

推进精神文明创建 倡导城市文明新风

关爱残疾人
精准康复进乡镇活动走进三亚



活动现场。本报记者 曹珍 摄

本报(记者 黄珍)为切实做好残疾人精准康复服务,4月17日至18日,由省残联、省残疾人康复指导中心主办的“关爱残疾人 精准康复进乡镇”活动在三亚开展,三亚市残联等有关负责人参加活动。据悉,三亚是此次活动的第六站,活动将在全省各市县进行,持续至今年6月底。

此次关爱活动共有76名有康复需求的残疾人提供免费听力测试、听力残疾鉴定,为听力残疾、视力残疾、肢体残疾人提供各类辅助器具评估适配服务。来自育才生态区龙密村60多岁的王阿公几年听不见声音,专家为他进行听力残疾鉴定,并适配了助听器。“太感谢了,有了助听器以后,我就可以听见声音了。”带上助听器的王阿公激动地说。

在活动现场,由省听力师、辅助器具适配师和解放军总医院海南分院主任医师等专家组成筛查、评估和适配小组,为2名听力残疾患者进行残疾鉴定,为35名持有第二代残疾证的残疾人适配助听器、轮椅、坐便器、手杖等辅具共35件,并在专家指导下进行基本使用训练。

据悉,2017年,《海南省残疾人精准康复行动实施方案(2016—2020年)》出台,计划到2020年底,海南省有需求的残疾儿童和持证残疾人接受基本康复服务的比例达80%以上。

禁毒专员进校园讲解毒品危害

本报(记者 黄珍 通讯员 林春慧)近日,由吉阳区禁毒委员会主办,三亚汇智社会工作服务社、吉阳区新村社区戒毒康复指导站承办的“美好新海南·绿色无毒——禁毒宣传进校园”活动走进吉阳区南方小学。

现场,新村社区禁毒专员为学生讲解毒品危害,增强大家拒毒、防毒、

识毒的意识,共同抵制毒品。针对青少年学生好奇心强、辨别是非能力弱的特点,禁毒社工还把常见的毒品及其危害通过展板、宣传册、互动游戏等形式展现,让学生们受益匪浅。活动旨在进一步加强青少年禁毒宣传教育,营造浓厚的禁毒社会氛围。

三亚多家酒店开展地球日主题活动

本报(记者 袁燕)光盘行动、沙滩清洁、绿岛植树、有机晚宴、海上观日出、山顶赏日落……4月22日是第49个世界地球日,三亚多家酒店开展了丰富多彩的主题活动,亲近自然,倡导环保,以实际行动贯彻落实习近平总书记关于海南建设“国家生态文明试验区”的指示精神。

三亚海棠湾喜来登度假酒店于4月16日-22日发起了主题为“多一些感恩,少一些索取”的地球日系列活动,通过带领酒店全体人员和住店客人践行光盘行动、深度清洁沙滩、园林植树、参观《探索自然之美 御海棠春

季水墨写意展》等,唤醒人们关爱地球环境、珍惜自然资源的意识,并以实际行动彰显环保精神。

三亚半山半岛洲际度假酒店推出“在三亚的完美一天”主题活动。参与活动的玩家们专业贴心的洲际礼宾司陪伴下,度过了在三亚的完美一天。

三亚文华东方酒店滨海特色餐厅海角轩进行了三亚光明连接脑残疾儿童画义卖活动,倡导人与人之间与自然之间的温柔相待。

据了解,2018年世界地球日主题为:珍惜自然资源呵护美丽国土——讲好我们的地球故事。

三亚学院2018届毕业生春季就业供需洽谈会举办
受利好政策影响 毕业生愿扎根三亚发展
145家单位提供3000多个岗位,4900多名毕业生到场应聘

本报(记者 黄珍 见习记者 刘少珠)4月22日上午,由海南省人力资源开发局、三亚学院主办的“青春有态度 梦想燃起来”三亚学院2018届毕业生春季就业供需洽谈会举行,来自该校旅游管理、电子商务等专业的4900多名本科毕业生参加。

