

春节游 缘何激发体育商机

新华社记者 荆淮侨

“广东的足球让人印象深刻，希望这能够作为一个纽带，让我们有更多机会合作。”

春节临近，西甲西班牙人足球俱乐部市场总监安东尼·亚勒格雷与其他来自9个国家的20个国际家庭来广州过年，参加“国际旅游知名人士·花城广州幸福之旅”活动。令人意外的是，除了体验行花街、看花市等广州传统民俗，广州之行也让不少国际旅游人士感受到了体育商机。

◆专业人士 足球青训商机多

作为体育业界人士，亚勒格雷坦承，自己一直关注广州的足球发展。几个月前，他还观看了一场广州恒大引进的球员保利尼奥的比赛，火爆的中国足球市场，让成绩不俗的广东足球在国际上也保持着较高知名度。

去年西班牙人的同城对手巴塞罗那那从广州恒大引进了球员保利尼奥，帮助巴萨在西甲赛场上取得了不错的成绩。这也让包括西班牙人在内的多家俱乐部对中国足球产生了兴趣。

安东尼认为，中国青少年足球的发展势头良好，正是全民健身活动广泛开展的一个标志。而广东许多城市有着良好的校园足球基础，也成为国内外众多足球青训机构的首选之一。

除了本地俱乐部的足球学校，

许多退役球员以及国外俱乐部纷纷在这里开设足球青训营，西班牙人俱乐部也在广州和深圳设立了办事机构，并准备开办足球学校。尽管西班牙人俱乐部有中资背景，安东尼仍然对开拓中国市场十分审慎。

“广东的南派足球有很强烈的本地风格，我们也希望青训能够与本地文化相融合。”安东尼相信，在中国过新年的体验，能够帮助他理解当地的思维方式，为后续的合作打好基础。

◆产业人士 高温难阻冰雪商机

如果说亚勒格雷看到体育商机还是题中应有之义，来自加拿大温哥华的巴里看到广东的体育商机，就称得上“嗅觉灵敏”了。

作为一家旅游公司的负责人，此次他和妻子受邀来到广州过春节。由于正值平昌冬奥会举行，巴里敏锐察觉到，不少广州年轻人也非常关注冰雪运动。

日本著名花样滑冰运动员羽生结弦在本地年轻人，特别是一些女性群体中，有着非常大的吸引力。除了带动她们观看花样滑冰的比赛之外，许多人也开始亲自尝试参与花样滑冰运动。除了羽生结弦外，武大靖、金博洋等国内冰雪运动员，也成为网络上的人气偶像。

“随着中国参与冰雪运动人数

的不断增长，特别是广东这样受限于自然因素但冰雪运动消费能力又非常高的地区，‘体育+旅游’将是一种非常好的解决方式。”巴里说。

事实上，尽管地处热带和亚热带气候区，但借助中国将在四年后举办冬奥会的契机，广东正在突破气候的限制，建立自己在冰雪运动方面的优势。

广东省体育局的数据显示，目前广东共有冰场15家，其中广州有2家，深圳8家。在深圳有1个小型室内滑雪场，广州市花都区投资在建一座全亚洲最大的室内滑雪场，建成后预计可容纳3000人参与雪上活动。

巴里相信，以冰雪运动为主题的旅游路线，未来能够吸引广东游客选择加拿大作为出行目的地。“春节回国后，我就会开始规划相关的线路。”

◆业内人士 跨国运动成新风尚

在本次旅游活动中，还有一些国际人士对广州和广东的小众运动市场形成了浓厚兴趣。在深圳市极限运动协会会长肖泽宇看来，和一两年前相比，国际市场对于中国的极限运动以及马术、游艇等小众项目的兴趣显著增强，目前已经有俄罗斯的极限运动协会与深圳极限运动协会达成合作，成立极限运动产业研发中心。

“去年深圳组织的一场极限运

动的嘉年华，就有超过3万人观看。和以前相比，这些项目正在孵化出更多的商机。”他说。

随着滑板、小轮车自由式、冲浪、攀岩等多个极限运动项目列为2020年东京奥运会的正式比赛项目，这些项目在在国内的发展也备受关注。作为百年奥运在年轻化、潮流化改革中的重要一步，从前的小众运动有了更大的舞台和成长空间。

来自阿联酋迪拜旅行社的大客户经理伊萨姆，对中国的极限运动十分关注。他表示，迪拜有很多极限运动项目可以挑战，对于中国的极限运动爱好者来说，或许可以成为一个不错的目的地。

如今，越来越多的中国体育爱好者前往世界各地参加体育比赛，在享受运动的同时，也能领略当地的风光。而一些小众运动的专业选手，也常常会在国外进行训练、比赛，保持竞技状态。

去年6月，国际奥委会宣布，小轮车男子、女子自由式技巧赛将作为东京奥运会的正式比赛项目。此前由于尚未组建国家队，现役小轮车自由式世界冠军张智勇选择经常到国外参加比赛，以保持良好的状态。

