

## 泡温泉品海鲜拍婚纱照——

# 错峰游三亚正当时

本报记者 胡拥军

碧海,蓝天,阳光,沙滩,海鲜,热带水果……五月,三亚微风轻轻,少了喧嚣。5月24日,三亚日报记者从旅游市场上了解到,此时正值暑假旺季前的小淡季,酒店、交通资源较为充足,各条线路的价格也处于全年的低位,正是“错峰”出游鹿城好时机。

### 机票折扣多 “错峰”出游好时机

据去哪儿网的机票预订数据显示,目前国内其他城市至三亚航线方面,如北京至三亚的机票大部分航班以6折优惠为主,部分航班甚至有低于6折的优惠。而上海至三亚的机票价格基本位于5-8折之间,且票源较充足。广州至三亚方面,基本以5-7折为主。

“三亚海清山美,真是休闲度假的好地方。”陶醉在三亚大小洞天海天一色的自然风光中,来自西安的游客张先生一家人开心不已。

三亚盛达国旅负责人李涛介绍,近期短途游数量与往日相比明显增多,报名出游情况较为理想。目前的旅游预定中,人气最旺的当属泡温泉+品海鲜+郊游。

三亚日报记者了解到,目前,大三亚旅游圈清凉主题旅游产品很受欢迎,出游方式包括自驾、跟团游等。主要客群来自亲子游、家庭游,另外情侣、朋友、同学也是出游重要人群。

围绕大三亚旅游圈资源,多家旅行社推出了以三亚为核心、辐射周边市县的多样针对自由游客的“一日游”“多日游”产品,串联南山、天涯海角、西岛、蜈支洲岛、亚龙湾森林公园、呀诺达、槟榔谷、猴岛等景区。中国国旅针对国际市场推出黎苗村落+鹿回头山顶公园一日游路线;珠江国旅针对俄罗斯市场推出教授中国文化+浏览佛教圣地+堡礁潜水+热带植物园线路套餐;海南金舜旅行社推出三亚周边游,涵盖温泉疗养、滨海酒店等。同行天下旅行社主打“一价全包”旅游套餐,推出“海岛盛筵”和“红椰线”旅游产品。



游人在三亚水稻国家公园参观游览。 本报记者 胡拥军 摄

此外,乘坐海上巴士带你“海上看三亚”开启三亚地标凤凰岛探秘之旅,从凤凰岛出发,畅游情人湾/南山景区-东岛-西岛-天涯海角(日月石),丰富了市民游客游玩的途径,让旅客零距离接触凤凰岛,饱览三亚国际邮轮港的迷人风采,探秘2018央视春晚三亚分会场举办地。

### 爱在五月 特色婚庆产品受青睐

日前,一场以“爱在三亚,情迷天涯”为主题的婚礼秀在亚龙湾希尔顿酒店唯美呈现。在蓝天白云、金沙贝壳、微风海浪的浪漫氛围中,演绎三亚独特的时尚与浪漫。据悉,该酒店为选择“爱在五月”客房套餐的客人安排尊贵专属的机场接送,让客人在结束了疲乏的飞行之后,能从容的欣赏南中国海的热带海岛特有的活力景致……这是三亚各大酒店为争夺婚庆蛋糕的一个缩影。

“作为一座滨海旅游城市,三亚凭借独特的地理条件、优美绝伦的

自然景观,以及优质的空气条件,成为婚庆蜜月游绝佳之地。”三亚市婚庆旅游行业协会会长许伟表示,近几年来,蜜月游、婚庆游已成为三亚旅游的重要部分。在今天的五一小长假旅游产品中,婚庆旅游产品更是成为各大酒店、旅行社和景区推出的重点产品之一。很多旅行社针对情侣推出专门的旅游产品,在这些产品中,情侣们能够享受更多的私密及浪漫空间,行程中除精致景区外,有的还增加了玫瑰花浴、房间浪漫布置、烛光晚餐等,为情侣们的旅程增添更多浪漫氛围,获得了许多情侣的好评。

### 严管重治 三亚旅游一路向好

每逢节假日,不管是小长假还是黄金周,从携程、途牛、驴妈妈等电商平台公布的预订率及节后数据来看,三亚都是游客出行热门城市。在良好口碑带来良好效应的同时,作为海南主要旅游城市的三亚,也是全省旅游市场整治的主战场。

为打造一个良好的旅游环境,以优质的服务迎接来自四面八方的客人,三亚从今年5月15日至9月底,将用四个半年的时间,开展全市从严治旅综合整治工作。

此次旅游综合整治工作,结合三亚正在进行的“创文巩卫”工作,进一步加强旅游市场监管,重点对旅游婚纱摄影、潜水、涉海旅游、海鲜水果、一日游等夏季热点旅游行业开展整治工作,严厉打击扰乱旅游市场秩序的违法行为,提升旅游行业服务质量,为游客营造一个安全、有序、诚信的旅游市场环境。

