最多的一次;镇江长江豚类省级自然保护区为本次调查记录密度最大江段,共记录34头次。有时成群记录的长江江豚会从船边游过,调查人员仅靠肉眼就能清楚观察到它们。

据江苏省环境监测中心介绍,调查过程中,工作人员同步采集了环境DNA水样,后续将在实验室开展基于环境DNA监测技术的系统分析,以便更全面掌握长江江苏段长江江豚种群活动热点区域。

青岛积极打造东北亚国际邮轮枢纽港

地中海邮轮母港靠泊在青岛邮轮母港码头,即将启航青岛—济州—长崎—青岛6天5晚航次(11月21日摄,无人机照片)。

今年以来,青岛发挥区位优势大力实施“邮轮旅游突破计划”,给予邮轮旅游发展以政策环境、航线开辟、人才引进、客源拓展等多方面保障与支持,在邮轮航次逐渐密集,游客数量逐步攀升的同时,也辐射带动起相关产业的可持续发展。截至目前,青岛已开通40条国际航线,通达近20个港口城市。下一步,青岛将不断完善东北亚国际邮轮枢纽港功能,以多样化、高品质的邮轮旅游产品满足游客需求。新华社发



■ 遗失声明 200元/条(超过50个字整条按字数5元/字);一个证(正本、副本)380元/条。注销公告 360元/条
广告咨询热线 0898-31885668

资讯广场

商讯众享,便民利民
(每周一至周五刊登)

联系电话:18708985058

地址:三亚市天涯区解放四路1085号

新闻大厦一楼广告运营中心

温馨提示:信息由大众发布,消费者谨慎选择,与本栏目无关。

遗失声明

★刘梅桂遗失护士执业证书,证书编号:202351035463,注册有效期至:2028年09月06日,现声明作废。

★三亚田独老信通讯行(HNSYH077)遗失中国移动通信集团有限公司通信费资金往来(暂收暂付)专用收据2张,发票号码:05465026(押金5000元)、发票号码:05465049(购机押金1000元),现声明作废。

★海南旭木森文化传媒有限公司遗失公章、财务章、发票章、法人章各一枚,现声明作废。
★哈尔滨市阳光惠远知识产权代理有限公司三亚分公司遗失法人章一枚,现声明作废。