

本报讯（记者 陈超全）“海南C位，等您就位”“每一个成长的瞬间都会被看见，每个人都可以找到自己的热爱”……连日来，三亚在机场、景区、公交站台、社区党群服务中心、崖州湾科技城等多个公共场所投放关于欢迎春节返乡人才以及招才引智的广告宣传语。在三亚的街头巷尾、城市角落，一串醒目而有力的字眼背后是三亚拳拳惜才、爱才之心。

近年来，三亚重点聚焦“三区一

中心”战略定位，推进人才高地、创新高地建设，实现人才链与产业链、创新链、资本链深度对接，人才工作与经济社会发展深度融合。2021年7月，《三亚市人才发展“十四五”规划》印发，提出“141”发展目标，实施科技创新人才引育“陆海空”工程、城市治理人才引育“百千”工程、旅游产业引育“领航工程”等12项重大工程。

在“爱才”、“揽才”、“留才”的一系列举措上，三亚始终把人才“第一

资源”作为“一把手”工程来抓，持续深化人才发展体制机制改革，实行人才工作目标化管理、项目化推进，探索建立“科学决策+督查考核”的人才工作推进机制，精准定位，锚定而动，把更优秀的人才放在更合适的岗位上。

如今的三亚，正在重点聚焦“3+1”现代产业体系的基础上，推动各行业迅速发展，筑起千百家企业齐头并进的“智慧鸟巢”，诚邀有志英才前来就业创业。诚如视频里的宣传语所说：“只要你愿意，每一份努力都可以在这里获得意义。”

三亚向5790名“白衣天使”送出免税购物新春大礼包

本报讯（记者 陈超全）近日，记者从三亚市商务局了解到，为感谢全市医护人员长期以来坚守岗位、辛勤付出，在全市抗疫工作中作出的突出贡献，值此新春佳节之际，三亚推出医护人员离岛免税消费券补贴活动，向全市医疗卫生机构重点工作岗位的5790名“白衣天使”送出新春大礼包。

据悉，“礼包”内容包含每人1000元离岛免税消费券、正价免税商品8.5折优惠以及海旅免税购物现金券礼包，由三亚海旅免税城统一发放；“礼包”领取对象名单以市卫生健康委员会提供的医护人员名单为准，优惠仅限医护人员本人使用。即日起，符合条件的医护人员可登录微信小程序“海旅免税城”领取上述礼包。活动时间为1月31日—8月31日。

值得一提的是，医护人员消费实付满1000.01元即可使用1000元离岛免税消费券，且该券可与三亚海旅免税城积分、原始积分以及门店其他代金券活动共享。

1月7日至25日 三亚辖区海上运送旅客逾133万人 同比增加39.4%

本报讯（记者 赵庆山）1月26日，记者从三亚海事局获悉，2023年春运开始至1月25日，三亚辖区海上运送旅客人数133.10万余人次，同比增加39.4%，其中旅游客船运送122.06万人次，同比增长41.91%。邮轮旅客6763人次，同比增长20.34%，游艇9.35万人次，同比增加9.88%。

春节前，前来三亚海事局政务中心办理登记和备案的游艇激增，到春节时有142宗船舶登记业务，船东希望赶在节前办齐所有手续，分享今年三亚旅游市场火爆的红利。为了助力船公司抢抓旅游旺季黄金期，保障复苏繁荣的海上旅游市场，三亚海事局主动对接，急企业所急，提供“延时服务”、“双休日不打烊”办证，节前为船东全部办结发证，保障海上交通运力充足；同时为“琼港澳游自由人”游艇快速入境提供一站式通关服务。为了保障旅客出行安全、便捷，三亚海事局春运前完成涉客船舶安全大检查，对辖区投入运营的邮轮、旅游客船以及游艇做到百分百安全检查，杜绝船舶带病运营。

针对热门岛屿景点客流量剧增引起的陆岛运输时间延长，三亚海事局开展不定期夜间巡查，严防旅游客船超载、违规夜航。往年春节前后，部分游客选择租赁游艇远距离航行海钓，一些不具备远距离航行的游艇铤而走险超航区航行的违法行为时有发生，今年三亚海事局从严把控游艇远距离开航管理，从仅限非租赁游艇、船员配备、必须结伴航行以及通讯设备配备等四个方面提高对远距离航行游艇的要求，严把远距离游艇开航关，确保旅客水上出行安全。



