



海南欢乐节明日开幕

三亚系列高端时尚活动将精彩呈现

让软环境成为旅游软实力

王辉耀

本报讯(记者 胡拥军)2017年(第十八届)海南国际旅游岛欢乐节将于11月18日拉开帷幕,届时为期近一个半月的全域旅游主题月活动将覆盖全岛。三亚日报记者从三亚市旅游委了解到,三亚会场将举办国际舞蹈团演出、海天盛典等一系列精彩活动,让市民和游客尽享异国文化艺术和高端时尚生活。

据了解,2017年11月至2018年1月,澳大利亚著名的沙漠火焰部落国际舞蹈团和亚美尼亚合唱团将来到三亚开展一系列国际文化艺术活动。本次艺术活动重量级嘉宾——沙漠火焰部落国际舞蹈团,曾多次获得澳大利亚政府颁发的多元文化艺术奖。12月30日至31日,三亚美丽之冠大剧院广场将举办两场丝绸之路民族歌舞和合唱演唱会,以进一步推进丝绸之路国家之间的艺术文化交流,打造一场海南欢乐节异国文化盛宴。

此外,在欢乐节期间,2017三亚目的地婚礼博览会,2017年第十二届环三亚自行车邀请赛,2017国际帆船世界青年帆船锦标赛,2017年中国三亚湾中国游艇、航空及时尚生活方式展将呈现游艇荟、飞机荟、时尚生活方式展、中国名品主题展、毕加索艺术展、三亚港湾文化节、中国游艇旅游目的地论坛、三亚国际时装周等诸多精彩内容。

欢乐节期间,为充分体现欢乐节的全民参与度,活动组委会还联合全省各市区和省内外各大旅行社设计推出海南精品景区游、海南欢乐购物造浓厚的节日氛围。

尤其是为期3天的海天盛典——2017第八届中国游艇、航空及时尚生活方式展将呈现游艇荟、飞机荟、时尚生活方式展、中国名品主题展、毕加索艺术展、三亚港湾文化节、中国游艇旅游目的地论坛、三亚国际时装周等诸多精彩内容。

党的十九大报告指出,“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”经过数十年的发展,中国人对美好生活的需要早已超越了吃饭问题,对物质文化生活提出了更高的要求。今年9月,习近平主席在致联合国世界旅游组织第22届全体大会的贺词中也指出,旅游是“提高人民生活水平的重要方面”。旅游业正在成为满足人民美好生活需要的重要方面。

10家全域旅游英语角免费开放

本报讯(记者 胡拥军)11月14日,三亚记者从三亚市旅游协会获悉,为助力国际化精品城市建设,三亚已在全市范围内创建10家全域旅游英语角,旅游从业人员、国内外游客均能在英语角内体验国际化多元文化。英语角在对象、时段等均不做任何限制,普通市民游客均能免费参与。

据介绍,10家全域旅游英语角分别设立在欧亚非西餐厅、海呈书店(新风街店)、蜈支洲岛旅游区、中廖村、南山景区、三亚国际免税城、天涯海角景区、丰兴隆公园、三亚银泰阳光度假酒店、海棠湾汇智社会工作服务社。目前这10家英语角均已挂牌完成。在英语角内,设有专业的英语教师负责指导,以外教口语交流、英文视频赏析、英文游戏等多种交流形式,吸引市民与游客积极互动。

此外,三亚还制定和修正了《三亚旅游实用英语100句》,并将其作为全域旅游英语角的基础学习和借鉴资料,并全面开放下载。同时,在机关企事业单位、景区内等开展丰富多彩的全民学英语活动,提升全体市民的基本英语会话水平,进一步提高国际游客接待能力和服务水平。

