

三亚:海上“艇好玩”文化味更浓

本报记者 杨洋



一月一日,三亚西岛海域,游客正在开心体验海上运动项目。本报记者 袁永东 摄

1月1日,三亚湾外海,100多名游客搭乘“扬帆之星”游船出海,感受海上美丽风光。

新玩法、新去处、新线路……这个元旦假期,三亚海上娱乐“艇好玩”。

1月1日,“扬帆之星”号游艇、西岛008游艇、帆船等5艘不同型号的游船承载着100多位游客在蔚蓝的大海上遨游,船上不时传出阵阵欢声笑语。

“今天有湖北武汉老家的亲友来三亚旅游,我陪他们体验了一下‘自由行观光+度假+体验’的全新旅行产品……大家玩得很开心。”在三亚工作了4年的资深旅行家杨威高兴地说。

杨威感慨道,以前提起游艇,只会让人想起“奢侈、高端”的词语,但现在三亚推出了一批平民化、大众

化的游艇项目,让大众也有机会乘坐游艇游玩。

为了满足不同游客的多元化需求,1月1日,扬帆游艇俱乐部与三亚西岛联合开发三亚目的地深度自由观光+度假+体验的全新旅行产品,让游客们享受到不同的玩海方式。

乘坐游艇,赏360度海景、游西岛景区、探索西岛渔村、品海鲜大餐,还邀请了88位资深旅行家参与体验,重构海上游新体验,为游客立体式感受三亚魅力提供多样化选择。

有着“宝藏海岛”称号的西岛与丰富多彩的游艇出海产品深度融合,成为新的旅游消费热点。

在西岛,你既可以享受松软的沙滩,原始婆婆的椰林,遇见国家级珊瑚保护区海域澄澈的海水和多彩的海底世界,感受西岛民兵精神,游

览集文化、艺术、古朴于一身的拥有四百多年历史古渔村。

随着旅游供给侧改革的不断深化,在三亚,一批参与感强、文化味浓的旅游新业态纷纷崛起。这些新业态,不断刷新人们出游体验,成为旅游市场发展新的增长点。“海上游”文旅融合发展新模式纷纷涌现,给游客带来一场场文化味更足的海上旅游盛宴。

西岛海洋文化旅游区负责人说,景区正在大力提升旅游设施建设,引领旅游业态更新。如,建立西岛游艇会,完善游艇港口设施及配套,计划2022年建设近四百个游艇泊位,打造三亚湾游艇旅游中心,覆盖南山、西岛、三亚湾等游艇出海目的地,丰富出海游产品,让游艇真正意义上“游”起来;建设时尚高端消费品发布、定制和展示交易区,借助景区现有的物业配套,引进国内外包括高端游艇、

电子产品、化妆品、鞋包等免税品牌专营店,打造全球知名品牌形象店聚集地。

同时,丰富景区产品,计划引进低空旅游,如海上直升机、滑翔伞、热气球等新旅游业态,并根据景区地形、文化等特点,加快引进彩虹玻璃栈道、高空滑索、主题玻璃水滑等项目;推进“景区+”产业链发展,拓展海岛旅游产品,实现“景区+文化”“景区+文创”“景区+体育”发展;大力发展夜间经济等。

扬帆游艇俱乐部相关负责人邱晓武说,海南建设自由贸易港,让三亚游艇产业受到全球关注,发展势头日新月异。三亚游艇产业发展,以前亮点在游艇旅游,现在则是全产业链成长。未来,旅游新供给应立足于旅游消费新需求,提高产品和服务的品质,做真正的文化旅游精品。

文明乡村

育才生态区: 党员群众齐动手 打扫卫生迎新年

本报讯(记者 林林 通讯员 闵强林)1月1日,育才生态区在全区开展“迎元旦清洁家园 美化人居环境”环境卫生整治活动,全体党员勇当先锋,发挥模范带头作用,清扫主干道和村民房前屋后的环境卫生,为营造美好宜居的人居环境贡献力量,让群众干干净净过佳节,欢欢喜喜迎新年。

活动现场,党员先锋队的志愿者们拿着扫帚、铲子等工具,仔细清理房前屋后的生活垃圾和村道两旁的杂草落叶。每一处卫生死角,志愿者们都耐心清扫,并与村民相互配合,将路面打扫得干净整洁,以实际行动维护村容村貌。清扫结束后,志愿者们还向周边村民宣传农村环境整治、护

