

践行新发展理念 推动经济高质量发展

探讨交流合作共赢 共商产业发展大计

2018 三亚 国际芒果产业大会 热带水果产业博览会 开幕

本报讯(见习记者 张慧敏 记者 林志猛)三月春意正浓,三亚这座滨海旅游城市暖意融融。3月21日上午,在红树林国际会议中心,2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会迎着春天的脚步拉开帷幕。海南省农业厅党组成员、总畜牧师李万有,三亚市委常委、市委农工委主任陈小亚,三亚市政协副主席黄志强等领导以及来自国内外的芒果专家、客商欢聚一堂,以芒果为媒,共同探讨热带水果产业交流合作,谋求合作共赢,共商热带水果产业发展大计。

地处北纬18度的三亚,全年阳光充足,雨量充沛,四季常青,生态环境全国领先,十分适合芒果生长,被称为“中国芒果之乡”。三亚芒果质量好、品质佳、上市早,被称为“新春第一芒”。目前,三亚芒果种植面积近38万亩,育有澳芒、贵妃等10多个品种,年产量65万吨,产值近50亿元,种植面积及产值均超过全省一半,产品已远销全国100多个城市和市场,并远销加拿大、新加坡、俄罗斯等海外市场,深受消费者喜欢。

党的十八大以来,三亚大力支持发展以三亚芒果为标志的热带特色高效农业,构建现代产业体系,推动全市热带高效农业品种结构不断优化,品牌形象大幅提升。特别是三亚芒果,已先后荣获“国家农产品地理标志商标”“海南省著名商标”等荣誉,成为海南热带特色高效农业一张“靓丽名片”。当前,三亚已形成以三亚芒果为龙头,火龙果、莲雾、百香果等热带水果为补充的热带水果产业体系,年产量达67万吨。

三亚如何借力国际芒果产业大会打造三亚芒果品牌?陈小亚说,此次博览会以推动水果产业提质增效为目的,着力推进国内外水果产业交流合作,融水展展、交易、项目合作、洽谈、经验交流、学习等活动于一体,突出市场、品牌



3月21日上午,2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会展厅,前来参观的嘉宾和市民游客络绎不绝。 本报记者 袁永东 摄

化两个因素,着眼畅通产销渠道,引进先进理念,促进合作共赢,打造三亚、海南热带水果与国内外水果交易、产业合作的重要平台。同时,将进一步拓宽以三亚芒果为代表的热带水果品牌价值成长空间,推动农产品“走出去”,更好地促进三亚乃至海南农业供给侧结构性改革、优化农业产业结构、助力农产品增收,为三亚建设世界级滨海旅游城市提供强有力的支撑。

李万有在开幕会上致辞说,近年来,海南从扶持政策、产业标准化、产业发展方式等多方面下力气,做大做强热带特色农业这张“王牌”,特别是通过大力发展名、优、特、新、稀水果生产,打造了三

亚芒果、琼中绿橙、澄迈荔枝等品牌,有力推动水果产业提质增效。海南已成为全国人民热带水果的优质“果盘子”。

李万有认为,借助三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会这一平台,让更多的人深入了解海南水果产业,促进相互交流合作,寻求互利共赢发展。同时为海南热带水果产业发展传授经验、出谋划策,不断拓宽以三亚芒果为代表的海南热带水果价值成长空间,促进海南热带水果产业实现高质量发展,实现产、销、用互利共赢,助力建设美好新海南。

“成熟早、外观美、品质优”,龙头企业联盟会会长郑南荣在致辞中将三亚芒果的特点向与会人士一一

道来。作为水果行业的排头兵,郑南荣深刻感受到随着国内采后分选与冷链物技术发展后,热带水果的崛起。他坚信,三亚芒果作为未来具有很大发展前景的水果品类之一,正在逐步完善自己的品牌形象打造、市场渠道建设与消费者意识培养。

开幕式上,李万有、陈小亚、郑南荣等人共同触发启动球,拉开三亚芒果走向国际的帷幕。

据了解,本届大会将持续至3月23日,期间将举办热带水果产业博览会、国际热带水果产业峰会、芒果社群营销会、国际热带水果产销对接签约仪式等系列活动,并将组织参会人员深入三亚芒果生产基地参观,举办产销对接会。

热带水果盛宴 引来商机无限

见习记者 张慧敏 本报记者 林志猛

春花迎绽放,三亚芒果飘香。3月21日,2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会在美丽三亚开幕,来自国内外的80多家企业携带热带水果亮相,一场集世界各地的热带水果盛宴吸引市民游客眼球。

