

经济观察

自贸港动态

疫情之下逆势抄底—— 三亚“聪明”企业的特殊选择

本报记者 赵庆山 实习生 李承夫 陈婕

历史上的每一次重大危机,对一些企业来说,是等待命运宰杀的“生死场”,而另一些企业,却能抓住危机中“反人性”的抄底良机,在危机中育新机,于变局中开新局,实现一次次让人惊叹的逆风翻盘。

在三亚,二桶科技、大小洞天、亿恒夜市等企业就善于把握疫情时机,敢于逆势而上,危中见机打出一手好牌。近日,三亚日报记者走访各企业,寻访他们“鱼跃龙门”的秘诀。



亿恒广场夜市小吃街游人如织。本报记者 陈聪聪 摄

新电商用户从零到逾万

疫情之下,电商突飞猛进,不少企业抓住机遇,迅速切入这一“赛道”,二桶优鲜就是其中的代表。

“网上下单买菜,直接到小区提货点提取就行。”疫情期间,家住吉阳区的市民陈女士足不出户,和许多邻居一样,使用“二桶优鲜”的线上平台下单买菜,大大方便了生活,也降低了出行的风险。

二桶优鲜投资商是三亚本土企业,去年6月正式成立二桶

科技公司,首先开发了“二桶优鲜”微信小程序,准备打造以生鲜为主的新零售电商平台。“因为前期需要系统内测,公司原计划春节后大规模推广,没想到赶上疫情,我们马上把行动提前了。”二桶优鲜总裁周汉焱透露,当时很多员工取消休假,投入电商推广的“争夺战”中,公司迅速对接了蔬菜、水果、肉类、海产品等供应商,畅通了上游供货渠道,接着在大型小区投放生鲜柜,设立20多个自提点,只要客

户在线上平台下单,次日即可送货上门。

“每天配送四五千单,送货量很大,是对我们最大的考验。”周汉焱说,公司一方面要抢占市场,另一方面又面临人手不足的尴尬,只好公司全部人员顶上去,20多人参与配送。为了得到客户认可,二桶优鲜从开始的定位就是亲民价格,绝不“天价菜”,尤其是疫情期间肉价高企,公司销售的肉类都是明显低于市场价。

抓住疫情的机遇期,二桶优鲜得到快速发展。目前,平台用户从零发展到逾万人,线下以吉阳区为据点,布局100多个自提点。随着公司步入正轨,配送方式也在升级,从次日送转为当日送。二桶优鲜还通过开展线上线下活动,多种渠道开展宣传,快速提升平台知名度。

从零到逾万用户,二桶优鲜仍未止步,继续加快线上购物平台的完善,配送范围走出吉阳区,开始向三亚全市扩围。

“免费地摊”激活夜市经济

晚上7时,华灯初上,亿恒夜市人头攒动,夜市小店店员一边紧张制作美食,一边招揽顾客,忙得不亦乐乎,顾客甚至在一些小店前排起长队。“现在又火得很,营业额翻了好几倍。”一家海鲜铁板烧的摊主满脸笑容地告诉记者。

今年上半年,三亚全市社会消费品零售总额138.08亿元,同比下降15.2%。而三亚亿恒夜市,却突然奇招,尝试性地摊聚拢人气,短短数月内,夜市从“冰点”到“沸点”,经历了惊人的“V”型

反转。2月初为响应疫情防控要求,三亚亿恒主题夜市短暂停业20多天,夜市面临前所未有的生存困境。从3月开始,随着疫情影响减弱,部分商户陆续开门营业,但顾客到店量和消费量大不如前。这段时间,亿恒开展了不少线上线下推广活动,比如赠送代金券、趣味游戏、直播带货等,但收效甚微。3月到5月间,亿恒的每日人流量不足3000人次。

该如何重新寻回夜市的火

热?亿恒夜市萌生一个大胆的想法,腾出夜市北侧空地,设立免费地摊吸引人气。说干就干,6月3日,亿恒夜市发布招商信息,当天有几百人报名,一周内600个摊位被一抢而空。地摊售卖水果、岛服、饰品、鲜花绿植等种类丰富的生活用品,与夜市的烧烤类产品形成差异化,也增加了不同人群的就业机会。

