

胡光辉率市人大常委会调研组到三亚 专题调研推进立法创新工作 刘耿陪同

本报讯(记者 黄珍)为贯彻落实中央人大工作会议和省第八次党代会精神,做好省委人大工作会议筹备工作,5月23日至25日,省人大常委会党组副书记、副主任胡光辉率调研组到三亚开展“推进立法创新,建设开放包容、合作共赢和勇于创新、充满活力的自由贸易港”专题调研。市人大常委会副主任刘耿、市人大常委会副主任王晓陪同。

5月23日至24日,调研组一行前往崖州湾科技城、三亚中央商务区等重点园区,以及三亚国际免税城、鸿洲国际游艇码头、北京金杜(三亚)律师事务所等地走访调研,分别围绕种业、深海科技、离岛免税政策和游艇经营管理等问题进行座谈交流。

5月25日,胡光辉主持召开调研座谈会。会上,省市两级人大代表、部分企业负责人以及相关职能部门负责人结合各自工作实际进行讨论发言,重点围绕推进全岛封关运作、对接国际高标准经贸规则、对外开放、推进各领域改革、打造一流营商环境等方面介绍相关经验做法,并提出针对性的意见建议和

立法诉求。

调研组指出,三亚作为海南自贸港深化改革的重要窗口,为海南自贸港建设提供了鲜活的经验,具有重要的战略地位。希望三亚下一步继续围绕中央和省的决策部署,在深化改革开放上下功夫,抓住机遇、立足优势、找准定位,打造海南自贸港建设新标杆。继续加强地方立法,结合实际创造性开展立法工作,同时加强法律监督,增强监督实效。继续积极发挥各级人大代表作用,不断完善基层立法联系点工作机制,深入践行全过程人民民主,聚焦封关运作准备、营商环境优化、国际旅游消费中心建设和制度创新、社会治理等重点领域,制定通俗易懂、符合百姓切身利益的法规和政策,以高质量立法服务保障海南全面深化改革和自贸港建设。

调研组将对各方面的经验做法和意见建议进行认真梳理研究,围绕本次调研发现的问题和有关立法需求,进一步推进立法创新,为高质量建设自由贸易港提供法律保障。

“三亚统一战线大讲堂”开讲 凝聚统战力量 推动统战工作高质量发展

本报讯(记者 刘盈盈)5月25日上午,市委统战部2022年第2期“三亚统一战线大讲堂”开讲。

本期宣讲以“学党史、提能力、践使命,齐心协力共建中国特色自贸港”为主题,在全市统一战线组织开展省第八次党代会精神和三亚市党史专题宣讲活动。

宣讲中,海口市委党校副校长陈纯英、三亚市委党校党史党建教研室副主任曾芬芬分别作《学习习近平总书记考察海南重要讲话暨省第八次党代会精神 加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港》和《三亚革命史》宣讲,通过专题宣讲和系统解读省第八次党代会精神,引领全市统一战线成员准确把握大会的科学内涵和实质要求;通过重温中国共产党在琼艰苦卓

绝的奋斗历程,深刻诠释了中国共产党的伟大建党精神,让大家倍受教育。

市委常委、统战部部长潘国华表示,省第八次党代会是在全省上下深入学习贯彻习近平总书记考察海南时的重要讲话精神、全岛封关运作准备工作加快推进的关键时期召开的一次十分重要的会议,擘画了海南未来发展的新蓝图,是三亚今后五年工作的行动指南和根本遵循。全市统战系统要切实扛起主体责任,坚决贯彻落实,在服务中心上持续发力,不断夯实团结奋斗的共同思想基础,形成同心助推三亚经济社会高质量发展的最大合力,为打造海南自贸港建设新标杆作出新的统战贡献。