三亚举行实用英语培训提升国际化软实力

本报讯(记者 胡拥军)日前,为期三周的三亚市旅游从业人员实用英语培训在三亚国光豪生度假酒店完成最后一期培训。

据介绍,为提升三亚市国际化语言环境,协助三亚创建世界级滨海旅游城市,在市委市政府联合印发的《三亚市加强旅游从业人员、城市服务人员和年轻公职人员外语能力建设实施方案》中,明确指出了提升旅游从业者外语水平的重要性。为此,市委组织部和市旅游委共同指导市旅游协会开展了为时三期的三亚市旅游从业人员实用英语培训,三期共培训学员450人。培训现场各涉旅企业的学员与培训教师互动频频,呈现出良好的课堂教学效果。

市旅游委相关负责人表示,本次培训对提高三亚旅游从业人员英语水平起到了积极的促进作用。三亚以建设世界级滨海旅游城市为发展目标,塑造良好的外语氛围提升国际化软实力具有举足轻重的意义,也是吸引更多国际游客的必要条件之一。

婚拍:三亚冬日的靓丽风景

本报记者 胡拥军 文图



酒店浪漫婚礼秀。

“听,一阵风吹过,是你在呼唤我的声音……温暖的爱,海边的风,有了你的存在,转角每一处都是风景。”

近日,一场以《“菲”你莫属》为主题的大型婚礼秀在三亚理文索菲特度假酒店举行,伴随着《婚礼圆舞曲》的音韵,来自时尚、婚庆、花艺、酒店等业界人士惬意地享受了冬季在三亚飞舞浪漫婚礼的美妙,也拉开三亚酒店冬季婚庆营销的大幕。

近年来,随着婚拍热潮的兴起,三亚因其独特的自然风光成为众多新人眼中的圣地。冬日暖阳里,在三亚酒店、景区、大海边、椰林深处、酒店草坪中……随处可见情侣们相互依偎的浪漫场景,婚纱摄影和婚庆蜜月游已成为这里一道不可或缺靓丽风景。

打造婚庆旅游新格局

从简单的客房和餐饮服务到设计主题婚宴,从单一的海边婚礼到多样主题婚礼,从单家酒店运营到与婚纱摄影机构、景区、旅行社联手合作……三亚酒店纷纷推出不同类型主题婚礼、婚庆蜜月套餐、与婚纱摄影机构合作等,进一步深耕婚庆旅游市场。

“2016年,三亚共接待婚纱摄影新人超30万对,同比增长8%;举办婚礼2200余场,同比增长10%;蜜月度假客人超20万对,同比增长15%。”三亚市婚庆旅游行业协会会长许伟介绍,自2012年起三亚婚庆产业产值以每年10%的速度增长,“旅游+婚庆”等产业呈现健康发展态势。

近年来,三亚提出“爱TA就带TA到三亚”的婚庆旅游宣传口号,凭借独特的自然资源优势,以及丰富的旅游产品、舒适的旅游环境,吸引着世界各地的新人、情侣来此蜜月旅行、举行婚礼、拍摄婚纱照。如今,三亚街头、景点及众多

酒店中,每天都有不少身着婚纱、西服的新人取景拍照,逐渐成为一道独特的“甜蜜风景”,丰富着城市的文化与内涵。

产业升级,行业繁荣。数据显示,目前三亚婚纱摄影机构超过500家,婚礼策划公司超过30家,婚庆行业从业者近万人。“婚庆产业发展逐渐成熟,除了婚礼策划、婚纱摄影等核心业务外,酒店、景区等涉旅企业也纷纷试水,婚庆主题产品愈加多元。”许伟说。

三亚驶向幸福新蓝海

2017年7月,在2017三亚全球婚礼蜜月岛论坛上,来自国内及全球20个国家和地区的300余名婚庆行业嘉宾齐聚三亚畅谈建言,为三亚发展“甜蜜事业”献策献智。

论坛上,与会嘉宾就婚庆产业发展畅所欲言,行业相关前沿问题被一一剖析,思维的激荡、观念的

碰撞、理念的更新,在三亚迅速刮起“脑电风暴”,助推着三亚市近万名“甜蜜事业”从业者,加快探索“甜蜜经济”、配置“甜蜜资源”、升级“甜蜜产品”,在国际视野下优化三亚婚庆产业新格局。