“小小的改变带来巨大效应,如今亿恒主题夜市的日均人流量达1万人次。”亿恒宣传推广

部经理郑小敏认为,虽然免费地摊没有直接收入,也增加了管理的成本,但为夜市带来了人气和商机,与往年同期相比,人流量增加3倍以上。

突破固化思维大胆探索,让亿恒夜市尝到了甜头,随后顺势抓住空档期,打造了一条集装箱商业街区,用花车装点摊位,提高商场档次,将焦点瞄准年轻消费群体,当前基础框架已经完成,亿恒接着开启招商活动,一批酒馆和清吧已经抢先入驻。

景区内容提升逆势“加码”

数据显示,今年上半年,全省接待游客人数1966.43万人次,旅游收入227.68亿元,同比分别下降49.0%、53.6%。疫情下的海南旅游市场遭受重创,而一些旅游景区却抓住闭园空档期,苦练内功提升景区品质,比如天涯海角游客中心升级改造,大小洞天景观功能提升等。

近段时间,大小洞天景区工作人员李虎虎明显感觉到企业向上的力量,景区重新调整规划,“小洞天”“寿字碑”“不老松”等零散景点聚合,在景区内形成“区域小热点”,引得游客争相排队留影。“以前没几个人拍照,现在每天都排队,日均收入超过4000

元。”让李虎虎出乎意料的是,疫情影响下,景区二销不降反增,而且增幅不小。数据显示,7月大小洞天接待入园游客33473人,数量几乎与去年同期持平,其中婚拍旅客、网络散客数据都高于去年同期。

实际上,大小洞天景区在疫情期间动作频频,多有惊人之举。从2月份开始,景区利用游客量减少的机会,开始抓紧时间建设彩虹滑道,弥补景区“体验性”项目不足的短板。短短两个月,3条长达110米的滑道迅速建成,并排呈波浪形延伸到海边,滑道整体落差达20米,体验者能感受海风呼啸,十分刺激。4月25

日,彩虹滑道正式推出,酣畅刺激的体验感,让其成为游客“打卡”的网红景点。

紧接着,景区又上马了体验类项目悬崖秋千,6座秋千已经初具雏形,预计8月份即可投入运营。在景区西侧,一个更为宏大的计划正在同时推进,为打造三亚第一婚拍基地,企业野心勃勃,规划了2万平方米的婚拍蓝图,室内室外拍摄“一站式”服务,集齐时下所有时尚元素。记者看到,在婚拍基地内,原来的电瓶车候车站改为化妆室,可同时容纳100对新人,合理改变原有设施功能,使其得到更有效的利用。附近新建了南海福门、婚

庆礼堂、网红秋千、无边泳池、瀑布假山、中国风背景墙等,婚拍元素一网打尽。

“危机只是暂时的,疫情总会过去,从另一个角度思考,疫情为我们景观、功能提升提供了最好的契机。”大小洞天景区董事长张理勋说,面对新的市场环境,故步自封的企业难以生存,而能在危机中敏锐地抓住时机的企业,将迎来更大的发展空间。基于这种思路,大小洞天景区在疫情期间进行升级改造,全力提升景观和功能,包括串联小景点、盘活原有设施、创新婚拍取景点、新建娱乐设施等。

教育部联合海南省推出“扬帆起航 海纳百川”海南自贸港云聘会 600多家单位 提供优质岗位近17000个

本报讯(记者 王昊)7月30日,教育部联合海南省推出“扬帆起航 海纳百川”海南自贸港云聘会。本次云聘会发动了海南大学、海南省环境科学研究院、海南省人民医院、平安银行股份有限公司、海南信康药业有限公司等600多家高校和企事业单位,提供优质岗位近17000个。

据了解,为助力高校毕业生留琼就业创业,海南出台《吸引留住高校毕业生建设海南自由贸易港的若干政策措施》,提供了多项落户、安居、创业政策。允许离校3年内全日制本科学历及以上的高校毕业生先落户后就业(三沙市除外),相应享受引进人才落户待遇。全日制本科及以上学历的高校毕业生可连续

