

# 三亚将牵手成都组建品质旅游保障联盟

## 从旅游产品与旅游营销两方面进行升级

本报讯(记者 符吉茂)近日,三亚市旅游行业协会联合会(以下简称“三亚旅联”)组织召开一场针对“成都定制”的产品创新和营销创新座谈会。三亚日报记者从会上获悉,9月初,“深玩大三亚,旅游更精彩”2019深玩大三亚(成都)旅游推介会将走进四川成都。在推介会上,三亚旅联将与成都各行业协会共同成立“成都·三亚品质旅游保障联盟”,实现对双方市场环境的维护、产品品质的保障以及违规行为的惩戒,打造“品质旅游”“深玩旅游”“舒心旅游”品牌,构建全新的产品创新和营销创新生态体系,推动旅游产业转型升级,实现三亚旅游产业高质量发展。

### 成都中高端客群消费理念超前

“成都看得见山,看得见水,但望不见大海。”在当天的座谈会上,来也集团·成都来也旅游策划管理有限责任公司(以下简称“来也公司”)相关负责人对9月初将在成都

举办的三亚旅游推介会方案进行了解读。

“以成都人为代表的西南市场在选择旅游产品时,注重品质,愿意花更多钱。”该负责人介绍,2016年到2018年,成都旅行者玩乐产品消费客单价持续增加,更多人愿意为品质和体验买单。2018年,成都旅行者花费在住宿的比例相较于2017年增长9.02%,对高星级酒店的选择率逐年增长。自驾前往海南也是成都人热衷的出行方式。目前,每天有8班航班从成都直飞三亚。

多项分析数据表明,成都游客具有“说走就走”的旅行冲动,并热衷探索多样玩法、追求消费品质,成都市场的中高端客群消费理念超前。

### 结合客群核心需求 创新旅游产品与营销

“建议增加四川区域的旅游达人提前抵达三亚,按照推介主题,拍摄旅游达人体验视频,视频包含家庭亲子,情侣蜜月等主题渗透推介

参展企业或元素,以此带动三亚旅游新体验。”水稻国家公园营销总监陈诗成说,以此次推介作为秋冬季三亚旅游新品和精品发布,凸显三亚秋冬季节的旅游目的地优势,为即将到来的旺季旅游做铺垫。陈诗成表示,将结合水稻国家公园研学游的优势做宣传推介设计,并将主推亲子游市场和婚拍、旅拍市场。

与会的旅游企业代表均表示,将结合成都市场核心客群和核心需求,创新产品与营销。

### 三亚“携手”成都 助推高质量发展

会上,三亚旅联总干事王健生介绍,当下,三亚旅游已经从传统的观光游向深度体验游转变,靠“门票经济”提高收益的时代大势已去,加上当下消费多元化、客源多元化等因素,旅游企业进行产品营销创新、体制机制创新是大势所趋,也是旅游企业增强内生动力“催化剂”。

“推介会上,成都各行业协会

将与三亚旅联共同成立‘成都·三亚品质旅游保障联盟’,实现对双方市场环境的维护、产品品质的保障以及违规行为的惩戒,打造“品质旅游”“深玩旅游”“舒心旅游”品牌,构建全新的产品创新和营销创新生态体系,推动旅游产业转型升级,实现三亚旅游产业高质量发展。”王健生说。

三亚市旅文局相关负责人表示,三亚将以供给侧结构性改革为抓手,加强旅游产品创新的同时,细分客源地市场,进行精准营销,实现供应要素与市场需求的高度融合。同时,三亚将加强线路统筹理念,采取“谁促销谁获益”机制,构建客源地与目的地双向互动稳固的客源输送体系,实现“顾客化精准营销”,推动三亚旅游营销推广模式的跨越式大变革。

据悉,此次成都推介会将实现“五个新”,即推介深玩新体验、激活市场新关注、传播深玩新口碑、构建客源输送新体系、建立行业新互动。同时,推出涵盖玩海、游乐、婚庆、亲子、研学、康养等主题的“十全十美”旅游产品体系。

# 三亚首个境外推广中心成立

本报讯(记者 符吉茂)三亚境外市场推广迈出重要一步。8月19日,三亚市旅文局联合台湾可乐旅游-康福旅行社股份有限公司成立了三亚旅游(台湾)推广中心,并于推广中心高雄左营门市举行了剪彩仪式。据悉,台中推广中心、台北推广中心将分别于8月21日、8月22日启动,推广中心的成立将加大三亚旅游在台湾地区的推广力度,并吸引更多台湾游客来三亚旅游。

