



广邀游客在鹿城看尽「诗与远方」 三亚发布「双节」旅游产品 400多个优惠产品、超7000万元消费券……

本报讯(记者 李少云)9月25日下午,记者从三亚国庆黄金周产品发布会获悉,中秋国庆期间,三亚将不断丰富旅文消费市场特色供给,持续策划推出各类文体活动和主题线路

产品,发挥文旅融合叠加效应,强化行业自律和服务保障,不断提升游客体验度,营造更加欢乐喜庆、文明祥和的节日氛围,力争实现国庆假期旅文消费新突破。

1

双城联动精准营销 优惠产品丰富多样

“双节”期间,三亚各旅游企业针对全国游客推出国庆优惠活动礼包,参加此次活动的涉旅企业涵盖景区、酒店、民宿、游艇帆船、水上娱乐、餐饮、旅行社等共计200余家,提供旅游优惠产品400余个。据不完全统计,今年国庆期间各旅游企业优惠让利约1.2亿元。除了景区和酒店外,游艇、民宿、美食餐饮、水上娱乐等企业推出多项极具三亚旅游特色的优惠旅游产品和活动,让游客尽享海岛浪漫风情。

为提高中秋、国庆节假日旅游市场热度,市旅游发展局将持续以吸引年轻客群和亲子家庭客群为核心目标,围绕“好好旅行 浪漫三亚”、“在世界行走 为三亚停留”、“轻松到三亚”等主题开展线上线下活动。此外,为庆祝中秋节及国庆节,呀诺达雨林文化旅游区、神玉岛文化旅游度假区等三亚经济圈各市县旅游企业积极响应政府号召,纷纷推出五折左右优惠活动及特惠产品,活动时间涵盖整个10月。

2

长线旅游需求足 “机票+酒店”组合更优惠

今年中秋节、国庆节假期合并,游客拥有了长达8天的加长版黄金周,携程平台发布《中秋国庆旅游预测报告》显示,三亚上榜长线旅游热门目的地。据三亚市旅游发展局披露的数据显示,截至9月20日,中秋国庆假期前的三亚凤凰国际机场进港客流对比2019年同期增长近两成;同时,三亚酒店节前的平均入住率目前已超过2019年9月的平均水平,三亚中秋国庆旅游接待情况预计将较2019年显著提升。

别与三亚海棠湾喜来登度假酒店、三亚海棠湾民生威斯汀度假酒店、三亚山海天雅诗阁服务公寓、三亚亚龙湾瑞吉度假酒店、三亚蜈支洲岛珊瑚酒店、三亚大东海君亭酒店联手推出6款“机票+三亚品牌酒店+入住权益”组合产品,将有效满足该类消费人群需求,提供具有性价比的出行+住宿之旅。离岛免税、商超零售、美食餐饮……据了解,为持续拉动涉旅消费增长,“精彩三亚 乐享盛惠”三亚市政府消费券第二阶段投放活动将于双节前启动,整个活动将持续至今年年底,投放“有味三亚”餐饮消费券、离岛免税消费券等超7000万元消费券,更好地满足市民游客购物、旅游、美食等消费需求,进一步激发消费潜力和活力。

长线旅游市场的火热,催生了“机票+酒店”优惠产品需求。据了解,早在8月份,三亚市旅文局便主动与中国南方航空公司提前接洽,商讨策划推出“机票+酒店”组合产品事宜。经过持续沟通和不懈努力,最终中国南方航空公司分

3

强化行业自律 确保旅游服务品质

国庆期间三亚将充分发挥“三亚旅联+专业协会+旅游品质保障协会”社会治理模式作用,引导旅游从业者诚信经营、合法经营、文明服务,规范自身经营行为,切实提升旅游服务品质,为游客提供安心、放心、舒心的旅游环境,不断提升“三亚放心游 放心游三亚”品牌影响力、美誉度。

规则》《品质保障公约》《行业高质量服务标准》和《服务规范》。组织志愿者在机场、动车站、游客聚集区开展各项宣传活动,为游客提供安全舒心的消费环境。

发挥三亚市旅游品质保障协会作用,开展旅游行业服务提升工作,加大行业暗访、检查工作力度。按照一行一标准的要求,推动落实各项高质量服务标准,推动企业落实执行已制定和发布的各类《行业自律

三亚市人民政府有关负责人表示,三亚将扎实做好今年黄金周假日旅游的各项工作,营造消费热点,提升旅游热度,加大旅游资源整合力度,精心打造特色旅游产品,优化旅游消费环境,提升旅游服务质量,实现“安全、秩序、质量、效益”四统一目标,促进三亚旅游高质量发展,助力三亚国际旅游消费中心建设。

文明旅游

三亚景区多措并举营造欢乐、祥和、文明的节庆氛围 倾力为游客打造“舒心游”



亚龙湾热带天堂森林公园工作人员热情引导游客有序入园。 本报记者 胡拥军 通讯员 黄庆优 摄

本报讯(记者 胡拥军)秋风送爽,即将到来的中秋国庆假期,正是出门游玩的好时节。连日来,三亚各个景区多措并举营造欢乐、祥和、文明的节庆氛围,为广大市民游客奉上精彩纷呈的旅游、文化大餐。

