

人民日报评论员文章:

大力弘扬脱贫攻坚精神

——论学习贯彻习近平总书记在脱贫攻坚总结表彰大会上重要讲话

伟大事业孕育伟大精神,伟大精神引领伟大事业。

“脱贫攻坚伟大斗争,锻造形成了‘上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民’的脱贫攻坚精神。”在全国脱贫攻坚总结表彰大会上,习近平总书记深刻总结脱贫攻坚光辉历程,深情回顾脱贫攻坚英模感人事迹,强调全党全国全社会都要大力弘扬脱贫攻坚精神,团结一心,英勇奋斗,坚决战胜前进道路上的一切困难和风险,不断夺取坚持和发展中国特色社会主义新的更大的胜利!

同困难作斗争,是物质的角力,也是精神的对垒。面对贫困这个人类社会的顽疾,党和人民披荆斩棘、栉风沐雨,不仅完成了消除绝对贫困的艰巨任务,创造了又一个彪炳史册的人间奇迹,而且锻造

形成了脱贫攻坚精神。在这场声势浩大的脱贫攻坚人民战争中,数百万扶贫干部倾力奉献、苦干实干,同贫困群众想在一起、过在一起、干在一起;广大脱贫群众激发了奋发向上的精气神,努力用自己的双手创造幸福生活;社会各界关爱贫困群众、关心减贫事业、投身脱贫行动,弘扬和衷共济、团结互助美德,生动彰显了脱贫攻坚精神。35年坚守太行山的“新愚公”李保国,献身教育扶贫、点燃大山女孩希望的张桂梅,用实干兑现“水过不去、拿命来铺”誓言的黄大发,回乡奉献、谱写新时代青春之歌的黄文秀,扎根脱贫一线、鞠躬尽瘁的黄诗燕……在脱贫攻坚这个没有硝烟的战场上,无数人把心血和汗水洒遍千山万水、千家万户,用实际行动诠释了脱贫攻坚精

神。1800多名同志将生命定格在了脱贫攻坚征程上,他们的付出和贡献彪炳史册,党和人民不会忘记!共和国不会忘记!

人无精神则不立,国无精神则不强。在脱贫攻坚伟大斗争中,全国上下以共同意志、共同行动,完成了这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业,极大增强了全党全国各族人民的自信心和自豪感、凝聚力和向心力。“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”,习近平总书记在脱贫攻坚精神的精辟概括,深刻阐明了我们党团结带领全国各族人民进行脱贫攻坚伟大斗争的精神实质,深刻揭示了脱贫攻坚取得全面胜利的力量源泉。正如习近平总书记深刻指出的:“脱贫攻坚精神,是中国共产党性

质宗旨、中国人民意志品质、中华民族精神的生动写照,是爱国主义、集体主义、社会主义思想的集中体现,是中国精神、中国价值、中国力量的充分彰显,赓续传承了伟大民族精神和时代精神。”在中华民族伟大复兴的征程上,脱贫攻坚精神筑起一座新的精神丰碑,必将成为推动新时代中国发展进步、战胜一切风险挑战的重要精神动力。

一切伟大成就都是接续奋斗的结果,一切伟大事业都需要在继往开来中推进。脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。脱贫攻坚取得胜利后,要全面推进乡村振兴,这是“三农”工作重心的历史性转移。必须深刻认识,全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱

攻坚,乡村振兴等不来、也送不来,需要我们坚定信心、咬定目标,苦干实干、久久为功。以“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的脱贫攻坚精神,咬定青山不放松,一年接着一年干,一件事情接着件事情办,我们才能绘就乡村振兴的壮美画卷,朝着共同富裕的目标稳步前行,书写中国发展更加辉煌的新篇章。

展望未来,我们正在为全面建设社会主义现代化国家的历史宏愿而奋斗。大力弘扬脱贫攻坚精神,锐意进取、奋发有为,再接再厉、接续奋斗,我们就一定能够办成更多像脱贫攻坚这样的大事难事,不断从胜利走向新的胜利,在新时代创造新的历史辉煌。
(新华社北京2月27日电)

印花税法草案首次提请最高立法机关审议

新华社北京2月27日电(记者 申敏 王雨萧)印花税法草案27日首次提请十三届全国人大常委会第二十六次会议审议,草案总体上保持现行税制框架和税负水平基本不变,我国税收立法进程进一步加快。

财政部部长刘昆在十三届全国人大常委会第二十六次会议上作说明时指出,从实际执行情况看,印花税法制定要基本合理,运行比较平稳。制定印花税法,总体上保持现行税制框架和税负水平基本不变,将《中华人民共和国印花税法》和《证券交易印花税法》有关规定上升为法律。

草案基本维持现行税率水平,适当简并税目税率、减轻税负。一是借款合同、买卖合同、技术合同、证券交易等税目维持现行税率不变,其中证券交易印花税法对证券交易的出让方征收,不对受让方征收;二是将加工承揽合同、建设工程勘察设计合同、货物运输合同的税率由万分之五降为万分之三;三是将营业账簿的税率由万分之五降为万分之二点五;四是取消对权利、许可证照每件征收5元印花税法的规定。

