

周红波会见 中国热带农业科学院 院长黄三文

本报讯(记者 刘少珠)12月5日,省委常委、市委书记周红波在三亚会见中国热带农业科学院院长黄三文一行。双方就贯彻落实中央和

省委决策部署、推进国家热带农业科学中心建设、加强科技成果转化等事宜进行了交流。市领导贾文涛参加。

三亚经济圈景区 “牵手”互惠联动 促进优秀旅游资源共享发展

本报讯(记者 李少云)近日,三亚旅文集团联手海南槟榔谷黎苗文化旅游区、南湾猴岛生态旅游区、呀诺达雨林文化旅游区及海南富力海洋欢乐世界度假区共同推出“三亚经济圈景区互惠联动”活动,加强三亚经济圈景区之间的互动合作,促进三亚经济圈优秀旅游资源的共享发展。

据介绍,即日起至12月31日,游客持海南槟榔谷黎苗文化旅游区、南湾猴岛生态旅游区、呀诺达雨林文化旅游区及海南富力海洋欢乐世界度假区的门票或预订信息,可享受三亚旅文集团旗下各景区景点游玩门票、游乐项目优惠。反之,持天涯海角游览区、大小洞天旅游区、鹿回头风景区等门票或预订信息,也可享受海南槟榔谷黎苗文化旅游区、南湾猴岛生态旅游区、呀诺达雨林文化旅游区及海南富力海洋欢乐世界度假区的相应优惠政策。

三亚、陵水、乐东、保亭是三亚经济圈的重点市县,同处北纬18°,拥有蓝色海洋、热带森林、温泉疗养、山地河谷、民族风情等得天独厚的旅游资源,是海南省旅游资源最优质最密集的区域,也是海南省委、省政府高度重视的旅游发展战略区域。

《三亚经济圈建设国际旅游胜地规划(2022—2035年)》初步提出,力争到2025年,三亚经济圈国际旅游胜地建设取得重要突破,充分发挥背靠国内大市场的优势,成为国内领先、具有较大国际影响力的旅游目的地。力争到2035年,三亚经济圈国际旅游胜地基本建成,成为全国顶尖、世界著名旅游目的地。

“此次推出‘三亚经济圈景区互惠联动’活动,不仅有助于打破地域

功能分区的固有界限,也进一步促进了三亚经济圈景区融合发展,为三亚、陵水、乐东、保亭、五指山等周边百姓提供更多样的共享绿色生态空间。”三亚旅文集团相关负责人表示,未来将继续探索区域发展的新道路,进一步促进形成以三亚为核心,陵水、乐东、保亭、五指山为补充的“山海互动”“蓝绿互补”旅游新格局,助推海南旅游业实现高质量发展。

加强三亚经济圈旅游资源互联互通,做足旅游产品文章,三亚在营销上率先“抱团”发力。2021年10月,三亚市旅游推广局牵头,联合陵水、保亭和乐东三个县的旅游推广部门共同发起成立“大三亚”旅游营销联盟,有效促进了区域资源整合营销,积极组织“大三亚”旅游企业参与三亚开展的系列“走出去”“请进来”营销活动。

据统计,在重点客源地主题营销方面,今年以来,三亚市旅游推广局牵头带领三亚经济圈50家涉旅企业“抱团”营销,分赴成都、长沙、广州、澳门和上海等5个重点客源地,策划举办了面向公众和专业采购商的不同类别旅游推广活动,全面展示了“大三亚”地区的旅游资源。此外,今年6月,在首届三亚城市旅游节活动中,该局策划开展了“心动直播节”,吸引了三亚经济圈309家涉旅企业、商户参加,活动期间,总支付订单额超过4800万元,拉动三亚经济圈暑期旅游市场火热升温。

“下一步,三亚将积极联动各市县抢抓机遇、凝聚共识,在品牌打造、营销推广、路线设计等方面加强联动合作,推进三亚经济圈发展规划落到实处,助力区域旅游经济发展。”三亚市旅游推广局相关负责人说。

三亚借势“网络”提振旅游市场 话题热度达到360多万次播放量

本报讯(记者 李少云)12月4日,记者从三亚旅文了解到,由三亚市旅文局主办,三亚旅文和三亚游艇帆船协会承办的“#旅遇三亚海young生活”三亚海洋旅游主题原创短视频创作大赛已圆满收官。活动期间,网友围绕游艇、帆船、冲浪、赶海、潜水、海钓等海洋旅游相关内容进行创作,话题热度达到360多万次播放量。

近年来,随着三亚旅游业态的转型升级,传统观光游逐渐被度假游取代。为满足游客的游玩需求,三亚多家涉旅企业纷纷针对海洋旅游市场推陈出新,提升产品供给和服务水平,推动三亚从“观光看海”到“立体玩海”转变,游艇、尾波冲浪、摩托艇、潜水等海洋旅游项目备受游客青睐。据统计,2021年三亚游艇保有量

达到945艘,同比增长52.1%;2021年全年新增登记游艇323艘,同比增长202%,其中进口游艇146艘,同比增长143%。2021年度三亚游艇出海15.98万艘次,同比增长47.08%;接待游客105万人次,同比增长44.55%。随着游艇旅游走向大众化,海洋旅游已成为三亚游客的必选项目之一。