据悉,这是三亚今年首场大型校园招聘活动,来自省内外的145家单位参加,提供3000多个工作岗位,包括金融地产信息、教育文化传媒、旅游酒店餐饮等类别,当天达成意向性就业协议800多份。与往年不同,今年中央支持海南建自贸港、自贸港,利好政策对今年洽谈会带来新的变化,三亚日报记者现场进行采访。

今年毕业生就业形势好于往年

“海南建自贸港、自贸港的利好政策,吸引了不少公司、企业纷纷选择进驻海南,人才的需求量随之增加,今年高校毕业生就业形势明显好于往年。”三亚学院信息与智能工程学院团委书记朱广君说,此次洽谈会前,已有不少公司企业主动联系他们希望参与。“我们也对公司企业进行筛选,保证为毕业生提供更多优质就业岗位。”

据悉,此次洽谈会吸引了包括吉利集团(世界500强)、中国银河证券三亚迎宾路营业部、博鳌一龄生命养护中心、海南苏宁云商商贸有限公司等知名企业前来招揽人



一名毕业生在展台前询问。本报记者 袁永东 摄

才。

云聚同新科技(北京)有限公司便是其中之一。“我们相信,在海南发展前景广阔,各种机遇会越来越多。”该公司三亚办事处经理赵双告诉记者,作为一家IT产业公司,他们总部设在南宁,已先后在北京、上海等344个城市建立运营中心,此次之所以选择在海南发展,正是基于中央对海南的各种利好政策,“嗅”到海南发展空间和前景,准备在三亚筹建新的运营中心,将招聘各类人才40名。

高校培养模式与专业设置紧跟时代

据了解,为了适应海南自贸

区、自贸港建设发展的需求,三亚学院依托大数据人工智能平台学科,对其他专业进行升级,并从数据获取、数据应用、数据格式化展示等方面,形成完善的教学、科研、服务地方的硬件平台。

在学科专业设置上,今年三亚学院新增了健康服务与管理、数据科学与大数据技术两个本科专业,并于2018年正式开始招生。“我们还将计划在2019年申请人工智能专业,为海南自贸港建设培养前沿的科技人才。”三亚学院信息与智能工程学院院长刘开南说。

在技术方面,三亚学院还与博鳌一龄产业、三亚共享单车等行业无缝对接,进行产业、科研、技术服务合作;在创新创业方面,该校充分利用现有人力、技术资源优势,带领师

生创业,将人工智能技术用于海南热带农业管理等,为海南自贸区、自贸港建设贡献力量。

面对机遇,更多毕业生选择留在三亚

“随着海南自由贸易港政策的推进,免签政策的放开,越来越多的外国游客将来到海南,企业招聘人才将更重视外语能力。”博鳌一龄生命养护中心行政处长刘月勇说,对于新聘用人才,我们需要有扎实的英文功底,也有俄语等小语种人才的需求,能熟练运用双语进行业务介绍和交流。此外,博鳌一龄生命养护中心将与三亚学院开展全方位校企合作。

面对压力与机遇并存,记者现场采访发现,不少学生选择扎根三亚发展,并对未来职业规划和未来发展充满期望。“海南建设自贸港、自贸港,为我们学旅游管理的毕业生提供了新的机遇和空间。”三亚学院旅游管理学院邮轮管理与服务专业学生何玥瞳说,海南快速发展既有利于高校毕业生就业,更有助于提升高校毕业生的专业技能。

何玥瞳告诉记者,她的同学大都选择留在三亚,从事旅行社、游艇等与旅游管理相关的工作。他们的待遇、工作环境都挺不错,还有专业提升空间。毕业后,她选择留在三亚,从事邮轮专业相关的工作。在此次招聘会上,不少企业符合她的发展预期,她也主动投递了个人简历。

三亚举办“阅读一小时”全国联动阅读活动
感受纸质阅读带来的乐趣

本报(记者 黄珍)4月22日,“阅读一小时”大型阅读活动全国联动举行,三亚市图书馆作为活动承办方之一,在馆内设置成人组、少儿组两处活动场地,吸引了150余名读者参与挑战。他们中年龄最大的72岁,最小的只有4岁。据悉,该活动是三亚市4·23世界读书日暨全民阅读主题系列活动之一。