“亚洲的几个国家已经组建了各自的国家队，并开始在国外进行训练。我也希望能保持一个最佳的状态，时刻准备接受国家队的选拔。”张智勇说。

(新华社广州2月19日电)

高亭宇“爆冷”勇夺中国男子速滑首枚冬奥奖牌



2月19日，中国选手高亭宇在比赛中。
新华社记者 鞠焕宗 摄

新华社平昌2月19日电(记者王统宇 王君宝)冷门! 20岁的中国新锐高亭宇19日晚在平昌冬奥会速度滑冰男子500米比赛中获得第三名，成为首位在冬奥会上夺得速滑项目奖牌的中国男子选手。

在2017年世锦赛上名列第10的高亭宇以34秒65的成绩夺得铜牌，击败了包括索契冬奥会亚军扬·斯密肯斯、季军罗·穆尔德和温哥华冬奥会冠军牟太钊在内的诸多名将，超越了前辈刘洪波在1994年利勒哈默冬奥会上创造的第四名的中国男子速滑冬奥会最佳成绩。

挪威选手哈·洛伦森以34秒41的成绩夺冠，并且打破了美国选手凯·菲茨伦道夫在2002年盐湖城冬奥会上创造的奥运纪录。韩国选手车旻奎以0.01秒之差获得银牌。

在2017年亚冬会上夺得男子500米冠军之后，高亭宇名声大振。不过，在2017-2018赛季中，他的总体表现不算突出，最好成绩是世界杯分站赛第五名，赛

前外界并没有对他寄予夺牌厚望。

在19日晚的比赛中，第12组内道出发的高亭宇克服了同组对手第一次起跑时抢跑的干扰，前100米只用了9秒47，最终以34秒65的佳绩冲过终点，超过所有当时已经完赛的选手，暂时排在第一位。

此后，在第14组出发的韩国选手车旻奎以34秒42超过了高亭宇，倒数第三组出发的洛伦森又以0.01秒的优势险胜车旻奎。最终，高亭宇获得铜牌。

另外两位参赛的中国选手杨涛和谢嘉轩分别以35秒41和35秒545的成绩排在第27和第31位。

在此前进行的速滑女子团体追逐四分之一决赛中，由李丹、韩梅和郝佳晨组成的中国女队以3分0秒01的成绩排在第五位，比排在第四位的美国队慢了0.26秒，与半决赛失之交臂。

关注平昌冬奥会

中国男子双人雪车顺利完成冬奥处女秀

新华社平昌2月19日电(记者沈红辉)平昌冬奥会男子双人雪车项目19日晚在奥林匹克滑行中心开展第二比赛日的争夺。中国队两对组合李纯键、王思栋和史昊、金坚再次顺利完成滑行，以总成绩分列第26和第29的表现结束中国队在该项目冬奥历史上的处女秀。

在18日的前两轮滑行结束后，李纯键、王思栋和史昊、金坚总成绩在全部30组选手中分列第26和第28。第三轮比赛，率先出场的李纯键、王思栋滑出50秒15，单轮排名第27。随后登场的史昊和金坚以50秒33的成绩单轮排名第28。三轮过后，李纯键、王思栋和史昊、金坚分

别以2分30秒49和2分30秒97位列第26位和第29位，未能闯入前20名晋级第四轮角逐，提前结束首次冬奥之旅。

王思栋赛后说：“毕竟是第一次来奥运会，非常激动。这届奥运会是中国雪车走向奥运会的第一步。”

史昊说：“挺紧张的，(这是)一个大舞台，自己就是去享受，去发现自己的不足，然后尽量去补足短板。中国雪车队组建两年多来，能打进奥运会已经很难得。参加这个比赛主要就是积累经验，为备战2022做准备。”

2018年NBA全明星赛“勒布朗队”获胜 詹姆斯获得“最有价值球员”

新华社洛杉矶2月18日电(记者黄恒)在18日晚结束的2018年NBA全明星赛中，骑士球星勒布朗·詹姆斯领衔的“勒布朗队”以148:145击败勇士球星斯蒂芬·库里率领的“斯蒂芬队”，勒布朗同时获得今年全明星赛“最有价值球员”称号。

今年全明星赛在火箭球星和NBA球员工会主席克里斯·保罗的推动下修改了分队方式，一改过去东区明星对西区明星的做法，而是由票选得票最多的两位球员詹姆斯和库里分别以自己的名字组队，各自挑选球员。这一做法使得比赛的竞争性有所增强。

在18日晚的比赛中，詹姆斯最为卖力，一共出场31分17秒，拿下全场最高的29分，他的队友杜兰特、威斯布鲁克、欧文和乔治·保罗也都打了25分钟以上。“勒布朗队”第一节就落后了11分，然而他们在比赛结束前30秒反超了比分，“勒布朗队”全场最多只领先4分。