“作为2022年三亚建设国家文化和旅游消费试点城市系列活动之一,本次活动旨在通过网络平台发起话题挑战,鼓励市民游客及涉旅企业积极参与海洋旅游推广,推动三亚旅游业重振。”市旅文局相关负责人说,大赛以建设国家文化和旅游消费试点城市为契机,通过网络平台开展海洋旅游主题活动,进一步提升三亚海洋旅游知名度和美誉度,促进三亚旅游消费增长。

第二届东南亚与中国(海南)论坛 在三亚举办 为海南自贸港建设建言献策

本报讯(记者 黄珍)12月3日,第二届东南亚与中国(海南)论坛——新形势下的经济文化研究与交流学术研讨会在海南热带海洋学院举办,来自中国社会科学界、中国人民大学、南京大学、中国东南亚研究会等高校和机构的资深专家参加,论坛采取线上线下相结合方式进行。

党的二十大报告提出,要形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。海南作为我国海上面向东南亚的最前沿,不断加强东南亚研究是进一步加快海南自贸港建设,深化与东南亚经济、科技、文化等领域合作,助力海洋人文学科建设和人才培养的需要。

论坛围绕“中国、东盟与世界”“一带一路与中国东盟命运共同体”“海洋经济与历史文化”“睦邻合作与国别研究”等议题展开深入探讨,为中国与东南亚经济文化合作发展建言献策。本次论坛由海南省社会科学界联合会、海南热带海洋学院主办。

院长金灿荣分析在当前世界百年未有之大变局背景下中国的对外关系;中国海洋大学经济学院教授徐胜论述了中国与东盟国家海洋经济合作发展;自然资源部海洋发展战略研究所所长张华文提出,积极实施“海洋十年”计划,进一步推动南海区域海洋治理……与会专家还围绕海南自贸港建设、命运共同体建设、文化交流、国别研究等热点问题进行交流。

近年来,海南热带海洋学院成立了海南省南海文明研究基地、海南热带海洋学院东盟研究院、海南热带海洋学院海上丝绸之路研究院,积极发挥该校区位、资源、人才和科研学科优势,加强对东南亚的科研合作与交流,提升学校学科建设水平,同时充分发挥高端智库资政献策的作用,服务海洋强国战略和“一带一路”建设。

新一轮总价值上亿元的免税消费券昨日发放 拉动全市旅游消费再升级

本报讯(记者 陈超全)“今早抢到了三亚市政府发放的免税消费券,马上就到免税店看看。”在三亚海旅免税城,来自福建的游客王女士说,已买好了第二天离岛的机票,计划购买一些护肤品和酒水,“付款时用上免税消费券,能省不少钱。”

12月5日上午10点,2022年第二季三亚市政府消费券迎来“收官”,新一轮总价值上亿元的免税消费券正式发放。据了解,此次发放的免税消费券涵盖“满8000元减800元”“满5000元减500元”“满2000元减200元”等3种不同面额,用户可登陆“中免会员微信小程序”或“海旅免税城微信小程序”,对3种面额的消费

券择一领取。

“消费券加上免税店推出的优惠券一起使用,能把价格‘压’得很低,不买就感觉‘亏大了’。”来自北京的游客王女士说。记者了解到,在新一轮免税消费券发放的同时,三亚各大免税商城也推出多款促销活动“遥相呼应”。在微信小程序“cdf会员购”上,“双十二”超级会员周正在进行,全场商品低至4折起;在海旅免税商城,2周年店庆系列促销活动已拉开帷幕。

12月5日下午,记者在海旅免税城看到,销售员正在门口派发“满4000元减400元”的线下优惠券,可叠加免税消费券,用于购买商城内任

一免税商品。以iPhone14为例,5575元的售价,叠加优惠券和消费券后,购买只需4675元,比半年前线上大促时期的iPhone13的价格更加优惠。

“女儿听说最近三亚各免税店的化妆品比之前便宜很多,叫我给她带一些回去。”在海旅免税城Tom Ford产品店内,来自辽宁的游客刘先生一边听导购介绍产品,一边通过微信给女儿推荐。“店员说他们家的热销口红比外面的专柜价格还要便宜一半,你喜欢吗?”随着近年来免税商品优惠力度越来越大,越来越多人像刘先生一样选择购买免税商品当“伴手礼”送给家人。

物美价优的免税商品让不少市

民游客都心动不已,消费券的发放,让不少进店的游客直呼:“不买就亏大了!”

