

婚宴、商务宴请、豪华酒店……

# “舌尖上的浪费”仍时有发生

新华社“新华视点”记者

近年来，节约粮食、倡导光盘已经成为社会共识。不过，“新华视点”记者春节前后在上海、山西、广东等多地调查发现，在婚宴、商务宴请、豪华酒店中，“舌尖上的浪费”仍然时有发生。

包带走，大部分剩菜无人问津，很多已被打开、剩余超过半瓶的果汁饮料也丢在桌上。

在广州一家海鲜酒家，记者看到，婚宴结束时，一些食客将主食、酒水饮料等打包带走，而白斩鸡、清蒸鱼等菜品大部分被剩下。

山西一家酒店的工作人员说：“结婚摆宴是人生大事，一般都会遍请亲友。主家为了面子，饭菜一定得丰盛。为此饭店提供从1888元到5888元一桌不等的套餐，还可私人定制，上不封顶，价格较高的套餐里有老虎斑、帝王蟹、佛跳墙等。每桌都是8个凉菜、10个热菜，一般都吃不完，往往会剩下一些。”

## 多是“面子问题”

很多消费者说，因为考虑面子，婚宴浪费现象较为普遍。山西一名婚礼操办者任先生坦言：“我也很心疼被浪费的粮食。但要是不多点几个菜，又担心宾客议论指点。结婚是喜事，只好按习俗来，宁多勿少。”

商务宴请里的浪费很多也是因为面子。一些消费者告诉记者，宴请结束后往往不会打包——客人怕客人笑话自己抠门、不爽利；主人没掏钱，更不好意思打包带走。

记者在采访中发现，尽管半份菜、单人餐、打包盒等已经成为餐饮

行业节约粮食的普遍做法，但在豪华酒店里推广还存在困难。豪华酒店对服务质量、酒店环境有统一标准，酒店很少张贴、摆放节约粮食的宣传品，服务人员也鲜有提示节约的习惯。

此外，记者发现，还有少数人把大吃大喝、铺张浪费视为有身份、消费档次高的表现，认为如何消费是自己的自由。

上海一家五星级酒店餐饮部张经理说：“来这里的往往是收入较高的消费者，不太在乎钱；如果反复提醒节约，有些顾客会表现出反感的态度，我们担心影响酒店口碑。”

## 促进观念更新，推动法律落地

中国饭店协会会长陈新华等行业人士认为，随着疫情防控政策调整，当前各地餐饮业正在复苏，一些地方“舌尖上的浪费”故态复萌。必须进一步强化节约意识，减少粮食浪费。

反对餐饮浪费，关键在于人们观念的更新。广东省餐饮服务行业协会秘书长程钢指出，应该让更多消费者认识到，养成节俭、适度的餐饮习惯，不仅可以省钱，更是现代社会理性、文明的表现。要在全社会大力营造节约光荣、浪费可耻的风气，从学

校、家庭乃至企业和单位层面加强宣传力度。

记者了解到，《中华人民共和国反食品浪费法》已于2021年4月实施，对相关主管部门、餐饮服务经营者、餐饮外卖平台、个人等均提出防止食品浪费的具体要求。比如，婚嫁嫁娶、朋友和家庭聚会、商务活动等需要用餐的，组织者、参加者应当适度备餐、点餐，文明、健康用餐。

山西大学哲学社会科学学院教授邢媛认为，从社会心理角度来说，很多消费者受到群体文化影响，往往会采取从众、随大流的消费方式。有关部门和媒体等要引导公众树立节约意识，崇尚理性消费，相关法律法规执行、监督工作也要细化跟进。

程钢表示，宴会中的餐饮浪费是个老大难问题。一方面要加强对消费者的宣传引导，另一方面要在企业端解决问题。

陈新华等行业人士告诉记者，一些大型连锁餐饮企业，已经通过集中采购减少损耗、按需加工提高利用率、加强库房管理减少食材过期浪费等方法提升经营水平。

此外，餐饮企业可以加强数字化管理，围绕点餐量、剩菜量做好统计分析，重新设计菜单、加强各类食材的搭配和充分利用，调整每例菜品的分量，并探索推广食材资源共享。

(新华社北京1月31日电)

# 这些新规2月起施行 关系你我生活

白阳、赵晴

兔年新春伊始，一批2月起施行的新规，点亮你我美好生活。试点恢复出境团队旅游业务，让“诗与远方”触手可及；推广疼痛综合管理，不断提升群众就医满意度；加强城镇水污染防治，进一步呵护美丽家园……看一看，哪一条你最关心？

