旅游周刊
LU YOU ZHOU KAN
三亚日报
www.sanyarb.com.cn

### 三亚入境游客大幅增长

# 今年1—7月入境游客逾43万人次

**本报讯**（记者 胡拥军）8月21日，三亚日报记者从三亚市旅游委了解到，今年1—7月份，三亚接待入境游客43.23万人次（含入境一日游游客），同比增长9.32%。入境游客涉及国家包括俄罗斯、韩国、马来西亚、印尼、菲律宾、泰国、哈萨克斯坦、白俄罗斯、美国、德国、英国、新加坡、加拿大、澳大利亚、新西兰、瑞典、瑞士、芬兰、荷兰、意大利、西班牙、葡萄牙、奥地利、阿根廷、墨西哥、卡塔尔、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、卢森堡、波兰等。

市海防与口岸局局长左正和表示，根据市委、市政府的部署，围绕“加密三亚直达全球主要客源地的国际航线”工作任务，该局调动各方资源和力量，加强国际航空客源城市和开通航线的可行性研究，积极争取国家民航局和民航中南局的支持，指导国内外航空公司和航空旅游企业用足59国人员入境旅游免签政策和航权开放政策、科学调整航空运力、引导规范航权和时刻申报，做到成熟一个开通一个，确保国际航线开通的成功率。

8月14日—20日，三亚——俄巴尔瑙尔、三亚——俄克麦罗沃、三亚——俄托木斯克、三亚——马来西亚新山等4条新开直达国际航线相继首航，三亚今年已新开国际航线9条。目前三亚市与境外通航城市达到30个，正在运行航线36条（含6条加密航线），使三亚国际或地区航空航线创历史新高。

“按照‘航线开到哪，旅游营销做到哪’的思路，今年上半年，三亚共开展了7场“走出去”活动。包括参加德国柏林国际旅游交易会（ITB）并举办三亚旅游专场推介会，赴哥本哈根、维也纳举办开展旅游座谈会，参加俄罗斯莫斯科旅游展并举行推介会；参加第18届哈萨克斯坦国际旅游展；2018年台中国际旅展及路演；赴美国及加拿大参加克利伯帆船赛赛队经停站赛事活动并举办三亚旅游专场推介会，赴越南参加第9届亚太城市旅游振兴机构总会及第32届执委会；赴英国伦敦开展“三亚——伦敦”直航营销路演活动，以及赴英国、芬兰、挪威参加克利伯帆船赛赛队经停庆典活动，并举办三亚旅游专场推介会。”三亚市旅游委市场科推广负责人介绍。

据悉，今年下半年，三亚还将计划完成7场“走出去”推介活动：主要包括9月份赴香港参加三亚亲子路演，以及举办澳门推介会；赴俄罗斯参加第24届俄罗斯国际旅游展，在莫斯科举办三亚旅游推介会，在乌克兰举办三亚旅游推介会；赴波兰及葡萄牙举行“三亚之夜”三亚旅游推介会；10月赴印度尼西亚、马来西亚及菲律宾推介新航线及产品；11月赴英国与CNBC电视台联手，在世界旅游展期间举办三亚旅游专场推介会，同时前往德国与途易集团共同开展三亚旅游推介会。

游客在生态优美的热带天堂森林公园兰花谷游玩。本报记者 胡拥军 摄

# 上半年我国国内旅游人数达28.26亿人次

### 比上年同期增长11.4%

根据文化和旅游部22日发布的2018年上半年旅游经济主要数据报告，上半年我国国内旅游增长稳定，国内旅游人数28.26亿人次，比上年同期增长11.4%。

国内旅游抽样调查结果显示，这28.26亿人次的游客中，城镇居民19.97亿人次，增长13.7%；农村居民8.29亿人次，增长6.3%。国内旅游收入2.45万亿元，比上年同期增长12.5%。

数据同时显示，今年上半年，我国入境旅游市场稳中有降，出境旅游市场平稳发展，入出境旅游总人数1.41亿人次，同比增长6.9%。

（据新华社）

### 铁总：

# 今年暑期组织开行200列直通旅游专列

### 同比增加22列

每年7月、8月都是旅游旺季，也是铁路客流的高峰期。记者22日从中国铁路总公司获悉，今年7月和8月，铁总大力组织开行旅游专列，共开行直通旅游专列200列，同比增加22列。

据介绍，为充分安排好运力调配，铁总对旅游专列实行“一日一图”，最大限度实现运力投放与客流需求的匹配，在旅游旺季努力扩充热门方向的运输能力。

各铁路局集团公司根据市场需求不断优化旅游专列开行方案。中国铁路武汉局集团有限公司打造了以信阳茶文化为特色的“采茶号”、以观光道教圣地为特色的“武当山号”等主题文化旅游专列。昆明至大理、广州至湛江等方向新开通高铁，开辟了铁路旅游市场新的增长点，旅游客流大幅增长，中国铁路昆明局集团有限公司针对新增高铁线路打造的“云南专列·游遍神州”旅游品牌，广受旅客特别是老年旅客的喜爱。

