

# 在线电商旅游平台会战“双11”： 旅游圈开启 “双5折”大购季

本报记者 李少云 袁燕

## 旅企在飞猪迎来“回血之战”开门红

获封“疫后最大购物狂欢季”不是虚的，今年天猫“双11”比往年多了3天——记者了解到，11月1日零时开始，数千万“尾款人”在飞猪疯狂下单，抢购来日的“诗和远方”。受疫情影响损失惨重的旅游行业在飞猪迎来“回血之战”开门红。

截至11月3日16时，旅游消费大战强劲开局：旅游品牌跑步迈入亿元时代——海航、雅高和万豪三大品牌迈入“双11”成交亿元俱乐部，雅高飞猪旗舰店粉丝量同比增长330%，海航增长870%；新品、新爆款、新目的地迎来大爆发——北京环球度假区优先购票权9秒售出1万件，开元、雅高、凯悦、希尔顿、万豪等五星酒店套餐疯抢60万+件，航司“随心飞”疯抢20万+件，全国接送机/站等商品疯抢5万+件，长白山酒店套餐疯抢6.4万+件，吉林目的地成交同比涨近100%；阿里经济体生态效应集中凸显——天猫“双11”首次设立官方爆款情况旅游专场直播之夜，旅游行业首场脱口秀大咖直播带货，观看人次超1千万，头部达人婚游单日带货成交金额超1.8亿元。

飞猪旅行总裁庄卓然表示，今年天猫“双11”对旅游业的意义非凡。飞猪平台有超6万商家提前2个月就开始积极备战。苦熬一年的旅游商家，延续飞猪旅游百亿补贴激活的复苏热度，将趁着这个天猫“双11”迎来真正意义的“回血之战”。

**在线旅游平台补贴优惠多，最高  
或达50%**

11月4日，携程发布的《双11旅游价格力报告》显示，相比电商实物类商品，预订年底和明年的旅游产品，都是实实在在的降价而且金额大、性价比更高。据了解，今年携程旅游“双11”活动规则简单明了，消费者可以获得的优惠=全年最低价×平台补贴。一方面参与活动的折扣产品达到全年价格低谷，相比国庆最高下降50%以上。平台发券补贴力度则创新高，全场携程补贴可达10%，每人可领券立减最高超2000元，预订旅游线路、门票、租车、特产购物等，最多可以节省50%以上费用。携程旅游营销负责人表示，此次“11.11旅游狂欢节”覆盖产品最多，全平台的旅游度假、门票玩乐、租车出行三大会场10多条业务线参与；补贴力度最大，平台联合供应商对在售楼产品促销，提供1111元大额神券、各业务2291元专享立减礼包、热门目的地“爆品真补贴”折扣等；规则最简单，无门槛领券立减和产品打折，活动爆款在未出行前可享受无损退订退款。

11月2日，途牛“双11”旅游特卖专题上线，活动覆盖“双11”，一直持续至“11.16”会员日当天，特惠产品涵盖国内跟团、国内自助、周边跟团、周边自驾，以及历次直播爆款等众多品类。海南、四川、云南、广西、黑龙江等当季热门目的地的人气线路均参与折扣，且大部分产品团期覆盖元旦、春节假期，为计划着跨年旅游的用户提供更大的选择空间。与此同时，途牛携手多家银行，通过最高立减1100元、“99元周边自驾”特惠抢购等进一步助力用户畅游。据悉，“双11”当天，途牛福利加码，将提前上线会员日大促，热推更多海岛度假、温泉汗蒸、雪地撒欢等主题的秋冬热门产品。

随着一年中最大的网络打折季“双11”进入倒计时，“羊毛薅起来”也成为当下最热动作，各大电商平台开始如火如荼的打折活动，在线旅游公司拉开“双11”会战序幕，各地旅企也陆续开启“打折季”推出多种“早鸟”爆款产品，不少游客赶着打折热潮，开始为年底及明年出游“囤货”。

此外，近日同程旅行也正式开启“11.11旅行狂欢盛典”，汇集了来自酒店、机票等业务条线的人气爆品、当季热销品等，更有30万家酒店5折起，11元抢热门航线机票。与此同时，同程旅行还联合华住、首旅如家、金陵、逸柏等品牌酒店集团打造“超级酒店节”，最低只需79元就可住品牌酒店。以华住为例，联合推出了99元至299元不同价段的酒店预售通用券，覆盖了全国100+城市酒店。消费者在购买酒店预售通用券后，进行在线预约即可使用。该通用券可以随时退、过期退，使用有效期至2021年3月31日。

“每年的国庆后、元旦前都是一年中的传统淡季，此时的酒店、机票价格也相对便宜。因为疫情，不少人今年取消了境外旅游计划，转向国内，现在正是错峰出行的好时机。”同程艺龙相关负责人表示，除了专享折扣和专属红包，同程艺龙在各人气目的地推出针对亲子、好友、家庭、情侣等不同人群的住宿产品，让用户享受到早订优惠、减少选择成本，也确保客人在享受较大的实惠时能够选择的出发时间更灵活、体验更好。

## 中高端度假产品预计成爆款

“双11”成游客预订春节旅游产品最好时机。在目前出境游无法实现的情况下，游客会选择哪些国内旅游产品呢？出境游回流国内，倒逼国内旅游线路、景区、当地玩乐等产品进行升级。

# 三亚旅企开启“打折季” “双11”囤货“三亚游”

本报讯(记者 李少云 袁燕)伴随着国内旅游市场的恢复，趁着“双11”购物狂欢节的热潮，除了在线旅游平台纷纷加入抢客大战外，三亚各大旅企为助力用户惠游、促进旅游业稳步复苏，也陆续推出了旅游狂欢活动开启“打折季”，提前为春节旅游市场预热。

