



三亚市政府消费券第二季投放活动今日10时追加发券 增发消费券 喜迎消博会

三亚市退役军人志愿者服务队成立 首批百名退役军人志愿者入队

本报讯(记者 王昊 杨洋)近期,“助商惠民,乐享海南”三亚市政府消费券第二季投放活动持续进行中,为迎接第二届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)的到来,叠加消博会效应,三亚于7月25日10时追加发券,预计整个消费券第二季投放活动将累计滚动投放1亿元,全力拉动消费增长。

据悉,今年4月30日,海南省及三亚市两级财政共安排4000万元资金,专项开展了“助商惠民,乐享海南”三亚市政府消费券第一季发放活动。截至目前,第一季消费券活动已基本发放完毕,并在三亚掀起了一股抢券、用券的新时尚。受消费券拉

动,6月份我市社会消费品零售总额同比增长16.27%。为进一步促进消费,提振旅游市场活力,7月至8月,“助商惠民,乐享海南”三亚市政府消费券第二季活动继续接档。截至7月24日累积发券金额已超1500万元。同时,消博会期间还将与全省联动,持续追加消费券投放,进一步放大资金使用效果。

从三亚社会消费品零售总额贡献率看,离岛免税占到70%;从三亚市政府消费券第一季发放效果看,离岛免税消费券资金撬动比例高于其他消费券;从带动旅游效果看,随着高考结束和暑期来临,旅游市场进一步升温,离岛免税有助于拉动新

工作,通过网上征集等方式,综合考虑年龄、所在地区等因素,经过层层考核,最终挑选出首批100名退役军人志愿者。

“此次入选的志愿者中,最小的刚退伍,年龄稍大的有五十多岁,大家觉得很荣幸,将继续彰显军人本色,实现自身价值,为三亚经济社会发展贡献力量。”三亚市退役军人志愿者服务队队长张磊介绍,志愿者服务队将充分利用专业力量,加强与相关部门及救援组织的沟通合作,在社会应急救援、防灾救灾、帮扶救助、疫情防控等公益事业中发挥积极作用。

“我们将持续发动退役军人积极参与志愿服务,展示退役军人优良作风和过硬素质,发挥退役军人在‘急、难、险、重’关键时刻的中坚作用,激励退役军人积极投身海南自贸港建设。”三亚市退役军人事务局党组书记、局长宋建良表示,将不断提升退役军人志愿服务管理的制度化、规范化水平,擦亮三亚“退役军人志愿服务”品牌。

为推进退役军人志愿服务常态化、规范化、制度化,彰显其自身价值,大力营造崇军拥军氛围,三亚有序推进退役军人志愿者服务队成立

吉阳区 | 打通“断头路” 畅通百姓“心路”

本报记者 杨洋

城市建设,道路先行。但因安置及拆迁等难题未得到妥善解决,三亚龙湾第二通道(二期)、学院路延伸工程和高原河路市政工程项目等多条道路工程无法按期建成通车,成为了“断头路”。为此,吉阳区多管齐下、攻坚克难,全速推进打通“断头路”征收工作,督促有关部门实行挂图作战、倒排工期、责任倒逼,打通“断头路”,畅通“微循环”。

拆迁用心。亚龙湾第二通道(二期)工程项目涉及榆红、干沟、海罗、临春和南新居共计64栋27369平方米的房屋,为按时给项目建设腾空土地,吉阳区主要领导多次实地调研,召开专题会议研究项目征收问题。征地工作组加班加点,多次入户宣讲政策,向被征收人解读安置补偿方案,解决被征收户的临时过渡问题,于5月17日完成项目用地范围内最后3栋房屋的拆除工作。

拆迁用力。为了完成高原河路市政工程项目,坚持由属地村委会包点领导挂帅,由驻点单位作为责任主体,相关单位全力配合推进征地拆迁工作,顺利完成了高原河路市政工程项目征收补偿工作,项目涉及征收土地面积9.9亩,已征9.9亩,完成率100%;涉及户数8户,已补偿8户,完成率100%;涉及坟墓37座,已补偿37座,完成率100%。“君和君泰”项目二期周边市政道路工程项目推进过程中,为尽快提供道路建设施工工作面,吉阳区主要负责人认真了解道路建设及房屋征收情况,深入项目一线调研,找堵点,列计划,倒排工期,大