林防火等相关知识,引导村民逐步树立卫生意识,养成良好的卫生习惯。

“新的一年,要有新的样貌,村子干净了,大家生产的积极性会更强。”明善村党员先锋队队员樊霖庚说。

看着整洁干净的村道,雅林村村民黄大哥说:“自从村里有了党员先锋队,党员们带头清扫,村民们自发参与,现在村里环境越来越干净整洁。”

据悉,自育才生态区成立党员先锋队以来,在全区各村(居)推行“先锋队+网格化”基层治理模式,在疫情防控、乡村振兴、治安巡逻、环境整治等工作中均发挥了重要作用。这支拥有450人的“红马甲”队伍时刻冲锋在前,哪里有需要,哪里就有党员先锋队。

文明旅游·红黑榜



红榜: 这个行为值得点赞

在三亚湾椰梦长廊,一名游客主动将垃圾放进垃圾桶。元旦假期第二天,三亚阳光明媚,适合出游,不少市民游客到各个景区游玩。各景区景点整洁干净,文明旅游宣传标语随处可见,市民游客自觉维护旅游环境……“文明旅游”成为三亚市2022年元旦旅游景点一道靓丽的风景线。 本报记者 孙清 摄



黑榜: 这个“睡姿”很不雅

1月2日,元旦假期第二天,在三亚湾椰梦长廊,有游客在景区内乱躺卧。自从三亚开展“创建全国文明城市”活动以来,成效显著,景区内游客自带垃圾袋、主动捡拾掉落垃圾的行为明显增多,大家都自觉遵守文明旅游公约,但仍有个别游客我行我素,为“文明旅游”抹黑。 本报记者 孙清 摄

“萌娃”表演街舞庆元旦

本报讯(记者 符府)1月1日,“天涯街舞跨年·庆元旦”晚会在市群众艺术馆举办,200余名孩子以街舞的形式倾情演出,欢庆新年到来。

街舞《火影》拉开活动序幕。随后,《hiphop宝贝》《狂想男孩》等23个节目相继上演。孩子们尽情舞动,稚嫩的脸庞与犀利的舞姿形成了强烈对比,赢得台下观众阵阵掌声。

据悉,参加活动的孩子年龄在5岁到12岁之间。今年7岁的赵智文学习街舞已两年有余,她说:“我非常喜欢这项运动,不仅能锻炼身体,还能培养意志力,希望今天的演出能给台下观众送上节日祝福。”

活动旨在以街舞的形式,营造热烈的元旦节日氛围,展示孩子们蓬勃向上、健康成长的精神风貌,引导孩子们在学习之余,多运动、爱运动,培养自信、自强、坚毅的性格及团队精神。

激发消费活力 促进消费升级 “Luho2022 三亚跨年消费季”开启

本报讯(记者 杨洋)1月1日,记者从三亚市商务局获悉,以“乐享消费 美好生活”为主题的“Luho2022 三亚跨年消费季”活动于1月1日正式开启,活动以拉动消费为导向,整合全市各大商场及品牌商家,围绕“岁末迎新”消费热潮,开展全渠道、内容丰富的消费促进活动,打造一场跨年狂欢盛宴。

本次活动“Luho2022 三亚跨年消费季”活动从1月1日持续至3月31日,涵盖了岁末、元旦、春节等重要购物节点,组织全市各大商业主体,以“河东、河西、大东海、荔枝沟、三亚湾、亚龙湾”的居民生活集中区域,打造覆盖全三亚的“新年赢大奖”元旦商圈活动、“爆款年货节”春节商圈活动、“跨年周边游”新春周边游活动、“三亚开门红”新春开门红活动等四大主题活动,提振商圈经济,促进消费提档升级。

活动期间,市商务局将组织全市商圈引领大型商超及全市便利店、水果生鲜门店、旅游景区、品牌餐饮门店等各类优质商家开展线上线下相结合的统一折扣让利活动,以线下丰富多彩商圈活动及氛围营造为主体,结合三

亚市商务局消费促进平台“商小鹿”打造商圈专属会场,统一上线商家产品便于市民购买。此外,推出“三亚锦鲤”“年货秒杀”“好味霸王餐”等一系列线上抽奖福利活动,送出超市购物卡、景区套票及酒店房券等丰富奖品,吸引市民积极参与。

值得一提的是,除了多举措刺激广大市民的购物热情外,此次活动联动阿里巴巴集团支付宝,打造“暖心之家”温情活动,组织商家为全市出租车司机、环卫工人、外卖骑手等低保障人群提供特定年货折扣,带去春节温暖。

