

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新气象新作为

三亚芒果进入上市高峰期 每天5000多吨芒果销往全国各地

本报讯(记者 林志猛)3月18日上午,一个由26人组成的三亚市民采摘团到三亚崖州区双联农场福返芒果基地,每人采摘了一箱芒果,作为周末野外体验活动的礼物带回去给家人品尝。三亚日报记者从三亚市农业局获悉,三亚种植面积最多的热带水果——芒果进入上市高峰期,每天有5000多吨芒果从三亚销往全国各地,让全国人民吃上品质好、香甜诱人的三亚芒果。

三亚芒果上市高峰期集中在三四月份

当天上午,在崖州区双联农场的福返芒果基地,三亚日报记者发现漫山遍野到处都是芒果。果园里,果农们正在忙于采摘,脸上洋溢着甜蜜、开心的笑容。

三亚福返生态芒果基地总经理助理黄榆涵正忙着组织工人采摘成熟芒果,同时继续做好果树健康管理工作。“我们这个基地采用生态绿色的方法种植芒果,通过增加光照和通风来减少病虫害,用有机肥代替化肥,所以产出的贵妃芒果品质好,很受市场欢迎。”

三亚日报记者了解到,今年2月初,福返芒果基地的树上熟贵妃芒果远销加拿大、德国等国际市场,并在德国柏林举办的果蔬展上和许多国际客商签订合作意向。

三亚市芒果协会会长彭时顿说,春节前后芒果就陆续上市了,眼下是相对集中的高峰期,价格为每公斤八九元。据悉,与往年相比,今年是三亚芒果上市相对集中的一年,高峰期集中在三四月份,到五六月份结束。

彭时顿说,目前,三亚芒果种植面积近38万亩,育有台农、澳芒、贵妃、金煌等10多个品种,年产量65万吨,产值近50亿元。近年来,三亚芒果相继获得“国家地理标志商标”“海南省著名商标”“海南名牌农产品”



3月18日上午,一个由26人组成的三亚市民采摘团到三亚崖州区双联农场福返芒果基地里采摘芒果,图为两位小朋友在采摘芒果。

本报记者 袁永东 摄

“国家农产品地理标志产品”“全国名优品区域公用品牌”等荣誉,成为海南热带特色高效农业一张靓丽的名片。三亚芒果不仅直销全国100多个城市,也远销加拿大、新加坡、俄罗斯等海外市场,赢得了“高产味美”的好口碑。近年来,三亚通过发展鲜果交易、产品深加工,以果促旅、以旅促售等方式,持续挖掘芒果产业内在潜力,逐渐走出一条“芒果+”的特色农业发展之路。

彭时顿说,三亚芒果经过不断的产业升级,通过政府监管、协会监督

及建立科学的追溯系统,如今在产品的种植、质量把控方面已经越来越规范化,品牌知名度与美誉度也有很大提升,这让三亚芒果在各大市场的占有率极高,从而让广大消费者和游客吃到最好吃的三亚芒果。

“三亚芒果肉质鲜嫩、果型美、甜度高,在省外市场很有竞争力。”来自郑州的客商陈敏说,每年他都要来三亚运销芒果到省外来卖。

据产地网多年观察,在正常情况下,三亚的芒果比国内其它产地同一品种的芒果成熟快、甜度高。芒果是

三亚第一大热带水果,三亚芒果已销往国内各大市场,出口量也不断增加,成为三亚农民增收的一大支柱产业。近年来,芒果等热带水果的广泛种植使三亚很多农民尝到了实实在在的甜头。三亚加强热作科技成果的推广力度,努力拓宽热作技术开发和创新,进一步加大热作科技扶贫力度,让农户获得实实在在的收益,仅南田农场,就涌现了近千幢“芒果楼”。

架设直通市场桥梁

3月18日下午18时,三亚日报记者在荔枝沟的三亚天锋旺海实业有限公司的物流园里看到,几十名工人们正在忙着把已打包好的芒果搬运到车上。

“我们每天都有70车次、约2000多吨的芒果发往郑州、北京、上海、嘉兴、杭州、沈阳、长沙、广州等全国各大城市,让这些城市的市民吃上香甜可口的芒果。”三亚天锋旺海实业有限公司总经理陈世锋说,目前该公司拥有七条农产品运输专线,辐射北京、郑州、济南、上海、嘉兴、杭州、重庆、成都、广州等26个大中城市的农产品运输,并在每个城市都设有销售办事处,为广大农户提供了安全、方便、快捷的销售渠道,年运销2000余车次,达6万余吨,销售额达2.8亿元,为农户的农产品提供了优质、快捷的运输服务,架设了直通市场桥梁。

