

消博会时装周4月11日至15日 在海口举办

本报讯(记者 刘佳)第三届中国国际消费品博览会(下称“消博会”)将于4月11日至15日在海口举办。作为消博会平台的重要配套活动,今年的消博会时装周也将于4月11日至15日在海口举办。

今年的消博会时装周将围绕“蔚蓝海岸”主题概念,以时装发布秀、showroom、论坛、VIP私享会、快闪等形式展示最新时尚单品,还将设置光影艺术展、户外露营区、全岛潮

流打卡点等多个时尚区域。时装周将以海南国际会议展览中心登陆大厅旁为主秀场,并在五号馆北门外海边秀场和中免海口国际免税城举办。

此次消博会时装周将充分发挥主办方优势,引入海南国际经济发展局的特色企业服务机制,为品牌提供一站式服务。此次时装周集结国内外优秀设计师品牌成立自贸港设计师联盟,持续为品牌提供资源

对接、政策咨询、企业落地服务,在办展办秀的同时,协助企业拓宽市场渠道和合作机遇。

据悉,与其他时装周相比,消博会时装周背靠消博会这一国家级展会平台,共享展会品牌、采购商、流量资源,可以促成国内国际品牌之间在设计灵感、公益活动等方面的合作,助力全国设计师打开全球知名度、拓宽市场渠道,实现时尚艺术理念的广泛推广。

省政府与中国中化签署深化战略合作协议

沈晓明冯飞李凡荣证签

本报海口2月12日电 2月12日,海南省人民政府与中国中化控股有限责任公司在海口签署深化战略合作协议。省委书记沈晓明、省

长冯飞、中国中化控股有限责任公司董事长李凡荣见证签约。根据深化战略合作协议,双方将在种业发展、南繁科技城开发建

设、现代农业发展等领域推动多维度、深层次的合作。合作内容还涉及双方在天然橡胶全产业链领域开展深度互利合作、合作开展新型国

际贸易试点、共同推动产融协同发展等内容。签约仪式前,冯飞与李凡荣一行举行了工作会谈,双方围绕在上

述领域深化战略合作具体事宜进行深入交流。副省长谢京、陈怀宇,省政府秘书长符宣朝参加上述活动。(沈伟)

三亚春节后首场人才夜市招聘会举行 76家企业现场“摆摊” 提供2377个岗位揽才

本报讯(记者 张慧斌)一排排“摊位”前摆好用人单位和岗位需求的信息,各企业招聘人员化身“摊主”招揽人才……2月10日晚,三亚春节后首场人才夜市招聘活动在鹿回头广场滨河公园举行,为劳动者提供高质量就业平台,共提供2377个岗位。

本次招聘会通过现场面试和线上直播的方式同步举办,共有76家企业参与,提供包括自媒体运营、综合行政、产业招商、工程造价、知识产权、品牌宣传等2377个就业岗位,涵盖人力资源、旅游度假、金融服务、影视传媒、物业服务等多个领域。同时,本次活动通过抖音平台进行招聘岗位宣传,让求职者多渠道了解三亚近期就业岗位信息。

“我们有五险一金,工资福利不错。”在招聘会现场,求职者与企业招聘人员面对面、近距离沟通交流,深入了解岗位任职条件、入职薪酬待遇等情况。活动现场,不仅有招聘展位,还设置了就业驿站服务点为求职者提供劳动保障政策咨询、职业介绍、就业指导等服务。一家酒店的招聘经理说,此次招聘会来了很多求职者,当晚收到不少简历,准备回去就安排面试。

“夜间招聘会不错,来的企业也很多,我已相中满意的岗位。”来自四川的求职者赵先生说,他此次想应聘水手,“三亚旅游业发展不错,想留在三亚工作。”

当晚,主办方中国海南人力资源服务产业园三亚分园还将直播间搬到招聘现场,工作人员在直播间内介绍岗位,为不能亲临现场的求职者答疑解惑。

当天共有900多名求职者到场,线下投递简历541份,初步达成意向200余人,直播间累计观看量达3.1万人次。

据了解,自2022年起,三亚将“夜间经济”与“人才经济”相结合,推出人才夜市系列活动,招聘方“摆摊”亮相岗位,求职者“逛夜市”寻找工作。截至目前,三亚人才夜市活动已举办71场。其中,15期线下专场招聘会初步达成就业意向近2200人;56期线上带岗直播提供岗位超2.28万个,累计观看量近百万人次。

市人社局相关负责人介绍,接下来,将结合三亚用人单位与求职者的实际需求,征集更多优质的岗位,解决求职者求职难、用人单位招聘难的“两难”问题。

起步即冲刺 实干开新局

三亚港南山港区对外开放口岸、“二线口岸”现场查验能力建设项目预计今年6月竣工 南山港将打造成为现代化综合性港口

本报讯(三亚传媒融媒体记者 颜翔 邓兴帅)2月10日,记者从三亚港南山港区获悉,作为三亚7个海南自贸港全岛封关运作建设项目之一的三亚港南山港区对外开放口岸、“二线口岸”现场查验能力建设项目,目前整体进度有序推进,计划2023年6月项目竣工验收。

当天,记者在项目建设现场看到,工人正在进行“二线口岸”围网施工。围网长度达600多米,建成之后,将作为“二线口岸”查验场地的组成部分。

据悉,三亚港南山港区对外开放口岸、“二线口岸”现场查验能力建设项目利用现有南山港一期码头堆场规划“二线口岸”公共查验场地约1.56万平方米,建设和配置口岸查验设备及相关系统,口岸涉及泊位长度约788米。于2022年9月开工建设,建设范围包含前置拦截作业区、口岸限定区域、公共查验场地、联检楼、技术服务用房等相关配套查验设施项目建设。