草案总体维持现行税收优惠政策安排,在保留《中华人民共和国印花税法》中免税规定的同时,将现行有关文件规定的部分税收优惠政策上升为法律。同时规定,根据国民经济和社会发展的需要,国务院可以规定减征或者免征印花税法的情形,报全国人大常委会常务委员会备案。此外,草案还对印花税法纳税地点、扣缴义务人、计征方式、印花税法的使用管理等税收征管事项作了规定。

元宵节全国共查处酒驾醉驾7000余起

据新华社北京2月27日电 针对元宵节酒驾醉驾违法行为高发的风险,公安部交通管理局部署开展全国夜查酒驾醉驾统一行动。各地公安交警部门按照部署要求,广泛宣传提示警示,加大显性用警力度,加强路面巡逻检查,共查处酒驾醉驾7000余起,其中醉驾1500余起。

统一行动期间,各地加大警力和装备投入,紧盯夜间重点时段,严管餐饮娱乐场所周边、城乡接合部和涉酒事故多发路段,实行城市、县乡联动,区域、全线联治,织严织密酒驾醉驾整治网,零容忍严查酒驾醉驾违法犯罪行为。

香港知名喜剧演员吴孟达病逝享年70岁

2月27日,香港知名喜剧演员吴孟达因病在香港病逝,享年70岁。

吴孟达在福建厦门出生,7岁随家人移居香港。吴孟达是娱乐圈中知名的喜剧演员,于1973年报考第三期香港无线艺员培训班,正式开始涉足影视行业。

吴孟达的很多作品都伴随了一代人的成长,他与周星驰的合作更是成为了很多人心目中的经典,比如《逃学威龙》《大话西游》《少林足球》等,为华语电影扬名海外作出了不可多得的贡献。

吴孟达的演技及影响力备受观众肯定,曾凭着《赌圣》、《逃学威龙》等电影获香港电影金像奖最佳男配角提名;凭着《天若有情》夺得1991年的金像奖最佳男配角。(央视)

文化·视点

当“唐宫小姐姐”邂逅“Z世代”

——传统文化与年轻人“破圈”相拥

新华社记者 桂娟 李文哲 翟濯

继河南省春晚节目《唐宫夜宴》成功“出圈”后,“唐宫小姐姐”再次出镜元宵奇妙夜。古今交汇、穿越次元,节目中,“唐宫小姐姐”打卡河南名胜,一场神奇的文化之旅使不少网友表示“没看过瘾”。

“伸手一摸是春秋文化,两脚一踩是秦砖汉瓦。”古老河南如今涌现丰富的文化创意,以“95后”为代表的“Z世代”掀起传统文化热潮。自觉热爱、由衷自信,越来越多的年轻人不断“破圈”,主动拥抱优秀传统文化。



▲河南博物院华夏古乐团的演员们在为观众演奏(2020年1月1日摄)。

▲郑州歌舞剧团的演员在河南博物院录制元宵奇妙夜节目(2月20日摄)。

“其实,我们和传统文化的距离并不远”

这个春节,“00后”郑州女孩史怡菲特地再次参观了河南博物院,“试图寻找《唐宫夜宴》背后的‘秘密’。”

史怡菲是重庆大学的一名大一学生。春节放假,在家刷抖音的她一刷到《唐宫夜宴》便被“圈粉”。这支5分钟的舞蹈,将大唐风华融于少女的嬉笑怒骂,背景音乐以“妇好鸮尊”“莲鹤方壶”“贾湖骨笛”等诸多“宝物”,让史怡菲立刻想到小时候曾去过的河南博物院。

来“探秘”的不只有史怡菲。20岁的朱家鑫看到舞蹈中的人物形象取自藏于河南博物院的乐舞俑造型,也来一睹为快,“预约了几次才得以成行”。河南博物院数据显示,今年春节期间,6成以上到访游客为35岁以下人群。

随“博物馆热”一同兴起的,还有“文创热”“汉服热”。2月19日以来,《唐宫夜宴手绘大赛》互动话题在微博上引发近6000万阅读量,1.5万余条评论,古风碰撞二次元多了份俏皮可爱。在郑州、洛阳、开封等地,一些市民穿起汉服,打卡城市地标。

“90后”姑娘刘维两年前从英国留学归来,目前在河南博物院从事文创工作。会展专业出身的刘维坦言,从未想过自己会转行和历史

文物打上“交道”。

“工作后才发现有这么多人热爱传统文化的年轻人。其实,每一代年轻人都在用自己的方式传承和演绎着传统文化。”刘维说,现在每天都有粉丝催出唐宫相关文创产品,“年轻人和传统文化的距离并不远”。

“铁打的文化内核,百变的个性追求”

因河南省春晚火起来的导演陈雷,最近收到众多粉丝留言。其中,一个13岁孩子的话让陈雷印象最深,“他说非常喜欢我们的节目,因为表演中呈现的中华文化和华夏文明让他感到非常神奇,觉得没有看够”。

