



春节旅游市场“三多三少”的三大启示

春节黄金周期间

海棠区接待游客
46.78万人次

游客量增多、旅游安全事故减少,理性消费增多、不文明行为减少,优质服务增多、涉导游领队和旅游购物投诉比率减少——在刚刚过去的2018年春节长假里,“三多三少”成为我国旅游市场突出特征。

国内春节旅游市场“三多三少”的现象说明,经济社会发展让百姓有闲钱、有时间、有心情去旅游,是旅游市场持续繁荣之本;而政府、社会、企业以及消费者的共同努力,才能让旅游市场朝着“安全、有序、优质、高效、文明”方向健康发展,对此必须打一场久久为功的持久战。

游客多了,重特大旅游安全事件少了

逛庙会是北京市民、游客春节期间的重要出游项目。在龙潭春节文化庙会现场,随处可见安保人员的身影,疏导游客、安全检查、园区巡逻、帮扶引导……让逛庙会的游客多了一份安全感。

根据国家旅游局的相关统计,春节期间,全国旅游接待人数与去年同期相比增幅达到12.1%,旅游人数再创新高。都市休闲、海岛度假、冰雪

游、避寒游、自驾游深受游客欢迎,中远程旅游和本地休闲两极分化特征明显。今年春节自驾游出游、个性化出游比例高,旅游安全管理难度加大。春节期间各地游客量增大,各级旅游主管部门与交通部门联动,加强旅游交通安全管理。假日期间,国家旅游局通过多个渠道对全国旅游安全工作保持监控状态,其间针对我国台湾花莲地震、马尔代夫安全风险等情况第一时间向广大游客发出了安全提示。

启示一:旅游安全是游客出游的基本保障,没有旅游安全,旅游之乐只能是“无本之木”。为充分保障假日旅游安全,各级旅游主管部门在节前、节中始终绷紧安全这根弦,联合相关部门,全力确保安全底线。特别是春节期间的大雾、降雪等天气对部分景区产生影响,旅游、民航、海运等部门应联合行动,督促、协助有关地方,迅速启动应急预案,有序疏导游客,确保不发生重特大旅游安全事件。

理性消费多了,不文明行为少了

今年春节旅游市场,记者发现,

很多游客选择了“提前、延后”错峰出游。随着我国旅游业的日益发展,广大游客的出游时间安排和消费理念等也在不断优化。

国家旅游局的相关统计显示,今年春节旅游市场,游客消费更加理性,时间安排更加合理,假日统计显示假期拼假“提前、延后”错峰出游特征明显。旅游消费更加理性,假日期间未有涉及游客不文明行为的大范围负面舆情。据了解,春节假期后半段出发的团费价格普遍较前半段下降20%到40%,逐渐回落至平日水平,很多游客选择后半段出行。出境游客也从“买买买”向更加深度的旅游体验发展。

此外,节日期间,记者在部分景区看到,广大游客的举止越来越文明了,自觉收垃圾、自觉排队,相互之间彬彬有礼……文明旅游成为一道亮丽的风景线。在过去的一年里,国家旅游局连续推出文明旅游宣传活动——先后启动了“文明旅游行业先行”“文明旅游进校园”“文明旅游进企业”“文明旅游我引导”“文明旅游进乡村”等主题活动。与此同时,在300多个城市和乡村,开展近500场文明旅游公益宣传活动。

启示二:旅游不文明行为,可以

说是“数量少、影响坏”,在加强正面引导的同时,“重典治乱”可通过“黑名单”方式惩戒游客的不文明行为。就在春节前,国家旅游局把一名机舱内吸烟的游客和两名破坏生态环境的游客列入了“旅游不文明行为记录”,引起社会广泛关注,起到了很好的警示作用。当然,也要发动社会力量推进文明旅游工作。如今在景区、机场、会展场馆等区域都可以看到旅游志愿者的身影,各地旅游部门积极组建旅游志愿者队伍,得到社会各界积极响应,应坚持做下去。

优质服务多了,涉导游领队和购物投诉比率少了

今年春节期间,各地旅游警察、旅游巡回法庭和旅游工商分局联合执法,为确保假日旅游市场平稳运行提供保障。从12301投诉看,涉及导游领队和旅游购物的投诉比率较去年有所减少,旅游产品供给和服务有大幅提升。

