



从最初的热带水果“网红”打卡地,到林达奥特莱斯、义乌小商品城相继开业,新鸿港农贸市场已发展成为餐饮、咖啡馆、零售店等业态混合的“一站式”综合服务体。

新鸿港:重新定义农贸市场

本报记者 李劲松



▲外国游客购买新鲜水果。本报记者 袁永东 摄

▲游客在新鸿港农贸市场海鲜美食店品尝美味海鲜。本报记者 袁永东 摄

农贸市场,一直是牵动市民生活和情感的场所。它的身上,聚焦了民生、经济、商业、城市规划等多个命题。时至今日,新鸿港农贸市场经过4年多的发展,引领着三亚的农贸市场形态发生了新一轮变化。

近几年,借着农贸市场升级潮,位于吉阳区的新鸿港农贸市场率先探索新型菜场模式。步入新鸿港农贸市场,不仅“长”得像时尚网红店铺,且与餐饮、咖啡馆、零售店等业态混合,打造“一站式”综合服务体。新鸿港农贸市场,已不仅仅是买菜的地方。

游客美食第一站,从这里开始

11月16日下午5时许,成都游客李珊珊在三亚的美食之旅,从新鸿港农贸市场开始。

小红书、美团看推荐点评……来三亚之前,李珊珊做足了功课,下飞机安顿好后第二天便直奔新鸿港农贸市场。

一家三口穿行在熙熙攘攘往来买菜的人群中,耳畔是商家的叫卖声。一刻钟,面包蟹、皮皮虾、鱿鱼及青菜采买齐全,到新鸿港海鲜加工广场的餐厅交给厨师打理,没一会,一家人就品尝到肥美的海鲜。

“新鸿港的海鲜很新鲜,价格便宜,加工费也合理,我们在网上看到后来这里品尝,巴适!”李珊珊说。她说,自己每到一地旅游,都会细细地逛一逛当地的菜市场,听着小贩清亮的吆喝,人们热闹地讨价还价,看着五颜六色的蔬菜、新鲜水嫩的瓜果、活蹦乱跳的海鲜,心里慢慢也会变得温暖又亮堂。

正如《舌尖上的中国》总导演陈晓卿所说:“一座城市最吸引我的,从来不是历史名胜或者商业中心,而是菜市场。”在不少游客心中,新鸿港农贸市场已经成为网红旅游打卡地。

每天凌晨5时半,符阿叔准时起床,驾着自家的微型面包车前往新鸿港农贸市场进货。6时许,拉着一车蔬菜到达解放路汽车总站的菜市场。

符阿叔麻利地拆开装着各种蔬

菜的大包,剥掉白菜最外层的几层叶子,堆叠成整齐的小山,还有山药、大葱、青椒、四季豆、番茄、地瓜叶……二十几年的卖菜经历,让他对每种蔬菜该如何摆放、如何定价烂熟于心。

2015年,新鸿港农贸市场开业;2019年11月5日,义乌小商品城正式开张,林达奥特莱斯正式营业。

林铭泉说,农贸市场主营果蔬海鲜批发及零售,义乌小商品城共有20大类60多万种各类小商品,林达奥特莱斯主营中高端品牌及百货,美食街为游客及周边市民提供优质便捷的餐饮服务。新鸿港农贸市场集便民服务(新型菜场、便民餐饮、生活零售等)、生活服务(文化、体育、教育)、社交活动等为一体,政府保障、公益服务和商业服务相叠加。主体看起来是菜场,但又不仅仅是菜场。

林铭泉介绍,菜场采用公司化管理、线下与线上相结合。在新鸿港农贸市场,市民除了买菜,还可以吃到快捷的中西式快餐,品味琼粤等特色美食,集成健身房、鲜花店、便民药店等,实现了市民消费理念与新型社区商业模式相融合。

在三亚市民的印象中,曾经的老鸿港菜场面积大,历史悠久,人气旺盛。在新鸿港市场各种吆喝买卖,各种故事与人生,在这里徐徐展开,构成一幅幅市井生活图景。

新鸿港农贸市场是一种尝试。它既保留老菜场的烟火气、人情味,又想成为城市地标和文化场所,升级为城市新街区的载体。与其说它是“菜场”,不如说已经升级为社区“一站式”便民综合体。