“目前,三亚以建设世界级滨海旅游城市为目标,打造“全域5A”格局,全面优化旅游市场治理,整体旅游环境得到显著提升,各主题产品活动层出不穷。”三亚市旅游委主任樊木介绍,除了陆续推出婚庆蜜月、家庭亲子、会奖旅游、民宿、休闲、康养等系列主题活动,三亚还通过整合旅游产品、市场、宣传、渠道,形成四位一体的旅游营销新合力,塑造三亚旅游新鲜感、新形象、新品牌,促进三亚旅游市场产业升级。

## STATA 三亚加速国际团队路演暨互联网+旅游交流会在三亚举行 7支国际团队为三亚旅游出金点子

本报讯(记者 许润)“旅行不是一件简单的事情。”美国 Rikai Labs 团队的负责人用这句话为下午的路演拉开了序幕。5月24日,STATA 三亚加速国际团队路演暨互联网+旅游交流会在三亚市互联网双创中心3楼举行,来自美国、俄罗斯等多个国家的7支国际团队为三亚带来全球科技旅游解决方案。

外国人来三亚,吃住在哪?行程怎么安排?选哪个航班?预算多少?为解决这些旅行难题,Rikai Lab 团队开发出基于语言学习游戏的聊天平台,将人工智能、聊天机器人与现场人员融合在一起通过微信为企业目标用户提供用户服务。

据了解,STATA 三亚加速此次国际团队路演共有7支海外团队参与,分别来自美国、俄罗斯、泰国、韩国、苏格兰等国家,均拥有成熟的互联网+旅游案例。韩国 YANATrip 团队为游客提供全球定制化冒险活动的线上预订平台,俄罗斯 ExpoPromoter 团队拥有基于其全球范围的会展经验及超过9000

家的合作伙伴,可为中国的展会带来国际买家和卖家。苏格兰 247Ticket 则以地下音论坛起家,目前是中国境内大型精品活动票务平台,主要为在中国居住的外国人及外国游客,提供英语旅游产品服务。

“不同于传统旅游,‘科技+旅游’可以解决多方面问题。”STATA 三亚加速创始人周弋钦表示,例如 Rikai Labs 团队可以把 AI 人工智能变成一个用户微信上面的一个聊天对象,而它同时也可以作为翻译,帮你解读旅游攻略,或者是推荐一些服务等等。而跨境电商美国 Judolaunch 团队专注解决海外人士在本地消费问题,同时帮助本地人把产品推向国外市场,这些都可以通过技术和互联网手段去解决。

据悉,参加路演的7支国际团队全部与 STATA 三亚加速达成合作协议,其中3家已经注册公司落地三亚。周弋钦表示,希望通过本次活动提供更多国际化的互联网+旅游思路和思考,积极探索国际企业与本地企业合作的机会,为三亚带来全球科技旅游解决方案。

## 南山景区认真贯彻落实三亚市2018年从严治旅综合整治工作会议精神 严格推进从严治旅综合整治

本报讯(记者 胡拥军)近日,南山文化旅游区组织召开全体员工大会,传达学习“三亚市2018年从严治旅综合整治工作动员部署会”会议精神。会议要求深入贯彻、严格执行三亚市从严治旅工作精神及办法,针对全体员工开展服务培训及业务考核,提升服务质量、提高服务标准,要求公司全体员工严格推进从严治旅综合整治工作,做到管理到位、过程监管,责任明确,严厉问责,对违反公司服务标准的行为零容忍,一经发现则停职、培训,重则解职、解约,服务第一,绝不姑息。据悉,三亚将从5月15日到9

月底,历时四个半月,开展全市从严治旅综合整治工作,进一步强化旅游市场监管力度,重点对旅游婚纱摄影、潜水、涉海旅游、海鲜水果、一日游等夏季热点旅游行业开展整治,严厉打击扰乱旅游市场秩序的违法行为,提升旅游行业服务质量,为游客营造一个安全、有序、诚信的旅游市场环境。

南山作为三亚代表性景区,视“让游客乘兴而来,满意而归”为唯一的标准,要在三亚文明服务建设中起到模范带头作用。

## 寓教于乐受青睐 三亚景区亲子游喜乐多

寓教于乐受青睐

本报讯(记者 胡拥军)参观巨型仿真恐龙、参加恐龙主题亲子游戏、帮助工人收割稻谷、进行户外拓展训练……日前,在三亚水稻国家公园南繁水稻收获季活动上,来自岛内亲子游家庭的小朋友和家长们在这里度过了美好的一天。

“恐龙科普教育基地和中国南繁水稻科研基地形成了水稻国家公园新的旅游文化主题,是水稻国家公园实施‘区域生态化、景区产品化、农田景观化、景观产品化、产品体验化’建设理念的具体实践,丰富了旅游内涵。”

三亚水稻国家公园总经理代国夫介绍,“出土”于黑龙江、新疆、四川、云南等20余省区的277种323只中国明星“恐龙”穿越亿万年来时空来到三亚水稻国家公园,使其成为全球规模最大的室外景观恐龙展示园,也成为亲子游的一大旅游目的地。