黄志强、朱传华参加。

Sy 深入开展“制度执行年”行动和“能力提升建设年”活动 组建“攻坚先锋队”、拆除“篱笆墙”、推行“清单式管理”—— 三亚加速推进旅文行业“制度执行年”行动

本报讯(记者 李少云)去年以来,三亚接连印发《三亚市水上旅游项目促进和管理办法》、《三亚市旅游民宿行业高质量发展标准》,给“水上旅游项目”和“民宿市场”列标准、立规矩,让诚信三亚“立”起来,不断打造放心消费的“三亚样本”。

“从水上旅游项目到民宿行业,从多项制度标准的建立到监督管理办法的不断升级,一项项‘规矩’的确立也更加贴合市场实际,将极大推动三亚旅游行业实现规范化、标准化高质量发展。”三亚市旅游行业协会相关负责人邓勇波表示,将充分发挥行业协会的资源优势,引导旅游行业自觉遵守相关规定,为游客吃得放心、玩得舒心提供强有力保障,不断擦亮三亚放心消费旅游“金字招牌”。

聚焦破解市场主体发展的痛点难点,进一步提高依法治旅水平,是优化营商环境工作的重要内容,更是第一批《三亚市“制度执行年”行动攻坚清单》暨《三亚市市级“揭榜挂帅”榜单》中的重要任务之一。

战鼓声声催人急,不待扬鞭自奋蹄。记者从三亚市旅文局了解到,攻坚清单中,“摩托车行业规范管理”、“进一步完善旅游文化体育大型活动扶持奖励办法”、“贯彻执行冲浪旅游行业规范”3项事项由旅文局牵头。对此,旅文局高度重视,第一时间研究制定了《市旅文局“制度执行年”行动攻坚先锋队工作方案》,组建以分管领导为队长、以牵头科室负责人为执行队长的三支攻坚先锋队,分别对标三项攻坚任务,以“清单式管理”,扎实推进各项任务重点工作,切实解决市场主体和人民群众反映的“急难愁盼”问题。

在摩托车行业规范管理方面,



在天涯海角游览区,游客体验水上项目。本报记者 陈聪聪 摄

市旅文局将以“办法配套+行业规范+广泛宣传+协同整治”推进摩托车行业制度效益提升。攻坚期间,将推动出台《三亚市水上旅游项目促进和管理办法实施细则(试行)》、《三亚市摩托车服务规范》,以培训等方式在行业内广泛推动贯标执行。同时,以日常监督和跨部门联合整治等方式,对市民游客反馈及明察暗访发现的摩托车不规范经营、非法拉客揽客等行为进行严厉打击,在2022年底前基本达成摩托车行业规范有序、健康发展。

在完善旅游文化体育大型活动扶持奖励办法方面,市旅文局将联合市旅游推广局共同围绕“督导观察+审计管理+绩效评价+修订办法+线上快办”推动大型活动制度集成实践。预计2022年8月底前,将制定出台《三亚市旅游文化体育大型活动督导员制度(试行)》《三亚市旅游

文化体育大型活动审计管理制度(试行)》《三亚市旅游文化体育大型活动绩效评价管理制度(试行)》,全面加强三亚市大型活动专项资金的有效管理和杠杆效用,积极释放旅游文体大型活动对三亚市经济、社会、文化、民生等方面的效益。11月底前,修订出台《三亚市旅游文化体育大型活动扶持奖励暂行办法》及配套的操作规程;针对市场主体,推动将有关申请程序接入“一鹿快办”三亚惠企政策综合服务平台,提高申请效率、降低申请成本。

在贯彻执行冲浪旅游行业规范方面,市旅文局将以“广泛宣传+行业培训+赛事活动+产业项目”推进冲浪旅游制度创新执行。以“冲浪专委会”为行业规范管理中心,细化冲浪运动培训市场管理标准,开展具有国家体育总局水上运动管理中心认证的冲浪专业教练培训,致力

