

## 今年前五个月 三亚接待入境过夜游客 29.79 万人次 同比增长 6.63%

本报讯(记者 胡拥军)7月19日,三亚日报记者从三亚市旅游委获悉,今年1-5月份,三亚接待入境过夜游客29.79万人次,同比增长6.63%。数字的背后是三亚不断加速提升国际化水平,通过创新营销推介手段、开通更多国际航线、拓宽国际沟通渠道、提升旅游服务品质等多项举措,开拓国际旅游市场,加快建设世界级滨海旅游城市。

### “航空+旅游”精准对接国际市场

近年来,随着“航空+旅游”的融合发展,三亚连续推出了一系列开放和扶持政策。凭借着“航线开到哪,营销做到哪”的思路,积极整合境外新媒体,包装产品在谷歌(Google)、脸书(Facebook)、推特(Twitter)等五大境外新媒体平台上投放广告,扩大三亚旅游与文化品牌在海外传播影响力。并配合在重要客源国开展一系列线下推介活动,邀请多批次境外旅行商来三亚考察,并精准对接国际市场,打出精品组合拳。

今年,三亚主动“走出去”“引进来”,大力开通国际航线。目前已经开通的国际及地区航线达25条,航线网络覆盖俄罗斯、哈萨克斯坦、英国、德国、马来西亚、日本、韩国、东南亚等“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”沿线重要国家,以及香港、台北,形成了较为完善的航线网络布局,“4小时、8小时、12小时”航空旅游圈逐步形成。

“今年下半年,三亚还将有效利用海南59国人员入境旅游



外国游客在南山景区和演员同跳竹竿舞。陈文武 胡拥军 摄

免签政策,加强与国际旅游批发商、重要客源国的航空公司以及中国国旅集团合作,继续增开到达三亚的国际旅游航线航班;持续开展线上、线下相结合的营销推广;加强与大集团、大平台的跨界合作,借助国内的跨国企业如中国银行、中国国际航空等大企业在境外的渠道进行宣传推广;积极引进具有国际影响力的大型文体赛事活动,利用明星效应吸引境外游客,扩大三亚在境外的影响力;参加国际大型专业旅游精选展会,开展走出去旅游宣传推广,树立三亚品牌,主要针对重点国际客源市场,用好国际参展

平台,有针对性突出三亚形象,支持和鼓励更多旅游企业参加,实现旅游部门开展形象宣传与企业销售产品相统一。”三亚市旅游委调研员唐嗣铄介绍。

### “旅游+”不断丰富旅游产品

“如今三亚的生态环境更好了,景区更美了,好玩的也更多了。”来自山东烟台的游客刘小佳今夏再到三亚旅游时,感觉跟前些年明显不一样了。她欣喜地发现,以椰风海韵闻名的三亚美出了新境界。来三亚玩海,是很多游客的

首选。今年以来,随着游艇、游船、潜水、海钓、冲浪、帆船等各类体验产品的不断更新,三亚致力于不断为游客提供多元化的滨海度假选择。

在海棠湾,全球第三家亚特兰蒂斯旅游综合体以惊险刺激的水世界、奇幻斑斓的水族馆、互动性极强的海豚湾等,构筑起一个充满乐趣的世界。

“这座大型旅游综合体,既是三亚酒店业的‘迪士尼乐园’,也是三亚旅游‘3.0版’的标杆。”唐嗣铄说,三亚正全方位提升以旅游业为龙头的现代服务业国际化水平,努力打造世界一流的国

际旅游目的地。

与此同时,随着传统业态持续升级,新兴业态加快培育,三亚继续深化与“大三亚”旅游经济圈市县合作,丰富旅游产品;天涯海角、西岛、亚龙湾热带天堂森林公园等3家传统景区争创5A级景区,“中医健康游”“婚庆度假”“体育旅游”“亲子游”“邮轮游艇游”“低空旅游”等个性化产品层出不穷,不断提升旅游产品供给质量,多样化的旅游产品“一对一”对接国际游客的消费偏好。进一步向精细高效旅游转变,形成全域接待国际游客、全方位开展国际交流合作的大旅游格局。

## 推进海鲜餐饮标准化 座谈会在三亚举行

本报讯(记者 胡拥军)日前,《海鲜餐饮星级的划分与评定》《海鲜餐饮经营服务规范》两项海南省级地方标准发布两周年座谈会在三亚召开。座谈会邀请了三亚市旅办、市工商局、市质监局、市食药监局等部门代表和标准起草组专家代表、星级商家代表、星评委代表、旅游委相关负责人参加座谈,对两项省级地方标准实施落地两年来的情况畅谈感想。

2016年7月15日,由三亚市旅游委立项编撰的《海鲜餐饮星级的划分与评定》《海鲜餐饮经营服务规范》两项省级地方标准经海南省质监局批准正式发布,并报国家质检总局备案,在三亚海鲜餐饮行业落地实施。两年来,三亚已有近70家海鲜餐饮企业参与并通过两项省级地方标准的实施,占全市海鲜餐饮企业总数的三分之一。同时,三亚全面推广海鲜排档分级管理制度,根据主体资格、经营场地、食品安全管理制度、服务质量等相关标准,对不同档次、不同规模的海鲜排档进行星级划分,促进海鲜排档管理国际化、制度化、规范化和科学化,提升海鲜排档服务质量,满足不同层次市场需求。