论坛成立了全球婚礼蜜月岛GWHI合作组织,并确定三亚为全球婚礼蜜月岛屿永久会址城市,确定了第二届全球婚礼蜜月岛屿论坛将于2018年6月在三亚召开,并发布了《全球婚礼蜜月岛屿目的地指数》与《2017全球婚礼蜜月岛屿论坛三亚愿景》,为全世界婚礼蜜月岛屿国家和地区提出了2017-2018年度的共同努力方向。

同时,出台全国首份婚纱摄影行业标准合同——《三亚市婚纱摄影标准化合同》,首次规定婚纱摄影专属保险,并在全市范围内实施,着力塑造三亚婚纱摄影口碑和形象。

不仅如此,更多的创新举措已在酝酿之中。“我们将积极开展国际婚庆旅游大型活动,整合旅游文化资源,并探索建立婚庆旅游综合互联网营销平台,打造婚庆旅游APP以及天猫旗舰店。”许伟表示,三亚正着力通过“互联网+”的模式打通国际市场,拓展营销渠道,并争取“全国新人24小时”海南岛登记结婚政策,多举措做大“甜蜜蛋糕”。

“三亚拥有一流的生态环境,深厚的爱情文化,又经过多年的品牌打造和市场推进,已经积累了发展婚庆产业的良好基础。我们正在努力把三亚建设成为中国乃至世界著名的婚庆旅游目的地。”三亚市旅游委副主任叶凯中表示,未来几年,围绕“婚庆圣地”度假天堂”,三亚将重点向国内外旅游市场推出婚庆旅游产品,促进婚庆产品与海洋、生态、文化、康体、度假等产品的融合,从婚庆主题旅游产品突破,打造婚庆旅游产业链,发展以美丽、幸福和爱情为元素的热带海岛特色婚庆经济。并希望通过举办系列的婚礼秀活动,让国内同行更进一步了解到三亚目的地婚礼的特点。与此同时,在三亚婚庆行业内部形成一种相互学习共同进步的氛围,提高三亚婚庆行业服务质量,将三亚打造成国内最佳目的地婚礼圣地。

从出境游就能看出,中国已是推动国际旅游业发展的首要力量。中国大陆出境游人数2005—2015年增长312.9%,境外消费总额排名世界第一。然而,我国入境游客数量(去除港澳台入境)2005—2015年仅增长11.2%,平均下来一年仅增长约1个百分点。除去港、澳、台入境游客,2015年我国国际出入境游客数量赤字逾3000万。

吸引外国游客到一国旅游,是帮助他国人民了解、认同该国的重要方式,更是一个国家提升国际形象和文化软实力的重要手段。中国是全球第二大经济体,有着世界第三大领土面积,也有着悠久灿烂的历史文化和发达的现代城市群,但是对外国游客的吸引力未得到充分的发挥,这与中国经济发展和全球化水平并不相匹配。我国入境旅游具有巨大发展潜力和空间,提升“软环境”以促进入境游发展,是着力方向之一。

比如,在法律法规允许的前提下,能否进一步放宽外国留学生来华实习、外国人来华长期工作、在中国申请永居等方面的限制。此举既能提升全球化揽才环境、促进创新发展,又能促进与各国的人文交流与互动,进一步挖掘入境游潜力。外国常住人口也能吸引亲朋好友来华,有利于带动入境游的发展。

中国入境游在对外宣传方面,也应该加强力度和精准度,提升中国在世界旅游市场上的竞争力。中国幅员辽阔,东方文明源远流长,不同区域都有特色的自然景观和民俗风情,可充分把握和分析各个国家和地区的旅游需求,加强宣传的针对性,讲述好中国故事、展示好中国魅力,激发更多外国人来中国旅游的热情。

