

## 老兵创业在三亚

# 自主择业军人袁建军三亚创业8年,现为海南海钓旅游直客市场中的佼佼者 “深海猎人”海岛成就梦想

本报记者 胡拥军

1989年从湖南应征入伍的袁建军,在部队一干就是23年。23年的军旅生涯铸就了他严谨、认真的工作态度和助人为乐、无私奉献的品质。作为一名自主择业的退役军人、共产党员,他靠双手勤劳致富的同时,始终情系贫困战友,以实际行动帮助他人,诠释了“退伍不褪色、退役不褪志”的铮铮誓言。

自主择业后,袁建军迅速成立海钓公司,旨在为游客专项“定制”海钓旅游服务。8年来,公司从最初的几人壮大到如今几十人,现已成为海南海钓旅游直客市场中的佼佼者。

8月1日建军节,在战友聚会上,三亚日报记者见到了传说中的“深海猎人”——袁建军,看上去健壮结实,说起话来有些内敛。战友在一旁笑谈,“袁总8年来一直沉醉于穷究‘海钓’的根基,这是第一次接受记者采访。”

### 从军人到“海钓客”的华丽转身

上世纪80年代末,袁建军怀揣梦想进入军营,成为南海舰队某水面舰艇上一名海军战士。从一个满怀憧憬的士兵一直干到团职干部,从部队退役后,爱上大海的他选择了在三亚自主择业,于一行爱一行的信念又使他对旅游产生了浓厚兴趣,最终确定了以后的事业发展方向。

“海南海钓资源环境一流,光近海就有鱼类600多种,优良的气候条件使得一年四季都适合开展各种休闲垂钓体验,对于一些‘老钓民’来说吸引力很大。”袁建军说,海钓使人上瘾,当鱼咬钩的那一

刹那乐趣是无法用语言表达的。

“在海上海钓不仅能欣赏到海天一色的美景,体验丰富的海上运动,还能接触到旗鱼、黄鳍金枪鱼等国内其他省份没有的鱼种,这对‘海钓客’来说是很难得的体验。”袁建军告诉记者,海南具有发展海钓旅游无可比拟的先天优势。“海南四周环海,钓场众多,环岛钓场有130余处,钓点达上千个,其中还有国际钓鱼协会(IGFA)认定的‘世界第三大海钓钓场(七洲列岛-大洲岛)’,生物多样性及生态系统结构相对稳定,具有引进国际高层次海钓比赛的先决条件。”

“海南历史悠久的渔业文化也是吸引国内外‘钓客’的重要因素。”袁建军介绍,除了游艇海钓、平台海钓,他们还结合琼岛渔业文化推出渔船海钓产品,游客可在专业渔民指导下体验出海拉网捕鱼,海钓结束后还可将渔获拿给渔家加工,了解儋州调声、陵水疍家等渔业文化,这种融入式、参与式的旅游产品吸引了不少游客体验。

“企业做的是口碑,在互联网这么发

达的今天,口碑传播尤为重要,将服务做到最好是我追求的目标。”袁建军说,8年来公司收到服务好评率达99.99%,信誉度不断攀升。

### 带动更多人了解海钓文化,致力打造本土品牌

作为海钓爱好者和创业者,袁建军期望用自身感受和经历带动更多人了解海钓文化,并致力打造本土海钓品牌。

“两小时擦一遍防晒,不停地擦,遇到大风大浪,吐完接着钓……人生就像是希望与等待的过程,钓鱼人很好地演绎了这个过程。”袁建军介绍,海钓又被称为“海上高尔夫”,现在的海钓不同于过去,有先进的装备和漂亮的服装、完善的安全措施和专业的配套团队,随着旅游消费不断升级,海上项目不断丰富,配套服务日益完善,这类小众产品开始走进大众视野,“海钓+”产品也越来越受市场青睐,逐步成为海洋休闲经济新亮点。