国家旅游局的相关统计显示,多地景区点、休闲街区在大数据和智慧旅游管理系统支持下,提前预警预报,合理安排疏导,使游客旅游舒适

度明显增加。各级旅游委员会为规范和监督好春节旅游市场秩序,严格排查和整治旅行社不合理低价以及景区、酒店安全等问题。据了解,在刚刚过去的2017年中,国家旅游局联合公安、工商等部门持续开展了全国旅游市场秩序综合整治“春季行动”“暑期整顿”和“秋冬会战”,掀起了一场旅游市场整治风暴。截至1月20日,全国共检查旅游企业6.1755万家,立案2911件,罚款及没收违法所得3563.46万元,吊销营业许可证52家。同时,国家旅游局还积极引导和推动旅游重点地区加快建设“1+3+N”旅游市场综合监管体制机制。截至1月20日,各地已设立旅游警察机构311家,旅游巡回法庭496家,工商旅游分局239家。

启示三:假日市场的平稳运行,并非一蹴而就,更要久久为功。目前,春节长假旅游市场告一段落,但是节后仍然有大量出游人群,旅游业界丝毫松懈不得。大地春回,从我国南方地区开始,春季旅游市场已经启动。各地要落实节后各项工作,将春节旅游市场的“三多三少”趋势延续并扩展下去,绝不允许乱象回头的“倒春寒”。

(新华社北京2月22日电)

三亚凤凰国际机场春节黄金周期间共运送旅客50.2万人次

本报讯(记者胡拥军 通讯员新莉莉)2月21日,三亚日报记者从三亚凤凰国际机场(以下简称“三亚机场”)获悉,今年春节黄金周期间,该机场共运送旅客50.2万人次,保障航班2529架次,分别比去年同期增长6.4%和0.9%,其中国际和地区航班运送旅客1.4万人次,飞往首尔、釜山、莫斯科、叶卡捷琳堡等地的旅游包机几乎每班满座。国内进出港旅客主要

集中在北京、上海、广州、深圳、成都、重庆等传统热点城市,航班客座率均超过95%,部分热门航线出港客座率甚至达100%。三亚机场在春节黄金周期间平均每日运送旅客7.2万人次,正月初五、初六(2月20日、21日)为返程高峰。其中,2月17日运送旅客7.3万人次,创三亚机场单日旅客吞吐量历史新高。为应对黄金周客流高峰,各大航空公司均加大

了运力投放。春节黄金周期间,三亚机场宽体机运营的航班为705架次,同比增长33.8%,有效地增加了市场座位供给。由于准备充分,三亚机场春运保障工作紧张而有序,忙而不乱,值机柜台、安检通道、行李处理、旅客摆渡、各类商家以及道路运输,全部全员上阵,保证了各项服务高效、顺畅,没有出现拥堵、积压现象。大年三十晚上,当出租车供不应求时,该机场

迅速研判,会同三亚市交通局紧急调动了七部大巴车辆及时快速运输了旅客。共青团志愿者在站前的综合体和航站楼为旅客提供了温馨服务。

由于三亚是国内冬季热门的旅游目的地之一,从目前的机票销售情况看,三亚的出港机票在未来一段时间内仍然紧俏。三亚机场温馨提醒节后出行的旅客,待行程确定后提前购票,或者选择错峰出行。



民俗文化闹新春

2月22日,在山东省枣庄市山亭区,表演舞狮的演员和观众互动。当日是正月初七,各地举行丰富多彩的民俗文化展演活动,热热闹闹欢庆新春。新华社发

“排队难”变成“排队乐” 蜈支洲岛独特排队体验让游客宾至如归

本报讯(记者汪慧珊)“有新疆舞蹈、有玩偶互动、有民谣演唱,还有补给能量的小食,今年来蜈支洲岛排队不再让人害怕”。戊戌狗年春节黄金周期间,来自吉林的田先生一家分享了他们在蜈支洲岛旅游区高人流密度状况下的独特排队体验。

2月22日上午,三亚日报记者在景区内看到,10点左右正是游客入园的一个小高峰期,然而刚进蜈支洲岛旅游区的游客却不急着购票登岛,反而在门口驻足观看了表演。原来,伴随着感染力十足的民族音乐,来自新疆大巴扎歌舞团的专业演员们着盛装为游客们奉上了一支经典舞蹈。《阿拉木汗》、《美丽的乌兹别克姑娘》……在熟悉的旋律中,姑娘们翻飞的裙裾和小伙子热情的笑容,带给游客别样的度假体验。

