

今日开幕

三亚文博会十大展区 和主题活动亮点纷呈



地点: 三亚天涯海角国际会展中心开幕

本报记者 刘盈盈 李少云/文 李学仕/图

自2015年首届文博会举办至今

免费接待前来观展的市民游客
54.2万人次

累计吸引**110多个**国家、地区和国际友好城市的驻华机构以及近**1300家**知名企业参展、**93位**各国使节组团参会。

三亚文博会往届展会现场的商品交易额累计达
2.24亿元

带动旅游、交通、餐饮、娱乐等关联行业消费

约3.67亿元

往届展会上达成合作落地的文旅产业项目共**93个**,促成的签约合作金额累计**85.4亿元**。

三亚文博会10大专题展

- “一带一路”国际展
- 国内省市展
- 海南自贸港展
- 文旅产业融合展
- 文化金融产业展
- 科技文化展
- 博物馆文创展
- 非遗文化展
- 文博市集
- 今日艺术汇

备受关注的2021三亚文博会今天在三亚天涯海角国际会展中心开幕。本届三亚文博会设有10大专题展、16大分会场,有42家各国驻华机构和在华外企、19个国内省(区)市政府展团、10家国家一级博物馆和众多国内知名文旅集团联袂参展,展出近5万种文化精品。



12月23日,工作人员在山东馆布展。



工作人员在布展完毕的“三亚馆”前自拍。

1 亮点纷呈 破解“流量密码”

金龙引香插、青铜大立人、金面罩头像和清明上河图书灯……本届三亚国际文博会众多“流量王者”齐聚一堂,自带“热搜体质”的三星堆博物馆等国家一级博物馆携国宝复刻品、以文物原型打造的文创产品一起亮相三亚。

今年10月,海南省人民政府印发《海南省“十四五”建设国际旅游消费中心规划》,明确提出“要办好三亚文博会”。站在新起点,2021三亚国际文博会亮点纷呈。

据介绍,三亚文博会开展期间,将举办开幕式、“三亚之夜”主题欢迎晚宴、三亚国际文创设计大赛暨“最美阅读空间”颁奖典礼、文创设计大赛等富有海南本土特色与国际化系列主题活动。本届三亚文博会还将进行多项签约、发布多个重大项目。以展兴业,以展促融、以展带货,打造三亚文博会的“世界品牌”,培育三亚城市经济发展新的增长点。

2 解锁“一站式”周游世界

世界那么大,你最想去哪?为期4天的2021三亚文博会设10大专题展,分别为“一带一路”国际展、国内省市展、海南自贸港展、文旅产业融合展、文化金融产业展、科技文化展、博物馆文创展、非遗文化展、文博市集、今日艺术汇,并在16个主要文化旅游景区和两所高校设分会场。其中“一带一路展”邀请了法国、蒙古、英国、以色列等42个国家和地区的驻华机构和企业文化企业参展;“国内省市展”将有来自青海、山东、辽宁等19个省(区)市政府组团参展;“海南自贸港展”将集中推介海南主要旅游

文化支柱产业项目,海口、三亚、海南广电集团、海南热带海洋学院、三亚各辖区主题馆及近60余家海南本土知名企业亮相;“博物馆文创展”创新地汇聚了三星堆博物馆、首都博物馆、河南博物院等多所国家一级博物馆馆藏精品和衍生文创IP参展,展示各大博物馆在文创产品开发方面的重要探索及最新成果——展展有新意,展展各不同。届时,乌拉圭驻华大使、亚美尼亚驻华大使、格鲁吉亚驻华大使、蒙古国驻华大使、摩尔多瓦驻华大使和白俄罗斯驻华大使等11个国家的驻华使节将到三亚参会。

3 活动“高大上”福利很“亲民”

