

2019第二十三届中国·三亚天涯海角国际婚庆节成功举办 共度“甜蜜时光” 共商“甜蜜事业”

本报记者 符吉茂

婚纱秀里的惊艳亮相,交易展上的琳琅满目,论坛内的真知灼见,天涯婚典中的甜蜜温馨……11月22日—25日,在2019第二十三届中国·三亚天涯海角国际婚庆节(以下简称“婚庆节”)举办期间,三亚与国内外嘉宾一道,共度“甜蜜时光”,共商“甜蜜事业”。

未来,婚庆节将考虑进一步与时尚接轨,融合婚庆旅游和时尚产业,提升交易展和论坛的内容和品质,丰富婚庆节的业态,为三亚乃至海南打造更加完美的婚庆盛事,为早日建成海南国际旅游消费中心作出贡献。



第二十三届中国·三亚天涯海角国际婚庆节国际婚庆旅游交易展现场,演员表演精彩的舞蹈。

1 婚庆旅游 单项业态首次亮相

率先开幕的国际婚庆旅游交易展是三亚市首次迎来婚庆旅游单项业态的展会。在超过6000平方米的室内外展场中,85家展商集中展示了国内外婚庆行业全产业链各个环节。集合了印尼·巴厘岛、泰国·普吉岛、韩国·济

余个国家和地区的上千个婚庆资讯汇聚一堂,向专业买家及市民游客开放。值得一提的是,在交易展现场,专业演员用艺术化舞蹈表演,轮番上演中国、蒙古、日本、印度尼西亚等国内外婚俗,为观众带去一场超越时空和

国度的婚礼体验。在2019全球婚礼蜜月岛屿论坛暨第二届中国婚纱摄影旅拍行业高峰论坛里,来自中国、印尼、日本、韩国、泰国等十余个国家和地区的婚庆旅游业界专家齐聚,分享各自婚礼资源及经

2 三亚荣获 “2019全球新人最喜欢的 婚庆旅游目的地”奖项

在23日晚的天涯婚典中,23艘游艇载着26对新人登陆天涯海角,背靠南中国海上的“爱情石”,他们交换新婚信物、行婚礼吻、按印章、颁授天涯婚典证书等仪式,完成一场终生难忘的浪漫婚典。其中来自山东潍坊的许应钦、许立华夫妇是结婚50周年“金婚”。妻子许立华第一次穿婚纱。“婚纱是儿媳妇特别为我买的。”许立华说。花钱买件只穿一次的衣服,许立华曾跟儿媳说不值当,“心里还是挺高兴的,也觉得挺

美”。当晚名为《花羽》的婚典由知名宴会设计师蔡上设计。蔡上介绍,这是继上届《晶翎》婚典之后,“雁羽”(即大雁的羽毛)元素的延续。“我们希望雁羽作为天涯盛典设计的永久IP,传递唯一和忠诚的爱情观。”在24日晚的年度颁奖典礼中,“2019全球新人最喜欢的婚庆旅游目的地”“目的地婚庆旅游行业优秀品牌”等六个奖项纷纷揭晓,花落各家。其中中

国三亚、巴厘岛等当之无愧荣获“2019全球新人最喜欢的婚庆旅游目的地”奖项。当晚,在天涯海角游览区标志性景点“天涯石”畔,婚庆节的重头大戏——“郭培沙滩婚纱时尚秀”惊艳登场。知名婚礼宴会设计师“小熊”戴欣用现代科技把海浪“请”到了舞台上,被坊间称作“中国高级时装定制第一人”的郭培则将中国风融入源自西方的婚纱中。在雷达感应LED互动屏构建的T台上,模特身着各式青花主题婚纱,依

3 婚庆盛事 助力国际旅游 消费中心建设

“婚庆节举办期间,天涯海角的游客量同比增长了20%,婚庆节的影响力和知名度不断提升。”三亚旅文集团总经理、天涯海角旅游发展有限公司董事长郑聪辉表示,自1996年举办首届天涯海角国际婚庆节以来,该

项婚旅活动历经23年,已发展成为海南省重要的节庆活动,沉淀出一定的品牌价值。郑聪辉介绍,今年婚庆节,旨在通过交易展、论坛、婚典、婚纱时尚秀、产品发布会等多项活动把婚庆节

打造成三亚婚庆旅游资源跟全球婚庆旅游资源交流、交易的一个平台。其中,引入2019全球婚礼蜜月岛屿论坛,继续第二届中国婚纱摄影旅拍行业高峰论坛活动为婚庆节增加了文化交流与产出;创新设立婚庆旅游单项



一对情侣在拍婚纱照。

首名为《选择》的流行歌曲以优美的旋律和词句打动了每一位有情人,歌中唱着:“希望你能爱我到老到天荒,希望你能陪我到海角到天涯……”使“天涯海角”成为爱情的朝圣地。

1996年,50对国内外情侣不辞千里来到景区天涯石前,举行了简短但又是一生中值得回味的集体婚礼仪式,这就是1996年的首届天涯海角婚庆节。自此,天涯海角与婚庆正式“结缘”。婚庆节自此历经23年,发展成为海南省重要的节事活动。

记者:天涯海角有什么独特优势、做法,使得景区与婚庆的“缘分”长青不衰,蓬勃发展?