酒店方面，国庆期间一房难求的三亚·亚特兰蒂斯酒店业推出了3天2晚的一价全包套餐，优惠价格直降超2000元。以2021年3月1日入住2晚海景房为例，该套餐含有早餐+水族馆+水世界+双人晚餐+双人C秀+复游拍定制旅拍照片，原价需6307元，享受“早鸟价”后仅需4188元，有效激发了游客预订来年出行需求的欲望。三亚亚龙湾红树林度假酒店开启的“双11”大促，推出多款海岛畅玩爆款套餐预售，搭配美食自助，3晚额外赠送海上项目等多重优惠活动。亚龙湾铂尔曼别墅度假酒店也开启了“双11”狂欢盛典，不仅在客房餐饮+免税店班车接送等打包产品上给出特惠，还将原价780元/位的解压舒缓SPA产品买一赠一，且售价仅699元。三亚海棠湾民生威斯汀度假酒店也开启“双11”大促，不仅推出了“1888元/晚起一价全包套餐”“3299元/晚起精彩之旅2晚套餐”，搭配多款自助餐供选择以及儿童中心免费畅玩25项亲子活动等，还承诺全程通价，旺季不补差价；先囤货后使用，未使用均可免费取消等优惠，可谓诚意满满，也收获了市场的暖心回报，三天大促销销售了200多套酒店产品。

冬季暖如春，正是出游三亚好时节。在景区方面，三亚各大热门景点也瞄准“双11”大促机会，推出了多款景区优惠活动。三亚海棠梦幻海洋不夜城推出“包季”福利，“双

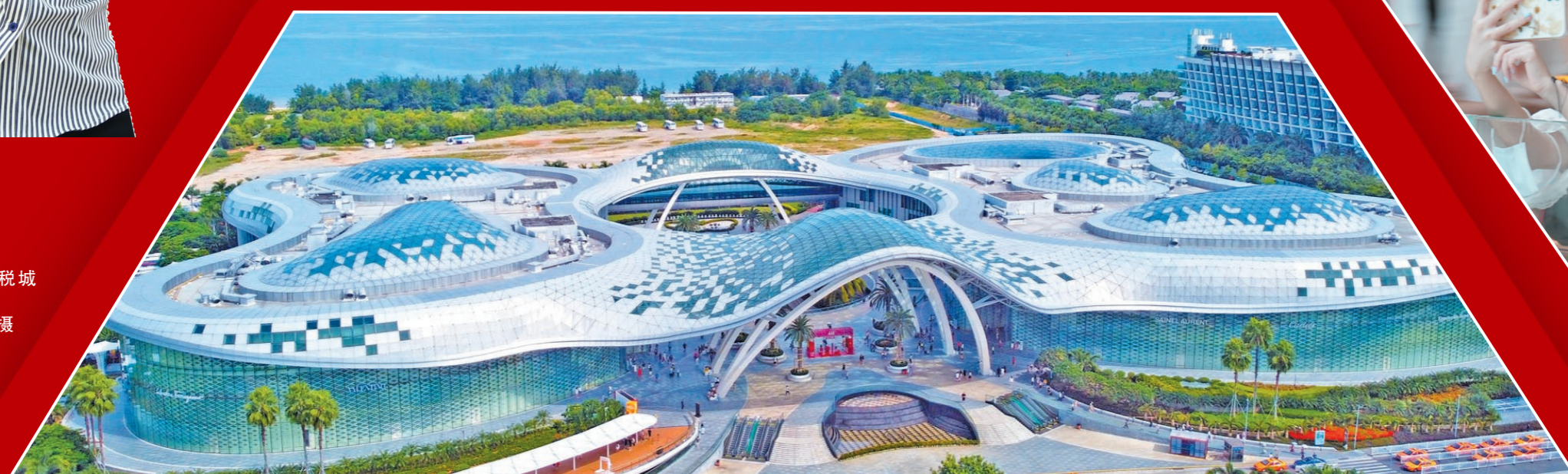


三亚蜈支洲岛旅游区，游客在体验海上项目。本报记者 陈聪聪 摄

11”囤货全场门票低至3折起，例如网红项目5选1仅需9.9元，6项畅游票仅需128元，畅游年卡更是低至3折；摩天轮灯光秀、不夜城浪漫婚拍等狂欢游戏也接连开启，夜游三亚激情满怀；蜈支洲岛旅游区也推出了如199元(原价282元)的门票+豪华环岛游套餐等“双11”爆款低价产品，提前购买囤货将享受更低折扣，有效期至2021年4月30日。大茅洋生态村也将在11日当天推出11元限量秒杀“百香从乐园”“香包手工体验”“自然教育体验课程、萌宠骑士”等亲子活动。

此外，免税购物作为三亚旅游必不可少的一个环节，三亚国际免税城也将为消费者奉上更多主题活动。记者了解到，11月1日

至11月11日三亚国际免税城开展线上线下联动的“双11”优惠活动，部分香化产品低至6折、部分精品享6倍积分，不用熬夜拼手速，直接下单即享优惠。此外，一年一度的圣诞购物季，也将于12月拉开帷幕，更有低至5折的大牌折扣商品，以及特色主题活动。三亚国际免税城相关负责人表示，多重活动的开展，将为顾客送上超值的免税购物体验，希望借助丰富的主题营销活动，全力推广“旅游+免税”这张海南旅游“金名片”。



右图：三亚国际免税城一期全景。本报记者 李学仕 摄

三亚国际免税城是不少女性必打卡的购物「天堂」。本报记者 李学仕 摄



11月4日，游客在三亚南山文化旅游区自拍。本报记者 袁永东 通讯员 陈文武 摄