在此次活动中,市图书馆为每组读者提供100册图书进行选择,读者也可以自带书籍或借阅图书参与活

动。“每位参与者来到后,将手机调至静音,存放在信封里密封自己保存,从启用计时系统开始,参与者能坚持阅读一个小时,并在阅读期间不使用电子设备,就算挑战成功。”工作人员说,希望通过此次活动,倡导人们能回归纸质书籍阅读。

随着电子媒介的发展,网络资讯带给人们便利的同时,也“剥夺”了大部分人的阅读乐趣。但是,在此次活动中,记者发现除了退休老年人外,还有不少中、青年人和小朋友参加。市

民陈静是参与者之一,她表示,这个活动的氛围很好,在没有通讯设备干扰的情况下,把心思全部沉浸在图书的阅读中,感受纸质阅读带来的魅力和乐趣。

市民王先生带着女儿参加“阅读一小时”亲子阅读,陪着孩子专心致志地读书完成挑战,他表示,今后还会经常陪伴孩子阅读,希望通过阅读的指引,让孩子热爱阅读,带给她一个充满书香味的童年。

“阅读一小时”是由广西师范大学

出版社联合国内30多家出版机构及文化品牌发起的阅读推广活动,倡导公众在每年4月23日世界读书日期间,放下电子设备,拿起书本,在不同空间内开展各种形式的阅读活动,引导和带动更多身边的人一起参与到阅读中来,推动“每天阅读一小时”成为更多人的一种生活方式。

据统计,当天“阅读一小时”计时系统页面的全国累计阅读时长达19635小时。

本报(记者 黄珍)记者从三亚气象台了解到,受弱冷空气和低层切变线共同影响,24日-27日,三亚将有一次明显降雨天气过程,主要的强降雨时段为25日-26日,全市有中到大雨、局部暴雨,并可能伴有短时强降水、雷雨大风等强对流天气。

4月24日至27日

三亚将再现强降雨天气

2018年三亚市“社会主义核心价值观”公益广告设计征集启事

为了充分发挥公益广告在唱响主旋律、凝聚正能量、树立新风尚方面的积极作用,营造社会文明大行动和创建全国文明城市的浓厚氛围,中共三亚市委宣传部、三亚市文明办决定举办2018年三亚市“社会主义核心价值观”公益广告设计征集活动。本次活动由三亚日报社承办,并于4月16日正式启动,面向全社会征集一批接地气、有美感、润心灵的优秀公益广告作品。

一、征集时间

4月16日至5月16日

二、作品主题

参赛者可以围绕以下系列主题创作作品,讴歌新时代、传递新思想、颂扬新成就、展现新面貌、激发新动力、建设新三亚,培育和践行社会主义核心价值观。

(一)社会主义核心价值观宣传主题

围绕社会主义核心价值观24个关键词“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”策划公益广告作品。

(二)“社会文明大行动”宣传主题

1、文明教育行动
倡导加强公民基本道德规范教育,提升公民道德修养,普及文明礼仪知识,推动文明礼仪教育实践活动开展。倡导移风易俗,树立文明新风。

2、文明交通行动
传播自律、包容、文明、礼让的现代文明交通理念,推动建立与汽车社会和现代社会相适应的交通文明。践行推广“礼让斑马线 文明点赞”行动,增强文明交通意识。

3、文明旅游行动
宣传倡导文明旅游,引导人们展示文明中国、礼仪之邦的良好形象。丰富“一分钟文明旅游”宣传内容,营造文明旅游浓厚氛围。

4、诚信践诺行动
大力弘扬中华民族重信守诺的传统美德,倡导诚信理念、规则意识、契约精神,培育现代诚信文化。

5、志愿服务行动
弘扬雷锋精神,倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿精神。

6、网络文明行动
唱响网上主旋律,提升网络文明素养。倡导网民文明上网、阳光跟帖、理性发言,传播正能量,形成文明办网、文明用网的良好风气。

(三)三亚市创建全国文明城市主题

能够反映出三亚市历史文化、人文环境、经济社会发展、城市生态环境建设等情况,反映三亚市人民创建全国文明城市的决心和信心;设计新颖、醒目、大方,寓意深刻,充分运用三亚元素,易于为社会接受和传播。

