

奋力打造海南自由贸易港建设新标杆

三亚纵深观察之六

1 勇闯「元宇宙」新世界里的三亚不简单

当下什么概念最火?答案一定是元宇宙。2021年10月31日,首位“元宇宙”博主柳夜熙亮相抖音平台,视频上,“#虚拟偶像#元宇宙#美妆”的注释标签格外引人注目。有业内人士分析,柳夜熙账号发布的视频制作成本保守估计也要近百万元。

北京大学教授陈刚认为:“元宇宙是利用科技手段进行链接与创造的,与现实世界映射与交互的虚拟世界,具备新型社会体系的数字生活空间。”这样的释义,不禁让人们心生遐想,元宇宙的尽头会是直播带货吗?在信息技术的加持下,人们在现实和虚拟世界中不断切换身份,在网络虚拟空间,每个人都可以拥有一个新的身份ID。

如果被问到“‘90后’直播带货主播李佳佳是谁?”很多人都摸不着头脑,但说到“李子柒”这个IP,想必大家都不会陌生。业内人士分析,李佳佳在虚拟的互联网世界所扮演的李子柒一角,已成为数字生活空间里现象级的IP形象。“古风美女+田园生活”的沉浸式视听观感,吸纳了庞大的粉丝客群。凭借这种号召力,她的团队通过售卖现实世界中的商品完成了变现。

从需求端看,直播最能有效带动消费,其根据就是“人”和“场”的因素。在三亚,在现实与虚拟中成功实现身份变换的案例屡见不鲜。工作中,吴小琳是为旅游推介、城市营销而忙碌的三亚市旅游推广局党委书记、副局长,而在抖音平台上,她是小有名气的“三亚阿姨”。带着粉丝们上天下海,探寻古镇名村,逛吃街头夜市,通过一条条精彩的短视频向虚拟时空中的网友推介三亚。

短视频也被称为网络“种草机”。2021年4月至6月,由市旅游推广局和三亚传媒影视集团主办的2021海南自贸港(三亚)网红创作大赛吸引了数百位网红达人参与创作,以不同的视角创作出的1500多个短视频,话题总播放量近5.6亿次。

“我们希望通过这样的一个传播模式,结合线下推介,能够将三亚的美传播给全球的游客,同时也是进一步提升三亚国际旅游目的地新形象。”吴小琳表示。

《中国电商发展白皮书》提到,众多产业中,旅游业与直播电商的结合最为紧密,其中又以旅拍、酒店营销等内容最受青睐。农副产品营销排名同样靠前,如今,不少各地特色农产品早已进入了依托电商售卖的“流量时代”。

“大家好,我是水果达人——‘三亚小黑’。”2021年11月9日,“三亚小黑”完成了在直播电商领域首秀,虽然认为自己在虚拟空间里的表现还有点稚嫩,但他对直播电商赋能水果销售信心满满。

2020年,“三亚小黑”以供货商的身份首次接触到直播电商,一场直播4000件水果的销售量,远超社交电商及传统供销渠道,也让他感受到了直播电商的魔力。“我希望通过直播电商的平台不仅让自己家的芒果不愁卖,也能带动周边的农户一起增加销量。直播电商能降低市场流通、销售环节对农产品产地端的影响,不再出现低价伤农的情况。”

“三亚小黑”是2021年9月三亚市农业农村局与鹿直播自贸港直播基地合作实施“三农”达人培养计划中的佼佼者。“三农”达人培养计划结合“信息化+商业化”培育农业人才,已陆续培养了多位带有崖家风土文化、大学生返乡创业、农民企业家、新农人等多位不同风格标签的“三农”达人。

“鼓励‘三农’达人在传统经营渠道受限的情况下走进直播间,全力推动直播带货等销售新业态,全面提升农村电商带动能力,加快优秀新农人队伍建设,助力三亚农业乡村振兴,进一步实现农村的进步、农业的发展、农民的小康。”三亚市农业农村局副局长何丽萍接受采访时称。

电商「蓄势」

本报记者 刘佳 张硕

市第八次党代会提出,统筹推进数字经济等国家战略科技和高新技术产业发展,培育“专精特新”企业,打造战略性新兴产业增长引擎。

作为数字经济最主要的组成部分,发展电子商务是发展数字经济的重要抓手。而直播电商更是以电子商务行业新宠的姿态迅速活跃起来。从付费观看体育竞技和大型活动的直播1.0时代,到主播带货直播实现的2.0时代,再到人人参与直播,网络销售井喷的3.0时代;从初窥门径的新鲜事物,到年度成交总量过万亿的新经济增长极,直播电商的形式不断变化,发展速度一日千里。

随着互联网+创新创业机制的推进和5G等新一代信息基础设施加快建设,三亚直播电商蓄势待发。

融媒体看三亚



2 激发经济创新发展活力 「鲶鱼效应」

从供给端看,直播电商不仅可以优化电商生态,还能大幅降低商户进入市场的成本。“天下苦流量已久”是当下电商圈的流行语,而对于三亚而言,最不缺的就是流量。无论是旅游推介,还是特色农产品销售,三亚的产业结构都和直播电商的“爆点需求”极为契合。

如今,电子商务在国民经济中的比重越来越重。艾瑞咨询发布的《2021年中国直播电商行业研究报告》显示,2020年中国直播电商市场规模超1.2万亿元,年增长率为197.0%,预计2023年直播电商规模将超过4.9万亿元。

直播电商已从过去“小打小闹”,逐步占据主流、甚至C位,获得政府领域的支持、重视、推广,电子商务在国民经济中的比重越来越重,已经逐渐成为带动社会消费品零售总额增长的重要引擎和实现国际国内双循环战略的“压舱石”。

