

游客看三亚

编者按

今年春节黄金周,三亚交出了一份“满意答卷”。游客的满意度既是对三亚旅游取得成绩的肯定,又是对涉旅各项工作的一种鞭策。回顾过往,用心对待游客的关注点,将进一步明确旅游市场管理服务今后的努力方向。本报2月23日起推出“游客看三亚”栏目,从游客的视角出发,重点从广告牌整治、交通秩序治理、城市“五化”建设、志愿服务等方面,呈现游客眼中三亚越来越美的景象。今天推出《杂乱广告招牌消失 城市更宽阔明亮》,敬请关注。

三亚市区主要道路高楼上的广告牌已基本拆除完毕,共清理各类广告招牌1101块 杂乱广告招牌消失 城市更宽阔明亮

见习记者 张慧朦 本报记者 林志猛

“感觉视野开阔了,呼吸都顺畅了许多。”时隔一年,来自湖南的游客罗春昀和朋友再次开启三亚的自驾游之行。宽敞干净的街道、整齐而独具特色的建筑让他们耳目一新。原本打算只待三天,罗先生一行却整整待了五天。让罗先生惊奇的是,抬头望天,以前那些阻碍视线的楼顶大型广告牌都不见了,满眼都是蔚蓝的天空。

遍布街头巷尾 杂乱广告招牌拉低城市颜值

坐拥北纬18度的蔚蓝,三亚俨然成为上帝的宠儿,吸引了世界各地宾客纷至沓来。从一个小渔村成长为著名的滨海旅游城市,大自然的馈赠、人们的奋斗,让这座城市愈发闪耀出璀璨的光芒。然而,在城市发展过程中,高立柱广告牌、楼顶广告牌、大型LED广告等如雨后春笋,从大街小巷冒了出来。

各大商家如潮水般涌进,用各式各样的广告牌“证明”自己的存在,想让人们看到不一样的自己。大小不一、五颜六色的广告牌,让城市的上空变得越来越“拥挤”,同时也如同穿上了无数件“花衣裳”,严重影响了城市的美观和品质。

“户外广告和牌匾标识如同城市的脸面,规范与否,都关乎城市形象和品位。”户外广告的治理难题多年来一直困扰着市综合执法局副局长李青云。如何整治,还三亚一个晴朗的容貌?大力整治是关键,且刻不容缓!

“绣花功夫”治理 城市天际线亮起来

去年10月,三亚开展城市管理突出问题“百日大整治行动”,拿出“绣花功夫”,针对高立柱广告牌、楼顶广告牌、大型LED广告等违规设立乱象,摸底全市户外广告牌,一楼一策,清除非法设置、逾期设置、占用公共资源的楼顶“巨无霸”,还市民游客以整洁、靓丽的城市天际线,全面提升城市颜值与品质。

斥巨资投放的广告,说拆就拆?在整治过程中,三亚执法部门工作人员遇到的问题不少。其中,



三亚清理整治户外广告乱象后,城市天际线亮了起来。张慧朦摄

业主不愿意拆广告牌成为一块难啃的骨头,执法人员多次走街串巷调查摸底,深入群众做思想工作,晓之以情,动之以理。经过一段时间的大力宣传,广告业主逐步认识到,缺乏规划的违规广告牌给城市形象带来的影响。此后,着力清理违规设立的巨无霸广告牌,优化城市天际线景观的步伐变得快了起来。

“目前,市区主要道路高楼上的广告牌已基本拆除完毕。截至2月1日,三亚共清理各类广告招牌1101块。其中,大型楼顶文字广告招牌89处405块,小型广告牌696块。”李青云介绍,未来,三亚的户外广告牌将统一“着装”,在加大公共服务功能建设的同时,全面提升城市的整体颜值。

“未经批准的一店多牌、牌匾附带广告内容及存在超大、超宽、材质低劣等问题的门头牌匾都将被拆

除。”李青云说,只有兼收并蓄、博采众长,不断提高户外广告、牌匾标识管理水平,才能打造出独具特色的新的三亚城市名片。

摘除广告牌,还城市整洁干净的容貌。在今年春节黄金周期间,近百万人次的游客感受到了三亚的容貌提升,赢得好的口碑。户外广告和牌匾标识代表着城市形象和品质,也是城市文化的有形载体。有品质的城市,让游客有多一个来度假的理由,以及一份向往与期待。