## 试点恢复出境团队旅游业务

根据文化和旅游部发布的通知，自2月6日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

通知要求，加强对旅行社及在线旅游企业的监督检查，依法查处“不合理低价游”以及安排旅游者参观或者参与违反中国法律、法规和社会公德的项目或者活动等违法违规行为，切实维护旅游市场秩序。

## 推广疼痛综合管理

《疼痛综合管理试点工作方案》自2月起进入组织实施阶段。

方案要求，2022至2025年，在全国范围内遴选一定数量的医院开展疼痛综合管理试点工作，逐步推广疼痛综合管理。建立健全医院疼痛综合管理制度，规范疼痛综合管理流程，提升疼痛诊疗能力和相关技术水平，力争实现试点医院门诊、急诊和住院患者及时获得疼痛诊疗服务。

方案明确，2023年2月至2025年12月为组织实施阶段。各试点医院按照试点工作方案开展工作，省级卫生健康行政部门会同同级省级中医药主管部门加强对辖区内试点工作的指导。试点医院应为二级以上医院，具备麻醉科或疼痛科，具备开展疼痛诊疗专业技术人员，具备良好的疼痛综合管理工作基础等条件。

## 加强城镇水污染防治

新版《城镇污水排入排水管网许可管理办法》自2月1日起施行，进一步加强对污水排入城镇排水管网的管理，保障城镇排水与污水处理设施安全运行，防治城镇水污染。

新版办法要求对排水户进行分级分类管理。对列入重点排污单位名录的排水户和城镇排水主管部门确定的对城镇排水与污水处理设施安全运行影响较大的排水户，应当作为重点排水户进行管理。

城镇排水主管部门可以根据排水户的信用情况，依法采取守信激励、失信惩戒措施。重点排水户未按照本办法规定建立档

案管理制度，或者档案记录保存期限少于5年的，由城镇排水主管部门责令改正，可以处3万元以下罚款。

## 规范证券经纪业务

《证券经纪业务管理办法》自2月28日起施行。

办法将证券经纪业务定义为“开展证券营销，接受投资者委托开立账户、处理交易指令、办理清算交收等经营性活动”，从事上述部分或全部业务环节，均属于开展证券经纪业务。

证券公司应当建立健全隔离墙制度，确保证券经纪业务与证券承销与保荐、非上市公司公众公司推荐挂牌、证券自营和证券资产管理等业务分开操作、分开办理；应当建立层级清晰、管控有效的组织体系，对开展证券经纪业务的分公司、营业部实施集中统一管理，加强分支机构风险管控。

证券公司要严格履行客户管理职责，切实做好客户身份识别、客户适当性管理、账户使用实名制等工作。

## 烈士褒扬制度体系进一步完善

为宣传弘扬英烈精神、更有力量彰显对英烈的褒扬尊崇，新修订的《烈士安葬办法》自2月1日起施行。

新版办法对烈士安葬程序、仪式环节、服务管理等方面作出详细规定。

比如，运送烈士骨灰、遗体应举行送迎仪式，送迎方案由烈士牺牲地、烈士安葬地县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门商相关部门制定并报同级人民政府批准后实施。

## 完善企业外债管理服务

为促进企业境外融资健康有序开展，切实支持实体经济发展，《企业中长期外债审核登记管理办法》自2月10日起施行。

办法进一步明确审核登记的申请时点、主体、途径、材料等要求，规范申请变更的适用情形和办理流程；完善外债审核登记网络系统，更大程度帮助企业提高效率、减轻负担。联合有关部门和地方发展改革委建立协同监管机制，通过在线监测、约谈函询、抽查核实等方式开展监督管理。

在外债募集资金用途方面，办法提出外债用途正面导向和负面清单，从正反两个方面着力引导企业使用外债资金聚焦主业，有力配合落实国家重大战略、支持实体经济发展。

(新华社北京1月31日电)

# 2022年电动自行车和电池产品 国抽不合格率为21%

据新华社北京1月31日电(记者 赵文君)市场监管总局31日发布2022年电动自行车和电动自行车电池质量国家监督抽查情况，从抽查的262家企业生产的295批次电动自行车和电动自行车电池中发现62批次产品不合格，抽查不合格率为21%。

