



少年梦！冬奥梦！

——单板新星苏翊鸣这样横空出世

新华社记者

“如果没有冬奥会，我现在会在做什么？我真没有想过这个问题……其实我在很小的时候就有了梦想，我要代表中国去参加冬奥会，然后取得好的成绩为国争光。”

举着领奖台选手专属的“冰墩墩”，17岁的苏翊鸣脸上是少年特有的意气风发。他刚刚在北京冬奥会单板滑雪男子坡面障碍技巧比赛中争得一枚银牌，成为中国单板滑雪首枚冬奥会男子奖牌获得者。

7日赛后一直停留在户外混采区的他，比赛服外是一面鲜艳的五星红旗，有人递给他一件厚厚的羽绒服，他没有披。

因为这份梦想，一个少年选择了冲击在家门口举办的冬奥会；因为冬奥会，这个少年的人生与梦想从此变得不同。

热爱

日历翻回近18年前，2004年2月18日。

“生他那天就是我们吉林下了一场暴雪，车都不通。”苏翊鸣的父亲苏群回忆道。这冥冥中似乎确定了某种缘分。苏翊鸣经常被人评价“雪感”好，冬奥会坡面障碍技巧预赛到决赛，他五次滑行，没有失误。

作为父亲，苏群更了解儿子的“雪感”从何而来，他与苏翊鸣的母亲可说是中国最早的一批单板滑雪爱好者，而苏翊鸣从两三岁就被父母带着滑雪。和很多同龄人相比，他早已经在雪上待了比其他人多太多的时间。

苏翊鸣对滑雪的热爱确实与生俱来。“那个时候他就站在我的板上，每天就必须得带他去，哪怕在家也得在外面穿着雪板带他出溜。”苏群回忆道，“我家住一楼，出去就是雪，小区里他站在我板上就开始玩雪，冻得小脸蛋通红也不进去，进去五分钟又出来。”

后来他带着苏翊鸣去小雪山，然后去北大湖、松花湖，六岁的时候，苏翊鸣已经可以跟着他去长白山滑雪了。“在长白山滑雪的时候我们就追不上他了，那时候他的水平就已经非常高了，比我滑得快，我要是撵他都费劲。”

尽管如此，苏翊鸣还没有打算走上专业运动员的道路，小孩子经常有着自己朴素的原则。

“不想把滑雪当成专业，就是业余爱

好，如果走专业我天天练我会觉得很腻，就再也不想听见滑雪这两个字儿。如果当业余爱好，我每天都想玩儿，就很开心。”

2013年，对着镜头，一个带着东北口音的8岁小孩侃侃而谈，最后咧嘴一笑。

2015年7月31日，在马来西亚吉隆坡，国际奥委会主席巴赫宣布，第24届冬奥会花落中国北京。这一决定在随后带动了一个国家3.46亿人参与冰雪运动，也改变了一个小孩的人生轨迹。在这个消息传到中国的时候，这个小朋友决定“食言”了。

决意

“冬奥会定下2022年在中国举办的时，苏翊鸣就已经有了目标了，说我现在开始好好努力，我争取用我的能力去代表中国去参加冬奥会。”苏群说。

那个时候的苏翊鸣已经为更多人所知，但滑雪只是其中的一部分原因。2014年，徐克执导的电影《智取威虎山》上映，里边会滑雪的“小栓子”形象深入人心，也让苏翊鸣多了一个童星的光环。但现在，他必须主动褪去这个光环。

“对我来说不管滑雪还是拍戏都很开心，但当我开始备战奥运会之后还是有一点冲突，因为我想要做好一件事，我必须要把自己百分之百的精力投入到想做的这个事中。”苏翊鸣说。

时至今日，苏翊鸣的教练佐藤康弘都会把手机里“小栓子”蓬头垢面的照片拿出来逗苏翊鸣玩，这位培养过多位单板好手的知名教练，在苏翊鸣的人生道路上扮演了重要角色。

北京冬奥会的备赛过程中，国家体育总局向全社会公开选材，并在2016年举办了面向所有人开放的全国性赛事。苏翊鸣也在那次赛事中崭露头角。而参与国家队选材的佐藤康弘也对多年前认识的这个男孩有着深刻印象，苏翊鸣在之后入选跨界跨项国家集训队。

“苏翊鸣对胜利有很强的执念，能够强烈感受到小鸣想不断成长的欲望，无论他提升了多少。归根结底，他依然认为自己还在成长路上，这个意识非常强烈。”佐藤康弘说。

成长

“成长”是苏翊鸣近年来的关键词。首次闯进单板滑雪大跳台世界杯决赛、夺冠、夺得赛季总冠军的中国男选手，首次参加冬奥会单板坡障及大跳台的中国男选手，吉尼斯纪录认定的首位完成单板滑雪内转1980度抓板动作的运动员……他的每一次成长，几乎都写就了中国单板滑雪的新历史。