在陈雷看来,一代又一代中国人对传统文化的热爱始终都在。新生代对中国历史文化展现出的浓厚兴趣,让他尤其惊喜和欣慰。

“传统文化不再枯燥乏味,在形式和内容上开始变得有趣起来,是越来越多年轻人喜爱传统文化的重要原因。”“95后”女生李靓雯说。

李靓雯是河南博物院华夏古乐团的成员,今年河南省春晚,该乐团参与的节目《新春国乐畅想曲》将古乐、民乐、电音完美相融,既有《少林寺》等经典曲目,也有《达拉崩吧》等潮流舞曲,一经亮相,同样受到网友好评。

“古乐看似小众,但通过与现代潮流相结合,也可令人耳目一新,并加深年轻人对音乐文物的兴趣和理解。”如今,李靓雯不仅会吹奏传统乐器,还学会了演奏编钟、编磬等古乐器。

“随着社会不断进步,不少年轻人现今有着较高的文化素养和审美水平。中华民族铁打的文化内核,传统文化所蕴含的高雅趣味和深厚内涵,恰恰能满足年轻人百变的个性追求。”河南大学河南文化旅游研究院副院长肖建勇说。

中国文化产业协会副会长、中国传媒大学文化发展研究院院长范周表示,传统文化在年轻群体中持续走红,也得益于文化创作者能够积极主动地参与到优秀传统文化的传承创新热潮中,“真正放下了包袱尽情和年轻人进行交流和对话”。

“自信的一代需要更多‘自信’的文化产品”

几年前,一些低水平制作的历史穿越神剧充斥荧屏,引发观众反感。有年轻网民表示:“不是我们对优秀传统文化不感兴趣,我们厌恶的是生搬硬套的煽情和说教式演出。”

河南博物院院长马萧林认为,得益于国家对传统文化的重视,大环境对年轻人的引领,年轻人的民族自豪感和对优秀传统文化的热爱正逐渐增强。

“近年来,通过实施中华优秀传统文化传承发展工程等,年轻一代的文化自信正在逐步确立,但与之相对应的文化产品还不够自信。”马萧林说,现今自信的一代需要更多“自信”的文化产品。

传统文化与现代潮流结合,成为文化产品“自信”起来的新路径。故宫彩妆一经发布便被一抢而空,直播带货国风产品备受欢迎等现象,彰显多地正在通过文化创意,构建文化发展新格局。

“传统文化的传播和发展要契合时代潮流,通过故事化、人格化而非说教式的手段,能够更好地实现中华民族优秀传统文化和社会主义核心价值观的完美融合。”陈雷说。

中国艺术研究院舞蹈研究所研究员、中国文艺评论家协会副主席茅慧认为,创造性转化的前提,应基于对传统文化的准确认识与当下精神旨归的有机贯通。“古今中外,人心相通。基于共情心理编创,才能增强艺术作品的真实性和感染力,这需要文艺创作者在创作时首先要关注人文、人性、人情。”

“创新表达建立在在对传统文化资源充分了解的基础之上。”范周建议,要结合产业融合大发展的机遇,利用好科技发展成果,做好文化大数据体系建设,推动文化资源产品化、品牌化、产业化。
(新华社郑州2月27日电)

我国重组新冠病毒疫苗(腺病毒载体)获国家药监局附条件批准上市注册申请

新华社北京2月27日电(王逸涛 王迪)由中国工程院院士、军事科学院军事医学研究院研究员陈薇领衔的团队研发的我国重组新冠病毒疫苗(腺病毒载体),25日获国家药品监督管理局附条件批准上市注册申请。这是我国首家获批的腺病毒载体新冠病毒疫苗,适用于预防由新型冠状病毒感染引起的疾病(COVID-19)。

国家药监局根据相关规定,按照药品特别审批程序,进行应急审评审批,附条件批准重组新冠病毒疫苗(腺病毒载体)的上市注册申请,要求继续开展相关工作,完成附条件的要求,及时提交后续研究结果。

重组新冠病毒疫苗(腺病毒载体)采用单针免疫程序,可在2至8摄氏度间稳定保存,易于运输和存储,接种对象为18岁以上人群。2020年3月16日,该疫苗在武汉启动I期临床试验,4月12日在武汉进入II期临床试验,9月22日在巴基斯坦启动III期临床试验,目前已在5个国家的70多家临床研究中心开展了多中心III期临床研究,共完成近5万名受试者的接种。

该疫苗此前已获巴基斯坦和墨西哥的紧急使用授权。据多份数据分析显示,在巴基斯坦III期临床试验中,单针接种疫苗28天后,新冠重症病例保护效力达到100%,总体保护效力为74.8%。



香港第二款新冠疫苗首批58.5万剂抵港 下周开始预约接种

2月27日,在物流配送中心,工作人员展示疫苗所采用的超低温保温箱。

当日,香港特区政府采购的第二款新冠疫苗复必泰疫苗(复星医药/德国药厂拜恩泰科新冠疫苗),首批100万剂中的58.5万剂从德国运抵香港,首批剩余疫苗将于3月初抵港。

新华社记者 李钢 摄