就被这个海水的颜色吸引了,太美了!”来自重庆的林先生带着未婚妻来到蜈支洲岛漫步沙滩,逐浪嬉戏,感受海岛风情,开启甜蜜度假之旅。

今年的中秋节和国庆节叠加,形成超长假期。受益于海南自贸港政策的推动催化作用,三亚再次成为国内热门的旅游目的地。亚龙湾热带天堂森林公园“双节”期间推出“情浓中秋 欢度国庆”主题活动,为市民游客打造“舒心游”,让人们感受迷人的热带风光和人文魅力。9月24日下午,记者在该景区看到,大门入园处和游客候车处等处的明显位置,摆放着倡导文明旅游的宣传牌子,温馨提示游客注意安全出游,讲文明礼貌,杜绝不良习惯,爱护生态环境,文明畅游景区。在大门口验票处,景区服务员佩戴着“文明旅游引导员”绶带微笑服务,准备入园的游客自觉排队有序入园。

在天涯海角游览区,各条小道干净整洁,游人好不惬意。许多游客在小吃摊位前排队品尝美食,吃完后主动将垃圾扔进垃圾桶。“景区工作人员很贴心很有礼貌。刚才我们去咨询游玩的相关信息,工作人员态度也很好。”来自成都游客肖女士表示,文明旅游离不开每个参与者的共同努力,作为一名游客,她愿意为文明出游贡献自己的力量。

“蜈支洲岛我是第一次来,来了之后

“三亚这些年的变化太大了。一方面,景区景点自身的配套设施更加完善和便利,为游客提供了越来越优质的旅游环境;另一方面,市民游客的健康安全意识普遍增强,自身的文明素质在不断提升,大家可以在旅途中更好地享受出游的舒服和自在。”游客赵先生在谈及这些年他眼中三亚文明旅游的变化时,满脸欣喜地和朋友分享。

中秋、国庆“双节”临近 三亚倡议市民文明出游

本报讯(记者 胡拥军)中秋、国庆假期将至,为营造文明和谐旅游环境,助推三亚全国文明城市创建,9月24日,三亚市旅游行业协会联合会向市民发出《文明旅游倡议书》,号召广大市民朋友增强文明出游意识。

倡议书建议市民游客根据个人年龄、健康等状况,在专业人员指导下,自觉遵守安全规定,谨慎参与高空、高速、水上、潜水等高风险项目,不做可能危及自身及他人安全的举动。

倡议书号召广大市民合理安排行程。关注三亚发布、公安、交通、气象等部门发布的出行提示,谨慎前往交通、气候条件不利的旅游目的地,合理规划出游线路,错峰出行。提前了解和查询旅游目的地景区开放、门票预约、客流限制等措施,做到“无预约、不出游”。自驾游出行前,仔细检查车况,并检查相关证件、保险是否齐全有效,遵守交通规则。掌握必要的安全知识、急救常识,准备必要的常用药品。

倡导勤俭节约,弘扬文明新风。出游就餐摒弃“爱面子”、“讲排场”的陋习,树立厉行节俭、反对浪费的观念。按需点餐、按需取餐、少量多次,不食用野生动物。自觉践行“光盘行动”,剩菜剩饭打包带走,杜绝舌尖上的浪费。不在文物古迹上涂刻,不攀爬、触摸文物古迹和展品,遵守摄影摄像的限制规定。增强环境保护意识,不随意追打、投喂动物,不践踏花草,不破坏当地自然景观、植被、地形地貌,保护生态系统和水体环境,不在海滨区域遗留垃圾。摒弃猎奇心理,不擅闯自然保护区和未对外开放场所。不购买野生动物及其制品。不乱扔垃圾,主动进行垃圾分类。不在禁烟及公共场所吸烟。尊重社会公德,维护国家利益和社会公共利益,共同创建文明、健康、绿色旅游新风尚。

选择具有经营资质的旅行社、宾馆民宿、餐饮饭店、游乐场所和具有营运资质的交通工具。参团旅游时,要选择口碑好、有资质的旅行社,不参加明显低于正常价格的旅游线路,规范签订旅游合同。通过网络预订旅游产品的,要甄别旅游网站真伪,查验网站标注的相关认证信息,及时索要发票,保留消费凭证。警惕并抵制通过微信、QQ群、论坛、俱乐部等渠道组织的旅游活动,防范以“免费旅游”“低价旅游”等为诱饵欺骗游客的行为。发生纠纷切忌冲动,注意保留证据、理性维权,可拨打政府便民服务热线“12345”进行投诉。

诚信经营、文明健康出行。旅游企业贯彻落实《旅游法》,坚持依法诚信经营,不“欺客”不“宰客”,自觉规范经营行为,着力打造旅游诚信品牌。旅游从业者要努力提高自身素质,尊重游客权利,维护游客利益,杜绝虚假宣传,不强迫或变相强迫游客消费,用自身的文明言行带动游客,及时劝阻游客不文明行为,引导游客文明旅游。遵守生态环境、文物古迹保护规定,尊重当地风俗习惯及宗教信仰。维护公共秩序,依序排队,不拥挤,不抢座。尊重他人权益,遇到纠纷理性处理。做好个人防护,保持良好卫生习惯。低碳节约,绿色出游。

遵守交通规定,注意行车安全。中秋、国庆期间,道路车流量较大,外出旅行的游客特别是自驾游客,系好安全带,杜绝疲劳驾驶和酒后驾车,控制车速,注意礼让。要提前关注交通部门发布的沿途道路交通情况,尽可能错峰出游;行驶途中要严格遵守交通法规,系好安全带,杜绝超速、超员及疲劳驾驶。切勿进入未开发、未对公众开放的峡谷、湖泊、水库、无人岛等区域开展活动。



三亚·亚特兰蒂斯酒店水族馆在进行节目表演(资料图片)。 本报记者 袁永东 摄