近日在三亚鸿洲国际游艇码头附近海面上，上百艘游艇扎堆出海，场面颇为壮观。

本报记者 李学仕 摄

沈晓明在海口调研滨海公共空间贯通工程时强调 提升城市品位 增添城市活力 打造生态宜居、美丽宜游的人文城市

本报海口1月26日电 1月26日，省委书记沈晓明在海口市调研滨海公共空间贯通工程推进情况，强调要深入贯彻以人民为中心的发展思想，注重规划建设品质，持续提升城市品位，增添城市活力，打造生

态宜居、美丽宜游的人文城市。

沈晓明先后到海口湾畅通工程万绿园段和“天空之山”驿站项目等地，实地查看滨海空间改造提升和驿站项目建设进展。他强调，要持续加强海湾生态整治与生态修复，

改善沿岸海域水质，守护美丽海湾。要进一步打通堵点、连接断点，畅通生态休闲长廊，盘活现有闲置资源，有效保护和合理利用历史建筑，提升景观设计，完善服务设施，丰富商业业态，强化导流功能，打造

更多有意思、可游可娱的公共空间。要前瞻设计打造户外剧场声学空间，策划推出优质文艺演出，不断满足市民游客的精神文化需求。要优化空间布局，科学合理控制滨海建筑密度和高度，形成高低错落、层

次协调的滨海天际线。要坚持系统观念，统筹建筑与环境、地下与地上，以艺术品的标准规划建设城市，持续提升城市品位。

省领导罗增斌、巴特尔参加调研。（沈伟）

多家央媒以不同视角关注三亚 笑迎八方客 岗位过新春

央媒看三亚

本报讯（记者 刘佳）兔年新春伊始，火热的三亚成为央媒报道的热点，从红火的节日旅游市场到各行各业默默奉献的工作人员，多家央媒以不同视角关注三亚。

新春假期，三亚旅游人气高涨。1月25日，央视《新闻联播》在《多彩活动庆新春 欢乐祥和满神州》报道中提到，节日里的海南三亚，游客络绎不绝，许多景区不仅将营业时间延长至深夜，还推出“打铁花”、花车巡游等丰富多彩的活动。1月24日，人民网推出《三亚春节旅游消费观察：各景区景点

已接待游客超60万人次》一文，文章指出三亚2023年春节期间文旅产品供给丰富，除了景区观光旅游、海上水上运动休闲娱乐等白天项目外，三亚千古情、海昌梦幻海洋不夜城、凤凰岭海誓山盟景区等地纷纷开启夜间经营模式，以丰富的夜间旅游产品，拓展旅游消费空间，让“客流”变“客留”，激活夜间消费活力，拉动经济增长。

1月21日，新华社新华视点刊发《三亚迎家庭出游热：亲子服务花样多、年夜饭受热捧》一文，文章称三亚是家庭出游的热门目的地之一。相比其他旅游城市，拥有热带海洋性季风气候的三亚在这个季节可玩性更强——海边冲浪、婚

纱旅拍、出海潜水等特色体验呈现别样年味儿。家庭游、亲子游以及具有当地特色的海南菜年夜饭都备受欢迎。1月26日，新华网推出《新华全媒+ | 海南三亚：亲海、购物、游玩游新春》报道，介绍三亚宜人的热带气候和独特的自然风光吸引了大批游客慕名而来。三亚各大海湾、热门景区以及免税店等场所有人群熙熙攘攘，游客们或享受沙滩边的亲子时光，或体验丰富多样的海上娱乐项目，或品尝美味地道的海南美食，或开启“买买买”的免税购物模式，在这里度过一个别样的新春佳节。

节日里，为了更多人的阖家团圆，还有许多人在岗位上默默坚

守。1月25日，人民网推出《新春走基层 | 海南三亚：有一种“年味”叫坚守》，文章中提到，万家欢聚团圆之时，为了保障大家过新年过好年，许多人默默坚守在各自的岗位上，认真履职、担当作为，用责任与奉献迎接新一年的到来。聚焦除夕夜站岗值守的三亚海警局局长，与动物一起过节的海洋动物保育员，在景区向游客宣传消防知识的消防救援队员，他们在各自的岗位上，为千万游客快乐过节默默奉献。

