

# 儿童节、端午节带娃怎么玩? “趣”玩三亚 约“惠”有招

本报记者 李少云

## Sy 关爱保护未成年人健康成长

### 庆“六一”系列活动开展 让儿童快乐成长

人生第一粒扣子”，助力儿童快乐成长成才。

5月30日，过岭社区在华丽小学开展“欢乐童年，精彩无限”六一儿童节主题活动。通过“双人同行”“投篮”“绳舞飞扬”等趣味游戏，培养了孩子们团结协作、互帮互助的精神。

在阳光海岸社区开展的主题为“萌趣无限 绘梦时光”的儿童艺术启蒙公益课堂中，社工组织孩子们进行色彩拼图游戏，增强孩子们对颜色的辨识能力。

“兼济四海，包容开放，一个流动的中国，充满繁荣发展的活力，我骄傲，我自豪……”在抱前村，23位儿童声情并茂地齐声朗诵着《我和我的祖国》。当日，高峰社区与抱前村委会联合举办“少年当自强，学党史，沐书香”活动，为孩子们送上了一份别样的礼物。

在南岛居举办的“快乐童年，爱相伴”高峰新城青少年歌唱比赛中，选手们精神饱满，为观众们带来了一首首天真烂漫的歌曲。

在羊栏社区举办的“关爱儿童成长，助力健康起航”健康管理系列活动现场，医护人员和社区工作人员为社区儿童进行全面检查，评估儿童生长发育状况，为家长讲解有关营养、睡眠、运动等多类育儿知识。

开心水战、快乐垂钓、创意喷画、抓泥鳅……市第二幼儿园成为欢乐的戏水乐园，孩子们穿上色彩缤纷的泳衣，尽情地在世界、欢乐的海洋中畅玩，在游戏中快乐玩耍，在游戏中习得技能，获得成长。

又讯(记者 黄世烽)快乐童年，有爱相伴。连日来，天涯区多个社区开展丰富多彩的迎“六一”系列活动，引导孩子们“扣好



5月31日，吉阳区落笔小学，志愿者为孩子们送上新书包、文具盒等“六一”儿童节礼物。 本报记者 袁永东 摄



▲游客在三亚海棠湾梦幻海洋不夜城观看表演。本报记者 陈聪聪 摄

▲小朋友在海棠湾民生威斯汀度假酒店体验鲁班手作。本报记者 陈聪聪 摄

儿童免费、家长优惠、玩转亲子活动、体验“粽”情端午……随着“六一”儿童节、端午节接踵而至，在做好疫情防控的同时，三亚各涉旅企业紧抓“亲子主题”，围绕“吃住行游购”放出优惠大招，推出了系列丰富、独特的节日旅游产品，为市民游客打造了一场童趣满满的三亚之旅。如何带娃约“惠”三亚？请收下这份“双节”出游指南。

#### “惠”游景区： 免门票“溜娃”

“六一”儿童节，三亚实力“宠娃”，免门票“溜娃”成为了今年旅游市场揽客的鲜明特征。记者了解到，包括三亚凤凰岭海誓山盟景区、南山文化旅游区、海棠湾梦幻海洋不夜城、梦幻水上乐园、海南福利海洋欢乐世界、神玉岛文化旅游区等在内的三亚及周边多家旅游景区，都分别针对不同年龄层儿童推出了免费福利，同行家长也能享受到特价优惠。

日前，三亚旅文集团发布消息，该集团旗下天涯海角游览区、鹿回头风景区、大小洞天旅游区，将在整个6月期间推出“12周岁以下儿童免门票、免车票；家长(2人)享受门票7折优惠”的重磅福利。此外，该集团旗下各景区景点还分别推出了星空露营、寻宝“六一”、“海陆两栖”游玩等各具特色的亲子游主题活动，琳琅满目的旅游产品几乎都打出了半价的优惠，可谓诚意十足。

除了系列促销优惠外，三亚各大景区还推出了丰富的“双节”特色活动，提升市民游客的游玩体验感。如，南山景区在“六一”儿童节当天联合三亚之声旅游广播举行儿童绘画活动——“看南山园林、画美丽三亚”，让小朋友变为家庭的主角，引领父母亲近自然，充分感受童真、童趣的快乐。三亚水稻国家公园则在“六一”儿童节当天推出打卡童年趣味游戏赢取好礼以及手绘童年等亲子游活动。