(四)未成年人思想道德建设主题

以关爱未成年人健康成长为主题的公益广告作品。

三、作品要求

参评作品分为平面类、音频类和短视频三类。必须是原创作品,符合《中华人民共和国广告法》及相关法律法规要求,凡参加往届各地各类公益广告评选的获奖作品,均不得参加本次活动的评选。本次活动鼓励系列作品投稿。系列作品需涵盖以上四个主题内容,作品中平面、视频、音频作品至少各1件,要求设计思想统一、作品成体系,特点鲜明。

1、平面类
(1)可单幅作品投稿,也可以系列组图方式投稿。

(2)尺寸分整版35cm×48cm、1/2版35cm×24cm、1/4版35cm×12cm、17.5cm×24cm四种规格,统一制成tif格式,分辨率不低于300像素,CMYK模式电子文件。作品统一按照:“作

品文件名+作者姓名”署名。

2、音频类
(1)作品统一制作成文件大小不低于5M的MP3格式音频,时间120秒以内。统一按照“作品文件名+**格式”署名。

(2)作品开头先播报作品名。
(3)作品语言为中文。
(4)附完整文案(word文档格式)。

3、短视频(动漫)类
(1)影视广告、微电影广告,影视广告时间60秒以内,图像尺寸为4:3或16:9,且不小于720×576。微电影广告要有故事情节,时间8分钟以内,图像尺寸为4:3或16:9,且不小于720×576。

(2)动画广告用flash动画创作。24帧/秒,时间120秒以内,有配音、配乐,图像尺寸为4:3或16:9,且不小于720×576。

(3)影视广告、微电影广告成片以MP4格式上传。影视广告文件大小不超过20MB,微电影广告文件大小不超过1GB。动画广告成片以MP4格式上传,文件大小不超过20MB。

(4)作品语言为中文,作品前空留3秒,请参赛者自行添加字幕。作品统一按照“作品文件名+**格式”署名。

四、奖项设置和评审

1、奖项设置

平面类、视频类、音频类单独进行主题作品评审,并设有系列作品特别奖,具体奖项设置如下:
金奖3名(视频类、平面类、音频类各设一个金奖),其中短视频奖金8000元,平面类、音频类奖金各4000元;银奖6名,奖金各2000元;铜奖8名,奖金各1000元;优秀奖20名,奖金各500元;入围奖若干名,奖金各100元(所有获奖者个人所得税后自理)。

系列作品特别奖1名,奖金20000元。

2、评审方式

最终评审结果根据专家评分和群众投票(包含网络投票)等多种方式组合打分产生。

五、投稿要求

1、投稿时间为启事发布之日起截至2018年5月16日(以收到稿件时间为准),参赛者应将作品报送投稿专用邮箱(邮箱号:sycbjzy@163.com)。

2、邮件标题为:“××机构/个人

姓名+作品名称”(咨询电话:0898-31886999)。

六、其他事项

1、所有参赛作品的图稿及电子文件均不退还,请作者自留底稿。活动主办方及组委会不承担寄件过程中遗失或损坏的任何责任。

2、主办、承办单位对参赛作品有拍摄、出版、宣传的权利。

3、参赛作品必须原创,如发现抄袭、盗用他人作品,将取消参赛资格。参赛作品在展出和出版过程中产生的任何版权或知识产权纠纷均由参赛单位或个人负责,活动主办方及组委会不承担任何法律责任。

4、作品展示部分不准出现单位、姓名或其他特殊记号,不得植入商业元素,否则视为无效。

5、本次征集活动的获奖作品将统一纳入三亚“讲文明树新风”公益广告作品库,并在市各类媒体、交通工具、公共场所、城市乡村等载体上长期推广展示,优秀作品将有机会被推荐参评全国、全省公益广告征集活动。