据悉,这些景观恐龙都是按照1:1比例来复原的,科学家们根据恐龙的骨骼等证据,推理设计每一种恐龙的肌肉、肤色等,让人们能够更多地了解恐龙。“在科研取得重大进展的同时,我们还需要做好严谨而不失趣味的科

普,吸引更多的小朋友、年轻人关注古生物、了解古生物。”中国古生物学会理事长杨群博士说,通过恐龙普及古生物知识,尤其是在三亚这样一个美丽的滨海旅游城市建这样一个中国景观恐龙园,将科普与旅游休闲很好地结合在一起,是一件十分有意义的事情,这也是中国科普工作的一次创新。

“现在的孩子和自然的接触太少了,出门住宾馆吃美食逛景点,好像缺点什么?我希望孩子在走进自然、亲近自然的同时,还能够开阔眼界,增长

知识。”市民方先生的话道出了不少父母的想法。在他看来,一场“寓教于乐”的科普旅游迎合了孩子对科学、大自然好奇的天性,能让孩子在玩乐中轻松学到知识,是家庭周末出游的最好选择。

“三亚水稻国家公园作为农旅融合新景区,将以新资源、新理念、新产品、新体验,继续致力于拓展科普+旅游发展模式。”代国夫透露,三亚水稻国家公园将进一步丰富科普旅游产品,发展研学旅游、游学旅游,通过科普的力量推动农旅融合创新发展。

## 景区一票制应避免变相涨价

□宋潇

据媒体前天报道,4至5月间,井冈山景区因“一票制”的问题遭到游客连续投诉。事实上,井冈山景区因这一举措而引发的争议已经持续多年,不少冲着景区内单个景点而来的游客,不得不购买190元的套票。眼下,不少省市都纷纷叫停景区强行出售套票、套票,也有相关负责人承认,单纯的门票经济已不适应当下游客的多样化需求。

每逢旅游旺季,景区“门票经济”总是会成为热议的焦点。不少游客认为:“即便很多景区实行了‘一票制’,但实际上对游客并不公平。”因为,景区一味追求“大门票”,其实更像是变相剥夺游客选择的权利,进而增加游览成本。此外,有专家指出:“一票制”根本无法满足游客的多样化旅游需求,名曰让利,实则隐性涨价,等于是给游客限定了“最低消费”。

无论是专家还是游客,也许说得都有道理,究竟谁对谁错,暂时还没有定论。但是,对于许多游客来说,他们想要知道的不是谁对

谁错,而是在这种“门票经济”中,自己能否真正得到实惠。显然,这个问题指向的,仍然是关于景区“一票制”的合理性讨论。

事实上,不仅是井冈山景区存在“一票制”的争议,在国内很多景区之内,都存在这种争议。一边是游客称这种售票模式不合理,另一边却是“一票制”仍然沿用至今,尽管看似没有直接冲突,但游客心中积压的情绪,就只差一个话题引爆而已。

应看到,各地景区盛行“大门票”,似乎已成行业趋势,这个过程,本身就是出于多重考虑。一方面,对于一些相对冷僻的景区来说,实行“一票制”有利于整合主要景区资源,随着景区运营和人力成本的连年上升,整合资源已是大势所趋;另一方面,很多景区虽然明着没有涨价,可实际上却有“捆绑消费”的嫌疑。美其名曰“规范旅游市场秩序、维护游客合法权益”,实际上却是在变相增加游客进入景区的门槛。

按照买卖双方的市场关系来讲,目前游客和景区之间的地位其实是不对等的。因为,如果分开景区售票,游客尚且可以根据自己的喜好决定游览哪些景点,但如今在一票制的背景下,即使整体价格比单个景点的票价加起来要低,但对于游客来说,失去的是选择权,增加的却是游览成本。

更重要的是,旅游本身就应该是出于个人意愿,任何强制的消费,都会降低游客的旅游体验,进而导致对景区的整体印象走向负面。这就好比,游客本来只想玩一个地方,但现在却要承担全部景点的费用,花着更多的钱和时间,游览着自己并不感兴趣的景点,看起来确实并不划算。而且,如果景区面积很大且景点分散,那么对于赶时间的游客来说,购买套票显然也并不明智。

说到底,真正的问题,并不在于“门票如何销售”,而是景区的“门票经济”如何满足游客多样化的消费方式。

## 我们逸起 岛演未来

# 海南兴隆希尔顿逸林滨湖度假酒店 专场招聘会

三亚地点:三亚市迎宾路中铁子悦台希尔顿石梅半岛售楼处(康年酒店旁)  
时间:2018年5月26日-5月27日(周六、周日)9:00-17:00

海口地点:海南省海口市龙华区滨海大道109-9号 海口希尔顿酒店  
时间:2018年6月2日-6月3日(周六、周日)9:00-17:00

招聘电话:0898-32023633

简历请发至:WXJXA\_HIRING@hilton.com