3年领取住房租赁补贴(博士3000元/月,硕士2000元/月,本科1500元/月)和购房补贴(博士3.6万元/年,硕士2.4万元/年,本科1.8万元/年)。初次创办企业或从事个体经营的高校毕业生可以申请不超过30万元,期限不超过3年的创业担保贷款,创业贷款按规定给予贴息补贴;自注册登记之日起,正常经营1年以上且缴纳社会保险费的,给予一次性创业补贴,标准为每个法人1万元。

据悉,本次专场招聘会旨在为高校毕业生和海南自贸港之间搭建就业对接平台,为海南自贸港的建设发展带来新兴力量,为2020届高校毕业生提供不断线的网上校园招聘服务。

上半年崖州湾科技城接待707批次 4527人次到访客人 央企国企外企探寻三亚商机

本报讯(记者 符吉茂)8月2日,记者从崖州湾科技城管理局获悉,在海南自贸港建设如火如荼的大背景下,三亚崖州湾科技城人气持续高涨。今年上半年,共707批次4527人次到访科技城,到访单位分别来自4个国家、国内29个省市及地区,仅半年接待量就超过去年一年总和。

“一天接待10个来访单位早已成为常态,每次来访时间几个小时……”南繁科技城有限公司招商部门相关工作人员介绍说,仅6月来访人次就达到了137批次,中国金茂、中粮集团、招商局集团、大成律所、先正达集团、大北农集团北京金色农华种业、北京九圣禾研究院等知名企业、国企先后来访。

日前,经世界第四大种子企业、世界

第二大蔬菜种子企业利马格兰集团委托,北京外企代表处、法国立辅律师事务所尼古拉斯·巴赫曼一行访问崖州湾科技城。双方就利马格兰在崖州湾科技城设立外资企业、研发中心、外资规模、负面清单、种业研发与生产等问题进行深入交流。

据了解,今年以来,崖州湾科技城接待央企、国企、外企等330批次,其中不乏亨通集团、复星集团、大唐集团、中粮集团、浪潮集团等知名企业。

面对新冠肺炎疫情,崖州湾科技城招商部门自我加压,积极探索运用新渠道、新形式、新手段,确保招商引资工作力度不减。3月初,通过一块电子屏幕、一次视频连线,完成了一场特别的签约仪式,科大讯飞正式入驻崖州湾科技城。

三亚中央商务区管理局赴广东开展游艇产业推介 多家企业有意布局鹿城

本报讯(记者 王昊 通讯员 林诗婷)7月31日,三亚中央商务区管理局赴广东惠州,举办游艇产业自贸港政策推介交流会,吸引辛普森游艇、深圳欧尼尔游艇、厦门游艇行业协会、广东游艇行业协会等近50家国内外游艇产业链相关机构代表参加,当场与多家游艇企业达成合作意向。

交流会上,三亚中央商务区管理局对三亚游艇产业发展消费和交易两大中心的规划进行了详细介绍,多角度展示三亚在发展游艇产业方面的政策优势、资源优势、区位优势,包括海南自贸港政策下游艇进口零关税、游艇多证合一、最快30分钟开公司、企业所得税减免政策等内容。

与会代表围绕游艇主题交流探讨气氛热烈,来自游艇制造、游艇代理、水下

机器人等相关企业和行业协会嘉宾纷纷向在海南自贸港建设背景下,三亚游艇产业税收优惠政策、超级游艇发展、二手游艇购买、游艇制造业发展、游艇企业注册、游艇人才、游艇融资租赁等相关情况,多家游艇企业表示将到三亚考察投资。

“通过这次交流会,我们对海南自贸港政策、三亚中央商务区产业体系有了全面了解,对未来三亚游艇产业发展充满期待,希望能够在三亚寻求更多业务合作机会。”深圳市海之蓝游艇服务有限公司总经理庄少荣说。

截至目前,全球游艇制造前10名的法拉帝亚太集团、海星游艇集团等多家游艇公司已达成入驻意向,三亚世天邮轮有限公司、三亚蓝启供应链管理公司等10余家邮轮游艇企业已成功入驻。

外汇局: 探索私募股权投资基金 跨境投资管理改革

新华社北京8月2日电(记者 刘开雄)国家外汇管理局日前部署了今年下半年工作重点,其中涉及深化外汇领域改革开放,防范跨境资金流动风险,完善外汇储备经营管理等多个方面。