2020年,国务院批复同意三亚市设立跨境电子商务综合试验区,支持通过制度创新、管理创新、服务创新,助力跨境电子商务产业发展。三亚也迎来了电商产业元年。

面对万亿级的产业“风口”,自带网红属性的三亚选择顺势而上,抢抓机遇,主动布局直播电商产业,推动三亚电商直播、网红经济等新经济驶入快车道。

“我非常高兴成为首位自贸港好物推荐官,把海南自贸港介绍给全世界。”2021年9月4日晚,首位自贸港好物推荐官杨澜通过抖音“三亚日报”直播间向全国人民推介三亚,从三亚特色民宿到具有自贸港特色的免税商品、海南特色零食小吃,多款产品一上链接即被“秒光”。“这不仅是一场简单的直播带货,更是对三亚城市品牌形象的一个宣传。”鹿直播自贸港直播基地负责人表示。

无论是放出明星带货的“大杀招”,还是帮助农户把“小产品”做成“大产业”,在“大三亚”旅游经济圈面积最大、设备最先进的鹿直播海南自贸港直播基地(以下简称电商基地),一切皆有可能。2021年6月成立至今,鹿直播成功举办了包括首届海南自贸港电商直播节杨澜专场在内的多场直播活动,总GMV破千万。在品牌直播、品牌视频、新媒体培训、账号代运营、明星达人、全域整合营销等业务板块取得多项成果,直播覆盖人群达500余万。

“未来跨境电商是我们重点发展的业务,目前正在积极地筹划当中。”海南自贸港直播示范基地鹿直播执行总裁田宇辰说,预计2022年,鹿直播会在公司现有业务板块的基础上,将直播业务GMV力争做到海南区第一。同时开辟跨境(日免)直播和明星直播经纪板块。

电商基地带来的“鲶鱼效应”改变了三亚整个电商业态。数据显示,2021年1-10月,三亚网络零售额超60亿元,在海南全省占比为36%。

● 数据显示
2021年1-10月
三亚网络零售额超60亿元
在海南全省占比为36%



《中国(三亚)跨境电子商务综合试验区实施方案》提出
力争到2022年,三亚跨境电子商务年交易额达到50亿元

● 到2025年
跨境电子商务年交易额达到100亿元
培育15家跨境电子商务重点企业
1个国家跨境电子商务示范基地
1个离境(岛)购物载体
5个离境(岛)购物中心
总体发展水平位于国内前列

总策划/吴坤斌 总执行/卢巨波
执行/卢海容 郭艳菊 陈太贤 黎良图 王昊
视觉设计/林森

3 春雨润花开 蹄疾步稳迎向“直播电商春天”

市第八次党代会报告提出,用好“离岛免税+离境退税+跨境电商”政策叠加优势,加快建设国际一流水平的免税购物中心和时尚消费中心,吸引消费回流。

自2018年以来,海南省跨境电商行业发展态势良好,企业数量呈井喷式增长。目前,全省注册跨境电商市场主体390户,2020年零售进口额5.26亿元。据地方海关数据显示,2020年海南离岛新型国际贸易收支额累计超117亿美元,同比上年增长约11倍。

三亚学院财经学院刘恩志博士表示,随着跨境电商的推广以及保税物流中心的投入使用,三亚将会成为国际化、现代化程度更高的城市。尤其是旅游业,将会由“候鸟型城市”向更开放的购物型度假型旅游城市

过渡,潜在客户也会变为国际化、年轻化、购买力更强的各国游客。

借助跨境电商综合试验区建设机遇,三亚积极培育跨境电商新业态,撬动全球、三亚空港百货等电商企业主推的大众护肤品、母婴产品和保健品等,与离岛免税、离境退税等业态实现优势互补,满足了不同群体消费需求,有力促进了消费提升。

《中国(三亚)跨境电子商务综合试验区实施方案》提出,力争到2022年,三亚跨境电商年交易额达到50亿元。到2025年,跨境电商年交易额达到100亿元,培育15家跨境电子商务重点企业、1个国家跨境电子商务示范基地、1个离境(岛)购物载体、5个离境(岛)购物中心,总体发展水平位于国内前列。

为吸引和鼓励更多优质跨境电商企业及直播平台入驻,三亚制定了《三亚市跨境电商电子商务专项资金暂行管理办法》,设立4440万元跨境电商发展专项资金,进一步补齐三亚目前存在的从业人员、市场主体、货源等产业基础短板,完善产业发展环境。

市商务局局长黄薇莉在接受采访时称,三亚将进一步抓好基础设施建设、产业

生态构建、新业态培育发展等重点工作。

日前,海南首个保税物流中心——三亚市保税物流中心(B型)投入运营。作为三亚发展跨境电商新业态的关键一环,填补了三亚没有保税物流中心的空白,补齐了跨境电商产业链。

为发挥产业集聚效应,三亚跨境电商产业园也在加快建设,同时,为有效应对企业物理空间的需求增量,三亚也正在积极鼓励社会资本建设或改造一批产业运营基地。

在抓产业生态构建方面,三亚一方面积极引进跨境电商企业和服务商进驻,形成产业集聚效应,推动产业融合发展,打造“旅游+跨境电商”和“直播+跨境电商”等三亚特色电商;另一方面,加快跨境电商信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计监管和风险控制体系建设,构建跨境电商电子商务综合服务体系。

“更为重要的方面就是抓好新业态的培育和发展。”黄薇莉表示,特别是要发挥海南自贸港的政策优势,依托中国(三亚)跨境电子商务综合试验区建设,大力发展外贸新业态、新模式,推动新零售、新消费,助推国际旅游消费中心建设,服务和融入国内国际双循环。

目前,全省注册跨境电商市场主体390户,2020年零售进口额5.26亿元