“海钓旅游其实是旅游产业的综合

开发模式,我们也在探索开发‘海钓+海上运动+BBO+海边篝火晚会’等多元融合产品,带动游艇、渔港、垂钓、酒店、餐饮、交通、海洋旅游体、岛屿经济等产业融合发展。”他说,敢于参与海钓的人一定勇于创新、顽强拼搏,可以成就自己的梦想。

服务铸就品牌,袁建军的海钓公司已然成为业界响当当的旅游品牌。8年来,公司不断壮大,规模从最初的几人发展到几十人。谈及创业的艰辛,袁建军并未做过多的讲述,他笑笑说:“回过头看,遇到的困难都不算什么。我希望做一个回归本土的旅游人,打造海南本土品牌。”

创业路上,袁建军仍心系困难战友,热心帮助他人。2018年一名广东籍战友身患重病,他自己驱车上千公里赶往看望并送上慰问金。2016年出资3万元给老家贫困村修路。“退役不褪色,只要我们紧跟时代潮流,找准自己的定位,终能有所成就。”在他的身上,深刻体现了一名军人不变的本色——坚毅、坚持。



“深海猎人”袁建军收获海钓的快乐。(本人供图)

# 我省重点行业和场所率先开展禁塑工作

## 深入学习贯彻习近平生态文明思想 争创国家生态文明建设示范市

本报讯(记者 胡拥军)8月1日,三亚日报记者从省生态环境厅获悉,8月-11月我省机关单位、学校、医院、大型商超、国企、旅游景区等重点行业和场所正式率先开展禁塑工作。按照安排,上述试点单位对列入《海南省禁止生产销售使用一次性不可降解塑料制品名录(第一批)》的塑料膜袋、餐具等2大类8小类一次性不可

降解塑料制品说“不”,以负面清单的形式拒绝“白色污染”。

据了解,试点工作分为准备、实施、评估考核三个阶段进行。其中,今年4月-7月为准备阶段,8月-11月为实施阶段,12月为评估考核阶段。今年上半年,部分试点单位结合摸底调查情况以及各自工作安排情况,已“提前抢跑”积极开展禁塑工作,逐步

使用替代品。

替代品供应方面,据省工信厅统计,截至6月30日,我省共有4家企业形成全生物降解塑料膜袋类制品产能约1.21万吨/年,到年底能有6家企业形成全生物降解塑料膜袋类制品产能约3.2万吨/年。餐饮具类制品方面,从8月份开始省内6家企业陆续可形成部分全生物降解材料餐饮具产能,年底有望形成餐饮具替代产能约1.1万吨/年。

此外,我省禁塑工作管理平台已

开始运行,对进入我省市场的全生物降解塑料制品生产企业和产品信息纳入平台管理,实现全流程可追溯,推动市场监管执法信息化。目前该平台共有63家企业注册,29类产品完成报备程序,18个产品正在使用电子监管码,系统已记录到209条电子监管码扫码验证信息。下一步,有关部门将通过尽快提升一次性餐具类替代品产能;加快形成全生物降解塑料制品本地检测能力;加强全过程监管执法等举措,进一步推动禁塑工作落实。

# 三亚旅游酒店行业协会 高尔夫球队成立

本报讯(记者 胡拥军)近日,三亚旅游酒店业高尔夫球队成立仪式在亚龙湾高尔夫球会举行。

据了解,三亚旅游酒店行业协会于2019年2月在三亚市民政局正式注册。目前该协会拥有大三亚区域不同类型、不同规模的酒店会员近170家、非酒店会员近20家。

三亚市旅文局负责人表示,三亚旅游酒店行业协会的成立极大地推动了三亚市乃至海南省旅游酒店

行业的转型升级和健康发展,协会高尔夫球队的成立将会增进和加强各会员单位彼此间的沟通与联系,共同努力践行“服务会员、服务行业、服务政府、服务社会”的宗旨,为进一步推进海南自由贸易港建设作出新的更大贡献。