在7月31日举行的国家外汇管理局2020年下半年外汇管理工作电视会议上,外汇局对今年下半年工作重点进行了全面部署。

深化外汇领域改革开放仍是下半年外汇领域的重点工作之一。外汇局将在下半年探索私募股权投资基金跨境投资管理改革;继续稳步扩大金融市场双向开放和互联互通;不折不扣落实各项外

汇便利化措施,扩大贸易收支便利化试点,推进服务贸易付汇税务备案电子化。

在防范跨境资金流动风险方面,外汇局以“零容忍”态度严厉打击地下钱庄、跨境赌博等外汇违法违规行为,维护外汇市场健康秩序;加强跨境资本流动宏观审慎管理,完善外汇市场监管,保护外汇消费者和投资者的合法权益。

此外,外汇局将继续完善中国特色外汇储备经营管理,保障资产的安全、流动和保值增值。加强对“十四五”时期外汇管理改革等重大课题研究,深化“放管服”改革,健全多层次国际收支统计体系,推进“数字外管”和“安全外管”建设。

今年以来新三板挂牌公司 成交金额超700亿元

新华社北京8月2日电(记者 吉宁)根据全国中小企业股份转让系统(新三板)最新数据,截至7月31日收盘,今年以来新三板挂牌公司累计成交金额达729.25亿元。

在交易方式方面,本周(7月27日至31日)新三板挂牌公司成交118.34亿元,其中精选层成交90.50亿元。

在指数方面,几大指数本周呈现波动态势,截至7月31日收盘,三板成指报1023.10点,三板做市指数报1121.13点。

在公司成交金额方面,本周成交金额最高的是贝特瑞,成交额21.38亿元。截至7月31日,新三板挂牌公司总计8509家。

三亚农商银行支农支小再贷款政策送来“及时雨”—— 2.37亿元贷款助小微企业复工复产

本报讯(记者 杨洋 通讯员 林彬)受疫情影响,不少小微企业遭遇前所未有的考验,作为国民经济的“血管”,小微企业生存难题的解决,需要更多的政策支持。三亚农商银行精准对接,用专项支农支小再贷款为小微企业和涉农客户按下复工复产“快进键”。

三亚崖城保港麦科禽畜养殖农民专业合作社成立于2008年,是一家以养鸡产蛋并销售鸡蛋为主的本土小微企业,因其鸡蛋品质好,在当地十分畅销。2019年该合作社养殖基地已从最初的23亩拓展到了30亩,养殖了近4万只黑鸡、金凤鸡。

为进一步扩大生产规模,合作社负责人麦科想着引进进口全自动蛋鸡养殖设备,实现产销一体的标准化养殖,提高鸡蛋销量。但今年因疫情影响,鸡蛋的销量受到一定影响,企业资金短缺,项目迟迟未能启动。

2020年6月底,就在麦科一筹莫展时,三亚农商银行再一次给企业送来了“及时雨”。三亚农商银行信贷团队第一时间主动上门与麦科沟通,结合企业的实际还款能力,为其量身定制了合理的贷款计划。同时,为节约贷款成

本,基于其连续10年良好的征信记录,为其申请了支农支小再贷款利率。

“从提交申请到贷款发放仅用了不到一周时间,按照‘支农支小再贷款’利率,一年至少减少2万多元的利息。有了这笔50万元的启动资金,我们合作社的规模将继续扩大,也能带动本地更多的建档立卡户一起致富。”麦科激动地说。

三亚农商银行相关负责人表示,在监管政策的引导下,该行将坚持贯彻金融支持企业复工复产、

确保经济稳定的工作主线,不断创新金融服务,加大对小微、涉农客户的信贷投放,改善企业融资环境,积极发挥支农支小再贷款定向调控、精准滴灌功能,将支农支小再贷款变为惠企惠民的“金融活水”,以实际行动助力企业“轻装上阵”,为复工复产提供保障。

据悉,截至2020年7月24日,三亚农商银行累计通过支农支小再贷款专项资金支持小微及涉农客户271笔,金额2.37亿元,惠及农业生产、批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等多个行业。