“我特别幸运，特别荣幸能够有祖国在背后这么强大的支持，因为正是这种支持我才不会去有更多别的想法，我可以心无杂念。”苏翊鸣说，单板滑雪作为



2月7日，中国选手苏翊鸣在颁发纪念品仪式上。

当日，北京2022年冬奥会单板滑雪项目男子坡面障碍技巧决赛在张家口云顶滑雪公园举行。苏翊鸣夺得男子坡面障碍技巧银牌。

新华社记者 费茂华 摄

一项极限运动，还是有其危险性，“正是因为祖国或者我背后的团队，每一个人对我的支持，我才能够100%地去专注我想完成的事情，这样也能让我取得更好的成绩。”

跟随国家集训队，苏翊鸣从2021年10月抵达瑞士苏黎世，2022年1月返回北京，110天外训，参加了5场世界杯比赛，带回新赛季国际雪联世界杯总分大跳台第一、坡障第三的成绩。“我长高了，长壮了，也变得更强大，更自信。”他说。

日历翻回2022年2月7日，北京冬奥会单板滑雪男子坡面障碍技巧比赛结束，苏翊鸣站上领奖台，高举双臂。观众席，工作区，甚至坡障赛道最后一

个跳台区的高坡上都站满了人，现场数不清有多少面五星红旗在飘扬。

“我看着‘冰墩墩’，然后看着所有人。”苏翊鸣说，“我当时都已经没有任何感觉，因为太激动。”

冬奥会改变了苏翊鸣的人生，他也以自己的努力不断书写着一个国家冰雪运动的历史。时至今日，他依然感受着一个孩童第一次站上雪板时的纯粹的快乐。

更重要的是，会有越来越多的孩子看到他的比赛之后，想要去体验这种快乐。一个梦融进了更大的梦，少年的梦想正在进行时，一个国家的冬奥梦想也刚刚展开。

(新华社河北崇礼2月7日电)

『冰墩墩』何以征服世界？

专访『冰墩墩』设计团队负责人曹雪

新华社记者 王浩明



这是2月6日拍摄的在颁发纪念品仪式上的冰墩墩。新华社记者 薛玉斌 摄

冬奥会开幕三天，吉祥物“冰墩墩”彻底火了。商场排队五个小时只为一“墩”，外国记者甚至改名“墩墩”倾情“带货”，让“冰墩墩”设计团队负责人曹雪直呼“始料未及”，而“冰墩墩”的爆红也带来启示与思考——如何用设计语言讲好中国故事？设计如何助力“中国制造”走向“中国创造”？新华社记者7日专访了“冰墩墩”设计团队负责人、广州美术学院教授曹雪。

“冰墩墩”何以征服世界？

这几天，在冬奥闭环里，冬奥特许商店门前总是排起长龙，全球各地人士竞相购买冬奥吉祥物等特许商品。而在冬奥闭环外，冬奥特许商店排队的中国顾客也是一眼望不到头。在北京王府井的冬奥会特许商店，为了买到“冰墩墩”，不少顾客在寒风中排队数小时。

与此同时，不少运动员、记者和冬奥会官员的心都被“冰墩墩”俘获，纷纷自愿“带货”。日本记者甚至改名“义墩墩”为“冰墩墩”代言。

“冰墩墩”设计团队负责人、广州美术学院教授曹雪说，自己的儿子去广州的特许商店购买也失望而归。虽然从一开始就对自己团队的作品很有信心，但他对“冰墩墩”如此爆红感到“始料未及”。

“冰墩墩”为什么能“征服”世界？曹雪说，“冰墩墩”受到大家的欢迎，不是带着一帮人漫无目的的头脑风暴，而是一定要有理论和策略性的思考。

“冰墩墩”穿上冰壳，脸上有冰丝带，大家都觉得很好看，其实形式美感背后有基本规律，其中重要的规律就是“对比统一”。

“硬与软，透明与不透明，黑与白，冰丝带五环颜色的色彩对比，都实现了视觉审美层面的对比统一，但同时又做到了一举两得，做成衍生品也会带来不一样的触觉体验。”曹雪说。

“冰墩墩”和历届奥运会吉祥物不一样，不是单一材质、单一触觉体验，坚硬的冰壳包裹着一个毛绒的熊猫，用曹雪的话来说——冰壳之下有一分“暖和软”，“人们在寒风中等待就是为了最后手中能捧上一份温暖”。

曹雪希望，“冰墩墩”能够超越冬奥会的时空限制，将艺术生命延伸更远。“今天一大早看朋友圈，好多人开工了发照片，把‘冰墩墩’放在办公桌上，我觉得它已经超越了一个奥运会吉祥物本身（的含义），这也是我们最初的设想，希望它的艺术生命能够延伸。”他说。

好卖才是硬道理

曹雪认为，“冰墩墩”的走红，无疑是一个产品在商业上的成功，但这种成功对其文化性和艺术性的表达也非常重要。曹雪认为，吉祥物设计的起始点是文化性和艺术性，但只有商业上取得成功，才能将这两者表达和体现出来。