当天,球队成立后进行了一场激烈的比赛。共30名球员参赛,比赛以一轮18洞的成绩排名,设最远杆、最近洞、总/净杆前三名共8个奖项。

## 本报时评

# “禁塑”需全民积极参与

三亚日报 蔡炳先

8月-11月我省机关单位、学校、医院、大型商超、国企、旅游景区等重点行业和场所正式率先开展禁塑工作。按照安排,上述试点单位对列入《海南省禁止生产销售使用一次性不可降解塑料制品名录(第一批)》的塑料膜袋、餐具等2大类8小类一次性不可降解塑料制品说“不”,以负面清单的形式拒绝“白色污染”。(据《三亚日报》)

自2008年起,我国在全国范围内实施了“限塑令”,海南全岛也进入“限塑”阶段。不过,“限塑”以后,塑料袋等一次性塑料制品使用量仍居高

不下。尽管媒体不断加大宣传力度,相关部门也加大监管力度,然而在生活中,“限塑”收效甚微,超市从无偿提供塑料袋,变成了有偿使用塑料袋;农贸市场经营者依旧提供各种类型的塑料袋,成为塑料购物袋使用的“重灾区”。12年过后,海南进入“禁塑”阶段。从“限塑”变“禁塑”,是有益尝试,也是对“禁塑”工作的大挑战。

“限塑令”升级为“禁塑令”后,必须落实落细治理责任。在生活中,塑料袋渗透到生活的方方面面,加强监管力量、创新监管模式,是加强源头

治理的题中之义。面对庞大的监管面,单单靠相关部门的努力肯定会捉襟见肘,“管得住生产塑料袋的正规厂家,却管不住小作坊;管得住大超市,却管不住小摊位”“监督难,量大”等都是让监管者头痛的大难题,应该延长监管链,在需求侧和供给侧两端同时发力。同时,也可调动社会和群众力量,共同参与“禁塑”行动中。

“禁塑”难,难在观念的改变,不少人通过对杜绝使用塑料袋,自觉保护环境的意识并不强烈,甚至没有这种意识。想要成功“禁塑”,须使群众充分意识到“禁塑”的重大意义,这

无疑需要媒体的大力宣传和群众观念的大改变,由此推动各项措施落到实处。在禁止传统塑料袋使用的同时,保障替代品供给是关键,要在方便群众的大前提下推行相对先进科学、生态环保的包装,如纸包装、布袋包装等等,如此,才能真正地降低塑料制品的使用率。

人不负青山,青山定不负人。“禁塑”并非易事,“限塑令”升级为“禁塑令”后,须步步为营、稳扎稳打,在减量、替代、循环上做文章,需要全民的积极参与,培养绿色消费理念,共同守护好我们的绿色家园。

## 观点1+1

# 骚扰电话“升级”人工智能,咋治?

□ 蒋萌

“一天能打3000通,机器对话省人工”“支持24种方言识别,私人定制”……骚扰电话久治不愈,本已令人气愤,媒体调查发现,这一黑产现在也搭上人工智能“快车”,使人更加防不胜防。

科学发展,技术进步,给人们的工作与生活带来便利、高效率、激发新产业。但要警惕,科技被别有用心的人恶意利用,也会带来各种不良后果。近期曝光的“活化”人脸照片,可能骗过人脸识别,令人“细思恐极”。同样的,骚扰电话“升级”人工智能,不知疲倦、不懂羞耻、事半功倍地骚扰,难免成为新的公害。面对“技术流氓”撒野,要有更高超的反制措施。

压实电信企业的主体责任,必不可少。7月22日,工信部信息通信管理局约谈中国电信、中国移动、中国联通,要求三家企业严控网络诈骗和骚扰电话传播渠道,全面提升技术防范能力,强化源头治理,有效遏制呼叫中心的违规经营行为。“全面提升技术防范能力”,理当剑指“一天上千通,永不封号”。电信运营商不缺专业人才、技术储备,不该在技术对垒中处于下风。运营商切忌因涉及通信利益,对整治骚扰电话“投鼠忌器”。电信企业理应承担起应尽的社会责任,这也是打击电信诈骗等犯罪的要求。

