

手机上的“菜篮子”如何又省心又放心?

新华社记者 杨有宗 何欣荣

手提袋、小推车、热情的吆喝、喧闹的市场……在很多人印象里,买菜还停留在这样一种阶段。随着移动互联网的发展,菜市场加快从线下搬到线上,通过手机APP买菜成为不少年轻消费者的选择。

在方便购买的同时,部分消费者也遭遇蔬菜瓜果品质不稳定、货不对板等操心事。手机买菜如何实现消费方便和放心消费的兼得,记者就此进行了采访。



从逛菜市场到手机上的“菜篮子”

打开某款以外卖起家的APP,选中350克上海青、300克番茄、450克肋排,点击付款39.28元后上地铁。30分钟后,上海市民袁睿琳刚进家门菜就送到了。

“每周用4次左右,以买蔬菜和水果为主。”酷爱下厨房的袁睿琳说,“手机买菜不但方便,还可以送货上门,这对忙碌了一天的上班族很有吸引力。”

和袁睿琳有同样选择的消费者不在少数。饿了么的数据显示,在该平台买菜的用户平均年龄约29岁,三分之一为“90后”,超五成为白领用户。

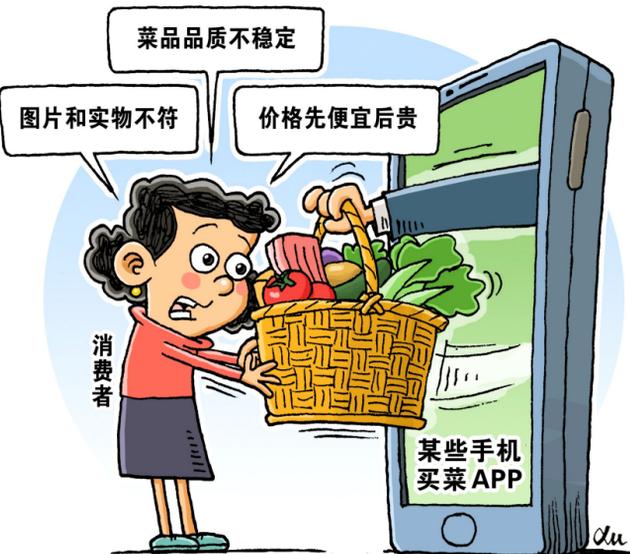
年轻人不想在买菜上花太多时间,使得手机买菜这门生意逐渐火热。去年下半年,美团APP上线买菜频道;今年3月底,饿了么建立生鲜平台,并与叮咚买菜达成战略合作;

4月份,苏宁小店宣布上线菜场功能模块……随着巨头进场,线上买菜这一“难啃的硬骨头”成为各家争夺的“香饽饽”。

与之前生鲜电商有所不同的是,不少手机买菜APP主打“前置仓”概念,也就是将仓库建立在社区周边1到3公里的位置,平台将商品先由中心仓或批发市场、综合菜场运至前置仓,用户下单后即送货上门。“下午2点20分下的单,2点45分就送到了,比自己去小区对面菜市场买菜还快。”袁睿琳说。

除了平台自建仓,不少蔬菜摊点、水果店也借助手机APP拓展线上销售渠道。在上海闵行区一处菜市场,可以看到很多外卖骑手提着菜来往穿梭。摊主于先生说:“每天在京东到家、饿了么两个平台上的销售额有1000多元,占到总销售额的三分之一。”

菜品品质等尚待进一步提升



操心事

新华社发 徐骏作

手机买菜看上去方便快捷,但记者在采访中听到的吐槽也不少:

——菜品品质不稳定。“近期买了两次水蜜桃,一样的品种,上一次的甜,这次的不甜。”上海市民齐漪说,线上买菜、买水果,品质不太稳定,“线下买菜可以挑挑拣拣,买水果可以尝,线上好不好要看运气。”

当前,不少平台及商店首页都设置有优惠菜品,如“0元秒杀”“0.99元生菜”等,此类菜品的质量成为投诉高发区。

——图片和实物不符,货不对板。一般而言,生鲜产品具有非标准化的特点,蔬菜水果尤其如此,这使

得平台配送的货品和消费者预期之间,容易形成一定偏差。

在一款手机买菜APP出售的猕猴桃评论区,有消费者留言说:“我选的是金果,为何送来的是绿果?”