三亚国际文博会的品牌活动——第四届三亚国际文化创意设计大赛同期启动,紧扣“文化新动能,聚力自贸港”主题,征集具有三亚要素的文化旅游商品的创意设计。大赛设置凤凰奖、金奖、银奖、铜奖等奖项共29名,奖金高达2万元,获奖及入围优秀作品均有机会在三亚国际文博会的展馆中进行展览,免费向公众开放。三亚文博会系列活动之首届“最美阅读空间”评选活动,以“推动全民阅读 打造书香三亚”为主题。在文博会前期开展,评选出的“三亚最美阅读空间”和“三亚最美阅读空间发现者”将获得自媒体、短视频平台宣传推介及抖音平台20W流量支持。

24日上午将举行三亚市与白俄罗斯利达市、乌拉圭埃斯特角城、格鲁吉亚巴统市建立友好城市关系意向书签字仪式。当晚举行的“三亚之夜”欢迎晚宴暨颁奖典礼上,《织黎锦》《自贸远航》《红色娘子军组歌》《请到天涯海角来》等极具海南本土特色的歌舞演艺将轮番上场。各大产业项目将于25日举行的“文化新动能 聚力自贸港”国际高峰论坛暨文化产业项目签约推介会上落地签约;三亚市政府与网易集团签订投资

合作协议、三亚市文化产业协会与网易知识公路签订大型活动合作协议、盛宝金融科技与海南文港国际传媒公司签订海外文化内容出口及文化人才引流合作协议、中国工艺美术品交易所与三亚琼州文化产业集团签订文创产品开发与市场化合作协议、也门阿拉丁手工艺品有限公司与海南亿华文化发展有限公司签约“也门手工艺品产业园”项目投资合作协议。

本届三亚文博会将在现场举行数字人民币推广活动,为文博会观众发放数字人民币红包,总金额百万元,可在文博会的各大展区内开通数字人民币设备的商户里消费抵扣;观众还将在现场体验到数字人民币自助一体机,免费申领数字人民币个人硬钱包(制卡),卡面将呈现三亚文博会多样化元素的个性定制。

2021三亚国际文化产业博览交易会由中国文化产业促进会、中共海南省委宣传部、海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府、海南省文学艺术界联合会、海南省贸促会指导,中共三亚市委宣传部、三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市商务局、三亚市文化产业协会主办。

三亚发布疫情防控最新提醒 这些人员请主动报告

本报讯(记者 卢智子)12月22日,西安市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会通报,西安市当前疫情防控形势复杂严峻。为有效落实“外防输入、内防反弹”防控策略,切实做好三亚当前新冠肺炎疫情防控工作,三亚市新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作指挥部发布提醒(以下简称“提醒”)。

“提醒”明确,2021年12月8日(含)以来有陕西省西安市旅居史,尤其是与感染者有过接触史或活动轨迹有交集、重合的人员,必须主动向居住地所在社区、居(村)委会报告,并到核酸检测点开展第1、3、7、14天核酸检测,落实健康监测等健康管理措施。

如有出现发热、干咳、乏力、咽痛、嗅(味)觉减退、腹泻等不适症状时,立即就近前往医疗机构发热门诊就诊排查,如实告知医生流行病学史,就医途中全程佩戴口罩,避免乘坐公共交通工具。

如遇到问题请拨打三亚市12345政府服务热线咨询。

三亚市新冠肺炎疫情防控指挥部咨询电话(16689699122、18689701622)、各区新冠肺炎疫情防控指挥部电话:

- 吉阳区:0898-88713966、
- 天涯区:0898-88349869、
- 崖州区:0898-88832150、18889243454、
- 海棠区:0898-88812580、13697562482、
- 育才生态区:0898-88953048。

首届中国美人鱼表演赛 见证新兴水上运动蓬勃发展

新华社记者 刘博

央媒看三亚

新华社海口12月23日电 海南三亚海棠湾浪澎湃,亚特兰蒂斯水族馆内热闹非凡。21日至22日,首届中国美人鱼表演赛在此上演,赛事火热的背后,是一项新兴水上运动在国内的蓬勃发展,也是中国文旅体育产品不断提质升级的例证。

中国最强美人鱼齐聚三亚

今年33岁的吕晨来自北京,伴随着一首《冰雪奇缘》主题曲《Let it go》,她穿着印有蓝色雪花的美人鱼尾巴,在水中翩翩起舞,做出平行侧游、平行仰游等技术动作,最后在水中悬停举起2022北京冬奥会旗帜,柔美又灵巧的表演吸引了在场观众的目光。