当天上午,三亚芒果、火龙果、莲雾等热带水果在展馆亮相。同时,本地深加工的优质农产品也不少,如知名的永兴荔枝干、芒果干等博人眼球。牛奶莲雾这一在独特土壤生长的水果,更是引来众多中外客商的关注。不少市民拿起手机拍照留念,发朋友圈与亲朋好友共同分享盛大的热带水果盛宴。

三亚日报记者在现场看到,除了芒果等生鲜水果,芒果干、香蕉干等衍生品也备受欢迎。“禁止任何添加、禁止营养破坏、禁止改变水果原味。”在禁果展台,利用生物可逆干燥技术加工的芒果干鲜果吸引不少市民游客驻足观看。据相关负责人介绍,细胞固化生物可逆干燥技术是国内首创的先进技术,低成本高品质,完全不需要添加剂和防腐剂,能够保持较高的保鲜度,让营养不流失,覆水强还原。

“今天收获还是蛮大的,已经有湖南、南京、武汉等地的采购商预订我们的芒果了。”三亚东丹河种养

农民专业合作社总经理黄河说,此次参加博览会是为了寻找合作机会,现在已经有多家企业准备合作,商品供不应求。

来自广西振农农业科技有限公司的销售总监李宁不远千里来到三亚参展。“广西的热带水果种植面积广阔,销售市场也十分可观,这次来主要是瞄准了三亚的芒果市场。”李宁告诉三亚日报记者,三亚芒果与广西的热带水果上市时间正好错开,引进三亚芒果,正好填补广西水果市场的空白。在博览会上,李宁和展商交换联系方式,并已经找到意向的合作商,这场跨海的旅途,李宁收获颇丰。

现场,不少企业也前来寻找商机,海南王品农业科技开发有限公司电商部经理檀笑告诉记者,大家纷纷抢购他们带来的哈密瓜、木瓜等产品。“通过此次博览会,寻找更多的合作商机。”

“虽然知道海南有很多热带水果,但在三亚见到这么多品种的热带水果集中亮相还是第一次。”当天,来自吉林的周阿姨在展馆内品尝三亚贵妃芒果后惊呼。她告诉记者,每个展馆都摆放试吃的产品,既饱眼福又饱口福,让我们感受到一场热带水果的视觉盛宴。



一名嘉宾正在品尝云南有机绿色晚熟芒果汁。本报记者 袁永东 摄

三亚市芒果协会会长彭时顿: 提高芒果标准化规范化 让三亚芒果产量高销量好

见习记者 张慧敏 本报记者 林志猛

一缕阳光,一丝甜蜜。北纬十八度阳光的普照,甜蜜与浪漫充盈着肥沃的土地,而在这片土地上,一种甜蜜正在凝结,带着浪漫和甜蜜的三亚芒果在每年的二月到六月闪亮登场,金黄的芒果承载着果农的喜悦飘向千家万户。3月21日,2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会再次奏响了三亚芒果产业强音。以芒果为媒的这场热带水果盛宴,将给三亚芒果产业带来怎样的机遇?三亚如何抓住这一平台,让三亚芒果种得好,卖得更好?

三亚市芒果协会会长彭时顿在接受三亚日报记者采访时说。作为三亚主要农作物之一,芒果是三亚农产品的“龙头老大”。据统计,2017年三亚全市芒果种植面积近38万亩,占海南省种植面积的54%,占全国种植面积的14.6%,涉及1.52万种植农户,年产值近50亿元。

“在三亚芒果声名远播的同时,与芒果相关的企业也在三亚遍地开花,芒果逐渐打开了一条旅游经济之外的道路,从芒果的包装、运输,到加工、生产,芒果飘香,金灿灿的果实为碧海蓝天的三亚增添了一抹亮色。”彭时顿说。

彭时顿认为,2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会的举行对于三亚芒果品牌的宣传起到很大的促进作用,提升了三亚芒果品牌的知名度。其次,全国乃至世界的芒果专家、企业的到来,让三亚种植企业有机会学习先进的生产技术和经验。与此同时,拓宽了三亚芒果的销售渠道,增加与其他销售平台的密切交流和资源共享,通过开展参观果园基地等活动,让客商真实地感受到三亚芒果的生长环境等系列优势。

三亚国际芒果产业博览会对于三亚而言是一次难得的机会,如何利用好这个平台?彭时顿直言,三亚是著名的旅游城市,于三亚芒果来说,也是一个优势。随着农旅和

共享农庄的发展,这一优势更加明显。未来,三亚将利用好生物技术和生态机能进行果园的综合管理,维持良好的生态环境,建设公园式的芒果产业基地,让游客随时参观游玩,增强体验感。

彭时顿说,随着三亚芒果品牌知名度的不断提升,国内大的销售渠道将对接到三亚芒果,只有不断地提升三亚芒果的组织化标准化程度,才能衔接得上更大的销售平台和渠道。未来,三亚芒果协会将制定新的标准规范化,为三亚芒果开辟新的销售渠道。