城市品位提升 市民游客众口齐称赞

“行驶在高速路上,公路两侧高耸的广告设施不见了,感觉视觉污染被清除,路通心情更顺畅。”这是

第二次驾车来三亚游玩的陈洋的直观感受。他告诉记者,以前来三亚的时候,在市区兜圈,随处可见的广告牌看起来很杂乱。“我们希望看到三亚脱胎换骨,更文明、更美好、更富裕,在世界美名远扬。”

对三亚向往已久的贵州游客王敏告诉记者,她从新闻上了解到,目前三亚正在开展城市形象整治工作,全力拆除违建广告牌。对此,王女士持赞同态度,她认为,不符合标准的广告牌、建筑物会对城市文明的建设造成阻碍,只有干净、文明的城市才会得到游客的青睐。

“这次来,三亚没有让我失望,和想象中一样,人民热情,风景优美,下次我想带我的家人一起来。”王敏告诉记者,此次满满当当的行程,让她意犹未尽。

与第一次来三亚的感受不同,来自广州的刘秋影用“惊艳”二字来

形容此次到三亚的感受。让她感受最深刻的是解放路一带建筑物外立面改造的变化。

“干净整洁、规范,这还是我上次见到的三亚么?三亚越来越有大城市的范儿了。”刘秋影说。

对于来三亚旅游的人来说,这些年三亚的变化是如此巨大,但是对于本地市民来说,三亚的城市规划发展又如何?不少市民表示,如今的三亚发展越来越快,城市的基础设施也不断完善,尤其是“百日大整治行动”实施以来,三亚正以崭新的文明风貌,吸引着世界各地的游客前来游玩。

在解放路上,正在清理街道的环卫工人王芬告诉记者,现在拆除了广告牌,感觉城市变得宽阔明亮。“整治户外广告和牌匾标识,统一标准,整齐划一,落实城市精细化管理理念,我们十分赞成!”

天涯区委首轮巡察 推动立行立改问题36个

本报讯(记者 黄世烽)三亚日报记者2月19日从天涯区获悉,根据天涯区委巡察工作领导小组部署,日前,在区财政局、立新村、扎南村分别召开巡察情况反馈会议。会上,区委第一巡察组组长陈福嗣、第二巡察组组长黄群代表巡察组分别向区财政局党组和立新村、扎南村党总支反馈了巡察情况。

据悉,巡察组认真贯彻落实省委、市委关于党委巡察制度的意见及《天涯区委首轮巡察工作实施方案》,以习近平总书记系列重要讲话精神为镜子,以“四个意识”为标杆,以党章党规党纪为尺子,聚焦坚持党的领导,全面从严治党,紧盯党组织领导班子和党员领导干部,深入揭示党的领导、党的建设、全面从严治党等方面突出问题,紧盯“重点人、重点事、重点问题”,从严从实开展巡察监督。

本轮巡察为期30天(2017年12月18日至2018年1月18日),巡察期间共个别谈话101人次,调阅有关文件、材料、账目凭证、会议记录约730份,走访调研42处;发现问题136个,推动立行立改问题36个,通过深入了解情况,顺利完成了首轮巡察任务。

海南专场文艺演出登陆央视综艺频道 40分钟节目尽展海南风采

本报讯(记者 吴合庆)“惊讶!震撼!海南建省办经济特区以来取得的成就在晚会中都得到了展现,我是海南人,我很自豪!”天涯区红旗街市民符援朝看完央视综艺频道海南专场演出后,感慨地说。继央视春晚海南三亚分会场惊艳亮相后,2月21日海南专场文艺演出又在央视精彩呈现,掀起新一轮收视热潮。

当晚,海南专场文艺演出作为压轴分会场演出,时长约40分钟,除了央视春晚晚上5分钟的精彩片段,还有5个全新节目与全国观众见面。整场演出通过充满神秘的非遗特

技、震撼人心的歌舞、独具海南特色的现场画面,向全国观众全面展现了海南快速发展的蓬勃生机。

“云霞舞起彩裙快乐在飞扬,海鸟结伴天涯海角飘香……”欢乐喜庆的大型歌舞《海南过年好》掀开了海南专场文艺演出的序幕,在新春佳节之际,将海南人民的热情祝福送给全国的观众。随后,在泉水声中,红色经典歌曲《我爱五指山,我爱万泉河》《万泉河水清又清》生动再现海南的红色革命文化,展现了海南不朽的峥嵘岁月和砥砺奋进的光辉历程;少数民族歌舞《久远的日月》再现非遗黎锦织染,将海