“网红”菜场,未来的新领域

来自上海的“候鸟”杨阿姨,已经习惯每次先把孙子送到新鸿港农贸市场内三亚市最大的儿童乐园里玩耍,然后再到菜场购买食材,或取一本书翻阅,或在咖啡吧点一杯咖啡小憩。

简而言之,这里的“菜场”和“休闲中心”合二为一。人们对传统菜场的留恋——邻里交往、邂逅闲聊,这些充满生活场景和情感记忆的一面被充分挖掘,甚至更加延展。另一方面,新鸿港农贸市场配套的各类消费中心本身就集成了丰富多元的社区活动,居民们在此相聚,同时“顺路”买菜。

“原本日常生活中,我和邻居交流很少。”杨阿姨说,她未曾料到,一家菜场的诞生,竟然不只解决了买菜问题。

林铭泉表示,未来新鸿港将摒弃沿街为市的粗放型形态,也不同于传统意义上的小区周边菜场+零散商铺模式,而是立足于“服务大社区”进行功能定位。

具体来说,就是根据三亚打造国际旅游消费中心的目标,根据游客及周边人口的日常生活需求,做精生鲜零售业态,涵盖社区药店、缝补修补、餐饮服务民生项目,重点突出社区邻里中心概念,营造消费场景和文化氛围。项目按照标准菜市场的细则要求,利用沿街展示面可视性、可达性强的优势,提升市场竞争力。

目前,在国内其他城市也出现了“网红”菜场:杭州550平方米的农贸市场,充满设计感,号称“买菜比逛街更时髦”;北京微风市集,吸引热爱美食、钟情菜场的生活家们,也是年轻人营造有趣活动的场所;中国台湾一家果蔬批发市场,设计成波浪起伏的退台式屋顶花园,建筑景观宏伟。

这些地方林铭泉都去考察过,一场充满无限可能性的“网红”菜场改造浪潮正悄然开始。

只要充满故事与邂逅的场景不变,菜场无论什么形态,无论如何跨界,永远会有生命力。在三亚这座国内唯一的热带滨海旅游城市,新鸿港的建设者们正倾注心力关注和打造“网红”菜场新领域。

一饭一蔬,生活百味,菜场已到重新定义时。

践行社会主义核心价值观

老人独自散步迷路 三亚交警热心帮助



三亚交警路管员拉载老人寻找回家的路。本报记者 洪光越 摄

本报讯(记者 洪光越)11月16日12时50分许,三亚交警吉阳大队路管员巡逻至海螺路路段时,发现一位神情焦虑的老人在人行斑马线上徘徊。由于车流量很大,为确保老人安全,交警路管员立即将老人带回岗亭。

经询问,老人名叫黄某芬(女,76岁),独自外出散步,由于年迈记不清回家的路,也不记得家人电话,才迷路至此,但依稀记得家住在商品街一巷附近。交警路管员立即驾驶警用摩托车载着老人来到商品街一巷,让老人实地确认其住址。几经周折,老人仍无法找到自家的住址。交警路管员只好把老人送回派出所,做好登记手续后才返回岗位继续执勤。

当天14时30分许,派出所通知交警路管员,老人黄某芬的家人已经把老人接回了家,老人及其家人对交警路管员表示感谢。

推进精神文明创建 倡导城市文明新风

多形式助力“创文” 吉阳志愿者在行动



志愿者在协助交警引导交通。见习记者 陈聪聪 摄



在志愿服务点,志愿者给前来休闲锻炼的市民提供饮用水。本报记者 卢智子 摄

本报讯(记者 卢智子)近日,共青团吉阳区积极组织志愿者们穿上“蓝马甲”,走上街区,开展宣传文明交通、文明旅游等志愿服务活动,发动市民游客加入创文队伍,为创建文明城市贡献自己的一份力量。

共青团吉阳区委在丰兴隆公园、红树林生态公园、白鹭公园开设志愿服务点,通过帮助市民游客解决包扎伤口、提供饮用水、维修简单生活工具等临时性困难,践行志愿服务精神。

志愿者们在14个村(社区)的大道、背街小巷等重要交通路口,牵

起交通绳、交通指挥旗,协助交警维持交通秩序;在村(社区)开展卫生环保活动,为居民发放文明宣传资料;在旅游景区,劝导市民游客不践踏草地,文明旅游;在农贸市场,向群众发放环保购物袋,宣传环境保护……通过多种形式,在辖区内开展有特色、有意义的“创文”宣传。

共青团吉阳区委相关负责人表示,通过设立志愿服务点、发放创文宣传折页及社会志愿服务等方式,进一步营造浓厚的“创文”氛围,为三亚创建全国文明城市作出吉阳贡献。

“两个确保”百日大行动