“口岸限定区域将会查验人员的证件是否具备进岛条件;通



三亚港南山港区效果图。

过卡口,对所有货物、货车进行查验,如果海关需要进一步查验,就需要在查验场地,通过专

业设备对所有的集装箱货物进行专业查验。”三亚港南山港区对外开放口岸、“二线口岸”现场

查验能力建设项目执行项目经理陈轩说。

据介绍,项目主要建设内容

包括海关查验设施项目建设、边检查验设施项目建设、海事查验设施项目建设、公共部分建设,涵盖综合布线系统、视频监控、通道式喷淋消毒系统、限定区域车辆管控设备、限定区域人员管控设备等。当前,建设方正加大人力投入,同步推进二线查验场地、设备基础、联检楼设备布设等施工工序。

陈轩表示,联检楼主要是联检单位的服务窗口大厅,以及联检单位的信息申报大厅,主要涉及到联检单位的办公场所和指挥中心,是整个港区口岸建设项目的核心区域,所有的业务、机房都跟联检楼息息相关。

据悉,项目整体计划2023年6月竣工验收。项目建成后,将通过建立“一线放开、二线高效管控”的海关通关监管模式,结合自由贸易港政策更好地促进港口发展,使南山货运港区从单纯的货运功能向货运、科考、维修、基地保障等功能转变,不断加强自贸港建设的统筹协调和配套保障功能,成为现代化综合性港口。

三亚各中小学(幼儿园)今日开学

本报讯(记者 胡拥军)春风十里,不如校园有你。2月12日,伴随着鹿城的艳阳天,三亚中小、幼儿园孩子报到注册。据悉,三亚各中小学(幼儿园)将于2月13日全面开学。

上午8时,记者在海南中学三亚学校看到,不少家长陪着学生前来学校报到注册。和前几年需要查验核酸报告和行程码后再登记不同,今年春季学期学生只需测量体温、登记个人资料后便可进入校园。该校教务处副主任成丹介绍,按照市教育局通

知,在开学前一周,学校已向每位老师、学生发放健康监测记录表,要求大家进行每日健康状况监测,无问题后方可返校。如果有师生在健康监测期间出现不舒服等情况,可以申请延缓返校。

记者了解到,为确保春季学期开学工作平稳有序,三亚市教育局对春季学期学校开学工作作出有关部署,要求各校提前谋划做好春季开学前各项准备工作,包括校园环境整治、校舍场地卫生保洁、教育教学设备及生活设施检修维护等。

在三亚凤凰中学,校方提前做好防疫物资和药品储备,并对学校设施设备进行检修和消毒,方便开学后教学秩序的正常开展。

在市一中校门口,同学们拉着行李,三三两两踏入校园,走向熟悉的教室和宿舍,脸上洋溢着愉悦的笑容。回到班级,同学们积极配合老师布置教室,打扫卫生,搬运书籍,忙得不亦乐乎。该校高一年级学生邢同学说,回到学校很兴奋,这个学期加把劲争取让学习更上一层楼。

在市七小,孩子们在家长的陪伴下前往各班教室进行注册报到。在老师们耐心地指导下,同学们顺利完成了注册工作。可以看到,老师们用心布置了教室,干净整洁的课桌椅、写满欢迎词的黑板……每一处都传递着学校和老师们对同学们新学期美好的祝愿和期望。

“今天见到老师和同学很开心,希望这个学期我的成绩越来越好。”市七小三年级学生袁帅说。

据悉,为做好开学准备工作,市七小提前对校园进行了全面消杀与

清洁,并对校园安全隐患进行细致排查,更新了相关宣传板报内容,努力为师生营造一个和谐温馨、安全卫生的学习、工作和生活环境。“我们将努力打好春季开学‘组合拳’,筑牢校园健康安全‘防护堤’,确保广大师生安全有序迎接新学期的到来。”市七小校长毛今新说。

“小朋友早上好!”在吉阳区第七幼儿园,萌娃们牵着家长的手走进幼儿园的大门,带着好奇和向往,开启了幼儿园半日体验活动的旅程,体验集体活动的快乐。

今日看点

开学季迎来购书潮 “双减”下课外读物受欢迎

2版

三亚的芒果是我的爱 绵绵青山脚下正采摘

4版



三亚市环境空气质量日报

(2月11日16:00至2月12日16:00)

三亚市环境监测站发布 hbj.sanya.gov.cn

监测点	PM _{2.5} (μg/m ³)	O ₃ (μg/m ³)	AQI级别
河东	9	42	一级,优
河西	10	43	一级,优
海棠湾	10	36	一级,优
鹿回头	7	48	一级,优
创意新城	8	38	一级,优
君悦子城	9	43	一级,优
天涯区抱龙小学	7	44	一级,优
西岛子站	8	32	一级,优
南山子站	7	48	一级,优

注:城东小学、亚龙湾站有效数据不足。

今日空气质量预报:一级(优)。

乡下生活·渔货节 火热开场

2月11日,乡下生活·渔货节现场,以梅联社区传统渔民出海、候海、回海为主题的原创定制特色舞蹈表演。

当天,崖州区梅联社区举办乡下生活·渔货节,活动以打造乡村文化品牌、助力当地居民增收为目标,将老传统玩出新花样,通过将传统渔货渔家文化的艺术化呈现与表达,给予游客一场关于乡村产业与乡村文化的综合体验。

此次活动是梅联社区开启传统产业与潮流文化相融合的新尝试,也是一次传统文化与现代艺术的碰撞,以文化艺术驱动传统产业升级,实现从传统产业到产业新经济附加的有机更新。

本报记者 李学仕 摄

报道详见2版