另一边的库里显然没有做好“斯蒂芬队”的带头作用，他只上场26分34秒，拿下11分，火箭队的哈登打了27分钟出头，只比库里多得1分。

赛后，在媒体和观众的票选中，詹姆斯几乎以全票获选本年度全明星赛“最有价值球员”称号，这是他2006年后第二次获此殊荣。



2月18日，勒布朗队球员詹姆斯(右)、杜兰特(左)在比赛中防守斯蒂芬队球员恩比德。
新华社记者 李颖 摄

“霸屏”经典“霸气”何来

新华社记者 刘硕



经典的86版《西游记》拍摄花絮。

新春佳节，合家团聚之时，影视剧和综艺节目等文艺作品是少不了的“开心果”。记者发现，观众百看不厌的《西游记》在春节期间再度成为多家卫视的热播剧，《三国演义》《还珠格格》等荧屏“常青树”也活跃在春节档。一些幽默集锦节目中，二三十年前的相声小品依然令人捧腹；耳熟能详的旋律响起，让人如沐春风。

这些经典作品年复一年出现在观众面前，有人为其冠以“霸屏”二字。然而，这种“霸屏”并非贬义，恰恰是对这些经典文艺作品价值的褒奖。“霸屏”经典“霸气”何来？一方面是因为其精良的制作和过硬的品质，另一方面，也反映出当代文艺作品中能与经典之作媲美的还不多，难以撼动其在观众心中的地位。

搞文艺创作，老一辈艺术家们是尤其认真的。一些资料显示，上世纪80年代版电视剧《西游记》在拍摄时缺钱缺物，条件简陋，没有高难度特技，也没有主演的“保姆车”。主创人员凭着一腔热情和对艺术的执着追求，完成了对经典名著的演绎，塑造出诸多观众喜闻乐见的角色。值得一提的是，当时的剧组里，很多演员正值“小鲜肉”的年龄，他们没有把年轻作为演技不好的借口，也没有因青春盛名而膨胀，而是把精湛的演技和认真的态度倾注在创作

中，在作品中给观众留下了永恒的青春色彩。尽管《西游记》中的故事近年来被改编成各种形式，但终究无人能超越电视剧的经典地位。

说到底，观众的需求是经典“霸屏”的动力。经典作品之所以反复播出，除去电视台播出成本等方面的考虑，更主要是来自观众的需求和认可。经典作品的“魔力”在于老少咸宜，不仅与经典问世同时代的观众爱看，青少年观众也纷纷“路转粉”。能实现这样的效果，是因为艺术家们从观众的需求出发，在创作过程中对观众充满诚意，对艺术心怀敬意。

当然，近年来文艺工作者们也在不断创造新的作品，但是，数量、频度与观众的需求还有一定的差距。经典“霸屏”的同时，更凸显当代文艺创作需要努力的空間。新时代需要更多经典之作。我们的新时代，并不缺乏可能成为经典的故事和题材。当前最需要的，是认真把“霸屏”的经典当作范本来学习，让敬业、朴实的态度回归创作，改善优秀文艺作品供给不足的局面，让更多诚意之作满足观众对文艺作品的向往。

今天，致敬经典，也期待有更多超越和创新，让文艺的大花园里百花争艳。

(新华社长春2月19日电)



《捉妖记2》在柏林电影节展映

2月18日，在德国首都柏林，(从右至左)柏林电影节主席迪特尔·科斯里克，影片《捉妖记2》导演许诚毅、小妖胡巴和主演白百何在一家影院前合影。

中国奇幻喜剧电影《捉妖记2》17日晚在柏林电影节展映，该片入围了电影节特别展映单元。
新华社记者 单宇琦 摄

《黑豹》称雄 北美周末票房榜

据新华社洛杉矶2月18日电(记者高山)由迪士尼公司发行、漫威影业出品的超级英雄电影《黑豹》本周上映后高歌猛进，以1.92亿美元的收入称雄北美周末票房榜。

《黑豹》的良好票房表现超过了业界的普遍期待，不但创下北美票房2月份史上最佳首周末成绩，同时也是北美票房史上第五高的首周末票房成绩。该片本周在北美以外电影市场也有上佳表现，吸金超过1.69亿美元。据统计，这部影片的全球票房总收入已达3.61亿美元。

北美电影分析人士对这部由非洲裔美国人担当主角的超级英雄电影给予了积极评价，认为这是一部里程碑式的电影，展现了强大的票

房吸引力，有利于促进未来好莱坞电影的多元化发展。

该片也得到了北美观众的积极肯定，获得了A+的观众评分，在影评网站“烂番茄”上的新鲜度高达97%。在北美，观看这部电影的观众呈现多元化，37%的观众为非洲裔美国人，35%为白人，18%为拉美裔人，5%为亚裔。

排名第二的依然是索尼影业发行的有关“人兔大战”的动画喜剧电影《彼得兔》，周末3天入账1725万美元。

排名第三的是由环球影业发行、詹姆斯·弗雷德执导的爱情片《五十度飞》，周末3天入账1694万美元。该片是“五十度”系列电影的第三部，也是终结局。