



市委七届十五次全会在企业中引起热烈反响——

盯紧目标不放松 凝心聚力加油干

本报讯(记者 张慧敏 黄世烽 符吉茂 黄珍 林林)市委七届十五次全会于12月21日召开,会议传达学习了党的十九届六中全会精神、中央经济工作会议和省委七届十一次全会、省委经济工作会议精神,总结市委常委会一年来的工作,研究分析三亚当前经济形势,明确了做好明年经济工作的指导思想、预期目标和具体举措,为做下一步工作指明了方向,在三亚各企业中引起热烈反响。大家纷纷表示,要认真学习贯彻市委全会精神,坚定信心、鼓足干劲、盯紧目标不放松,凝心聚力加油干,为三亚经济社会发展作出应有的贡献。

“我们一定坚决贯彻落实好全会精神,做到思想统一、认识统一、行动一致,在推进力度上不松劲,全力以赴确保项目高标准建设、高质量按时完成。”三亚佳翔航空货运农产品加工贸易冷链物流园负责人邢孔梅说,全会提出的实现明年目标任务中提到“民生保障和共同富裕”,让大家切身感受到了三亚市委始终坚持人民至上的发展理念,让物流园员工倍受鼓舞,下一步将加快项目三期建设,全力确保如期实现2022年8月投产的任务,向市委、市政府和全市人民交出一份满意的答卷。

三亚用友软件科技有限公司相关负责人邱猛表示,全会的召开让人心潮澎湃,催人奋进。“我将坚定扎根三亚的决心,盯紧目标不放松,凝心聚力加油干,用自己的热血和努力为三亚经济社会发展作出应有的贡献。”

中国农业科学院棉花研究所助理研究员丁武思说,全会总结了三亚经验,明确了11个方面的工作任务,为三亚经济社会发展注入了“强心剂”。研究所将贯彻落实全会精神,紧抓“南繁硅谷”建设机遇,重点开展良种攻关,构建现代化优良棉花资源保护利用体系,鉴定发掘一批优异种质和优良基因,吸引棉花产业、资本、人才、生产要素加快向三亚汇聚,切实讲好中国“棉花源”的故事。

“我们将认真学习贯彻落实全会精神,进一步强化协调整合,牢固树立‘一盘棋’思想,形成强大工作合力,配合打造三亚现代能源经济高质量发展的强劲引擎。”法电长丰(三亚)能源有限公司常务副总经理方波说,三亚低碳智慧能源综合利用海棠湾示范区项目于9月8日投产运营,为海棠区3家酒店客户供冷。目前南线供冷管网正在铺设中,预计明年年初可以完工,届时将满足南线酒店客户的供冷需求。

“全会的召开让我倍受鼓舞,坚定了我们抓好各项工作的信心和决心。”海南省优旗农业股份有限公司总经理杜百忠表示,公司将不断学习贯彻全会精神,围绕全会确定的各项重点工作,科学谋划企业发展目标,主动融入三亚“十四五”规划宏伟蓝图,以打造榴莲特色小镇、推动乡村振兴为契机,努力把农产品变成旅游产品,拓宽销售渠道,推动农业增效、农民增收、农村繁荣。

电商直播培训进乡村 三亚农民干起直播“新农活”

本报讯(记者 张慧敏)甘蔗、胡萝卜、丝瓜、南瓜……12月22日晚,为期7天的电商直播培训在吉阳区榆红村接近尾声,经过几天的培训,来自该村的50余名村民已经掌握直播卖货的技能。三亚抓住直播“风口”,通过电商直播培训,挖掘培养农产品直播带货能手,拓宽销售渠道,助力乡村振兴。

“上岗啦!上岗啦!”当晚7点半,随着培训老师的提醒,学员迅速进入“工作状态”。小小的会议室里,村民们人手一台手机一个支架,拿出从家里带来的各种农产品开始直播卖货。

“大家晚上好!欢迎来到小凤的直播间!”“主播唱首歌,大家给主播点个关注哈!”……台上,只见村民麦亚凤娴熟地卖货。经过7天的培训,她已经掌握直播卖货的技能。她在手机前用娴熟的直播话术与网友互动,随后便推销起她的产品。“这个柑不要钱,只要给主播点关注,抽奖就送。”

这精彩的一幕幕,是三亚探索乡村振兴新路的真实写照。市农业农村局负责人介绍,为充分挖掘培养农产品直播带货能手,拓宽特色农产品销售渠道,带领村民共同增收致富和乡村振兴,该局在榆红村举办电商直播培训班,重点开展农产品短视频制作及直播带货技能培训。培训理论与实践相结合,并现场设计



