

6月27日，记者在新鸿港市场、第一市场、第三市场多家商铺看到，不少商户店铺门口都张贴着一张二维码图片，手机扫描后，就看到了该商家的主体名称、地址、法定代表人、主体类型、信用加分、信用扣分、诚信经营承诺、消费投诉信息和行政处罚信息等。“看到这些信息后再点单，消费更放心！”这一举措满足了消费者的知情权，知悉了商家的信用情况。

这是三亚推广应用“一户一码”的又一新场景，三亚市市场监管局通过智慧监管平台为市场主体生成“一户一码”，并张贴在经营场所醒目位置，实现“码”上监管、“码”上服务、“码”上监督，倒逼市场主体落实主体责任，依法规范诚信经营。此外，对线下经营主体的赋码应用，打破了实体经济与数字经济的监管屏障，实现线上线下的智慧监管全覆盖，在提升监管效能的同时，实现了监管信息更透明、服务群众和市场主体更便捷。

“‘一户一码’就是我们的‘电子身份证’，所有信用信息应归尽归、依法公示，既让消费者‘明白消费’，也让生意伙伴放心合作。”新鸿港市场商户梅大姐表示，“一户一码”是约束也是鼓励，规范了从业者的经营行为，还营造诚实守信的良好风气，助力合规经营的企业更好更快地发展壮大。

“消费者、经营主体、监管人员等各类群体只需扫描二维码，就能在手机上实时查阅经营主体的信息，实现了信息公开的便捷化、智能化。‘一户一码’的应用推广，让社会各界实时共享监管信息，实现重点领域的非现场监管，以及线上实时解决消费纠纷等功能，监督执法效率和信息透明度大幅提升。三亚市市场监督管理局四级调研员谭小强说，目前已完成新鸿港市场、第一市场、第三市场“一户一码”动态二维码开发和录入完善商户信用信息，正在落实第一批商户信用星级挂牌工作。今年7月份在主城区各农贸市场销售海鲜摊位、水果摊位及海鲜广场内海鲜销售及加工摊位推行“一户一码”动态二维码工作。

“一户一码”监管模式是三亚探索共建共治共享理念的一次生动实践。

精准聚焦。根据市委统一部署，成立专班深入新鸿港市场、第一市场等进行调研，征求市场管理方在开展信用评价、实施“一户一码”动态二维码管理的意见。结合实际，起草《市场信用评价制度》《市场管理制度》等制度参考样式。

靶向发力。委托科投集团在原有的三亚市旅游消费市场数据采集与监管服务平台开发一个“一户一码”模块，增设“一户一码”动态二维码管理功能。

主动作为。市场监管局主要领导到农投集团和新鸿港市场进行调研，指导各市场管理方开展信用评价工作，对场内提供鲜活海鲜品、水果销售以及提供海鲜加工服务的经营者进行信用评价，根据信用分值实时调整商户信用星级。

“互联网+”“大数据”的加持，提升了消费者参与共治的便利度，以及群众满意度、获得感、幸福感。同时也提高了监管规范性、精准性、实效性。

市市场监管局局长蔡曜泽表示，该局正在创新工作理念，革新工作模式，通过“构建一套联动机制、打造一个智慧平台、试行一个行业赋码”等措施，构建源头可控、去向可溯、问题可查、责任可追、社会共治的“法治监管+诚信监管+智慧监管”的智慧监管新体系，促进监管资源得到有效配置，市场监管工作效能持续提升，以高水平营商环境助推三亚高质量发展。

云巡查云监管云服务 市市场监管局：开启“云上监管”赋能“优智”三亚

本报记者 杨洋/文 陈聪聪/图



工作人员在查看餐饮市场监管。



「商户信用星级」牌。

一张印有“智慧”的二维码，消费者拿起手机扫码，就可以看到这家店的信用加分、信用扣分、诚信经营承诺、消费投诉信息和行政处罚信息，让消费者可以自主选择，明明白白消费。这是三亚市市场监管局推动数字赋能提升监管质效的一个缩影。

一只看不见的“眼”、一张严密的旅游执法“网”、一套巧妙的“组合拳”……三亚市市场监管局正在积极拓展智慧监管场景应用范围，推动监管方式迭代升级，搭建智慧监管“一张网”，实现监管工作可视化、可量化、可评价，推动智慧市场监管工作数字化转型，打造全链条、全流程数字“活”监管新模式，为打造营商环境“三亚样板”注入“市场监管”温度。

经营场所重点点位和经营活动可实时远程监控 云巡查：一只看不见的“眼”

走进海鲜餐饮、旅游购物点，一个个视频监控摄像头安装在旅游场所的各个角落。海鲜市场、水果市场、餐饮店等各种视频信息通过一条条隐形的线传输到三亚市智慧监管指挥中心，组成一张铺天盖地的“网”。

6月27日，记者在市场监管局一楼的智慧监管指挥中心看到，工作人员孟碧霞熟练地用鼠标点开视频指挥调

度大数据平台，远处的大屏幕上，呈现消费场景实时画面，游客多少、秩序如何一目了然。

全市所有购物点都安装音视频监控系统，并接入“三亚市旅游消费市场数据采集与监管服务平台”，监管人员可通过电脑或手机APP即可对经营场所重点点位和经营活动实时远程监控、回放视频，掌握购物场所的经营活动，