“熊猫是文化元素本身，怎么样把它变成让人喜爱的熊猫就是好故事的开始，终极的表现就是商业性。好卖是硬道理，如果这个吉祥物不可爱，我们会陷入自说自话和自娱自乐。”曹雪说。

其实，“冰墩墩”的热销，也可以看做“国潮”崛起的又一个生动样本。曹雪认为，“国潮”不是中国元素的简单拼贴，而是要把中国的历史文化融入设计的DNA，才能生长出真正的“国潮”。

“从国画、京剧这些国粹开始，我们看世界和进行表达是不一样的，不能表面化地把中国文化理解成中国元素，曾经有人说是不是要给‘冰墩墩’加上长城、华表这样的元素。如果这样的话，我们的设计语言和讲故事的方式就太单一了。视觉传达是‘传而有达’，你表达了，别人没有接受不叫传达。很多所谓‘国潮’只是把中国传统元素随便贴在产品上，其实做‘国潮’要真正地读懂中国，‘向过去要未来’。”曹雪说。

设计能够“四两拨千斤”

曹雪认为，设计是最为直观的讲故事方式，“冰墩墩”借助奥林匹克的平台讲出了中国故事，其实不管是建筑设计、室内设计还是工业设计，都可以讲好中国故事。通过设计这门通用语言，会让世界更加读懂中国。

近年来，“中国制造”在海外越来越受欢迎，设计与科技创新一样，是助力“中国制造”走向“中国创造”的关键因素，“冰墩墩”的爆红，也让人看到了“设计力”带来的能量。

曹雪认为，设计是一种人文关怀。因此任何一项设计并非简单的形式美，而是“介质”，在互联网时代，任何产品都可能成为与人发生某种关联的介质，“比如我们手上发了一个遥控器，在使用的时候就在跟它沟通和交流，产品本身不是固定的，是动态的、有生命的”。

曹雪曾提出一个引发设计界广泛关注的话题“产业动画化”——把动漫看做一种表达方式，实现“跨界”的工业设计。

“比如如果我做一个文具品牌，订书机一张一合，像一个动物的嘴，把它做成一个角色，卷纸一抽一拉也可以做成一个角色，圆规有长长的腿也是一个角色，一系列文具产品本身做成角色，讲学习和成长的故事，传播一下就区别于所有其他品牌，跟商业、产业结合起来，又是一种创造。”他说。

“设计能够‘四两拨千斤’，因为设计的终极内核是哲学，不管东方西方，哲学是相通的，它能够穿透一切。”曹雪说。

(新华社广州2月7日电)

资讯广场

商讯众享，便民利民 (每周一至五刊登)

■ 遗失声明 200元/条(超过50个字整条按字数5元/字); 广告咨询热线 0898-31885668
一个证(正本、副本)380元/条。注销公告 360元/条

联系电话: 18708985058 地址: 三亚市天涯区解放四路1085号新闻大厦一楼广告运营中心

温馨提示: 信息由大众发布, 请各商家谨慎选择, 与本报无关。

遗失声明

★ 三亚宏塘汇置业有限公司遗失公章壹枚, 现声明作废。 ★ 三亚崖城周文饮食店遗失食品经营许可证副本, 许可证编号: JY24602001444997, 现声明作废。

三亚看守所 启用网上汇款业务新系统的公告

根据省公安厅文件《关于全省公安监所启用被监管人员家属网上顺送款业务的通知》(琼公监警〔2021〕65号), 我所已于2021年11月1日启用海南省统一的网上汇款业务新系统, 在押人员亲属通过关注微信“海南警民通”小程序后, 可在“网上汇款业务”模块进行网上汇款。由于新旧系统收款账号不一致, 原建设银行账号: (46001005136053006727) 已暂停使用, 请家属不要再往原账号汇款; 对于已转入原账号的款项, 需请相关人员在工作日到看守所打卡室填写退款申请, 及时退回款项, 经过看守所内部审批后可按指定账号退回相应款项, 款项原则上原路退回。咨询电话: 88352961

三亚市第一看守所 三亚市第二看守所
2021年11月23日

启事

2022年1月22日6时30分许, 在三亚市吉阳区凤凰路112号路灯杆处(白鹭公园对面)路段发生一起小轿车碰撞行人致死的道路交通事故。

死者特征: 老年男性, 年龄65岁左右, 体型偏瘦, 身高161cm, 短发, 发长约1cm, 头发及胡须呈花白色, 上身穿深蓝色保安制服外套, 上身穿酒红色长袖衬衫, 下身穿灰色长裤, 脚穿军绿色胶鞋, 尸体现存放于三亚市仙逸园。

现刊登于三亚日报, 如有知情者请速与三亚市公安局交通警察支队事故处理大队联系, 登报后三十日内无人认领的, 我公安机关将依法按无名尸处理。

联系人: 朱警官、王警官
联系电话: 13976181789、19808967709
三亚市公安局交通警察支队
2022年2月7日