——价格先便宜后贵。和很多消费类APP一样,手机买菜APP吸引用户,补贴是重要手段。随着订单量的快速增加,补贴的可持续性有待观察。

“之前满39元减15元、满20元减7元的优惠券天天有,最近少了很多。”消费者隋明伟说,感觉手机买菜APP走的也是先低价后提价的老路。记者对比叮咚买菜、盒马鲜生、

全国首批! 教育部正式批准 这些“新大学”来了 海南科技职业学院 更名为海南科技职业大学

日前,教育部正式批准了首批本科职业教育试点高校更名结果,它们由“职业学院”正式更名为“职业大学”,同时升格为本科院校。

2019年5月27日,中华人民共和国教育部(教发函〔2019〕39号)批准山东外国语职业学院(本科)更名为山东外国语职业技术大学,首批设置10个本科专业。这标志着日照拥有了第一所独立设置的本科院校。此次职业学院更名,还涉及更多高校。

全国首批“职业大学”诞生

据报道,教育部批准的全国首批十五所职业本科试点学校名单如下:南昌职业学院、江西软件职业学院、泉州理工职业学院、山东外国语职业学院、山东凯文科技职业学院、山东外事翻译职业学院、周口科技职业学院、广东工商职业学院、广州科技职业技术学院、广西城市职业学院、海南科技职业学院、重庆机电职业技术学院、成都艺术职业学院、陕西电子科技职业学院、西安汽车科技职业学院。

5月27日,教育部正式公布各个职业学院更名的消息。目前,除西安汽车科技职业学院尚未公布外,其中14所均正式公布了更名结果,实现了更名“大学”,成为本科“职业大学”。

从分布来看,14所职业大学来自全国10个省份,其中山东省最多,共有3所,广东、江西各有2所,福建、广西、海南、河南、四川、重庆、陕西各有1所。

高职院校升本后仍保留“职业”二字

据分析,本次高职升本出现了新的变化,教育部明确提出了“升格为本科层次职业学校”,同时升本后名称均保留“职业”二字,这在高职升本中从未出现! 2019年1月,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,用长篇8700多字的文件对职业教育提出了全方位的改革设想,对高校开展职业化教育提供了大量指导性建议,鼓励高校培养具有“工匠精神”的应用型技能人才。

方案提出:职业教育和普通教育是两种不同的教育类型,具有同等重要的地位。随着各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫,职业教育的重要地位和作用越来越凸显。为贯彻全国教育大会精神,进一步办好新时代职业教育,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置。

因此,职业院校升本本校名保留“职业”,是国家政策的改革,是时代发展的需要,是国家战略发展的决定。

(新华社微信)

壮丽70年·奋斗新时代

潍柴集团:专注自家“田” 实现高质量发展

新华社记者 张志龙

从空中俯瞰,位于山东潍坊的潍柴集团总部办公楼呈现出潍柴标识“智圆行方”的外形,诠释了创新是潍柴的动力之源、专注是潍柴成功的关键。

这家在1998年濒临破产的企业,是如何在20年里实现了年收入超过2300亿元?如何立足潍坊,走向全球,逐步迈向国际化强企的?“潍柴动力”的发展动力又是什么?

“心无旁骛攻主业”