三亚市旅游委之后又在2017年立项编撰《海鲜餐饮诚信经营评价规范》《海鲜餐饮加工店设施与服务评价规范》两项省级地方标准,至此三亚海鲜餐饮行业落地实施的省级地方标准已达四项,全面覆盖海鲜餐饮企业和海鲜餐饮加工企业。

座谈会上,与会人员就相关标准的优化升级建言献策。



### 三亚景色美 游人乐逍遥

随着暑期的到来,三亚亚龙湾热带天堂森林旅游区游人如织。来自国内外的游客在这里尽情享受椰风海韵,在雨林中“森”呼吸,登高望远,领略热带天堂的美丽景致。据悉,暑假期间,该景区推出系列优惠活动,吸引游客前来参观游览。

通讯员 黄庆优 本报记者 胡拥军 摄

## 省旅游标准化中期评估验收组开展评估工作 三亚7家企业完成中期评估

本报讯(记者 胡拥军)按照省旅游委关于开展第二批省级旅游标准化试点企业创建工作的总体部署,7月15日至18日,省旅游标准化评审专家张琳副教授带领中期评估验收组一行在三亚市旅办相关负责人的陪同下,对我市参与第二批省级旅游标准化试点企业创建的三亚天域大酒店、蜈支洲

岛旅游区、三亚阳光大酒店、大小洞天旅游区、南山文化旅游区、三亚东方旅业东方大酒店以及三亚凤凰岛大酒店7家单位进行中期评估检查。

考评中,评估检查验收组通过实地查看、资料审阅、听取汇报等方式对参与创建的单位进行了严格检查。同时,评估组人员对受检

单位现场标示标牌、导向系统改造、创建工作氛围营造、国标、地标落实和企业标准的体系分类完善等多方面进行了点评和指导,让参与创建的单位更加明确了下一步工作目标和任务,创建单位纷纷表示将严格按照《海南省旅游标准化试点企业工作标准》要求,认真总结,查找不足,扎实推进创

建工作,全力以赴做好9月份省级旅游标准化试点企业终期评估验收。

据悉,自2017年12月15日省旅游委召开创建第二批省级旅游标准化试点动员大会至今,三亚各个参与创建的单位结合自身特色,积极贯彻落实国家标准、行业标准、地方标准,认真修订完善企业

标准。相关单位不断加强对工作人员的标准化培训,让标准化深入到每个员工的意识,自觉落实到日常工作的每个细节,与此同时加大监督考核力度,确保标准实施的有效性,使企业标准体系得到持续有效运行。通过持续推进标准化工作,使得企业管理水平、顾客满意度和服务质量有了很大提升。

## 村民家门口学英语 三亚举办第二期美丽乡村工作人员实用英语培训

本报讯(记者 胡拥军)“能在家门口参加免费的英语培训,这是以前我想都不敢想的事情。”7月16日,海棠区青塘村村民周史明笑着对三亚日报记者说。7月16日至18日,第二期三亚市美丽乡村工作人员实用英语培训在该村举行,吸引了众多村民前来听课。

“Nice to meet you”、“May I help you?”……培训现场,周史明在培训老师的带领下,对照着手里的《三亚旅游实用英语100句》有板有眼地学起了英语。像周史明这样第一次学习英语的还有黎家香,她一边认真地听老师发音,一边在笔记本上用自自己的方法记下每个句子的发音。“很羡慕别人能用英语跟老外沟通,这次正好有这样的机会,我一定好好珍惜,争取以后也能帮助到我们村的外国人。”

培训现场,来自青塘村的工作人员和村民就日常交流英语、旅游实用英语进行专项学习,各学员与培训老师互动频频,呈现出浓厚的学习氛围。据了解,培训教材以三亚市委组织部和三亚市旅游委联合编写的《三亚旅游实用英语100句》和三亚特色实用英语为主,采取外教教授实用口语、英文游戏和对客服务常用英语为辅的多种交流形式,多方面介绍三亚旅游的吃、住、行、游、购、娱等六大要素内容,助力创建“友好三亚”这张国际名片。

此次美丽乡村工作人员实用英语培训由三亚市旅游委主办、三亚市旅游协会承办。

## 旅游从业人员 加强俄语培训 第二期俄语培训班结束

本报讯(记者 胡拥军)近日,第二期三亚市旅游从业人员实用俄语培训班在鸿洲国际游艇酒店结束,来自三亚各景区、酒店、旅行社及相关涉旅企业学员共150余人参加。培训班通过特聘中教和外教的方式,组织并教授涉旅人员实用俄语100句、练习俄语发音、俄语视频赏析和提高俄语交流能力等形式,提升旅游行业俄语接待和服务水平,营造良好的国际语言环境,助力三亚世界级滨海旅游城市建设。

培训班上,来自三亚旅行社、酒店、景区等各涉旅企业的学员与老师互动频频,课堂学习氛围良好。“之前我自己学习过俄语,但都是不成体系、断断续续的,而且不敢张口表达。通过这个培训,我不仅可以系统地学习俄语,还可以和外教对话了。”来自旅行社的张女士说。

本次培训由三亚市旅游委主办、三亚市旅游协会承办。培训共分9期,预计培训1350人。

讲文明树新风  
中国文精化神  
中国表形达象



保护湿地  
保护自己