霍比特人小屋、亲子树乐园、旋转木马……近期刷屏朋友圈的三亚丝路欢乐世界推出的童趣产品让人耳目一新，成为不少市民游客争相“溜娃”打

卡的好去处。在整个6月期间，该景区推出了39.9元/位的优惠体验票。

此外，记者了解到，截至今年年底，包括三亚亚龙湾热带天堂森林公园、蜈支洲岛旅游区、海棠湾梦幻海洋不夜城等三亚14家旅游景区景点对海南援沪医务人员实行免票入园政策。

#### “趣”玩酒店： 亲子活动丰富

在三亚，星级酒店、精品酒店、民宿客栈各尽其美，加之愈发丰富的酒店休闲服务项目供给，大大丰富了游客的选择。“双节”假期，三亚许多酒店都推出了各具特色的亲子活动和预售产品，让游客“宅”在酒店也能度过充实快乐的假期生活。

“双节”假期，三亚海棠湾民生威斯汀度假酒店联合专业研学机构“贝野星球”将多种童趣项目大集结，特别打造“萌趣主场”。在6月1日—5日期间，推出“缤纷FUN游园”、草坪运动会、水上运动会、沙滩派对等丰富的亲子活动，让孩子们在酒店就可以享受一段勇于探索且备受鼓舞的亲子游戏体验。

同时，红树林酒店旗下的三大湾区度假酒店近期纷纷推出了亲子大促销

列套餐，如三亚湾红树林度假世界推出的豪华家庭房促销套餐，以及针对5-10岁儿童推出的勇士成长一日营活动等。作为热门的亲子家庭打卡地，三亚·亚特兰蒂斯将在6月1日、6月3日至5日期间，面向18周岁以下的游客推出免费游玩水世界的福利等。

三亚海棠湾仁恒皇冠假日度假酒店也放出了优惠“大招”，推出了3天2晚高级海景房亲子优惠套餐，包含自助早晚餐、旅拍等多种入住福利。酒店内，一站式贴心亲子配套服务将为游客带来周到舒适的“溜娃”新体验。

#### 政企联合： 派发千万优惠券

自“0331”疫情后，三亚恢复正常的生活秩序已近一个月，“五一”前夕及“519中国旅游日”当天，三亚便打出旅游消费复苏“组合拳”，不仅密集发布了各类特惠旅游产品、热门自驾游线路、免税购物专享服务、特色文旅活动安排等信息，还通过发放消费券的形式，点燃市场热情，加速行业回暖。

为了延续市场热度，三亚“乐游三亚”旅游消费券日前已在携程平台上面面向全国游客发放，5月20日至6月18日间，每隔3日发放一轮，每轮于当日上午10点发放，面额分为满3000减900、满1500减450、满800减240、满500减150、满100减30共五种，活动范围内酒旅、景区、游玩线路等产品均可使用，市民游客领取并叠加使用涉旅企业推出的优惠将更加实惠。

除消费券外，省旅文厅近日也推出一批旅游惠民营销政策。将集中在六、七、八月份在岛内外旅游市场强力推出“十大主题活动”。据悉，在为期三个月的活动中，海南将发放千万优惠券、亿元大礼包拉动旅游消费市场，市民游客可及时关注领取。

市旅文局相关负责人表示，针对端午节、暑期，三亚将组织酒店、景区、民宿、游艇、航空等涉旅企业策划推出“机票+”产品套餐、毕业季、亲子游、亲水运动、抗疫游、闭环游、会奖游、户外体育游、暑期旅游、高端定制游十大主题旅游产品，丰富旅游市场产品精准供给、特色供给，同时举办暑期亲子游优惠产品发布会，发布一系列优惠特惠产品，充分激发广大客源市场活力，促进旅游消费增长。

## 『小众赛道』遇风口 天涯露营火『出圈』

从一块地垫、一个睡袋，到专业的帐篷、天幕；从野炊烧烤、休闲速食到精致的咖啡机；从简单地在草地上搭个帐篷到海边精致轻奢的“露营+”……露营经济伴随着国内周边游的火热“卷”到极致，也引来全国各地众多玩家抢滩入场。在三亚，天涯海角游览区瞄准露营经济风口，融合海岛特色，率先引入露营业态，推动旅游消费升级。



天涯海角游览区星空营地吸引游人纷至沓来。

#### 星空+海边 天涯海角布局两大露营基地

近年来，露营这种游玩方式已成为旅游界新宠，并逐渐发展成为游客喜闻乐见的度假新时尚。近期携程发布的《2022“五一”假期出游报告》显示，“五一”假期，“露营”在平台的访问热度达到历史峰值，搜索热度环比上周增长90%；同程旅行发布《2022“五一”假期旅行消费数据报告》显示，“露营”相关旅游搜索热度环比上涨117%，森林和海岛成为“五一”假期人们体验露营的热门选择。