一旦发现可疑违法违规行为，第一时间锁定违法证据，第一时间介入调查。

市市场监管局还成立智慧监管指挥中心，安排专人值班实时查看、回放经营场所视频监控，全方位、全过程监督经营场所重点点位和经营活动，发现可疑违法违规经营及未规范使用物联网溯源电子秤行为及时推送辖区监管所，为解决旅游购物、海鲜餐饮等行业欺宰宰客问

题提供了强有力的技术保障。

为有效解决市场主体带来的监管业务面广线长、点密度大与基层一线监管人员数量偏少之间的矛盾，市市场监管局对餐饮企业、海鲜市场、农贸市场等重点监管环节进行智慧视频监控云监管，打造了用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新的数字“活”监管模式。

缺斤短两可“追评” 云监管：市民游客“秤”心如意

消费者在海鲜市场能不能放心消费，跟秤具是否准确密不可分。对此，市市场监管局探索电子秤数字监管新模式，守住电子秤“小计量”，助力优化营商环境“大环境”。目前，已在海鲜餐饮行业安装物联网溯源电子秤802台。

“消费者通过物联网溯源电子秤计量购物，经营户的一举一动都被记录在系统里。”三亚市海鲜餐饮协会秘书长汪裴说，这样就杜绝了缺斤短两、以次充好等现象的发生。目前，市市场监管局已经要求全市海鲜餐饮经营者规范使用价格电子公示屏、视频监控等设备。通过电子价格公示屏可以实时向消费者公布海鲜品名、售价、规格、计价单位、政府调控价格等信息，或消费者直接用手机扫描海鲜价格牌上的二维码，也可查询三亚市价格监测中心发布的“三亚市海鲜餐饮鲜活海鲜品调控价格”的详细信息，做到消费者与经营者信息对称，让消费者放心选择消费。通过视频监控覆盖收银台、海鲜

池、海鲜称重处、厨房等重点点位，实现全方位、全过程监督经营场所重点点位和经营活动。确保每笔消费可溯源。

这个升级版的电子秤可以说是普通电子秤的“升级版”。

市市场监管局相关工作人员吴宁繁介绍，目前在海鲜餐饮行业推广安装使用物联网溯源电子秤使用的计量单位是公斤，可实现固定换算单位，只有授权人员才能进行校准，实现称重、打印、数据一体化，有效杜绝商家通过计量单位转换出现的短斤少两问题。同时，通过物联网溯源电子秤实时将消费数据上传至三亚市旅游消费市场数据采集与监管服务平台，实现消费数据自动采集，实时监测海鲜品是否超出政府调控价格，当交易的海鲜品超过政府调控价格时该订单会自动飘红，并推送至辖区监管所调查处理。在一定程度上解决了市场监管部门监管缺位和“盲区”问题，提升经营者依法经营意识，营造放心舒心消费氛围，切实保护消费者合法权益。



工作人员在海鲜市场检查商家公平秤。

让好信用成为“通行证” 云服务：有了“领跑”标准 市场活力持续迸发

从群众反映最迫切、社会各界最关注、市场监管最薄弱的环节和领域入手，不断推进相关的标准制定。让信用成为市场监管的“内核”，对全市企业信用风险等级实施精准“画像”，构建“通用型”差异化监管体系。

鲜活海鲜品、水果集中销售及加工经营者应当安装使用视频监控系统设备，并确保设备在营业期间正常运行，视频监控要覆盖称重区、前台、打包区等重点点位，视频监控数据保存期限不少于30日；鲜活海鲜品、水果集中销售及加工经营者应当规范明码

标价。使用规范的价格标识牌，对销售的商品进行明码标价，对易混淆商品应当分开销售，做到“一物一图案、一标签、一标价”，商品名称及其标识图案统一、规范，与实物一致；鲜活海鲜产品经营者应当安装并使用有型式批准证书且在强制检定合格期限内的物联网溯源电子秤进行称重、结算并打印交易小票，禁止使用其他秤具称重。

这些“硬核指标”都是《鲜活海鲜品、水果集中销售及加工店（摊）信用评价标准及评分细则（参考样式）》里服务

更“精细”，监管更“精准”的有力见证。

一项项高含金量的改革措施正在次第花开。

《市场信用评价制度（参考样式）》推动市场主体信用体系建设；《信用评价标准及评分细则（参考样式）》不断提高评价的科学性和精准性；《市场管理制度（参考样式）》等制度赋能市场主体高质量发展。

三亚多个行业有了“三亚标准”。

市市场监管部门正在由传统的分段式、分领域专业服务向综合性、全链条服务转变，全力满足我市市场监管全

过程、全生命周期的服务需求。

市市场监管局局长蔡曜泽表示，围绕市场主体“全生命周期”“全链条监管”，坚持法治规范引领，建好信用“工具箱”，打好信用监管“组合拳”，以筑基→建制→分类→融合→赋能“五步工作法”，积极构建全链条信用监管机制，市场监管效能和服务水平得到进一步提升。

数智变，物致新。“大数据+”的魔力，正推动三亚市市场监管领域发生质的蜕变，成为推动市场监管领域高质量发展的重要引擎。

三亚：智慧赋能，让市场监管更有力消费更放心

「码」上监管「码」上服务
本报记者 杨洋/文 陈聪聪/图

6月25日，三亚新鸿港市场水果商户老板展示自家的“商户信用星级”信息。

