

央媒看三亚

春节假期,央媒眼中的三亚:

旅游市场红火 各方用心守护

本报记者 王昊

节日活动精彩纷呈、旅游市场人气旺、离岛免税销售火爆……今年春节期间,人民日报、新华社、中央广播电视总台等央媒组团高频聚焦三亚。从红火的节日旅游市场,到各行各业默默奉献的工作者,火热的三亚成为央媒报道的热点,本报记者梳理各大央媒春节期间刊播的近20篇三亚报道,通过央媒角度看三亚。



1月24日晚,三亚海昌梦幻海洋不夜城,众多游客正在欣赏夜光花车巡游活动。本报记者 袁永东 通讯员 王媛媛 摄

多彩活动 喜庆过年

春节是农历新年,是集除旧迎新、拜神祭祖、祈福辟邪、亲朋团圆、欢庆娱乐为一体的民俗大节。作为热门旅游目的地,三亚组织了系列活动,让市民游客在祥和喜庆的氛围中过大年。

1月21日除夕,央视特别节目《瑞兔呈祥中国年》关注游客在三亚暖暖过大年。央视记者在三亚天涯海角游览区的沙滩上与游客互动,介绍特色美食糟粕醋火锅,让观众更加直观地感受

受到在三亚过大年的别样魅力。1月22日大年初一,《人民日报》头版头条刊发的《各族人民幸福安康 伟大祖国繁荣昌盛》,呈现全国各地洋溢着的热闹、团圆、喜庆的浓浓年味儿。

该文提及三亚围绕“年味满三亚,金兔到万家”主题,组织开展系列活动,涵盖文化、旅游、体育、演艺、促销、惠民等多个方面。

1月25日大年初四,央视《新闻联播》在《多彩活动庆新春 欢乐祥和满神州》报道中提到,节日里的三亚,游客络绎不绝,许多景区不仅将营业时间延长至深夜,还推出“打铁花”、花车巡游等丰富多彩的活动。

人气高涨 市场火爆

今年春节假期是新冠病毒感染实施“乙类乙管”后的第一个长假,民众旅游观光需求集中释放。作为热门旅游目的地,三亚旅游市场呈现人气高涨、旅游消费火爆,为国内旅游行业回暖复苏提振信心。新华社、中央广播电视总台、人民网等多家央媒纷纷报道春节假期三亚旅游市场火爆场景。

1月21日,新华社新华视点刊发《三亚迎家庭出游热:亲子服务花样多、年夜饭受追捧》,文中称三亚是家庭出游的热门目的地之一,相比其他旅游城市,拥有热带海洋性季风气候的三亚在这个季节可玩性强——海边冲浪、婚纱旅拍、出海潜水等特色体验呈现别样年味。家庭游、亲子游以及具有当地特色的海南菜年夜饭都备受欢迎。

此外,新华网以新闻图片的方式聚焦三亚南山新春祈福游火热。大年初一,三亚旅游市场在晴好宜人的气候中迎来客流高峰,景区游人如织,三亚南山文化旅游区“新春祈福”备受追捧。众多游客来到南山景区游览、祈福,感受独特的人文魅力。

长郑聪辉介绍,该集团旗下四个景区正月初一接待游客4.6万人次,同比去年客流量增长了近200%。游艇、潜水、冲浪、拖伞、摩托艇等亲水、亲海游玩项目人气旺,春节假期游客在三亚趣玩海。

改善社区环境,并依托独特的自然环境优势,发展生态康养旅游,开办100多家海边民宿,吸引游客前来休闲度假,沙滩露营。

1月21日,新华社新华视点刊发《三亚迎家庭出游热:亲子服务花样多、年夜饭受追捧》,文中称三亚是家庭出游的热门目的地之一,相比其他旅游城市,拥有热带海洋性季风气候的三亚在这个季节可玩性强——海边冲浪、婚纱旅拍、出海潜水等特色体验呈现别样年味。家庭游、亲子游以及具有当地特色的海南菜年夜饭都备受欢迎。