作为著名的滨海旅游城市,三亚的品牌效应逐年上升,而作为热带水果之王,三亚芒果深受人们喜爱,这也为三亚芒果品牌化道路奠定良好的基础。“随着三亚芒果标准化程度和品牌化程度的不断提升,三亚芒果国际化品牌将走向正轨。国际市场的销售,也将促使三亚芒果标准化和品牌化的提升。”彭时顿说。

面对外界的一致好评,彭时顿则表示,目前三亚芒果的机械化、标准化水平不高,要树立三亚芒果生产及销售产业的龙头企业,目前种植以中小型企业以及家庭种植规模为主,未来要通过提高标准化和品牌化,加大发展物流等龙头企业,建立统一、标准规范的生产模式和销售模式。同时,积极开展芒果生产技术培训,努力推进标准化生产,努力推进芒果产业化、生态化、标准化、品牌化,提高三亚芒果产业整体水平,让三亚芒果卖得更好。



彭时顿(左一)在芒果基地向客商介绍三亚芒果的种植情况。 本报记者 林志猛 摄

3月21日上午,热带水果产业博览会展厅三亚展台,不少嘉宾用手机拍摄三亚芒果。 本报记者 袁永东 摄

国内外专家三亚把脉芒果产业 共探热带水果发展之道

本报讯(见习记者 张慧敏 记者 林志猛)大自然的馈赠,让三亚不仅拥有碧海蓝天、椰风海韵的自然资源,丰富的热带水果资源也是三亚备受瞩目的元素之一。拥有近38万亩种植面积、年产量达65万吨、年产值近50亿元的三亚芒果更是以新的姿态展示在世人面前,如何打好这张国际芒果品牌?在3月21日三亚国际芒果产业大会上,来自国内外著名专家就自身的经验以及结合三亚的特点,以芒果为切入点,深入交流,碰撞出新的思想火花,为三亚芒果未来发展指点迷津。

提升品牌价值 脚步不能停

三亚芒果的种植面积近38万亩,占海南省芒果种植面积的54%,占全国芒果种植面积的14.6%,年产值近50亿元。值得一提的是,三亚芒果的优

势不仅仅体现在产量上,更体现在质量上。近年来,三亚芒果被认定为国家地理标志商标、海南省著名商标及海南名牌农产品,无可厚非地成为三亚热带高效农业的龙头产业。2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会作为海南省首次国际芒果产业大会,将为三亚提供又一国际化的平台,进一步促进三亚与国内外芒果产业的交流合作,推动三亚芒果产业提质增效,对提升三亚芒果品牌价值和城市知名度将起到积极推动作用。

“每年吃掉2万多亿斤的水果,可水果消费品牌为什么是个位数?”北京世纪尚城营销咨询有限公司董事长郭成林首先道出了中国水果品牌发展面临的瓶颈。他深入分析中国水果市场的3个反常现象,“当前正规的水果企业太少,而专注水果的企业更少。”他认为,三亚必须扶持本地的龙头企业品牌。“最初一公里是品牌支撑,最后一公里是品牌的体现,而品牌则要确

保品种、品质、品味三大要素。”郭成林认为,三亚集天时地利人和的优势,在走国际品牌这条道上,研发的脚步不能停。

分享最新技术 促芒果产业提质增效

独特的区位优势造就了三亚芒果难以复制的好品质。一项调研发现,三亚芒果的糖度在18度左右,而三亚地处北纬18°,以数字“18”为集合点,为三亚芒果品牌树立贡献了很多力量。三亚芒果协会会长彭时顿就三亚芒果区位优势、产业优势、品种优势等6个发展优势,分析三亚芒果的前景。他认为,未来三亚芒果发展将

走向生态系统化、标准规范化、品牌标识化和渠道国际化。

“可以干着吃的鲜水果,轻的是重量,重的是营养,浓缩的是精华。”当优质的水果被销往世界各地之时,果农、经销商的收益是可喜的。三亚的芒果产业市值将近50亿元人民币,在既有产量不变的情况下,如何提质增效,提高三亚芒果产业的价值,是很多人关心的问题。水果深加工作为提质增效的有效途径,也备受关注。黑龙江神守药业有限公司总经理白宁就芒果深加工分享了芒果最新的干鲜果技术,为三亚芒果深加工提供了又一个新的发展方向。会上,来自国内的专家还就热带水果的保鲜、催熟技术、采后处理、产销与对接渠道、消费市场等方面进行深入交流。站在通往国际化的风口,走国际化品牌对于三亚芒果而言是必然的。近年来,三亚芒果品牌和产品有力地敲开全国消费市场的大门,在众多热带水果中拔得头筹。