在沉浸式体验大行其道的今天，如何为游客提供更多定制化的游玩选择，是景区要考虑的重中之重。据悉，早在2020年，天涯海角游览区就紧跟热潮，打造了氛围感十足的星空营地。2020-2021跨年夜，天涯海角在星空营地打造的跨年主题晚会《天涯·吟春》更是登上了央视《新闻直播间》。

“面朝大海，头顶繁星。依托优美的热带海滨风光，星空营地一经推出便获得了游客的一致好评。”三亚旅文集团、天涯海角旅游发展有限公司党委书记、董事长郑聪辉介绍，为了进一步发展露营经济，2021年，天涯海角景区“乘胜追击”在景区西区打造了“极玩地球·天涯”营地，精致的露营地搭配独特的原始部落风格，复原理想生活乌托邦，吸引了许多市民游客前来打卡。随着《你好生活》《一起露营吧》等综艺节目的热播，在明星流量的加持下，天涯海角的露营业态持续升温，迅速火出圈。

#### 露营生活+海上运动 特色露营地俘获游客芳心

天涯海角的地理位置是“围绕城市半小时”露营的理想位置，对三亚周边民众来说是一次说走就走的旅行目的地，一顶帐篷、一片天空、三五知己，相谈甚欢。海风轻柔，空气中弥漫着花

香，能偷得浮生半日闲。静观日落，孩子在草坪上肆意奔跑玩闹，一家人在此共享亲子时光。夜晚围着篝火促膝长谈，仰望繁星璀璨，成年人彻底逃离压力和烦恼的羁绊。凭借得天独厚的自然资源，天涯海角景区打造海边露营地区别于国内其他地区，迅速俘获市民游客“芳心”。

“我们经常带着孩子来星空营地露营，不用自己准备帐篷，说走就走，很喜欢这种休闲游玩方式。”市民刘女士说，“营地晚上亮灯之后很浪漫，与家人朋友一起听听乐队唱歌，看看露天电影，氛围很轻松。天气好的周末就会考虑来，可以自己动手烧烤，抬头就能看到整个星空，对我们来说，就是家门口的‘诗和远方’。”

相较于星空营地轻奢静谧的氛围，“极玩地球·天涯”营地主打的则是精致的野营风格，营地以部落为单位，让游客在此开启酋长体验生活。整个营地户外风十足，以大地为床，以天空为被，在

海浪声中与大自然进行亲密接触，让游客享受更深层次的户外体验。在携程旅行平台三亚六大露营地口碑榜单排名中，“极玩地球·天涯”营地位居榜首。该营地管家雨薇说：“我们一直在探索创新，精心为游客准备两天一夜的星级帐篷住宿及十余项户外活动项目，力求让顾客在尽享户外野奢极致体验的同时，还能有家的感觉。”

据了解，为了丰富游客的游玩体验，极玩地球营地还联合西部天涯海洋运动俱乐部推出众多海上运动的打卡体验，露营生活与海上运动相结合，让整个露营体验更加完整、更有魅力。

#### 露营+景区 赋能旅游业态融合发展

把生活搬到户外，远离城市喧嚣。相比于传统意义上的野外露营，解放双手、拎包入住的随性与自由，让精致露营越来越受年轻人的青睐。

“目前预约露营的客户群以年轻人聚会和公司团建为主，一般晴朗的周末生意比较好。”天涯海角游览区营销总监李艳娇介绍，“就星空营地来说，其中融合了景区旅游观光、自助烧烤体验、现场乐队演唱、户外救生科普等内容，拓宽了城市人两点一线的生活轨迹，年轻人追求的放松、愉悦、体验型的生活方式，以及求异、求新、求特、求美的消费心理在这里都得到了很好的释放。并且，露营作为一种新型的旅游方式，对未整个大三亚概念的旅游产业升级都有着重要的参考价值。”

作为户外经济新消费产物，天涯海角游览区大力发展露营产业既满足了客群多样化的旅游消费需求，也提升了景区的知名度，有利于在产业边缘地带激发全新的产品和服务形式，从而推动业态创新和产业转型升级，使天涯海角游览区的发展步入新阶段。该景区相关负责人表示，未来景区将进一步完善露营地配套设施，为露营市场提供更高品质的产品和服务。同时，将进一步加快露营与景区其他业态实现跨界融合，促使景区旅游项目建设和服务品质提升，助力海南国际旅游消费中心建设。

(李少云/文 陈聪聪/图)



游客在“极玩地球·天涯”营地参加露营派对。