抽查结果显示，电动自行车抽查不合格率为20.5%，近3年抽查不合格率分别为15.1%、24.9%、20.5%。本次抽查重点对车速限值、制动性能、整车质量、结构、车速提示音、防火性能等10个项目进行了检验。除制动性能外，其他项目均出现不合格。经技术机构分析，不合格的主要原因一是产品实际容量达不到标称额定容量；二是关键生产工艺、关键原材料及关键部件质量控制不严格。本次抽查主要涉及产业集聚区浙江省、江苏省、广东省的生产企业，抽查不合格率分别为9.1%、9.1%、73.3%。

少装错装零部件等现象；二是生产企业使用的零部件一致性不好，同一批次产品存在质量差异。本次抽查主要涉及产业集聚区天津市、江苏省、广东省的生产企业，抽查不合格率分别为24.1%、10.7%、28.6%。

电动自行车电池抽查不合格率为22%。本次抽查重点对大电流放电、能量密度、低温容量、快速充电能力、防爆能力、短路、过放电等19个项目进行了检验。经技术机构分析，产生不合格的主要原因一是产品实际容量达不到标称额定容量；二是关键生产工艺、关键原材料及关键部件质量控制不严格。本次抽查主要涉及产业集聚区浙江省、江苏省、广东省的生产企业，抽查不合格率分别为9.1%、9.1%、73.3%。

## 我国客运内燃动车组首次出口阿联酋

据新华社北京1月31日电(记者 樊曦)记者从中国中车股份有限公司了解到，31日，中国中车旗下四方股份公司与阿联酋阿提哈德铁路公司签署了客运内燃动车组项目供货合同，包括21辆(3列)运营时速200公里的高速内燃动车组和最多140辆(20列)增购选项，以及所有相关列车的15年维保服务。这是我国客运内燃动车组首次出口阿联酋，将助力阿联酋首次建立干线铁路客运服务。

根据合同，该项目列车为动

力集中式的高速内燃动车组，采用7辆编组(2动5拖)，最高运营时速200公里，构造时速220公里，是目前世界上速度等级最高的内燃动车组。列车将根据阿联酋国家铁路运营需求，采用国际先进标准和技术打造，满足阿联酋当地高温、风沙等特殊运行环境。列车设一等座、二等座和家庭区，将配置先进的空调系统、车厢WiFi、充电接口等旅客设施，并配备智能化运维系统，提供舒适智能的旅客服务体验。



## 湖南资兴：正月花鼓闹新春

上图：1月30日，在湖南省资兴市人民广场，演员在舞台上表演花鼓戏。

右图：1月30日，在湖南省资兴市人民广场，演员在舞台上表演花鼓戏《卖水》。

当日，湖南省资兴市举行春节花鼓戏专场演出，让市民在家门口就能感受传统戏曲文化的魅力，在看戏赏戏的欢乐氛围中过大年。

新华社发



## 兴市2023年“欢度春节”文化惠民活动启动

# “春节游”火爆 多地积极探索新措施 为国内旅游业持续复苏增长“加油”“疏堵”

新华社记者

据文化和旅游部数据显示，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。全国文化和旅游假日市场总体安全平稳有序，文旅市场复苏势头强劲。

强劲的复苏态势也对各地旅游管理部门、企业经营者和一线工作人员提出新的要求。新华社记者发现，为顺应行业复苏态势，满足大众旅游服务需求，多地在探索中采取了平衡客流、升级安保、提升服务等一系列措施助推国内旅游业持续复苏增长。

## 措施一：科学引导均衡客流 挖潜全域旅游调和冷热

上海浦江游览接待游客同比增长239%、西安曲江新区接待市民游客同比增长了133.68%、湖南张家界景区接待游客人数超过历史最高水平……“人潮汹涌”是今年火爆春节游带给各地旅游业者的一项共同考验。

一些地方发力挖潜全域旅游调和客流冷热。上海新春推出超过500项新春文旅活动，成功引导半数游客不向传统热门景区扎堆，而是前往当地文旅新空间游玩消费。重庆市在中心城区、渝东北、渝东南分别助推观光休闲演艺游、三峡人文风光游、民俗康养生态游，鼓励各旅游目的地错位发展，均衡发展客流。

四川提前布局“冬游四川”文旅消费促进系列活动，让“冷”地方“热”起来，助力春节客流均衡化。活动推出多项奖补优惠政策，当地共有144家国家4A级及以上旅游景区实施景区门票减