家不怕难、敢吃苦,走访摸排,尽可能掌握大量资料,为拆迁工作打好基础。

对遇到的各种难题进行具体分析,做到对症下药,即使是节假日,吉阳区的干部们依然干劲十足。越来越多的“断头路”变成畅心路。

吉阳区委书记顾浩说,“断头路”就像城市交通的梗阻,给市民出行带来了极大不便。打通“断头路”,打通的不仅是道路,更是一项连通民心的民生工程。更多“断头路”被打通,将进一步完善城市交通路网,拉大城市框架,提升城市能级,推动经济社会高质量发展。

查堵点·破难题·促发展

崖州区举行“博士村长”聘任仪式 122名博士进村开辟乡村振兴新赛道

本报讯(记者 张慧敏)7月22日,崖州区举行乡村振兴“博士村长”聘任仪式,为崖州湾种子实验室等11所科研院所的122名博士人才组成的17个“博士村长”工作队负责人颁发聘书,他们将分别对接崖州区17个村,重点围绕特色产业发展、项目合作、科研成果转化、农技指导等内容,把研发优势转化成产业优势,开辟乡村振兴的新赛道,服务地方经济高质量发展。

当前,崖州区在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接方面还面临一些困难,乡村产业发展水平有待提高,乡村人才供需支撑不足。因此,借助“博士村长”团队的科研资源和智力、技术优势,将进一步激发乡村发展“动能”。

此次,崖州区积极探索“农业+科技+博士村长”发展模式,请博士进村,为乡村发展献智。“我们团队将发挥自身优势,助力城西村集体经济壮大,让村民过上好日子。”在接过聘书后,“博士村长”杨小锋说。“研发具有三亚特色的睡莲永生花等产品,延长产业链,提升产品附加值,计划在此建设全国面积最大、品种最多的睡莲种质资源圃。”南京农业大学三亚

研究院事务主管姜爱良说。据了解,为解决“博士村长”的后顾之忧,崖州区委区政府也将加快建立健全工作机制,大力支持“博士村长”团队开展工作。各部门、各村(社区)居要从多方面给予支持,区委组织部要保持良好沟通对接,做实考核评价,推动聘任“博士村长”工作成为推进乡村振兴的“崖州经验”,打造乡村振兴“崖州样板”。

保障市民游客健康安全 | 三亚严把公共场所“防疫关”

本报记者 卢智宇

人员密集、空间封闭、流动性大,面对新冠肺炎疫情,公共场所的防疫工作是重中之重。三亚公共场所疫情防控工作落实得如何?7月22日,记者走访了三亚部分电影院、酒吧、商超等公共场所,发现防疫措施到位,群众能自觉做好个人防护,积极配合健康检查。

严把公共场所“防疫关”

“您好,请全程佩戴口罩观影。”在1+X红树林影城,记者看到工作人员在检票口不断提醒入场观众,需佩戴口罩、测量体温,落实扫地点码,出示海南健康码、行程卡以及进行信息实名认证。

“保洁人员每日早上对影城全区进行消杀后开放,公共区域每间隔两小时消杀一次,每场电影结束后进行消杀;每位员工一周两次核酸检测,每日上岗前需进行行程登记、扫码测温;建立防疫档案,对消杀记录、卫生记录等存档登记,统一管理;在电影播放前播放新冠疫苗接种宣传片……”1+X红树林影城总经理王成坤介绍,恰逢暑期,越来越多观众走进影城,疫情防控措施始终不松懈。

根据近期省内外疫情形势,结合三亚疫情防控工作需要,三亚市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部于7月19日至8月18日开展公共场所常态化疫情防控措施执法检查月行动,严把公共场所“防疫关”。

7月21日,三亚通报未落实常态化疫情防控措施5个典型案例(第一批),这些公共场所将面临停业整顿7天,自7月22日开始到停业整顿结束,如还未落实相关要求,将延长整顿期限。

落实“三码”查验

“请扫地点码、出示海南健康码和



7月19日,观众在1+X红树林影城扫描健康码地点码。本报记者 刘琪成 摄

行程卡。”7月22日22时许,记者来到位于吉阳区海韵路夏日百货1层的隐醉酒吧看到,入口处设有专人专岗,对进店每位顾客有序进行“三码”查验,体温测量等工作。“有的顾客会忘记扫地点码,我们会及时提醒,扫码、查验后方可进入。”值守人员介绍,一旦发现海南健康码或体温异常者,会拒绝其进入酒吧,并向有关部门报告。

