

兔年春节刚过,一組组假期消费数据引发广泛关注。三亚凤凰国际机场春节黄金周旅客吞吐量达52.3万人次,同比增长17.03%,1月27日旅客吞吐量8.5万人次,创机场通航以来单日旅客吞吐量历史纪录;春节期间,在“免门票”政策的加持下,三亚大小洞天景区再现“人从众”景象,共接待游客超8.5万人次,创下历史新高;三亚·亚特兰蒂斯春节假期继续领跑国内旅游度假市场,春节7日入住率接近满房,7日营业额创开业以来新高,超过2022年与2019年同期表现……

疫情防控政策优化后的首个春节,旅游市场全面复苏,三亚晒出的旅游“成绩单”中,破纪录、创新高、“人从众”等不出意料地成为了刷屏关键词。强劲的数据,火热的消费,是农历新年神州大地上蓬勃景象的缩影之一,也折射出三亚经济社会发展的韧劲与旺盛活力。

文旅供给丰富,消费潜力持续释放

1月28日,正月初七,尽管春节假期已结束,三亚的天气还有些微凉,但在三亚蜈支洲岛基地码头,等待登上客轮的游客仍是满满当当。游客们卷起裤脚,踩在细软的沙滩上,追逐嬉闹,领略碧海蓝天带来的独特体验。

“春节假期,蜈支洲岛旅游区每天接待游客15000人次以上,体验亲水项目的游客占比在一半以上。”在蜈支洲岛旅游区副总裁冯超看来,今年游客在景区内停留的时间更长,游玩的项目也更多。

纵观三亚春节旅游市场,明显能感觉到文旅消费强劲的复苏态势,出游的人群明显增多,出游的时长和结伴的人数也显著增加。各景区景点、酒店民宿、田园乡村、免税店、主题乐园、商业街区等地游人如织。数据显示,春节期间,全市接待游客161.29万人次,旅游收入48.68亿元,同比增长25.98%。

作为全年旅游市场的前哨战,2023年春节档交出的亮眼成绩单,助力行业恢复信心,也引领文旅供给创新发展。三亚市旅文局局长陈震昱表示,春节期间,三亚围绕优供给、强品牌、创新产品和服务,加速构建“旅游+”的旅游消费形态,丰富游客度假体验,持续释放消费潜能,让市民游客度过开心年。

围绕春节假期文化旅游消费早谋划、早部署,三亚各涉旅部门,围绕“年味满三亚,金兔到万家”主题,在全市范围组织开展2023年三亚市年味氛围营造系列活动,涵盖文化、旅游、体育、演艺、促销、惠民等多个方面,营造出浓厚、温暖过年氛围。同时,市商务局组织

开展了2023三亚年货节暨消费促进月活动,融合新春年货、免税、家电、餐饮、汽车、休闲娱乐等多个板块,全方位满足市民游客购物需求。

在南山文化旅游区,“新春祈福游”刷爆朋友圈;在西岛景区和三亚水稻国家公园,造型各异的花灯将人们带入传统文化与现代科技交融的节日氛围;在凤凰岭、海昌梦幻海洋不夜城、千古情等景区,国潮风、演艺秀昼夜精彩嗨玩不停;在鹿回头、天涯海角等景区,除了欢快热情的竹竿舞,还有民俗互动表演以及民谣音乐等演出;市群众艺术馆精心组织的草坪音乐会、琼剧、游园寻年味等丰富的民俗活动“走街下村”……三亚各大景区景点新春民俗游“遍地开花”。

除了到景区打卡之外,这个春节被喻为三年来“最会玩”的春节,“海陆空”也全面发力,推出了各种嗨玩模式。租车自驾、游艇出海成为“基本操作”,数据显示,春节期间,三亚租车、游艇相关旅游产品的预订量同比均增长超200%。

OTA平台搜索数据显示,除了围炉煮茶、露营、房车等“营地+微度假”的旅游新形式外,冲浪、帆船、游艇、潜水等体育旅游产品也受到广大游客青睐。此外,到免税店“买买买”仍然是游客消费的“主旋律”,市内免税店7天营业收入相比2019年同期增长258.2%。

春节期间,旅行过年带火“酒店餐饮”。三亚红树林度假酒店营销负责人涂振伟表示,仅除夕年夜饭这一顿,酒店接待了约130桌客人。美团上,酒店套餐类产品的销量同比增长约200%,三亚异地游客堂食消费全国第一。

多元玩法涌现,亲子客群稳步增长

“热气腾腾”的春节假期,不断上新的多元玩法持续涌动,低空旅游、景区打铁花、民族快闪秀、乡村采摘游等新玩法走俏。来一场围炉煮茶,则成为露营爱好者春节度假的“新宠”。