全年市场新增600名持证冲浪教练员,逐步清出“野教练”。在行业逐步规范基础上,重点在后海等重点冲浪海岸线举办大小型冲浪赛事活动,带动冲浪产业及周边吃住行游购娱全产业链条发展,持续谋划冲浪旅游产业链补链强链延链项目。

市旅文局相关负责人表示,接下来将聚焦难点突破,结合行业实际情况着力推动“制度执行年”行动深入开展,按月度、按节点、按责任人,列出具体执行措施清单,按步骤、稳节奏、高质量推进倒排攻坚各阶段细分任务,力争在制度补漏、制度集成、制度执行、制度效益、制度创新等方面打造制度执行攻坚三亚旅文标杆,全力拆除制约三亚旅游产业发展的“篱笆墙”,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

Sy 亮清单见行动·攻坚进行时

2022“重启美好 相约三亚”大型融媒体报道⑩

夏日鹿城露营“野奢”韵味无穷

本报记者 胡拥军



游客在三亚乡村露营。本报记者 胡拥军 通讯员 黄庆优 摄

有两种,一种是普通玩家的“搭帐篷”,另一种是资深玩家追捧的新的户外生活方式。后者涉及一系列装备,包括帐篷、炉具、炊具、水壶、防护用品,以及越野车、房车等。

今年以来,露营群体迅速扩大。市民对露营的热情也带动了相关产品的销量增长。岛内多家销售户外用品的商店都出现了帐篷热销的现象。

携程旅行网海南省总经理张扬表示,从去年起大热的露营可谓是野餐的2.0版本,无论是从装备的形式还是玩法的内容,都是对野餐热潮的一次迭代升级。对于大人们来说,露营就像是满足孩童时的过家家愿望。在城郊野外,虫鸣鸟叫、山野河谷、夕阳余晖里,人们仿佛有了回归自然的放松与惬意。

“帐篷”带旺乡村人气

露营最重要的是场地。“一顶帐

篷”带来的不仅仅是休闲方式的改变,还为乡村旅游带来了商机。鹿城的部分乡村成了“驴友”露营目的地。

蜈支洲岛趣玩海岛营地就是一处初具规模的露营地。记者在该基地看到,所有露营相关设备一应俱全,游客可拎包入住。此外,该基地还以海岛生态资源为依托,结合海骑、帆船、夜潜等娱乐项目,带给游客更加深度的露营体验。

“最近来的大多数客人都是家庭组合。目前营地预约已排到端午假期。”蜈支洲岛旅游区负责人介绍,趣玩海岛营地仅是该景区精心打造的“趣玩行走的营地”项目中的一站,未来该项目还将在乐乐龙沐湾滨海乐园、三亚崖州湾海洋休闲运动公园等地打造落日、海湾等特色主题营地,形成各大营地之间的互联互通,让游客感受不同特色和一站式的深度露营新体验。“营地基地在打造过程中得到了政府的大力支持。营地建成后也给周

边农户带来很多商机,不仅带动了当地农户销售土特产,还提供了就业机会。”

“露营的确是一种不错的旅游方式。”市民高先生说,“带家人和孩子来露营地,不仅可以让孩子亲近大自然,我们大人也能感受久违的悠闲与惬意。每次回去,我还会捎带一些土特产。”

露营市场潜力无限

近年来,随着本地游、周边游逐渐成为潮流,三亚不少景区景点以及美丽乡村结合自身资源打造特色露营地。在三亚水稻国家公园,该景区结合稻田特点,专设房车营地场所,为前来体验稻田露营的游客提供篝火晚会、户外烧烤、休憩茶吧等配套产品及服务;大茅洋生态村结合田园特点,集合采摘、美食、特色民宿等乡村体验,打造田园风格的精致露营体验。而更早布局露营产业的天涯海角玩地球营地与“一起露营吧”综艺节目结合,通过明星效应,带动“旅游景区+露营综艺”碰撞出新的火花。