打开潍柴集团的官方网站,蓝天白云图片背景下,7个金黄色大字格外醒目:心无旁骛攻主业。

企业核心竞争力如何提升?探究潍柴发展路径,或许能有答案。

用潍柴集团董事长谭旭光的话说,要靠心无旁骛攻主业,把自己的“田”种好,才能迈向世界一流。

潍柴主业是做发动机的,前身潍坊柴油机厂曾几度辉煌。但到了1998年,潍柴亏损3亿元,濒临倒闭。

新上任的班子在董事长谭旭光领导下,提出了“三三制”改革。其中将三分之一资产和职工随高速机主营业务剥离出来成立潍柴动力。从此,潍柴踏上了现代化企业的道路。

不碰房地产,不搞金融投机,不做低端业务。

正是心无旁骛、没有杂念,让潍柴在发动机领域名声显赫。

作为国内发动机行业领军者,潍柴建设了业内唯一的企业内燃机可靠性国家重点实验室。近几年畅销的WP13、WP9H/10H发动机都是这个实验室孕育的杰作。

据潍柴提供的数据,发动机板块研发投入占期间费用的比重,2016年到2018年分别是32%、36%和40%。近十年来,潍柴仅发动机板块研发就累计投入超过150亿元。

动力总成是重型商用车的核心和关键。潍柴经过十多年研发,全面掌控了重型商用车动力总成核心技术。这项技术获2018



潍柴工业园俯视图(资料照片)。新华社发

年度国家科技进步一等奖。

目前,潍柴动力发动机高附加值产品占比不断扩大,重卡发动机市场份额连续三年提升。

“不争第一,就是在混”

“李森喷油器及高压接头自动压装单元”“夏学军气缸盖主螺栓自动拧紧单元”……在潍柴总部二号工厂总装车间,记者看到,以员工名字命名的技术改进和创造比比皆是。

“不争第一,就是在混”文化已成为潍柴企业理念的一部分。

“企业有质量文化,员工更有处处争第一的干劲,这里面是潍柴人的荣耀。”二号工厂副厂长尹慧琼说。

“我们从一个地方品牌,逐步成长为中国品牌、国际品牌,靠的是,就是要争第一。”谭旭光说。

争第一不仅局限于国内,更要走出国门。

在潍柴的展厅,红色小旗已经插到了东南亚、南亚、中东、北非、欧洲、独联体区域等全球各主要市场的版图上。

“发动机制造是一个高度市场

化行业,国际巨头早已深入中国分享盛宴。不走出去,潍柴难有国际竞争力。”潍柴动力执行总裁孙少军说。

国际潍柴,是潍柴发展的重要目标。

2009年,潍柴并购法国博世动力公司,弥补了16升以上高速发动机的空白。紧接着,战略重组意大利法拉帝集团、德国凯傲集团和林德液压公司。2016年,潍柴收购美国德马泰克。2017年,控股美国PSI公司……

“潍柴每一次重组都与主业相关,都沿着动力的主轴进行延伸。”谭旭光说,潍柴的模式是“补短板、调结构”,追求高质量发展。

居安思危 思则有备

荣获国家科技进步一等奖,潍柴WOS质量管理模式荣获第三届中国质量奖;潍柴马兹发动机工厂在白俄罗斯投产运行……

在不少员工眼里,潍柴2018年的大事喜事不断。

然而,2019年农历正月未出,谭旭光一个内部讲话“劈头盖脸”,题目是《潍柴集团将面临新的更大风险》。

美团买菜三款App,规格为1千克重量的菠萝,售价分别为19.7元、18.9元和17.2元,比到店购买价格贵出三分之一左右。“毕竟自己方便了不少,价格贵一些也可以接受,但前提是货品质量有保证。”不少消费者表示。

瞄准用户需求发力

相关行业报告显示,2018年我国生鲜市场交易规模达1.91万亿元,2019年将突破2万亿元。消费者对生鲜商品的需求较高,购买频率保持在平均每周3次,其中水果蔬菜的每周购买频次达到4.8次。

“菜场有时效性,部分区域超市覆盖又不够密集,再加上一二线城市生活节奏加快,时间和便利性成为不少上班族的优先考量因素,这使得手机买菜有着较大的用户需求。”电子商务研究中心主任曹磊说。展望未来,生鲜市场会呈现菜市场、超市和社区生鲜(手机APP+前置仓)等多种业态共存的局面。

对于手机买菜APP来说,要做到“又快又好”,平台需瞄准用户需求,在模式和技术上不断创新。比如,很多平台采用30分钟送达的前置仓模式,需要在前置仓内提前备好好货。如果前置仓经常出现断货情况,对用户的体验损害非常大。这就要求平台综合运用大数据等技术,对该区域的用户需求进行相对准确的预估。