南人民勤劳勇敢、创造美好新生活的奋斗精神面貌展现得淋漓尽致。

全新创作的《年轻的海南真丰采》《面朝大海》等歌曲结合绚丽的舞台效果进行了精彩演绎,激昂向上、催人奋进,展现了国际旅游岛环往开来,不断奋进的精神面貌。环岛高铁、航天基地等多种反映海南现代化建设成果的元素在此展现,表达新时代的海南人面朝大海、走向未来,加快建设美好新海南的信心。

由央视春晚三亚分会场衍生出来的海南专场文艺演出通过绚丽的三亚夜景、时尚的音乐旋律、民族韵

味的非遗歌舞、特色的民族服饰等诸多元素,在舞台上展现了美好新海南的独特魅力。

据海南分会场文艺演出总导演、省歌舞团团长彭煜翔介绍,在整个演出过程中,通过多个歌舞节目表现海南的少数民族文化、红色文化、海洋文化、国际化发展以及海南人发扬“特区精神”不断开拓进取并取得诸多方面的内容,展示海南建省办经济特区30周年取得的成果。

据悉,该展播预计在央视滚动播出4次。

一顿特殊的年夜饭

本报记者 吴英棣

人,但为了能为观众献上一场完美的演出,他们放弃了与家人团聚。为表示对这些演员和工作人员的敬意,该企业发动三亚部分爱心企业共同为参演演员和工作人员送上一顿暖心的年夜饭,让他们在三亚过上一个温暖的除夕夜。

通过该企业的发动,三亚琼州文化产业发展有限公司、时·亚龙湾(三亚中海俊投资置业有限公司)、海南双猴科技有限公司、三亚蜈支洲岛旅游区、丹奇广告、环海南岛国际帆船赛、环海南岛国际公路自行车赛、三亚昌达印业有限公司8家企业贡献爱心,为演员和工

作人员送上一顿香喷喷的年夜饭。白切文昌鸡、一品炖鹅、清蒸珍珠斑鱼……一道道热气腾腾的佳肴摆满桌子,演员们脸上挂满了甜蜜幸福的微笑,相互祝福、相互碰杯。2月16日(正月初一)零时30分许,在一品锅饭店里,60桌宴席整齐排开,600多名参加央视春晚海南三亚分会场演出的演员在演出结束后齐聚一堂,迎接新年的到来。

“演员们辛苦了,这顿热气腾腾的年夜饭仅表达我们企业对他们的敬意。”三亚琼州文化产业发展有限公司相关负责人表示,演员们为了三亚的这场晚会,付出了努力,本应

是团圆的日子,却未能与家人团聚,出于感谢和企业的责任,大家赞助了这顿年夜饭。

“很高兴,真心感谢!没想到演出结束后还能吃到香喷喷的年夜饭,感觉很温暖,很感动。”宴席上,一位演员激动地说。

据介绍,当天爱心企业约捐赠16万元,设81桌宴席,让800多名参加央视春晚海南三亚分会场的演员和工作人员都能吃上这顿特殊的年夜饭。其中,除了60桌宴席设在一品锅饭店,还有21桌宴席设在豪威麒麟酒店。

三亚飞往多地直飞客票一票难求 3月1日起票价将走低 旅客尽量错峰出行

本报讯(见习记者 刘少珠)春节假期,温暖的三亚备受岛内外游客的青睐,三亚旅游市场持续火爆,随着春节假期的结束,旅客开始陆续返程。2月22日,三亚日报记者了解到,目前从三亚飞往多地的直飞客票已经售罄,或余少量全价商务舱客票以及中转票,票价因此走高。3月1日起机票价格开始走低。

2月22日晚,三亚日报记者登录中国南方航空官网查询,2月23日从三亚直飞北京、上海、广州等城市的机票目前已经售罄。一直持续到28日,从三亚飞往国内各热门城市的机票基本上处于售罄状态。