“不误农时”是这个新春里的又一个关键词。1月25日，央视《新闻联播》播出《假日坚守平凡岗位 实干开创美好未来》报道，这个春节，不误农时的育种者也开始为

春季扩大生产作准备。在海南三亚南繁科研育种基地，春节期间正是玉米人工授粉最关键的盛花期，育种专家抓住农时，加快玉米育种进程。育种研究员龚士琛表示，要脚踏实地埋头苦干，做好科研人员的本职工作，组配更多的优良新品种，为我们国家粮食的安全不懈地努力。1月23日，《经济日报》刊发《新春走基层·蹲点笔记 为了粮食梦种子梦——海南三亚科研育种基地采访记》，介绍春节期间南繁育种基地仍然一派忙碌景象，到处都是火热的劳动场景，来自天南海北的农业科技工作者为了粮食梦、种子梦，在田间地头以特殊的方式欢度新春。

三亚丰富的特色文化演艺带给游客不一样的旅游体验 聆听三亚故事 寻找城市记忆

本报记者 胡拥军



创新的舞台设计、精妙的舞美灯光……这里，能听到落笔洞的万年回声；这里，有巾帼英雄冼夫人的荡气回肠；这里，有海上丝路的异域风情；这里，能看到鉴真东渡时的惊涛骇浪；这里，还有鹿回头的美丽传说，在椰风、海韵、沙滩的醉人风景中，寻一段浪漫邂逅。

1月25日晚，夜幕降临，在三亚千古情景区，游客正在有序排队入场，等待大型歌舞《三亚千古情》的上演。“当400平方米的巨型悬空透明膜从天而降时，内心的震撼无法用语言来形容，演出非常精彩。”来自上海的游客张礼彬说，演出让他和家人

在椰风海韵醉游人的“风景”中，了解鹿回头一段凄美的爱情故事，了解了三亚的历史，聆听到鹿城故事。

除了看演出，在三亚千古情景区还可以体验制陶、糖画等非物质文化遗产制作。“春节期间，景区推出《印百福》活动，游客可体验铜版印刷，自己动手印窗花把‘福’贴起来。”三亚千古情景区相关负责人介绍。

春节黄金周期间，三亚处处洋溢着喜庆的气氛，旅游市场繁荣兴旺、秩序井然。为丰富节日旅游市场，深化旅游供给侧改革，推动全域旅游发展，三亚进一步优

化旅游产品和服务，突出本地特色，挖掘本土文化，加强创意设计，推出三亚特色文创旅游产品。

三亚千古情景区深度挖掘游客的文化消费需求，通过打造香料博物馆、千古情茶文化园、千古情庙会、非遗传承一条街、丝路文化馆、琼剧娃娃等极具文化创意和传递文化自信的载体，吸引游客走入文化体验场景，把本地文化和旅游消费激活，让优秀的历史文化回到美好生活中来。

夜幕下的三亚槟榔河畔，演出魅力满满。舞台不断变幻，灯光流转，璀璨非凡。随着红色娘子军无畏、勇敢的人物群像在舞台上徐徐

展现……瞬间让现场观演的人们穿越时空，亲自“听”到她们的声音。

“向前进，向前进，战士的责任重，妇女的冤仇深……”激昂的音乐，红色娘子军激励人心的故事，演员们全情投入的表演，赢得现场阵阵掌声。

“体验感很强，尤其是战斗打响的时候，真是身临其境。”来自长沙的游客王一鸣表示，“这样的实景巨制既保证了历史真实感，又提升了观众参与感，是打造城市文化品牌、推动新型旅游产业发展的创新举措，非常值得欣赏。”

“切身感受到‘战火’，才意识

到今天的安稳生活真的来之不易。听着子弹嗖嗖地‘飞过’耳边我都感到紧张，更别说要用血肉之躯堵住敌人的枪口了，这是怎样崇高的信念啊。”游客王女士由衷地感慨，“我以后一定要带孩子过来看一遍，与其他同缅怀先烈，珍惜当下的生活。”

尽管此前也看过不少艺术演出，但这种沉浸式观演体验还是让来自天津的游客童飞精神为之一振：“红色娘子军实景演出将高科技和艺术文化相结合，营造出强烈的视觉冲击力，令人目不暇接，春节期间在三亚能看到这样的红色演出我们觉得很值。”



上图：景区民俗活动让客人感受三亚多姿多彩的文化。

左图：游客身穿传统服饰在景区游览。

本报记者 胡拥军 摄