“随着技术的进步,包括AR看菜的应用,消费者对蔬菜品质会有更为直接的判断。”中国互联网数据中心互联网研究院院长刘兴亮表示。行业市场本身也有优胜劣汰,“如果平台老拿不新鲜的蔬菜糊弄消费者,迟早会被淘汰掉。”

(新华社上海6月3日电)

工业和信息化部 将于近期发放 5G商用牌照

新华社北京6月3日电(记者 张辛欣)记者从工业和信息化部获悉,当前,全球5G正在进入商用部署的关键期。坚持自主创新与开放合作相结合,我国5G产业已建立竞争优势。5G标准是全球产业界共同参与制定的统一国际标准,我国声明的标准必要专利占比超过30%。在技术试验阶段,诺基亚、爱立信、高通、英特尔等多家国外企业已深度参与,在各方共同努力下,我国5G已经具备商用基础。近期,工业和信息化部将发放5G商用牌照,我国将正式进入5G商用元年。我们一如既往地欢迎国内外企业积极参与我国5G网络建设和应用推广,共同分享我国5G发展成果。

交通运输部印发 行业新标准 8座9座小型客车 通行费将减少

新华社北京6月3日电(记者魏玉坤)交通运输部日前发布修订后的交通运输部行业标准《收费公路车辆通行费车型分类》,明确1类和2类客车分类界限值由核定载人数7人修订为9人,新标准将于9月1日起实施。

交通运输部有关负责人表示,标准修订后,核载8人和9人车辆由原2类客车降为1类客车,降低了对应车辆的收费标准,这既符合国家降低公路收费标准的总体要求,也更易为广大车辆用户接受。

这位负责人说,新标准将9座作为界限值与现行车辆分类国家标准及车辆行驶证的分类指标相一致,分类标准更加简单明确,可减少收费争议和纠纷。按照《中华人民共和国机动车号牌》(GA 36-2014)的规定,核定载人数9人及以下为微型客车和小型客车,核发蓝底白字白框线号牌,10人及以上核发黄底黑字号牌黑框线号牌,易于辨识,也便于自动识别和实现自动收费,符合未来收费公路的发展方向。

为尽可能涵盖收费公路行驶的所有车辆类别,新标准对车辆类别体系重新划分,增加专项作业车大类,即装置有专用设备或器具,在设计和制造上用于工程专项(包括卫生医疗)作业的汽车。全部收费车辆按客车、货车和专项作业车三个大类分别进行具体分类。

根据国务院办公厅印发的《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》,修订《收费公路车辆通行费车型分类》标准是加快取消全国高速公路省界收费站、实现不停车快捷收费目标的任务之一。这位负责人表示,此次修订标准,将进一步统一、规范和完善全国收费公路车型分类,推动构建公平合理的收费公路费率体系,提升收费效率和收费公路管理技术。

力争婴幼儿配方乳粉 自给水平稳定在 60%以上

新华社北京6月3日电(记者 安蓓)国家发展改革委3日称,我国将大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”行动计划,力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上。

根据国家发展改革委等7部门联合印发的《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》,国产婴幼儿配方乳粉产量稳步增加,更好地满足国内日益增长的消费需求;产品质量安全可靠,品质稳步提升;消费者信心和满意度明显提高;产业结构进一步优化,行业集中度和技术装备水平持续提升;产品竞争力进一步增强,市场销售份额显著提高,中国品牌婴幼儿配方乳粉在国内市场的排名明显提升。

方案明确,要实施“品质提升行动”,坚持最严格的监管制度,健全全行业、全链条产品质量安全管理体系,实行从源头到消费的全过程监管;实施“产业升级行动”,加快提升国产婴幼儿配方乳粉产品科技含量,降低生产成本,推进企业转型升级,全面提升国产婴幼儿配方乳粉的市场竞争力;实施“品牌培育行动”,客观反映国产婴幼儿配方乳粉在保障质量安全、提升产品品质方面的进展成效,不断提高国产产品的整体美誉度。

(新华社济南6月3日电)