“2022北京冬奥会即将在家门口举行,想通过美人鱼表演的方式致敬冬奥。”吕晨说。

美人鱼运动是一项极具观赏性的潜水运动,美人鱼运动员在水中通过腰腹摇摆发力带动身躯在水中缓缓游动,配合不同的音乐风格,表现

出各种风格的主题内容。

在周围鱼群环绕中和阳光的透射下,美人鱼表演者如同精灵般在海水中起舞。经过两天的比赛,首届中国美人鱼表演赛22日在海南三亚落幕。该赛事是美人鱼运动在国内举办的第一场国家级赛事,41位经过选拔脱颖而出的“人鱼”,进行男子单人、女子单人、团体组三个组别比赛。

根据2021年中国美人鱼表演赛竞赛规程,所有参赛选手与教练员均需为中国潜水摩托艇运动联合会(以下简称“中潜联”)会员及注册运动员和教练员,且参赛选手必须持有“中潜联”认可的潜水美人鱼执照。

中国标准走向世界

2017年,国际潜水培训机构推出美人鱼标准课程,并且引进中国。近年来,美人鱼爱好者及运动员在中国有了爆发式的数量增长。

“美人鱼潜水过去是表演性质,秀的成分比较多。举办美人鱼表演赛是想和运动接轨,希望能促进美人鱼表演更有观赏性,展现形态美和健康美。”赛事总裁判长陈红光说,美人鱼潜水在世界上开展比较

早的是西欧和北欧。之前在亚洲新加坡和韩国等地民间有开展,但中国是首个举办赛事的国家。

为了筹备此次赛事,“中潜联”于11月在深圳举办了首届全国美人鱼裁判员培训班,对赛事规则与临场评判进行了充分的沟通与讨论。国家体育总局水上中心专门制定了《全国美人鱼赛事手册》。据介绍,赛事手册对包括比赛场地、设施道具以及评分规则等都进行了标准化的规定。

赛事技术主裁判郑颖豪介绍说:“表演赛有一套完整的评分标准,分为25个小项目,每名选手满分100分。包括美人鱼的肢体技巧、动作的完成度,以及服饰、妆容、道具和表演的时间,还有创意、舞蹈编排、音乐编排等等。”

国家体育总局水上中心运动三部部长刘青表示,由于美人鱼表演赛是一项新兴运动,这次赛事手册是全球第一个国家标准,希望通过几次大赛的磨合确定内容,将竞赛规则翻译成英文,申报成为一个国际标准,能够让欧洲、东南亚和日韩等开展这项运动的国家,未来也可以参照中国的标准。



美人鱼在水中漫步。本报记者 李学仕 摄

美人鱼潜水助力体育旅游

近年来,美人鱼潜水在中国十分火爆。据了解,中国潜水市场在过去十年中增长迅猛,考潜水证书的人数每年增长40%,远高于5%的世界平均水平。

“女性在中国潜水员中的比例接近50%,处于世界领先水平。”三亚趣玩潜水俱乐部潜水教练曹鹏飞表示,很多人从小都听过美人鱼的传说,每个女孩心中都有一个美人鱼公主梦,这大概是美人鱼潜水成为时尚潮流的原因之一。

国家体育总局水上运动管理中心主任李瑞林表示,“美人鱼运动是

近年来新兴的一项水上运动。它结合了花样游泳、自由潜、蹼泳以及瑜伽等运动的特点,极具观赏性,深受大众喜爱。目前在我国,美人鱼运动尚处于发展初期,具备巨大的市场潜力。”

美人鱼潜水不仅逐渐成为一项热门水上运动,也将促进文旅体育等消费产品的提质升级。“此次赛事的成功举办充分体现体育与文旅的跨界结合成果,也为文旅产业多元化发展提供新思路。”复星旅游文化集团董事长兼CEO钱建农表示,美人鱼表演赛进一步推动国内群众体育快速发展,促进了体育旅游融合发展,丰富了国内各旅游目的地消费产品的供给。