



第二届三亚国际文博会落幕,签约累计金额约13.6亿元 文博会:为三亚文化“走出去”搭起桥梁

本报记者 吴合庆

“通过文博会这个平台,我们欣赏到了中国传统民族文化和滨海城市的独特魅力!”刚刚落幕的2017第二届三亚国际文化产业博览会(下称“文博会”)上,亚美尼亚驻华大使谢尔盖·马纳萨良毫不吝惜对三亚的赞美。本届文博会的办会模式,充分展示和推动海南三亚本土特色文化走向世界,成功搭建了一座三亚文化走出去的“桥梁”。

文博会搅热岁末三亚旅游

12月的三亚,文化盛事不断。“温暖如春的气候加上这里展出的精品文化,让我觉得此次三亚之行更加难忘。”12月10日下午,上海游客郑欣及家人一边沐浴着温暖的阳光,一边漫步参观文博会展馆里展出的精品。

12月8日至11日,1个主会场、18个分会场联合开展的文博会为年底的“文化大狂欢”画上浓重的一笔,将三亚的旅游旺季推向高潮。

历时4天的2017第二届三亚国际文化产业博览会于12月11日圆满落幕,最终交出了10.3万人次进主会场观展的成绩单。

内容丰富、形式多样是本次文博会的一大特色。本届文博会紧紧围绕“文萃丝路,博汇天涯”的主题,设有9大主题展区以及18个分会场,总展览面积近3万平方米。展会期间,创意中国风时装秀、开幕式、《新红色娘子军》、欢迎晚宴暨颁奖典礼、国际“文化+旅游”高峰论坛、“一带一路”国际音乐会等主题活动精彩不断,使4天的活动内容紧凑而丰富。

此外,东方、陵水和琼中等市县主题日活动及分会场开展的黎苗风情VIP晚宴、海天盛典、天涯海角国际

婚庆节等也是精彩连连,不断搅动着三亚旅游市场的热度。

国际视野助力三亚文化“走出去”

近些年,随着越来越多国际性文体赛事纷纷落地三亚,不仅吸引了国人的目光,更是一次又一次吸引了世界的目光。三亚“文体+旅游”的魅力也在持续释放。

文博会活动期间邀请了多位首次到访海南的驻华使节。首次到达海南的亚美尼亚驻华大使谢尔盖·马纳萨良毫不吝惜对海南和三亚的赞美,“海南自然资源十分丰富,经济社会发展成就显著,在中国的旅游文化发展中扮演着举足轻重的角色。”“三亚的风光很迷人,我们希望与中国国家版图里的城市有进一步的交流合作。”谢尔盖·马纳萨良说,三亚的民族风情和自然风光让他印象深刻。

希腊驻华大使莱奥尼达斯·罗卡纳斯说,三亚和希腊气候相似,他希望中希两国加强合作,进一步发展希腊的旅游业。活动期间,来自13个国家和地区的20多位驻华使节及代表,畅谈“旅游+文化”,在三亚以文会友,共谋发展。

开幕首日的文博会展馆内,海南省委常委、三亚市委书记严朝君亲切地与展馆内的演员们一起手拉

手,随着儋州调声的节拍,跳起了欢快的舞蹈,以亲身体验的方式带动海内外展商及游客共同体验海南的民族风情与本土文化。

本届文博会上,国外30多个国家和地区的60多个企业和团体参展,国内近100家展商参展。活动期间,文博会平台整合线上线下文化产业资源,以中、英、俄文等多种版本向海内外全方位展示三亚文化产业发展最新建设成果、最新发展态势和项目与产品的交易盛况。

此外,活动的经济带动作用明显。据活动组委会统计,展会带动三亚旅游、交通、餐饮、娱乐等行业消费约3500万元。现场实际成交金额达3740.3万元,已签约项目累计金额约13.6亿元人民币,意向签约项目15个,意向签约金额约人民币22亿元。已签约参加第三届三亚国际文博会的参展企业108家,拟参加52家。



黎苗文化展示让观众称赞。



加纳小姐热情迎客。



韩国展馆



观众体验新科技产品。



科技展吸引了小朋友好奇的目光。

观展、看秀、购物、品美食—— 文博会让人过足了瘾!

本报记者 吴合庆

12月11日,2017第二届三亚国际文化产业博览会在三亚湾红树林度假世界落下帷幕。在为期四天的时间里,30多个国家和地区的60多家境外展商,以及国内近100家展商带来的近万件文化艺术品、工艺品、收藏品、时尚用品、科技展品齐聚一堂,绽放精彩。

作为三亚一年一度的文化盛事,本届文博会由三亚市委宣传部、市文体局、市商务局展馆局主办。展会共设非遗文化展区、国际旅游岛展区、“一带一路”展区、国内省市展区、影视动漫科技展区、丝路集市展区、体育文化展区、时尚家居展区和今日艺术汇展区等9大展区,展位面积达3万平方米。

国际旅游岛展区展示海南特区建立以来,尤其是国际旅游岛政策出台以来,海南各市县建设成果、文创科教成果以及海洋开发与保护方面取得的成果;吉尔吉斯斯坦蜂蜜、俄罗斯画展……来自“一带一路”沿线国家文化创意设计、非物质文化遗产、文化旅游及演艺亮相展会舞台;丝路集市展区时尚与现代荟萃,各类创意产品展出令人耳目一新;聚焦“文化+科技”的影视动漫科技展区更是集中展示了新科技在影视、动漫等领域的新应用模式与成果,刷新观众对世界的认识;展会别出心裁展示的航空航天VR主题乐园,更是让观众在参展的同时体验多姿多彩的泛娱乐生活。

前来参观的人们在现场感受着文博会这场文化艺术的视觉与购物盛宴。这里既有来自名瓷、名绣、名雕、名画之都的精品力作,也有来自时尚之都的服饰、珠宝首饰,还有欧洲时尚家居用品、印度编织工艺品、斯里兰卡挂毯、波兰琥珀、巴基斯坦翡翠玉石等,均体现了鲜明的地域特色及文化创意。

除了艺术展览之外,展会期间,主会场举办的十余场配套活动,也让观众大饱眼福。东方、琼中、陵水主题日活动大放异彩;时尚走秀、黎苗风情演出让观众过足了瘾;高峰论坛上,业界大咖精英把话文化……总而言之,2017第二届三亚国际文化产业博览会这盘文化盛宴,展品多、品种足,让观众过足了文化瘾!



为观众送上美味的琼中绿橙。



体育展区玩高尔夫

(本版图片由 孙清 摄)