此外，很多铁路局集团公司还将地方文化特色融入列车服务，打造特色品牌，“丝路快车”“南方快车”“熊猫专列”等品牌效应逐步形成。

（据新华社）

### 积极助推研学旅行发展

# 海南将成立研学旅行分会

**本报讯**（记者 胡拥军）日前，由海南省旅游协会组织的海南研学旅行发展座谈会暨研学旅行分会筹备会在海口召开。会上，海南各研学旅行行业人士一致认为，当前海南研学旅行市场商机庞大，但在推进研学旅行工作过程中，存在认识不到位、协调机制不完善、责任机制不健全、安全保障不规范、校企沟通不顺畅、行业标准不存在、从业人员不专业、产品挖掘不够深等问题。同时，部分研学旅行产品存在“只旅不学”或“只学不旅”的现象，严重制约了研学旅行有效开展。对于岛外庞大的研学旅行市场而言，还存在成本过高等问题。

“海南研学旅行大有可为。”海南省旅游景区协会秘书长苏群表示，海南是全国唯一的热带省份，山河湖海、花鸟鱼虫、丰富多元的文化等均为研学旅行的发展提供了得天独厚的资源，海南研学旅行咨询火爆。对此，各参会代表均表示认可。

与会人员还建议，海南可跨界整合资源，通过结合中小学教学目标，加大力度开发研学旅行产品，打造几款“爆款”研学精品，制定研学旅行指南等方式。同时，希望省旅游协会牵头制定海南研学旅行行业标准，规范研学旅行发展，这将使海南研学旅行更具吸引力。

“省旅游协会将加紧成立研学旅行分会，努力开创我省研学旅行行业发展的新局面。”海南省旅游协会秘书长刘金林表示，根据与会代表诉求，下一步，省旅游协会将充分发挥行业协会作用，联动教育部门、交通部门、财政部门等多部门打好研学旅行“配合战”；构建一个高效的“产、学、研”互动平台，集中力量解决问题，实现研学成果开放共享；围绕“国际”“国内”“岛内”三个方向，根据课程特点在全岛设置研学地点，构建完整的课程体系和评价体系，助力海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设；依托研学旅行行业一线人员经验，群策群力，争取率先全国制定研学旅行相关标准。

据悉，近年来，我国十分重视发展研学旅行，并将其纳入了学生综合素质教育范畴。各地积极探索开展研学旅行，北京、安徽、陕西等省市取得显著成效，在促进学生健康成长和全面发展等方面发挥了重要作用，为我省研学旅行发展提供了宝贵经验。

# 让“网约导游”叫好又叫座

吴学安

打开手机，像叫车一样轻松预约当地向导，享受个性化服务……这个暑假，越来越多的游客将目光投向“网约导游”。自从吉林、上海、江苏、浙江等九个省市启动导游自由执业试点工作以来，“网约导游”在近两年悄然兴起，同时也存在服务质量参差不齐、“叫好不叫座”的现实情况。

与普通团队游中的导游服务相比，“网约导游”服务因为富有特色，又能增强深度体验，获得了不少游客的青睐。搭乘互联网快车，“网约导游”能让游客更精准地找到自己所需的旅游服务产品，实现旅游供给方和旅游需求方的精准匹配。

“网约导游”的核心内容是“网约服务”，在游客和导游之间搭建起一个双向选择平台，实行服务公开、收费透明的服务模式，从源头上遏制了“黑导游”现象。从两年多的实施情况来看，“网约导游”服务便捷，同时又富有个性化，有着广阔的发展空间。然而，“网约导游”目前仍存在服务质量参差不齐、覆盖区域不够广泛、优秀导游供给不足等问题。

对于“网约导游”“叫好不叫座”的现象，笔者认为，要进一步加强监管，设立相关标准，让价格和服务对等，这样才能真正提高游客的满意度。

作为新生事物，“网约导游”的服务缺乏统一的标准和规范，在服务评级方面，不同的平台各自有不同的标准。目前从差评分析来看，游客对于“网约导游”服务主要的吐槽点集中在价格和服务内容不匹配等方面，这也是目前各大平台在服务质量控制上的重点。一方面，为保证服务质量，不仅平台对纠纷要有先行赔付机制，还对导游设立奖惩制度，根据用户点评评分、销量等维度给网约导游打分排名，对违反平台规则、收到用户差评的导游，给予下线惩罚处理；另一方面，要建立健全导游自由执业管理制度和服务规范，搭建全国导游公共服务监管平台，建立导游自由执业管理与保障体系以及建立健全导游执业记录、设计以游客满意度为导向的社会评价体系。

随着国内旅游服务需求不断扩大，“网约导游”无疑是提高旅游服务质量、降低所需成本的一个好举措。同时，共享经济下的“网约导游”也有助于激发和释放游客的多元化个性需求，给导游提供了自主灵活就业的空间。对于“网约导游”市场不成熟的现状，有必要依托现有的在线旅游网站，规范“网约导游”管理、明确导游服务费、实行明码标价、建立健全游客评价机制、完善相关旅游保险制度、避免出现政策真空。

相信，通过行之有效的监管，“网约导游”不仅能真正实现靠自己的专业技能和服务获得更高收入，也能不断提升游客的出游体验。

一线 视角