随后,三亚日报记者通过携程网、去哪儿网等票务网站查询时看到,2月23日至28日,从三亚到上海、北京、深圳等国内热门城市的直飞客票一票难求,只剩下少量的头等舱、商务舱客票,以及一些中转机票。如:2月23日从三亚飞往哈尔滨的客票价位均接近2万元,是全价商务舱;2月24日从三亚飞往北京的客票有13000余元的头等舱,也有经停济南转长春的中转机票,票价在2万元左右。

据悉,由于旅游市场持续火爆,加上大雾天气影响,琼州海峡多次停航,许多旅客返程选择改乘飞机出岛,搅热了海南航空市场。目前国内航空公司经济舱票价受政策限制外,公务/头等舱票价均实行市场定价。部分航空公司客服均表示,机票价格会跟随市场进行浮动,目前的机票价格都是“在相关规定以内”并向有关部门报备,由于增班计划需要提前上报民航总局,现在无法临时增加航班。

三亚日报记者在查询中了解到,各线路的机票价格将在3月1日起出现明显的下调,有的甚至降至四五折。比如,三亚飞往西安航线,3月11日当天的机票最低990元,是全价的4.6折;而三亚飞往重庆的航班最低价是740元,是全价的4.8折。有出行需要的旅客尽量选择错峰出行。

到2020年 三亚计划建成 高标准农田近20万亩

本报讯(记者 周才源)2月21日,三亚日报记者从市委常委会会议上获悉,三亚制定《三亚市2018—2020年高标准农田(含南繁育种基地)建设规划实施方案》(以下简称《方案》),计划到2020年,三亚建成高标准农田面积19.97万亩(含南繁基地田间整治10万亩)。

高标准农田是指土地平整,集中连片,耕作层深厚,土壤肥沃无明显障碍因素,能够满足农作物高产栽培、节水、机械化作业等现代化生产要求,达到持续高产稳产、优质高效和安全环保的农田。

根据《方案》,三亚将通过聚合资金,整体推进,集中连片开展“田、水、路、林、村”综合整治,扎实推进高标准农田建设,改善农业基础设施条件和农业生态环境,提高农业综合生产能力,增加农民收入,促进农业现代化和社会主义新农村建设,推动经济社会可持续发展。

《方案》明确了建设目标:到2020年,全市共建成高标准农田19.97万亩(含南繁基地田间整治10万亩)。建成区粮食亩产增加100公斤以上(按两造计,单造增加50公斤以上),瓜菜亩产增加400公斤以上(基数为1800公斤)。

根据全市地形地貌条件和农业区划,按照国家及海南省高标准农田建设标准和技术要求,全市高标准农田建设主要布局在东部平原区、南部和西部丘陵平原区,少部分位于北部山区。

东部平原区位于海棠区,该区域规划建设的高标准农田包括黎光、龙江、龙楼、营根、落根、南田、青田、北山、湾坡等田洋,总面积3.24万亩。南部丘陵平原区位于吉阳区,该区域规划建设的高标准农田包括大茅、新村、落笔、田独等4个田洋,总面积1.13万亩。西部丘陵平原区位于崖州区和天涯区,该区域规划建设的高标准农田包括天涯区的风门、南岛、红塘、黑土等4个田洋,总面积0.79万亩;以及崖州区的坡田、南滨Ⅱ、白超、东边一博鸡一扫鸡(镇海)、抱古、梅东、南雅等7个田洋,总面积4.88万亩。北部山区位于育才生态区,该区域规划建设的高标准农田包括龙塔田洋和盆盆岭田洋,总面积1.34万亩。

据悉,全市基本农田面积共27.24万亩(含坡地、旱地),根据海南省高标准农田建设规划,到2020年我市要建成高标准农田面积19.97万亩(含南繁基地高标准农田建设10万亩),涉及40个田洋。经过各部门历年来的建设,截止到2017年底,全市已经完成19个田洋的高标准建设任务,共计9.07万亩。本次规划建设田洋共24个(新增黑土、北山和湾坡田洋),共计11.38万亩,总投资5.21亿元。

新闻 爆料热线
18907600101 88981099
18976485311 88981066

官方微信 官方微博 英文微信