随着冬季旅游消费旺季的到来,三亚各大免税店已准备了一系列促销活动迎接游客接踵而至的热情。三亚海旅免税城相关负责人表示,目前该商城的2周年店庆活动已正式启动,不仅有“满4000减400元”的优惠券推出,还有总价值500元的无门槛优惠券发放,更有Tom Ford、YSL、科颜氏等热门日化品牌推出快闪店活动,为客户提供免费福利,带动消费氛围。同时,“双十二”大促活动也在同步筹划,进一步释放消费潜力。

《三亚市企业小升规奖励资金管理实施细则》印发 满足条件企业最高奖励20万元

本报讯(记者 陈超全)近日,三亚市科技工业信息化局印发《三亚市企业小升规奖励资金管理实施细则》(以下简称《细则》),鼓励全市符合条件的小微企业规范升级为规模以上企业,并对符合条件的企业一次性最高给予20万元奖励。

《细则》对奖励资金采取事后奖励,自2022年起每年对上一年度升级纳统的企业给予奖励;对首次纳入国家统计系统一套表联网直报平台(非转专业)的规模以上企业

(不含工业企业、房地产开发经营企业和带项目入库纳统的非房地产企业),一次性给予20万元奖励;工业企业在海南省工业企业小升规奖励的基础上一次性给予10万元奖励。

《细则》指出,申报企业将申报材料报送市科工信局,由该局对材料进行审核,审核通过后,确定予以支持的企业和资金奖励额度,并将结果进行公示。若公示无异议,则将资金拨付申报企业。

《细则》明确,申报企业需从2021年起首次升规纳入国家统计局统计一套表联网直报平台统计,且生产经营情况正常,正常联网直报统计数据。

《细则》强调,获得资金支持的企业,需将资金用于企业的生产经营和推动企业发展,并遵守国家有关财务会计制度,积极配合有关部门开展监督检查。对于违反规定的企业,不但需要退还骗取的奖励资金,且三年内不得再次申请奖励资金,失信行为将

被推送至三亚市公共信用信息平台,纳入信用记录。情节严重的,将依照有关规定移交相关部门处理。

规模以上企业,是指经济指标达到一定水平的企业,是各级政府衡量地区经济发展水平的重要标志之一。“小升规”转型规划对于全市工业经济稳增长、调结构、促转型具有重要意义,不但可以反映出全市工业经济质量及生产总值发展水平,还可帮助小微企业发展壮大,推动全市经济实现高质量发展。

学习宣传贯彻党的二十大精神

崖州区召开学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲动员暨集中备课培训会 创新宣讲方式 让党的二十大精神在基层落地生根

本报讯(记者 张慧敏)12月2日上午,崖州区召开学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲动员暨集中备课培训会,区委书记樊木出席并作动员讲话,党的二十大精神专家宣讲团成员、海南热带海洋学院副教授何化利受邀到会作集中备课辅导。

会议指出,学习宣传贯彻党的二十大精神,是当前和今后一个时期的重大政治任务。各部门各单位要站在坚决捍卫“两个确立”、忠

诚践行“两个维护”的高度,把握好导向、把握好基调、把握好时度效,全面准确深入阐释党的二十大精神;处级以上领导干部要发挥好带头示范作用,组织开展好第一阶段宣讲,各行业主管单位要积极开展面向本系统的宣讲活动,同时加强对下属单位、驻点村(社区、居)宣讲活动的组织管理,坚持一级抓一级、一级带一级,确保党的二十

大精神宣讲工作全面准确、科学严谨,推动党的二十大精神宣讲覆盖更深层次、更广领域。

会议强调,要创新宣讲方式,增强宣讲实效,在宣讲的分众化、对象化、互动化上下功夫,切实提高宣讲的针对性、实效性和感染力,用心用心把党的二十大精神宣讲好,在全区营造学习宣传贯彻党的二十大精神浓厚氛围,推动党的创新理论在崖州区落地生根、开花结果。

集中备课辅导以《坚持创新是

中国共产党百年奋斗史的宝贵经验》为题,围绕学习宣传贯彻党的二十大精神“两大目的”“七个讲清楚”以及宣讲要紧密结合实际等方面,就如何做好党的二十大精神宣讲备课进行了集中辅导培训。

崖州区四套班子领导和区机关领导干部、各村(社区、居)书记、乡村振兴工作队队长、“两新”组织代表、优秀思政教师代表和“博士村长”宣讲团、特色宣讲团代表参加。

“百姓讲坛”举办主题讲座 推动党的二十大精神入脑入心

第二十次全国代表大会精神”主题讲座。讲座采取线上直播、线下听讲方式开展。

讲座中,宁波围绕深刻领悟党的二十大精神的主题、过去五年的工作和新时代十年的成就、开辟马克思

主义中国化时代化新境界、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、为全面建设社会主义现代化国家而奋斗等内容进行系统解读。

当天,市旅文局组织各支部党

员线上线下聆听学习。课后,大家表示,要认真学习贯彻党的二十大精神,立足岗位,忠实践行共产党员的初心使命,助力三亚公共文化服务和文旅融合发展,为海南自贸港建设作出文旅贡献。



南繁水稻 育种忙

12月5日上午,天涯区林家路南红农场育种田里,南繁水稻育种工作人员在压盖水稻种子。据悉,每年12月至来年5月,是水稻育种的最好时期,全国多个省份的多家科研院所、高校及企业的农业科技专家等,纷纷来到三亚开展南繁育种制种工作。目前,在三亚各区的南繁育种基地,工作人员正在陆续开展水稻育种工作。

本报记者 陈聪聪 摄