“在新形势下,作为户外经济新消费产物,三亚露营市场潜力无限。”三亚市旅游行业协会联合会副总干事邓勇波表示,露营产业尤其是精致露营产业作为旅游产业的一种全新业态,同邮轮旅游、电竞旅游、低空旅游等新业态一样,都离不开三亚这片旅游发展的沃土。随着三亚旅游产业突破转型发展瓶颈,进入高质量发展阶段,将吸引越来越多的旅游企业拓展新的业态,推动三亚做优做精三亚经济圈,打造国际旅游胜地。

水田变花田 风景变“钱”景

▲上接1版

发展特色产业旺

搭建产业平台,让乡村“活”起来。去年11月,海南海芒生物科技有限公司在三亚崖州湾科技城注册成立,正式开始热带水果白酒产业化具体实施。同年12月与抱古村达成合作意向,热带水果生物发酵技术研发试验中心在抱古村率先落地运营。

“运营5个多月来,共聘请村民临时用工200余人次,安排2名村民长期固定就业,已累计发放劳务费用7万余元,采购当地各种水果4万余斤。”海南海芒生物科技有限公司相关负责人说,现已生产出芒果白酒、椰子白酒等,均为行业创新首款产品,之前我们在内地技术帮扶生产的其他品种水果白酒产品在市场

已取得非常不错的销售成绩。

记者了解到,该公司计划两年内在村里扩大生产,带动群众在自家酿酒,打造水果酒研发、加工、生产、销售产业链条,形成抱古村特色产业。

此外,抱古村抓住区域融合的机遇,引入杭州万色蜜园蜂业有限公司数字蜂箱新技术,以睡莲基地睡莲为主要蜜源,利用基地周边槟榔林下空间发展数字蜂箱项目,现已在睡莲基地周边配备数字蜂箱100个,通过蜂箱内、外部传感器可以在系统或手机端实施查看温度、湿度、图像等信息。

据悉,该项目采取“民企+区属国企+村委会”合作方式,计划探索实施研学旅游、直播、网上认养蜂箱、数字人民币兑换蜂蜜等经营模式,延伸产业链,实现产业可持续发展,带动抱古村乡村旅游发展。

一片草地、一顶帐篷、一桌精致的美食……作为新的出游方式,近郊露营在疫情防控常态化的当下,悄然成为市民游客休闲度假的“新风尚”。

在部落的篝火边把酒言欢,在清晨的阳光里追风踏浪……5月22日星期天,假日里的天涯海角星空露营地吸引了络绎不绝的客人,大家纷纷慕名前来体验这里的户外生活和部落酋长文化。

“夕阳西下,和朋友一起躺在沙滩的露营椅上,看着橙红的太阳一点点落下,绚烂的霞光将天地晕染成画,惬意又美好。”来自重庆的游客刘先生满脸陶醉地告诉记者,三亚一些传统的旅游产品已经不再像“初来乍到”时那么有吸引力了,但最近景区创新推出的露营“野奢”休闲产品非常新颖,再次令他和他的朋友们心动不已。

露营拉动户外用品市场

今年“五一”前夕,徒步达人王剑就在网上购买了户外用品。假期,他带着家人在三亚周边开启露营地模式。“我的很多朋友都在朋友圈分享露营体验,我就‘按图索骥’,在他们的指导下购买了一些露营的装备。”

据相关专业旅行平台统计分析显示,目前“精致露营”成为消费者“新宠”,“赏花+露营”“房车+露营”“露天音乐会+露营”“旅拍+露营”等众多特色精致露营产品受游客追捧。国内领先民宿平台小猪民宿数据显示,今年前4个月,小猪民宿上“露营”关键词的搜索量同比增长348%。“五一”期间至少有三成消费者在精致露营上花费2000元以上。

记者采访了解到,目前露营方式

新闻热线 88981099 88981066 三亚日报官方微信 三亚日报微博 三亚广播电视台官方微信

创建森林城市 建设宜居家园