煮一壶茶,烤红薯、橘子等,三五好友围坐闲谈……春节假期,三亚大小洞天景区推出“围炉煮茶”体验项目,吸引市民游客纷纷打卡,成为景区一大消费热点。

“我们不断升级业态,利用景区依山傍海的区位优势,从海陆空打造立体化的多元游览体验空间,满足不同游客的游览需求。”三亚大小洞天景区有关负责人介绍,在“免门票”政策的加持下,景区人气火爆。1月22日至27日,三亚大小洞天景区共接待市民游客超过8.5万人次,创下历史新高。

流光溢彩的铁花犹如一簇簇烟火绽放夜空,金花四溅,宛若万点星辰……在三亚海昌梦幻海洋不夜城,从初一开始,连续15个晚上的传统非遗项目“打铁花”吸引了大批游客。铁水砸落在水面,溅起遍地金花,一场冰与火的视觉盛宴让观众叹为观止。

而在三亚千古情景区,除了大型的歌舞表演外,黎寨招亲、民族快闪秀等新春互动活动搅动着年轻游客的出游欲望,演员们和游客热情互动,现场人头攒动,载歌载

舞,热闹非凡。

春节期间,旅游市场热度不断下沉扩散,乡村旅游市场也涌现出了更多新业态。大茅村风筝节童趣满满,西岛渔村赶海游客成群,主打花艺美学的梅西村火出圈,慢享渔家生活的梅联社区成为“打卡地”,尽享家庭采摘乐的中廖村游人如织……

在博后村,年前刚开业的亚龙湾博越飞行基地迎来“开门红”。“低空旅游是新玩法,特别受年轻人欢迎,小朋友们玩得也多。”基地负责人薄丹凤说,该基地拥有1架直升机、3个动力伞等,年前正式开业,由于赶上春节,人气较旺,1月24日一天就有300多人来体验。

多元化亲子互动产品备受亲子游客群青睐,“带娃出游”已成旅游市场的主流消费趋势之一。“春节假期三亚旅游市场迎来持续利好,年轻客群规模稳步增长,体验型度假方式占比显著提升,亲海类旅游活动热度提升,高端度假产品受到游客青睐,跨省游重新占据了消费主导。”三亚市旅游推广局局长叶家麟介绍,2023年春节三亚亲子客群规模稳步增长,截至1月25日,18岁以下未成年客群占春节假期三亚总进港客流的21.3%,环比节前基本持平,同比提升1.5个百分点。

优服务强监管,守护三亚的烟火气

人间烟火处,年味正浓的背后,是三亚成千上万涉旅部门工作人员和旅游从业人员夜以继日的守护。这一群“假日不归人”忙碌奔波的身影,成为三亚节日里一道独特且温暖的风景区。

三亚凤凰国际机场候机大厅内,工作人员叶德山快步跑向机场绿色通道,和同事们一起将因骨折需紧急返回北京的74岁老人送上飞机;大年初一开始,三亚两级法院的干警们身着制服,将法庭“搬”进了天涯海角、亚龙湾、蜈支洲岛景区,为游客提供优质的司法服务;年前开始,市旅文局、市市场监督管理局、市综合行政执法局派出一个个督导组,成立一个个突击队始终活跃在一线,督导巡查、调解纠纷、监管整治……春节假期,三亚多部门“协调作战”,全员无休,默默坚守,以实干拼搏的姿态,确保服务“不打烊”,监管不放松,用实际行动守护这份“烟火气”,确保市民群众度过一个健康平安欢

乐祥和的新春佳节。

“春节期间,我们加大对海鲜餐饮、海上游乐项目、交通营运、婚纱摄影、旅游购物等重点领域的监管力度,并集中开展联合执法和安全生产检查等活动,办理涉旅案件18起,行政拘留14人,罚款4人。严厉打击了各类违法违规行为,确保三亚旅游市场平稳、安全、健康、有序发展。”三亚市副市长黄兴武介绍,春节期间,旅游服务热线共收到旅游咨询投诉2348件,较去年(2564件)下降8%,所有旅游咨询投诉案件均已回复处理。

历经春节大考,三亚春节热潮涌现的现象、业态和习惯,都将成为三亚旅游日后发展的宝贵经验。未来,三亚将乘势而上,大力推动旅游消费提质升级,努力把“流量”转变为“留量”,当好转型发展的示范,为加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港扛起三亚担当。

新春迎客『开门红』三亚韧劲十足

破纪录、创新高、『人从众』……

本报记者 李少云



春节期间,三亚天涯海角游览区活动丰富。



春节期间,游客在三亚亚龙湾热带天堂森林公园游览。



春节期间,游客在三亚千古情景区内游览。