免或买一赠一等优惠政策。其中，阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市“三州一市”国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”、国有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策。绵阳市推出“一元游绵阳，万张门票等抢”活动。宜宾市则引入“梦回宋朝”沉浸式汉服秀剧本杀等新业态新场景，以焕新游客体验这一优势从传统热门景点吸引客流。

中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏建议，各地加强旅游信息宣传引导，既要“网红”目的地引流，也要有特色“平替”景区可去。同时，建议主管部门加强市场细分引导，推动景区依分众化、小众化方向提升品质，为游客打造更多沉浸式的旅游体验。

## 措施二：强化旅游安全措施

客流汹涌增加了游客、文博单位等各方面的安全风险。对此，春节期间，文化和旅游部通知要求进一步加强旅游安全工作，包括加强对设施设备的安全检查，做好流量管理，完善安全提示警示标识和安全防护设施，关注旅途中的消防和道路交通安全，谨慎参与高风险项目，避免前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的区域旅游等。

一些地方着力升级安全机制与技术。重庆制定了一系列包括导游、旅行社、酒店、景区、邮轮管理等在内的服务安全标准并强化了贯彻执行和培训力度。张家界武陵源区委书记张鑫告诉记者，面对潮涌般的旅游客流，当地景区主要进入通道采取预约、分时、分段放行等措施确保游客安全，并制定了详细的

分流管控措施：游客易扎堆的主要游览线路采取单向分流管控；落实按核定承载量调控运力预案，比如当索道、百龙天梯和景区停车场出现游客拥挤时，立即启用环保车运力调控，引导游客到人数较少的游览线游览，或提示游客改变下山方向，选择其它方式上、下山。

记者还了解到，为保障客流高峰期文物安全，秦始皇帝陵博物院建成了秦皇陵遗址监测平台，在博物院内的二、三号兵马俑坑、铜车马博物馆、9901和0006陪葬坑及秦陵封土共布置了130个监测设备，对遗址及文物本体、游客密度、大气环境等情况进行实时监测，监测内容包括沉降、空气中二氧化碳含量和温湿度变化、大气颗粒物、瞬时客流量等内容。在监测之外，博物院在铜车马博物馆中安装了恒温恒湿设备、充氮设备，在二号、三号兵马俑坑的展馆安装了空调，用来调节、控制博物馆展厅及展柜环境。

## 措施三：提升服务需求 预判能力 加大服务质量监管力度

上海市市场监管局工作人员介绍，春节假期，休闲消费回补增温，餐饮住宿和文体娱乐等诉求有所增长，主要反映在假日餐饮消费、在线订餐服务、宾馆住宿预订等方面。但服务质量不尽如人意成为部分游客的“堵心事”。中国旅游研究院专项调研显示，面对快速复苏的春节假日旅游市场，两成左右的旅游企业表示接待能力确实捉襟见肘。

多地通过在互联网，特别是移动互联网上开展服务预约，提前预判服务需

求并采取应对措施。上海科技馆、上海自然博物馆、上海天文馆接待客流几乎每天都接近其最大额定承载量。三馆也采取线上实名、分时预约的方式，以提前对景区客流做好预判。重庆在全市推广使用文旅小程序，接入场所近4000家，提升信息预判能力。

狠抓监管也为保障好游客体验提供了底气。重庆在多个区县游客集中地前置设立旅游投诉现场受理点、相关区县探索建立了旅游购物无理由退货机制，做到投诉“不过夜”；上海启动“网格化督查”机制，按照“分片包区”的原则，采取“四不两直”方式对37处文旅场所开展督查。

四川新美好国际旅行社电商部负责人吴斌建议，随着更多游客走向非传统意义的景区，提升旅游服务质量变成一项系统性工程，文旅、交通、绿化、市场监管、卫健等各部门亟需加强协作，提升“全域旅游”目的地的“全域服务”质量。

“兔年春节游火爆，既让我们旅游业者充满信心，同时也提醒我们要为后续的一小长假、暑期、国庆黄金周等旅游旺季做好充分准备，包括从业人员的服务质量、智慧系统的便民程度、创新产品和服务的引入，都需进一步提升，以迎接文旅市场的进一步复苏与提升。”上海东方明珠广播电视塔有限公司总经理郭一峰认为，眼下不少旅游企业的在岗人员业务素养与能力只能说勉强“合格”，对适应和保障高品质服务需求恐怕仍有差距，“要保证持续复苏发展，扩充人力资源、抓好业务培训也是当务之急”。

(新华社上海1月31日电)