郑聪辉:景区与婚庆“缘分”的长青不衰,蓬勃发展,靠的是先天优势,也有后天的努力。天涯海角的旅游资源得天独厚,景区内碧海、青山、白沙、巨磊、礁盘浑然一体,宛若七彩交融的丹青画屏;椰林、波涛、渔帆、鸥燕、云霞辉映点衬,形成南国特有的椰风海韵。旖旎的风光,让这里成为天然的摄影棚;天涯情感和爱情文化的升华,让这里成为爱情的朝圣地。“后天努力”方面,景区深挖爱情文化,打造婚庆品牌活动,培育婚

旅产业,建设婚庆服务基地。自2008年北京奥运会冠军、体操名将杨威与女友杨云在天涯海角举办浪漫婚礼以来,天涯海角就开始谋划为爱侣打造轻松、完美、浪漫的一站式婚拍和婚礼服务,在景区东区建设婚庆服务基地。该基地拥有大海、沙滩、礁石、椰林等丰富的自然拍摄场景,近年来,在此基础上又建设了天涯海角婚礼殿堂、天际泳池、水下拍摄泳池、风车花海、热气球雕塑、海边帆船、复古木船、草坪钢琴、海边风车、爱的秋千、爱情列车和网红打卡点“天空之境”等十几个婚纱旅拍场景或婚礼场景,配套有更衣室、化妆区、休息区等。仅2018年就吸引婚拍新人2万多人,接待婚庆相关入园人员6万多人。

更值得一提的是举办了23届的婚庆节,23年来其内容与时俱进,跟进时尚潮流。但就今年婚庆节来说,就有尝试通过交易展、论坛、婚典、婚纱时尚秀、产品发布会等多项活动把婚庆节打造成三亚婚庆旅游资源跟全球婚庆旅游资源交流、交易的一个平台。其中,引入2019全球婚礼蜜月岛屿论坛,继续第二届中国婚纱摄影旅拍行业高峰论坛活动为婚庆节增加了文化交流与产出;创新设立婚庆旅游单项业态的展会,增强了不同国

百亿婚庆产业 助力三亚向世界知名婚庆度假目的地前进

——访三亚旅文集团总经理、天涯海角旅游发展有限公司董事长郑聪辉

本报记者 符吉茂

家和地区的文化交流和交易;蔡上、郭培、小熊等业界大咖也为婚庆节带来了精彩的作品,引领了三亚婚庆旅游的新潮流。接下来,婚庆节将考虑进一步与时尚接轨,融合婚庆旅游和时尚产业,提升交易展和论坛的内容和品质,丰富婚庆节的业态,为三亚乃至海南打造更加完美的婚庆盛事,为早日建成海南国际旅游消费中心做出贡献。

记者:一方面省市对婚庆旅游寄予厚望,一方面婚庆的消费人口红利正进一步萎缩。在这样的大环境下,景区下一步如何布局发展?

郑聪辉:有关数据显示,近年结婚人数一直在下降,但我国结婚人数的基数仍然很大,选择结婚的人群其消费的能力也不容小觑。现代年轻人更愿意用满满的仪式感,为爱情加持甜蜜。正如中国人像摄影学会副主席韩悦志在2019全球婚礼蜜月岛屿论坛(GWHI)暨第二届中国婚纱摄影旅拍高峰论坛上所说,结婚人口“红利”的减少并不意味着婚纱摄影市场的萎缩。随着百姓生活水平不断提高,随着业界的共同努力,进行旅拍的结婚人群占比一定能突破目前的一成多,达到两成甚至三成。这

也就意味着我们中国婚纱摄影市场至少有百分之百的增长空间。

作为中国唯一的热带滨海旅游城市,海南三亚是国内最受新人们喜爱的婚庆旅游目的地之一。三亚也一直在婚庆旅游业态上对内勤练内功,对外宣传推介。天涯海角游览区作为三亚的龙头景区之一,将继续推进“一中心两基地”建设,即打造东区婚庆基地、西区海上运动基地、中区文化创意商业中心。这些板块的全面投入使用,将进一步刺激婚庆业态、海上运动版块以及景区商业增长。

今年,我们对天涯海角东区婚庆基地进行了历时半年的全面升级改造,新建了“心心相映”爱情主题景观,新增了海边爱心屋、鸟巢、海上秋千、吊床等十几个时尚、创新、有趣的拍摄场景。这些产品一经面市,就深受婚拍新人和游客的喜爱。这说明,我们的发展思路是正确的,婚拍不是一成不变的,它跟时尚一样,也需要常换常新。

记者:三亚旅文集团成立后,天涯海角、大小洞天、鹿回头等景区已属同一阵营。在婚拍婚礼等方面,怎样协同景区之间的步调,实现1+1+1>3?

郑聪辉:三亚旅文集团旗下的景

区,都有着丰富的旅游资源和一定的“婚旅”基础。其中,鹿回头和天涯海角有着美丽浪漫的爱情文化传说,并在上世纪90年代就与婚庆结下深厚的情缘,是情侣必打卡的“情山”“爱海”,近年来两景区的婚纱摄影业也发展得如火如荼。同属旅文集团的大小洞天景区不输其后,在两年前创新成立婚庆部,发挥景区酒店住宿优势,打造了“一站式”婚纱蜜月旅拍基地。

旅文集团成立后,将更加有利于集团各景区婚拍婚礼产品的设计与布局,以及产品的组合与整合营销。诸如设计“鹿回头相识+天涯海角相恋+大小洞天蜜月”的组合产品,打造婚拍婚礼品牌组合,实现1+1+1>3的协同效应。具体在本届婚庆节上,除了策划天涯海角十大主题活动,我们还设计了情定鹿回头和大小洞天婚纱摄影优秀作品展等周边活动,做出了同时由三大景区整合办一个活动的有益尝试。接下来,我们将根据不同景区的优势资源,设计差异化的婚拍婚礼产品,打造最佳产品组合,深入整合营销。这一思路,不仅适用于婚拍婚礼产品项目,也适用于各景区文创产品、研学产品等项目的开发与设计。



浪漫的海滨婚纱摄影。