陈世锋告诉三亚日报记者,由于三亚芒果在品质上、成熟度上已得到客商和市场的认可,从去年12月份以来,芒果的市场价格稳中有升,乐坏了果农。

三亚市农业局种植与市场信息科科长赵小飞说,今年上市时间较往年有所推迟,但上市时间相对集中,并没有影响产销价格,由于病虫害少,品质好。目前,每天的上市量5000多吨。

“连续5年来,南繁院的瓜果蔬菜推广取得了比较好的效果,将育种专家、种植大户以及经销商集合起来,集育种、种植生产、销售为一体,打通农民增收的最后一公里。”在三亚市热带设施农业科技示范园的大棚里,南繁作物与植保研究中心主任孔祥义洋溢着喜悦的神情。

作为南繁院最早研究、推广的设施农业,2006年底,甜瓜实现了亩产值超过2万元,为甜瓜产业开了个好头。而为加快海南瓜果菜新品种新技术的推广,发挥科研协作对西甜瓜产业的推动作用,促进西甜瓜、豇豆、番茄等产业的可持续发展,该院在青瓜、豇豆等品种的培育上加大了力度,不断扩充冬季瓜菜的种植。

“这几年来,我们的青瓜、番茄、圣女果等品种受到很多农户和经销商的青睐,通过嫁接苗,把优质的种子提供给农户,他们生产出好的产品,能卖到好的价钱。”在孔祥义看来,这样一举两得的事情,应该让更多的农户受益,好的品种也应该得到大范围的推广。

“今年,我们准备在育才推广种植圣女果,让贫困户种植,增加他们的收入。”这是孔祥义今年的一个计划。而该设想,正与槟榔村的圣女果种植大户王德明不谋而合。

3月15日,王德明趁着三亚市热带设施农业科技示范园开放,特意起了个早到圣女果基地观摩。在绿叶与红果之间穿梭,从根茎叶到土壤,王德明都仔细观摩了个遍,王德明每个品种都试吃了不下5次。

“之前种过圣女果,也有不错的收益。”王德明直言,小小果子带来的收益令他欣喜而又诧异,尝到甜头后,他今年准备大干一场。在得知现场还有专家和技术人员后,他道出了此次来的目的,“我今年想种植个头大、更圆润、口感更好的品种。”

“我在新疆已经种了些哈密瓜,今年打算在海南这边开展种植。”来自四川的周辉此次奔着哈密瓜而来。他告诉三亚日报记者,经过一番研究和考量,他决定在乐东黎族自治县佛罗镇种植哈密瓜,而在品种的选择上,他表现得更为慎重,在种植基地转了一圈又一圈,寻找理想的品种。

令人欣喜的是,近年来三亚的瓜果水果知名度逐年上升,给农民带来看得见的收益。槟榔村村民董先生近年来加大了种植力度,槟榔、芒果、哈密瓜以及冬季瓜菜。“现在在我家盖了楼房,买了新车,日子越过越好。”和董先生一样,槟榔村的不少村民也从自给自足的菜地发展到大量种植瓜菜产业,如今实现年人均收入过万。

这可喜的改变,三亚南繁科学院功不可没。近年来,市南繁院在全市范围内积极开展“瓜菜实用技术培训”。

“仅在2016年冬至2017年春期间,就共培训农民6000多人次。”南繁院相关负责人介绍,通过“专家室内培训+田间现场培训+田间发放资料”等方式,邀请专家来培训,同时还开展了“豇豆栽培及病虫害绿色防控技术”“嫁接黄瓜栽培技术”“嫁接茄子栽培技术”等培训,解决农民种植技术等问题。

“冬季瓜菜很受欢迎,适合在夏季种植的本地豆角逐渐被农民认可。”在豆角种植基地里,孔祥义正为种植户们介绍豆角的情况,豆角、青瓜的产量和价格都是客观的,而从南繁院里“走”出去的青瓜,则会比其他品种的价格高一些。目前,海南种植青瓜约30万亩,年产值约60亿元,其中三亚青瓜市场上70%的品种是经三亚南繁科学院选育的青瓜品种,这点让孔祥义颇为自豪。

值得一提的是,依托强大的技术和服务网络,该院的农技服务辐射到陵水、乐东、五指山等周边市县,为更多的农民提供技术保障,让农民共享科技成果。孔祥义介绍,今年主推的南豇1号,不仅在三亚,还将辐射到乐东、陵水、保亭等市县,建设大三亚旅游经济圈的发展。

“未来,南繁的成果还将辐射到全岛。”孔祥义说。

小果子鼓起农民钱袋子

南繁院“菜篮子”丰富百姓餐桌
见习记者 张慧朕 本报记者 林志猛



2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会

2018 Sanya International Mango Industry Conference Tropical Fruit Industry Expo

主办单位: 三亚市人民政府

承办单位: 中共三亚市委宣传部、三亚市农业局、三亚市商务会展局

三亚市芒果协会、万果风云亚果会、上海万耀易鲜会展有限公司

中国·三亚 03/20—03/23