对中国的城市来说,应提高城市公共服务的人性化与国际化水平,不仅展示开怀抱世界的热情,更要展现接待外国游客的水准,以及共同提升国际旅游便利化的默契。因为语言、文化不同,中国发展旅游业需要在公共标识设立、社会规范和文明举止方面下足功夫,提升外国游客的融入感和出行便利。在这方面,2008年奥运会是一个良好的示范。

另外,在城市建设方面应尽快完善旅游配套与无障碍设施建设。在很多城市的公共场合很少见到残障人士,不是因为数量少,而是因为一个台阶、一个陡坡、一扇窄门就让他们束手无策,甚至发生危险。加强服务设施的人性化,既是社会文明进步的标志,也能赢得别人的尊重和感激,从而吸引更多外国游客。同时,规范和完善国内旅游服务业,杜绝旅游“乱象”,有利于维护良好的国家形象,促进旅游业的可持续发展。(据《人民日报》)

资讯广场

商讯众享, 便民利民 (每周一至五刊登)

- 遗失声明 260元/条 (超过25个字按字数收费, 6元/字, 标题加收100元)
- 商业类广告位, 每格1.5x6cm, 首周500元, 续周300元。套红加收10%, 彩色加收15%

联系电话: 18708985058 地址: 三亚市迎宾路145号天际大厦四楼 本栏目信息由大众提供 请需者谨慎选择

遗失声明

- ★ 三亚华伟日杂店遗失营业执照副本, 注册号: 460202600084311, 现声明作废。
- ★ 三亚老余杂货店遗失营业执照副本, 注册号: 460202600113141, 现声明作废。
- ★ 三亚陈国庆服装店遗失营业执照副本, 注册号: 460203600193880, 现声明作废。
- ★ 董城贵遗失农村土地承包经营权证, 编号: 460201105204060017, 现声明作废。

- ★ 海南天涯水业(集团)公司遗失银行开户许可证, 核准号: J6420000100802, 现声明作废。
- ★ 三亚金永盛贸易商行遗失营业执照正、副本, 注册号: 460202600048211, 现声明作废。
- ★ 三亚金荔湾超市遗失营业执照正本, 注册号: 460202600097422, 现声明作废。
- ★ 三亚荔枝沟铭胜百货批发商行遗失营业执照正本, 注册号: 460202600142116, 现声明作废。
- ★ 三亚崖城城西沙场遗失营业执照正本, 注册号: (H)4602003000675-11, 现声明作废。
- ★ 三亚浩城水暖经营部遗失公章一枚, 现声明作废。

- ★ 三亚海玉百胜百货商行遗失税务登记证正、副本, 证号: 46020019730928002X01, 现声明作废。
- ★ 三亚海玉百胜百货商行遗失营业执照正、副本, 注册号: 460202601106016, 现声明作废。
- ★ 三亚海玉百胜商行遗失营业执照副本, 注册号: 460203600076297, 现声明作废。
- ★ 海南雅格装饰设计工程有限公司遗失海南省陵水县富力湾物业部开具的富力湾山海豪庭A96-1的装修押金条, 单号: 1162451, 金额: 10000元, 现声明作废。
- ★ 海南付丽房地产经纪有限公司遗失组织机构代码证正、副本, 代码号: 552780826, 现声明作废。

- ★ 袁洲居民身份证遗失, 证号: 412829198706184034, 现声明作废。
- ★ 李亚霞居民身份证遗失, 证号: 460034197202230420, 现声明作废。
- ★ 郑以聪遗失驾驶证, 证号: 460003198611282213, 现声明作废。
- ★ 三亚鸿玉地产咨询有限公司遗失银行开户许可证, 核准号: J6420004204302, 现声明作废。
- ★ 三亚鸿玉地产咨询有限公司遗失机构信用代码证, 代码号: G1046020117078582E, 现声明作废。
- ★ 三亚郑惠蓉工艺品店遗失营业执照副本, 注册号: 460203600022390, 现声明作废。