骚扰电话也有“帮凶”。比如,有人觉得骚扰愈发“有的放矢”——家里有孩子,接到教辅推销电话的概率也高。究其原因,网络交易平台上有人宣称“大数据采集,你要什么我采什么”。还有,许多智能手机有骚扰号码标记和屏蔽功能,网上不少商家却提供“清除标记”服务,让被骚扰的人们大跌眼镜。助纣为虐,协力骚扰,黑产业链需要针对性击破。

网络交易平台理当把好“虚拟商品”上架关,通过智能筛查关键字叠加人工审核等方式,防止黑产买卖。同时,应物通举报路径,及时处理网友发现的“漏网之鱼”。网络交易平台要“守土有责,守土尽责”,不能让违法违规的东西“招摇过市”。

保护公民隐私,严打信息犯罪,执法机关责无旁贷。对于利用职务之便非法获取公民个人信息出售、利用恶意程序批量非法获取网站用户个人信息、将在提供服务过程中获得公民个人信息犯罪等行径,执法机关当依法追究相关责任人的刑事责任。正义要以看得见的方式彰显,击碎黑产从业者自认为“违法成本低、收益却较高、被抓风险小”的幻想。

严打骚扰电话黑产,需要多管齐下。针对技术型违法犯罪,更须道高一丈。

## 热点聚焦

# “女德”,无关道德,有违平等

□ 赵璇微

近日媒体报道,某夏令营活动中,一名身着传统服饰的女孩在演讲中宣称“戴美瞳的都是不正经的女孩”等言论引发舆论热议。虽然相关部门已经查处这一夏令营,但为何类似的“女德”培训屡禁不止?

令人匪夷所思!在现代社会竟还有如此封建的观念,通过规范女性的日常言行达到禁锢目的。更想不到的是,在包装成夏令营、培训班等形式后,有不少家长自愿报名参加,花钱让孩子受到精神迫害。

殊不知,课堂上传授的违反科学、歪曲事实的教学内容,不仅不会帮孩子走出青春困惑,还可能让她身心健康受

到损害。更有甚者,在错误信息引导下落入了“男尊女卑”的歧途,错失了培育独立人格的良机。

近年来,关于“女德”相关培训中奇葩言论不绝于耳。如2014年有“女德班”让现代女性打不还手、骂不还口;2017年传出宣扬女子点外卖、不刷碗就是不守“妇道”的言论。多年来,相关培训班为何屡遭取缔却层出不穷?

在“弘扬传统文化”的外衣里,包裹着的是对未成年人教育的任性失当。在夏令营的招生通知中提出,参加夏令营可以解决青少年不爱学习、亲子关系紧张等问题。想必一些家长在报名的时候,初衷并非是热爱传统文化,

而是希望诉诸“感恩”“孝道”等传统观念,让孩子更加乖巧听话。

正是急功近利的教育观念和“控制孩子”的需求,让商家嗅到“女德”培训存在的土壤,在屡次被查处后依然改头换面出现。以弘扬传统文化为幌子传播“三从四德”等封建思想糟粕,迂腐思想死灰复燃的背后,迎合了部分人对于子女教育茫然失措、急于求成的需求。

要彻底根除“女德”培训的土壤,要对各类夏令营加强监管督察,对“女德”培训等格调不高的责令关停。另一方面,更要加强科学的家庭教育指导,让更多家长懂得良好的精神品格、和谐的

亲子关系需要依靠科学的方法和长期陪伴,几天的“培训班”不是灵丹妙药。

男女平等是我国的基本国策。妇联等部门要大力倡导先进的性别文化,在家庭中构建男女平等的氛围,在社会上倡导两性权利、机会平等和责任共担的清晰认识。营造未成年人成长的健康氛围,让更多女性在科学、现代的教育观念指导下,成长为自尊、自信、自立、自强的人。

说到底,男女平等是个浅显的问题。如果谁在这个问题上还有困惑,不妨问问自己:你是否愿意让自己的女儿,接受那些曾以道德之名强加给你曾祖母的精神束缚和行为约束?