学员在学习电商直播技能。本报记者 刘琪成 摄

剧情,由学员自导自演,让学员了解整个流程。从构思核心、基本框架结构,到内外整体设计;从“购物小货车”的开通到快速上架,最终实现带货销售。各个环节的培训充分调动了学员积极性,增强学员电商意识,提升学员直播技能,激发学员投身电商创业的热情。

记者了解到,电商直播培训是三亚推进高素质农民培育,发展壮大高素质农民队伍的有力举措。今年三亚计划培训430人,其中经营管理型80人、专业生产型300人、技能服务型50人,目前已有逾百人参加培训。市农业农村局将陆续在各区开展电子商务培训课程,让村民通过互

联网把本地特色农产品销往全国各地。

“我们将跟踪了解培训效果,建立一对一私教帮扶,确保培训取得实效。”市农业农村局相关负责人介绍,通过培训能让学员学习电商的运作模式并独立运营平台,为推进乡村振兴提供人才支撑。



喜迎党代会

自媒体创业者关哲:

站在直播“风口”卖水果

本报记者 刘盈盈

三亚这五年·我的幸福感

“广西皇帝柑正在采摘中,要吃就吃新鲜的……”关哲的朋友圈发布了许多团队员工在全国各地的果园里采摘、品尝当季新鲜水果的视频。今年32岁的关哲来自海南乐东,除了是一名自媒体创业者,也是一名三亚旅游博主。2013年便到三亚从事旅游行业工作的他,因工作需要接触到新媒体,注册微博后“粉丝”第一年便破万,慢慢地,他成为三亚小有名气的旅游博主。站在互联网“风口”,关哲有了新的思考,如何抓住这个网络时代的商机?他将目光锁定在“网络+水果”,结合“粉丝”多的优势,开始了网上销售水果的创业之路。

“好物、平价,让消费者可以买到品质高且不贵的水果,这就

是我正在做的事。”关哲说。万事开头难。在起步期,关哲和合伙人每天到三亚各个市场挑选高品质的水果。“每天最多只能挑选出100斤,随着客户量的增加,每天订单达到近百单,根本忙不过来。”时间成本高、工作效率低,成为关哲创业路上的“拦路虎”。如何解决?关哲再次想到互联网。“后来我们就直接到水果基地对接,然后安排我们的工作人员在基地工作,通过网络平台实时交流信息,直播卖水果……靠着一步步摸索,我们的买卖越做越红火。”

得益于互联网,关哲的水果销售业绩拓宽了覆盖面,不单单销售海南水果,还卖起了广西皇帝柑、浙江涌泉蜜橘等水果,通过手机足

不出户让货品在全国流通。随着产业渐成规模,关哲组建起一支核心人数为9人的团队。每年12月份到次年6月份,还会聘请当地村民过来帮忙,提高了村民收入。

从1个手机2000多位联系人,到现在7个手机近2万个客户,由于产品品质高,关哲的水果吸引了许多回头客。李阿姨便是“粉丝”之一,“他们家的水果品质好,是当季水果,我经常买他们家的。”“在产品品质这块我们把控得很严,而且注重提升客户体验感,现在我们一个月大概有3000个订单。有了互联网,好产品销路不用愁。”关哲说。

如今在三亚工作生活已经有8年的他,看着三亚发展越来越好,也更有信心把事业做大。“整体来说在三亚工作是非常幸福的,一方面海南自贸港建设给创业者带来了非常多的机遇,另一方面,海南



关哲
本报记者 刘琪成 通讯员 罗滢 摄

的水果品质一直在全国排在前列,所以在三亚做直播电商,让客户第一时间看到、买到当季水果,是非常有优势的。”关哲说。

“没什么架子,和我们像兄弟一样相处。”在关哲水果工作室工作人员小李眼里,关哲是一个有想法、思维活跃、工作认真的人。

“做长期生意,就是要认真做好产品。”他在短视频信息栏里,这样认真记录自己在三亚奋斗的日常工作与初心。

天涯区槟榔村党委书记、村委会主任黎献积极倡导移风易俗:

村民少了“穷讲究” 村里多了“节俭风”