1月23日,央视《新闻联播》播出《红红火火庆新春 幸福美满中国年》综合报道,关注在三亚蜈支洲岛,大家赏椰风海韵,玩亲海项目,在乘风破浪中欢度新春佳节。据工作人员冯超介绍,游客登岛之后不仅可享受水上运动的快乐,还可以在潜入海底之后亲手种下珊瑚,并许上新年的愿望,共同来守卫美好的海洋。

人民网推出《三亚春节旅游消费观察:各景区景点已接待游客超60万人次》一文,文章指出三亚2023年春节假期文旅产业供给丰富,除了景区观光旅游、海上水上运动休闲娱乐等白天项目外,三亚干古情、海昌梦幻海洋不夜城、凤凰岭海誓山盟景区等地纷纷开启夜间经营模式,以丰富的夜间旅游产品,拓展旅游消费空间,让“客流”变“客留”,激活夜间消费活力,拉动经济增长。

1月26日,新华社推出《新华全媒+1 海南三亚:亲海、购物乐游新春》报道,介绍三亚宜人的热带气候和独特的自然风光吸引了大批游客慕名而来。三亚各大海湾、热门景区以及免税店等场所人群熙熙攘攘,游客们或享受沙滩边的亲子时光,或体验丰富多样的海上娱乐项目,或品尝美味地道的海南美食,或开启“买买买”的免税购物模式,在这里度过一个别样的新春佳节。

1月27日《人民日报》头版头条《春运里的中国,充满勃勃生机》一文关注三亚离岛免税市场持续升温。报道称,从除夕到大年初四,三亚4家离岛免税店总销售额达11.58亿元,较2019年同期增长253%。

此外,新华网以新闻图片的方式聚焦三亚南山新春祈福游火热。

1月24日,新华社《从癸卯春节看中华文化新气象》一文提及

中新闻中短视频聚焦推送《春节期间三亚部分景区游客量同比涨幅200%》。报道称,1月22日—24日,三亚多个景区、景点及人气热门地游人如织。三亚旅游文化投资集团有限公司董事

长郑聪辉介绍,该集团旗下四个景区正月初一接待游客4.6万人次,同比去年客流量增长了近200%。游艇、潜水、冲浪、拖伞、摩托艇等亲水、亲海游玩项目人气旺,春节假期游客在三亚趣玩海。

1月27日《人民日报》头版头条《春运里的中国,充满勃勃生机》一文关注三亚离岛免税市场持续升温。报道称,从除夕到大年初四,三亚4家离岛免税店总销售额达11.58亿元,较2019年同期增长253%。

放心游玩 乐享假期

今年春节假期,三亚各大景区人山人海、热闹非凡。与此同时,中央广播电视总台、新华网、中新网等多家央媒也关注三亚春节旅游市场情况,三亚安心、舒心的旅游环境引得游客纷至沓来。

厅内,工作人员叶德山快步跑向机场绿色通道。74岁的徐先生因骨折需紧急返回北京,叶德山和同事一起将老人送上飞机。“这是1月27日《人民日报》头版头条《春运里的中国,充满勃勃生机》一文提及三亚凤凰国际机场工作人员深入细心做好

服务保障工作,让旅客开心游玩、舒心消费。

1月22日,新华网刊发《法院干警在三亚基层一线守护景区平安》一文,关注三亚法院旅游巡回法庭的干警在春节期间为广大市民游客送去“普法大餐”。文章指出,从大年初一开

期间旅游巡回法庭快调、快立、快审、快结的阵地作用,三亚两级法院提前部署,提前制定《三亚市两级法院2023年春节旅游巡回法庭工作方案》,成立工作领导小组,进一步夯实旅游法庭工作职责,切实为八方来客营造好安心、舒心的旅游环境。