诚信经营

服务游客无“小事” 这个景区很诚信

本报记者 李少云

“尽管只是一串钥匙,但景区还是想方设法帮我寻回来,感觉很暖心。”日前,在三亚海棠湾梦幻海洋不夜城,拿到失而复得的车钥匙,来自海口的游客赵女士感慨道。这虽然是一件小事,但彰显了景区的服务品质,也体现了三亚文明诚信的旅游风尚。

2021年12月11日22时,赵女士在三亚海棠湾梦幻海洋不夜城游玩时不慎弄丢车钥匙,寻找

许久仍无所获,无奈之下向景区服务中心求助。

三亚海棠湾梦幻海洋不夜城服务中心客服专员符少媛得知此事后第一时间在公司群中发布寻物启事,发动景区在岗员工帮忙寻找车钥匙。23时左右,景区员工黎木珍将车钥匙找到并送到服务中心交给赵女士。

“打造诚信文明、放心安全的消费环境,让‘诚信’成为景区一

道靓丽的风景线,是我们多年来所坚持的理念和目标。”三亚海棠湾梦幻海洋不夜城相关负责人姜陆介绍,近年来,景区制定了完善的管理制度用于约束景区商户的经营行为。景区所有商品均通过严格筛选后方可入店售卖并明码标价;餐饮店均使用公平秤,坚决杜绝欺客宰客和强买强卖;所有餐厅使用的食材均为当天进货的新鲜产品,绝不以次充好、缺斤少两。

三亚市环境空气质量日报			
(1日 16:00 至 2日 16:00)			
三亚市环境监测站发布 hbj.sanya.gov.cn			
监测点	PM _{2.5} (ug/m ³)	O ₃ (ug/m ³)	AQI 级别
河东	16	90	一级,优
河西	12	86	一级,优
海棠湾	17	93	一级,优
鹿回头	14	88	一级,优
亚龙湾	--	--	--
创意新城	15	69	一级,优
君悦子站	19	90	一级,优
天涯区抱龙小学	11	82	一级,优
西岛子站	14	91	一级,优
城东小学	12	86	一级,优

今日空气质量预报:一级(优)

三亚水稻国家公园“稻田奇妙夜”夜场灯展 华丽升级 璀璨启幕

三亚水稻国家公园依托园区丰富的资源开展多元化的旅游活动,是海南知名农旅融合景区。园区农耕文化、稻作文化浓厚,杂交水稻科研基地科研成果显著,园区“农业+旅游”体验项目品类繁多,稻田花海、恐龙奇幻景观及户外低空飞行颇受游客喜爱。

2021年岁末,水稻国家公园夜场经过华丽升级,以全新面貌呈现。夜场灯展着重打造灯光秀的3.0升级版,引入国内优秀的自贡灯展技术团队倾力打造,在灯光呈现效果、技术含量、布展规模上,都进行了全面的提档升级。本次夜场灯展通过高科技光影技术,用现代科技立体布局,从视觉、触觉、听觉、感觉等方面全方位打造沉浸式体验主题。

夜场景观超5公里的光影展示线路,设置有农耕文化“梦田”“花海”主题展区,“牛郎织女”“爱之恨”等爱情主题展区,“炫彩摩天轮”“恐龙灭亡”“天空城堡”“时空隧道”“极光”等梦幻展区,全新的富有时代主旋律的“我爱我的祖国”主题展区,冬奥会主题展区,以及时下热点网红元素

“三星堆”主题展区等50个不同主题的灯光展区,让游客在2800亩的稻田花海边,与323只活灵活现、栩栩如生的远古恐龙奇幻景观一起,体验美轮美奂的“稻田奇妙夜”。

三亚水稻国家公园“稻田奇妙夜”夜场灯展打造多维视觉体验,灯展活动从观看到体验进行全新升级,突出灯展的国际化、民族化、现代化,同时还推出商业、特色美食等配套体验,夜间的古朴小火车穿行在稻田花海间,更增添了灯展的浪漫色彩。

此外此次灯展作为景区夜间经济的主体项目,时间将持续至今年5月,营业时间每天17:30至22:30,不同场景的文化及互动体验融合,使“稻田奇妙夜”成为岛内游的热门打卡地。

灯展吸引了不少市民游客前来观赏,游客肖女士说:“去年过年的时候我来过一次,今年的布置比之前要更漂亮一些,灯光布置也特别绚烂多彩,马上就要过年了,这里让我感受到了年的氛围。”

(吴英模 文/图)



以大地为纸、水稻为笔勾勒出的大型3D彩色稻田画。



通过高科技光影技术,用现代科技立体布局,打造沉浸式光影秀。