本报记者 黄世烽

优秀党务工作者

“疫情面前,不惊慌、不传谣、不信谣,大家一起努力,一定能打赢抗击疫情这场硬仗。”从去年初到现在,天涯区槟榔村党委书记、村委会主任黎献的话,时常在大家耳畔响起。

在天涯区槟榔村,黎献一心扑在工作上,认真抓好疫情防控工作和积极倡导移风易俗,村民的“穷讲究”少了,村里多了“节俭风”。

●带头防控 让党旗在一线高高飘扬

“如出现发热、咳嗽等症状,请正确佩戴口罩到正规医院就诊……”从去年初至今,黎献与村“两委”班子成员、驻村工作队队员认真抓好疫情防控工作,经常入户对村民开展防控工作宣传,让党旗在疫情防控阵地上高高飘扬。

“我是党员,就要带头冲在前面,发挥党员先锋模范作用,将党旗插在疫

情防控一线。”去年初,黎献经常入户宣传,确保做到不漏一户。

“为了做好疫情防控工作,他们轮流入户监测居民体温,又在卡口和其他党员一起24小时值守、摸底排查。”一位老村民告诉记者,疫情发生时,他经常看到黎献等人坚守岗位,黎献更是为了防控工作“三过家门而不入”。

●积极引导 移风易俗“移出”新风尚

移风易俗,光靠强制要求远远不够,更要注重正面引导,以“软性约束”让群众自觉转变思想观念。黎献和村“两委”班子及党员一起教育引导群众婚事新办、敬老爱亲、邻里和睦、文明祭祀,让群众的文化生活全面开花、多姿多彩,涵育了新时代优良民风。

“今年以来,通过党员干部的共同努力,村民互相攀比、铺张浪费等现象少了。”黎献说,现在全村上下倡导婚事新办、丧事简办,破除封建迷信,狠刹婚丧



黎献正在上党课。本报记者 黄世烽 摄

嫁娶大操大办、互相攀比、铺张浪费等不良风气,积极推进文化兴民建设。

天涯区文明办负责人介绍,去年以来,尤其是疫情严格防控期间,槟榔村群众自觉暂停酒席操办活动,清明节更是以网络祭扫的方式寄托哀思,让移风易俗真正从口号转化为实际行动。

三亚崖州湾科技城深海科技创新公共平台项目加快建设

用辛勤和汗水 书写最美“敬业福”

本报记者 符吉茂



12月23日,俯瞰三亚崖州湾科技城深海科创平台项目。本报记者 陈聪聪 摄

12月23日上午10时许,凉风送爽,在中建六局三亚崖州湾科技城深海科技创新公共平台项目(以下简称“深海科创平台”)施工现场,机器轰鸣,塔吊运转,500多名工人各司其职干得劲。

“我们已经做好春节不停工,部分工人和项目管理人员就地过节安排。”项目党支部副书记于振山介绍,工人们都在加班加点,全心全意投身项目建设。目前,项目6个楼栋已封顶,其中U型钢结构学术交流环状公共平台已进入内饰和外立面的装修。

进入工将纵横交错的架子绑扎稳固;塔吊指挥员正指挥将物资吊运到指定位置;装修工在粉刷内墙……在项目建设现场,工人们有序配合施工,一派繁忙景象。

“十字架那里再加铁丝绑紧,要环环相扣,每一个架子都要确保稳固结实。”来自贵州的架子工孟晓雷没闲着,他在3米多高的铁架子上和工友配合,搭建外立面的施工铁架。

“工友们在埋头苦干,我也不能拖后腿。”孟晓雷说。

体温监测、接种疫苗、常态化消杀……在做好科学疫情防控的同时,项目建设按下“快进键”。“现在天凉好干

活,工友们的精神状态都非常好,干事创业的激情不减。”于振山介绍,虽然临近春节,但为确保项目保质保量完成,项目将有100多名工人和项目管理者就地过节,坚守在工地一线。同时,为保证工人工资发放,项目积极落实农民工劳动合同管理,加强劳务用工过程管理,设立农民工工资专用账户,建立劳务实名制管理平台,并与政府监管平台实时对接,重点管理监督分包单位工资发放。

据悉,就在今年3月份,该项目3325吨的U型钢结构实现整体提升10米,系海南有史以来钢结构整体提升重量之最,非闭合钢结构之最。

深海科创平台项目是省委、省政府为落实国家海洋强国战略、打造海洋科研“国家队”而推出的重点项目,建成后重点发展深海科技和科教研发产业。项目总投资28.98亿元,主要建设内容为综合实验区域、学术交流中心及配套设施等。

项目将以“大共享+小学院”模式,通过政府统一建设教学、科研及公共服务设施,引进相关学科优势突出的知名高校和科研机构,为入驻涉海高校科研工作提供“设备共用、资源共享”的重要平台。