“三亚凤凰国际机场候机大

警局局长,与动物一起过节的海洋动物保育员,在景区向游客宣传消防知识的消防救援队员……他们在各自的岗位上,为万千游客快乐过节默默奉献。

“不误农时”是这个新春里的又一个关键词。1月25日,央视《新闻联播》播出《假日坚守平

凡岗位 实干开创美好未来》报道。这个春节,不误农时的育种者也开始为春季扩大生产作准备。在海南三亚南繁科研育种基地,春节期间正是玉米人工授粉最关键的盛花期,育种专家抓住农时,加快玉米育种进程。育种研究员龚士琛表示,要脚踏实地埋头苦干,做好科研人员的本职工作,组配更多的优良新品种,为

国家粮食安全不懈地努力。

春节假期,为了让更多人阖家团圆,许多人在岗位上默默坚守。1月25日,人民网推出的《新春走基层1 海南三亚:有一种“年味”叫坚守》报道中提到,万家欢聚团圆之时,为了保障大家过好年,许多人默默坚守在各自的岗位上,认真履职、担当作为,用责任与奉献迎接新年的到来。文章聚焦除夕夜坚守岗位三亚海

警局局长,与动物一起过节的海洋动物保育员,在景区向游客宣传消防知识的消防救援队员……他们在各自的岗位上,为万千游客快乐过节默默奉献。

“不误农时”是这个新春里的又一个关键词。1月25日,央视《新闻联播》播出《假日坚守平

凡岗位 实干开创美好未来》报道。这个春节,不误农时的育种者也开始为春季扩大生产作准备。在海南三亚南繁科研育种基地,春节期间正是玉米人工授粉最关键的盛花期,育种专家抓住农时,加快玉米育种进程。育种研究员龚士琛表示,要脚踏实地埋头苦干,做好科研人员的本职工作,组配更多的优良新品种,为

国家粮食安全不懈地努力。

春节假期,为了让更多人阖家团圆,许多人在岗位上默默坚守。1月25日,人民网推出的《新春走基层1 海南三亚:有一种“年味”叫坚守》报道中提到,万家欢聚团圆之时,为了保障大家过好年,许多人默默坚守在各自的岗位上,认真履职、担当作为,用责任与奉献迎接新年的到来。文章聚焦除夕夜坚守岗位三亚海

警局局长,与动物一起过节的海洋动物保育员,在景区向游客宣传消防知识的消防救援队员……他们在各自的岗位上,为万千游客快乐过节默默奉献。

“不误农时”是这个新春里的又一个关键词。1月25日,央视《新闻联播》播出《假日坚守平

凡岗位 实干开创美好未来》报道。这个春节,不误农时的育种者也开始为春季扩大生产作准备。在海南三亚南繁科研育种基地,春节期间正是玉米人工授粉最关键的盛花期,育种专家抓住农时,加快玉米育种进程。育种研究员龚士琛表示,要脚踏实地埋头苦干,做好科研人员的本职工作,组配更多的优良新品种,为

国家粮食安全不懈地努力。

解码三亚国际免税城7天销售9亿元

新春消费旺 免税“购”精彩

本报讯(记者 李少云)2023年春节是中国优化调整防疫政策后的首个春节,海南全岛接待旅客人数不断攀升,在充足客流加之丰富活动加持下,三亚离岛免税市场在这个黄金周迸发出强劲活力。据相关数据统计,春节黄金周期间,cdf三亚国际免税城接待顾客人数同比增长22%,各品牌门店人头攒动,游客消费热情高涨。

都挺丰富,折扣力度也不错,还可以叠加银行的支付礼遇,挺划算,准备再去买个包包。”品类品牌丰富,组合折扣优惠是杭州单女士对于此次免税购物之旅的直观感受,更是旅游消费火热的重要因素之一。