在景区游客中心,带着小朋友排队的家长这次可是松了一口气。“往年在这的景区,小朋友们排队时总是哭个不停,我们身心疲惫之余又心疼焦躁。而今年多亏了景区的两个逗趣“小玩偶”,让小朋友乐在其中。”这位家长提及的“小玩偶”就是景区吉祥物——珊瑚宝宝,春节期间珊瑚宝宝负责在景区巡场,通过求抱抱、拉着帅哥靓女合影以及与小朋友玩夹球的方式,给游客们带来阵阵欢声笑语。

此外,从园区返程离岛的游客也收获了蜈支洲岛景区暖心的小惊喜。考虑到游客在整天环岛游玩中的体力消耗,景区特意在离岛客船上准备面包、火腿肠等小食品给游客们补充能量,恢复元气。而这一举动赢得游客们连连点赞,“虽然只是一点充饥食物,但给我们的惊喜和温暖却是大大的,让我们感受到景区的温馨。”田先生说。

据悉,春节黄金周期间,蜈支洲岛旅游区日均接待量在1.45万左右,为缓解游客排队的焦躁情绪,保证欢乐的游玩体验,景区在排队通道设置高频率的歌舞表演、竹竿舞展示、伊人依旧民谣演唱、小丑戏法互动、珊瑚宝宝吉祥物巡场等多元化趣味项目,用“排队难”问题巧妙拆解为“排队乐”,将“同理心”的思考方式,打出“高品质海岛行”的硬招牌。



“90后”乘务长 春运“首秀”

今年27岁的任炜是南方航空公司的一名“90后”乘务长。刚拥有1个月乘务长飞行经历的她,参与了2018年的春运工作。任炜晋升乘务长后,感受到肩上更大的

责任。春运期间航空客流量大,小到清点人数、餐食数,大到机上应急处置、客舱安全保障,均由乘务长负责处置。让每一位旅客平安踏上归途,顺利与家人团聚,是任炜2018年春运最大的心愿。因为任炜在客机上与小朋友互动。

本报记者汪慧珊 通讯员楚洪雨摄

春节黄金周 海南环岛高铁发送旅客81.6万人次

本报讯(记者辛友)2月22日,三亚日报记者从海南铁路有限公司获悉,环岛高铁2018年春节黄金周(2月15日至2月21日)7天共发送旅客81.6万人次,同比增加9.7万人次,增长率达13.5%,其中2月21日(正月初六)发送旅客13.7万人次,创历史新高。春运开始之前,铁路方面根据

客流情况对列车运行图进行了优化,合理调整各站停车安排,适当增加列车开行密度。春节黄金周期间,结合客流变化增加动车,最高开行达49.5对。为确保旅客运输组织工作安全有序,各车站根据购票客流情况,及时增开窗口、延长售票时间,宣传引导旅客使用互联网、电话、自助售票机等多种购票方式购票,让旅客购票更方便快捷。

海南铁路公司在海口、海口东、文昌、琼海、万宁、陵水、三亚等7个车站安装人脸识别设备,招募返乡大学生志愿者共220名,在各站售票厅、实名验票口、检票口等关键处所为旅客提供服务,提高进站乘车速度。

同时在客流量较大的海口站、海口东站、三亚站、东方站等车站的进站大厅,部队官兵站岗值守,维护旅客乘车秩序,军民齐心共同实现安全出行、有序出行、温馨出行、让旅客体验更美好的春运旅程。海南铁路提示,2月底至3月初为学生集中返校高峰期,旅客出行要安排好出行日期,以免耽误行程。

三亚火车头万人海鲜广场
迎客超10万人次

本报讯(见习记者洪光越)2月22日,三亚日报记者从三亚火车头万人海鲜广场了解到,春节黄金周期间,该海鲜广场秉承“诚信经营 优质服务”的理念,7天共接待消费者超10万人次。

据了解,为了保障春节黄金周海鲜货源充足、价格稳定,三亚火车头万人海鲜广场早准备、早安排,要求海鲜批发商多渠道备足货源。“我们准备了100多个海鲜品种,既有石斑鱼、濑尿虾等本地品种,又有大红龙虾、泰国濑尿虾、美国帝王蟹等进口品种,满足了顾客不同层次的需求。”三亚火车头万人海鲜广场执行董事、副总经理许明道。

据悉,诚信经营是三亚火车头万人海鲜广场立业之本,是春节服务工作重中之重。春节期间,广场在工商、食药监等职能部门的指导下,全面加强诚信经营工作,采取放心秤、诚信筐等措施,做到“甩干海水卖海鲜”,杜绝缺斤少两、以次充好等欺客宰客行为。