“一地一码”“逢进必扫”“逢码必验”。在走访中,记者发现大多数公共场所均按照疫情防控要求,严格查验地点码、海南健康码、行程卡,同时引导监督群众扫码登记,但有个别场所没有安排专人值守,地点码使用情况欠佳。

服务对象的健康状况,必要时,可通过确诊者、密接者扫描“地点码”的记录,匹配其他扫描过该“地点码”的人员,辅助开展精准追溯排查,从而进一步提高海南新冠疫情防控工作的精准性,有效破解重点场所人员流动情况不清等难题。手机操作不便、无法扫码的人员,应当主动、准确登记姓名、身份证号码、联系电话等信息。

增强个人防护意识

记者在走访中,发现部分市民游客存在进出公共场所不规范佩戴口罩或随意摘下口罩等问题,个人防护意识有所松懈。

在此提醒广大市民游客,要继续

时刻保持良好的个人防护意识,养成随身携带口罩,科学规范佩戴口罩(尤其是在乘坐公共交通工具和在公共场所活动时)、勤洗手、常通风、保持安全社交距离的卫生习惯;不扎堆、不聚会,倡导健康生活方式。

如出现发热、咳嗽、嗅(味)觉减退、腹泻、乏力等症状,要佩戴一次性医用口罩及以上级别口罩,及时到就近的发热门诊进行排查和诊疗,就医过程尽量避免乘坐公共交通工具。

接种新冠疫苗是预防控制新冠肺炎传播的最有效、最方便、最普遍的措施,更是每一位公民应尽的责任和义务,请符合新冠疫苗接种条件的人员积极主动参与新冠疫苗接种,携手共筑全民免疫屏障。

坚定“四个自信” 打赢疫情防控阻击战

可以兑换礼品,小朋友都很开心。”带着一双儿女前来游玩的市民张女士对本次市集赞不绝口。她说,在商厦举办丰富的市集活动,不仅为周末休闲提供了个好去处,也满足了暑期未能旅行孩子的游玩需求,增添了游玩新体验。

“我们希望通过举办系列丰富活动,对文化资源再挖掘、再包装,以全新的体验方式,让参与活动的市民游客感受到这座城市消费新张力,获得轻松愉快的游戏体验。”三亚市旅游推广局相关负责人表示,“IN三亚 FUN肆 GO”系列主题市集将持续贯穿于“心动三亚”城市旅游节品牌活动中,不断以新场景、新空间、新体验,深挖特色资源,丰富旅游业态,促进三亚夜间经济发展,以多元有效的供给为支撑,生动展示三亚文化旅游独特魅力,进一步刺激市民群众消费意愿,通过更多年轻化、时尚性、互动性强的主题市集等活动,打造三亚旅游经济发展新增长点。

上接1版

作为首届消博会参展商,戴比尔斯集团继去年11月在海南开设首店后,今年6月在海口综保区工厂生产的首批珠宝首饰,以加工增值内销区享受免征关税货物予以放行。从销售到生产,戴比尔斯在海南的产业链愈发完备。

“消博会的主题定位和海南自贸港的发展方向高度契合,对加快推动海南自贸港建设具有积极的促进作用。”海南省副省长、省委自贸港工委办主任倪强说,消博会聚焦消费新趋势,提升消费档次,为全球企业共享中国平台、中国企业走向全球提供重要平台,有助于加快推动海南自贸港打造国内国际双循环重要交汇点。

对标世界最高水平的开放形态,海南自贸港建设以来,180多项自贸港政策文件接连落地生效,带动海南新增市场主体近年来年均增长速度达到40%,实际利用外资年

均增长80%,引进外资企业数量年均增长近120%。

首届消博会结束后,日本的欧姆龙、美国的戴尔、比利时的德尔沃等消费品牌抓住海南自贸港免税机遇,纷纷在海南开设免税体验店、中国首店等。

商务部市场运行和消费促进司司长徐先锋表示,将引导更多的参展企业依托海南自贸港政策优势,设立区域总部,开设品牌首店,辐射国内国际市场,以此扩大优质消费品进口,更好满足人民美好生活的需要。

从广交会、服贸会、进博会到消博会,从统筹推进21个自贸试验区到建设海南自贸港,从贯彻实施外商投资法到RCEP生效实施……开放大门越开越大的中国携手世界共享机遇,共创未来。

迎五洲客,计天下利。椰风轻扬,海南国际会展中心犹如海鸟展翅,蓄势待发。

(新华社海口7月24日电)