吸引众多消费者积极参与。同时,更有闪购低折、满减立减、满减礼赠、多倍积分等多重活动推出,让广大消费者充分享受免税购物乐趣。

28日。春节期间在cdf三亚国际免税城的多家品牌门店也纷纷传出免单喜讯,“初六店里就有一位客人免单了4.6万元,客人特别高兴。”宝格丽销售负责人说,不断丰富

逛累了,走过云桥就是另一片天地,在三亚国际免税城二期内,各式各样的餐饮美食琳琅满目。“这里很热闹,有吃有喝有玩,会更方便我们一样带着老人和小孩的家庭出来。”陕西游客潘莹说,免税购物对她来说,已不只是简单购物,而是一次“旅购”结合的深度打卡体验。

据三亚海关数据显示,三亚海关共监管三亚国际免税城春节7天单店购物金额近9亿元,日均销售突破1.2亿元,占全市比例85%,可谓遥遥领先。其强大的吸引力在“从游客的反馈中或可窥见一二。

“我们目前拥有国际国内知名品牌750个,仅春节期间就引进并落地了包括AVEDA艾梵达、UNION宇联表海南首店、路铂廷精品等6家新品牌。”cdf三亚国际免税城相关负责人介绍,春节期间,该免税城内容丰富、形式多样、场景多元的主题营销活动,有效活跃离岛免税市场。农历初一至初六,店内就以“中免福气 Happy '免' you”为主题开启全品类满额抽奖活动,奖品涵盖兔年足金金饰、胶囊咖啡机、新年定制手提箱、cdf纪念套装等缤纷好礼

与此同时,还深化美陈装饰营造浓郁节庆氛围,加大热门品类联动力度,全新开设包括普拉达香水、科颜氏、沛纳海、尚美等在内的8家品牌快闪店,以新春场景体验、限定新品推出、趣味互动游戏等充分吸引消费者参与体验。各品牌也充分抓住中国传统新春佳节的热点,纷纷换上兔年新装,不少兔年限定系列产品备受消费者喜爱。

据了解,为确保春节假期消费者能有一个安全舒心的免税购物环境,中免海南区域抢抓数字化服务模式,在节前上线“cdf海南”小程序,便于消费者实时掌控品牌位置

春节假期虽已结束,三亚旅游热度不减。为持续满足春节错峰游客购物需求及体验保障,cdf三亚国际免税城相关负责人表示,将积极发挥自身的行业优势,深化与各大品牌的合作模式,充分准备后续各类节日及惊喜活动的开展,强化“月月有主题,季季有活动,周周有优惠”的免税购物氛围,为消费者带来更多“旅游+免税”的购物新体验。

春节黄金周期间
三亚12345热线
受理诉求13722件
满意率98.21%

本报讯(记者 胡拥军)“游客李某关于租车车辆还车时间的问题我们已经连夜协调好了,可以到24日晚上还,并已电话通知了李某。”1月23日23:20,市12345政府服务热线8803号话务员接到来自市交通运输局的回复电话。

原来,当天21:29,游客李某致电热线反映称,其在飞猪平台租赁位于天涯区的某名车租赁公司的一辆汽车,租期三天,取车时与该公司商定1月24日晚还车,但商家却在1月23日下午通知1月24日早上还车,否则扣双倍押金。李某认为商家临时更改还车时间是一种违约行为,影响到他在文昌市的行程,希望相关部门尽快帮助协调按原定时间还车。8803号话务员接到来电后以紧急工单处理,第一时间致电市交通运输局反映问题,再派工单,并跟踪处置过程。市交通运输局工作人员接诉即办,按30分钟响应机制,立即与游客李某某联系了解具体情况和诉求,并与被诉公司进行协调,不到两个小时就解决了问题。

今年春节黄金周期间,人们出行热情高涨。作为我国著名热带滨海旅游城市,三亚吸引了众多外地游客,春节黄金周全市共接待游客161.29万人次。为及时高效解决市民游客的诉求,让大家安全、舒心过节,市12345政府服务热线精心组织,周密部署,科学排班,7x24小时“不打烊”,全员坚守岗位,确保快速、及时、有效地解决市民游客的合理诉求。