台湾是我国第一大岛,人口约2400万,是目前三亚第二大入境旅游客源市场,是三亚重要的传统客源地市场。2018年,三亚市共接待了8.4万台湾游客,同比增长27%;截至今年6月,三亚市共接待了4.7万台湾游客,同比增长36.9%,台湾入境旅游市场持续保持良好的增长态势。

当前,台湾——海南之间共有4条航线,运营航空公司共4家,与台湾台北、台中、高雄3个城市实现通航,一周有16个往返航班(其中海口美兰机场运营2条台湾航线,分别为海口-台北、海口-高雄;三亚凤凰国际机场运营2条台湾航线,分别为三亚-台北——周四、周日执飞、三亚-台中——周三、周日执飞,每周运营4班)。三亚正在积极筹划新增三亚-高雄直航航线,这将进一步增加台湾游客的可进入性。

据了解,成立三亚旅游(台湾)推广中心有利于共同积极推进两岸旅游服务品质,为两地游客创造更安全、更放心、更舒适的旅游体验,打造更适合台湾游客的旅游产品,采取更精准的广告投放及市场营销方式,最终达到两地稳定持续互送游客的健康发展方向。

# 三亚旅游推介会走进台湾高雄



三亚旅游推介会在台湾高雄举行。

本报讯(记者 符吉茂)以“美丽三亚,浪漫天涯”为主题的三亚旅游推介会19日晚在台湾高雄市举行。推介会上,三亚市旅文局相关负责人向与会嘉宾介绍“三亚的美”与“三亚的好”。

三亚市旅文局副局长唐嗣锐表示,今年5月31日,两地旅游业界就在三亚建立三亚旅游(台湾)推广中心达成了合作意向。希望通过举办三亚旅游推介会,能为台湾游客精心打造三亚旅游产品,以实现稳定持续互送游客的健康发展目标。

唐嗣锐说,当前,三亚正在大力推进国际旅游消费中心建设,通过积极培育和发展免税购物,邮轮游

艇、会展婚庆、亲子康养等旅游新业态,大力引进国际顶级文体赛事活动和高端品牌连锁酒店等举措,推动产业升级。未来的三亚将用更美的风景,更好的配套,更热情的态度欢迎台湾游客。他期待与台湾共商文化旅游合作,联合打造更适合台湾旅客的定制化旅游产品,共谋旅游经济发展。

台湾两岸旅行社发展协会负责人介绍了三亚四大港湾风景区,并感谢这次的推介会。他表示,三亚旅文局选择高雄为推介会首站,可见对高雄市场的重视。推荐会还邀请网红旅游达人“阿牛”为嘉宾介绍怎么玩三亚。

# 送培训下基层 提技能促发展

## 三亚市总工会举办职工技能主题培训



旅游行业职工参加服务礼仪技能培训。本报记者 黄珍 摄

本报讯(记者 黄珍)连日来,由三亚市总工会主办、市财贸旅游工会承办的“服务礼仪”“旅游英语”主题系列培训如火如荼地进行。该活动自今年7月启动以来,围绕“服务礼仪”“旅游英语”各培训30场,培训对象来自全市酒店、餐饮等行业职工。

此次“送培训下基层”活动,是三亚市总工会为全市职工提高素质工程系列活动之一,各参训企业提供场地、培训人员,每场50至80人不等,预计有3600余名职工参加培训。“我们会根据酒店需要合理安排培训,

整体培训将持续至今年10月。”市总工会调研员罗建文说,活动旨在全面提升财贸、旅游等行业职工队伍适应国际旅游消费中心建设的需要,让旅游酒店、餐饮行业职工更好掌握必备的服务礼仪、旅游英语等技能,进一步提高旅游酒店餐饮行业服务人员的综合素质,发挥行业职工队伍在海南自贸区自贸港建设中的主力军作用。

“服务礼仪”培训由“礼响中华”活动发起人、海口礼仪协会会长孙岚现场授课,围绕服务意识塑造、服务礼仪动作规范、服务流程人性化梳理等内容展开,通过感动服务案例分析、九声服

务法演示训练等,为学员带来一堂生动的服务礼仪课。“旅游英语”培训邀请海南热带海洋学院外国语学院教师何军民授课,从具体单词发音,到常用问候语,由浅入深进行英语的交流,通过趣味单词、短语接龙等课堂小游戏寓教于乐,营造职工学习英语的浓厚氛围。

参训学员们纷纷表示,将以此次集中培训为契机,把学到的服务理念落实到实际工作中,不断提高综合素质,共同促进三亚旅游服务水平提升,以崭新的精神面貌和一流的服务水平迎接八方来客。

诚信为人之根本  
传递诚信 你我同行

中宣部宣教局 中国文明网

粒粒皆辛苦  
请加入文明餐桌

中宣部宣教局 中国文明网