据统计,1月21日至1月27日,三亚12345热线平台共受理市民游客诉求13722件,比去年(19413件)同期下降29.32%,办结11517件,办结率83.93%,回访满意率98.21%,为市民游客协调理赔金额231315.5元。

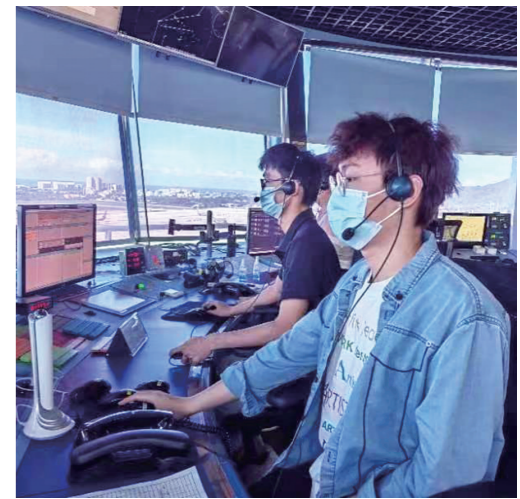
“您好,这里是三亚12345,请问有什么可以帮到您?”春节期间的三亚12345话务大厅,这句暖心话语此起彼伏。游客预订了酒店客房却因买不到出行的机票船票,商家和网络平台拒绝退款,天涯区政府接诉即办,当天商家就给被诉人退款;市民从崖城前往亚龙湾,因南山景区附近路段拥堵管控无法正常通行而情绪激动,话务人员耐心倾听、详细解答、轻声安抚,情绪得到缓和;市民凭“0801”抗疫志愿者证书无法进入三亚水稻国家公园,市旅文局工作人员第一时间现场与市民对接,与景区协调,使其顺利入园游玩;游客反映某餐厅存在缺斤短两行为,市场监管局协调一天内双方达成共识并解决……小到丢钥匙、乱停车,大到消费购物、出行,面对市民游客的各种诉求和情绪,热线话务员都做到认真倾听、详细记录、快速派单、持续跟踪、及时回访,用热忱服务帮助市民游客解决好一个个“急难愁盼”问题。

三亚空管站:
春节黄金周
保障航班3024架次
航班正常率达97.69%

本报讯(记者 胡拥军 通讯员 顾才奋)今年春节黄金周,三亚空管站再创保障旅客新高,7天共保障航班3024架次,比2019年同期增长5.8%,航班正常率达97.69%。春节黄金周期间,三亚航班量呈现明显阶梯攀升态势,从1月21日(除夕)的403架次逐日攀升到1月27日(大年初六)的455架次,达到航班量峰值,1月27日单日旅客吞吐量85002人次,再创历史新高。

据介绍,今年春运三亚空管各项保障工作面临诸多挑战,作为我国疫情防控政策优化调整后的第一个春运,三亚成为全国旅游热点城市,三亚凤凰国际机场航班量处于高位且持续攀升,公务机和通航飞行明显增多,宽体客机占比持续上升,多因素叠加给三亚空管运行保障和协调带来很大压力。

为做好春运和春节黄金周各项保障工作,三亚空管站积极开展春运动员,一线岗位员工主动放弃春节和家人团圆的机会,坚守岗位,管制部门特别加强针对航班大流量以及低云低能见度等运行条件下的管制员模拟机训练,开展和机场、航司联合联动的航空特情演练等。值得一提的是,1月23日在接到空中航班有突发心脏病旅客信息时,管制员马上积极主动联系协调,各部门配合,保障该航班以最短时间优先落地,体现了人民航空为人民的责任与担当。



三亚空管站工作人员在认真指挥调度飞机安全起降。本报记者 胡拥军 摄